

VIDEOLEKTOR

VLtáčká příručka

2023



Ve Videolektoru **obohacujeme** životy lidí, aby mohli prožívat své **štěstí**.

Jednoduše **věříme v dobro**. A právě proto **vzbuzujeme nadšení** mezi našimi pracovníky, zákazníky i lektory, které umožňuje **rozvíjet lidský potenciál**.

Prostřednictvím **prožívání a sdílení příběhů** budujeme vztahy založené na **důvěře a opoře**. **Podporujeme** lidi, aby mohli být odváznější **v nalezení své správné cesty**. **Měníme zaběhnuté přístupy**, abyste spolu s námi mohli **prožívat své štěstí**.



Historie Videolektora

2012

12/2011 vznik Videolektora
11/2012 první objednávka na kurz
2/2013 první objednávka předplatného
5/2013 registrace doménového jména Videolektor.cz

2016

2016 delegujeme supervize a personalistiku na nové kolegyně
11/2016 1000+ předplatitelů a 100+ online školení
6/2017 první firemní setkání, kde se všichni vidíme jako tým (včetně obchodnic) a začínáme společně pracovat na vizi a hodnotách
9/2017 zavádíme titulky k videozáznamům

2018

1/2018 zavádíme přepisy k videozáznamům
5/2018 zavádíme systém rolí, role-fitů, je to dlouhá transformace. :)
6/2018 organizujeme práci do kruhů - počátek Holakracie, začínáme se koncepčně více zabývat rozvojem jednotlivých oblastí, vyhodnocujeme dopady projektů a akcí v rámci ukazatelů, nastavujeme kvartální cíle, naše práce získává konkrétnější obrysy a měřitelnost

2019

2/2019 1500+ předplatitelů
05/2019 zveřejňujeme tyto zajímavosti:

- V našem archivu mohou zákazníci vybírat již z téměř 170 témat.
- Již 20 % zákazníků si k videozáznamům stahuje titulky.
- V Poradnách zákazníci najdou více jak 800 zodpovězených dotazů z praxe.

2020 nový brand, identita
12/2020 2000+ předplatitelů a 200+ online školení

2021

Nové webové stránky

2022

01/2022 Doplnění nových funkcionalit v předplatném - přepisy videozáznamů, vyhledávání a filtrování v online poradně, notifikace a celkové vylepšení obsahů a textů v předplatném
04/2022 Vylepšení mobilní verze Videolektora
Navýšení garance počtu školení za rok. Nyní nejméně 40 školení. Rozšíření záběru témat i mimo účetní témata., např. práce s Excelem, Stres management...
10/2022 Zcela nové větší studio!

2023



Firemní kultura

Naše firemní kultura vychází z těchto základních předpokladů:

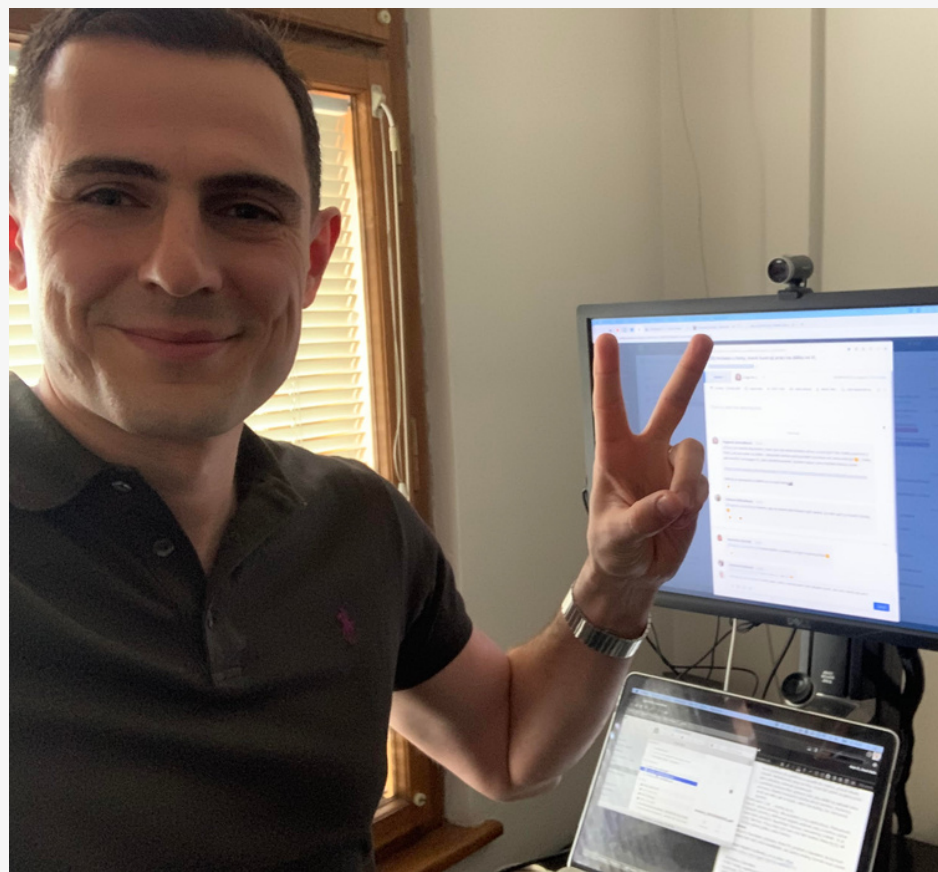
- VLřáci jsou otevřeni a féroví
- VLřáky práce baví
- VLřákům záleží na jejich práci a nesou za ni zodpovědnost
- VLřáci chtějí obohacovat druhé
- VLřáci přistupují k ostatním celistvě
- Bez spokojenosti není výkonů :)



Jsme nadšení, že jsi tu s námi. Věříme, že pro tebe bude Videolektor inspirativním místem pro práci. Najdeš zde několik zásad pro to, aby ti tu s námi bylo dobře.

Víme, že nejdůležitější je, jaká/ jaký jsi lidsky, co umíš a co se chceš naučit. Pracovní život prožíváme spolu a mnoho z nás se často vídá i v životě osobním. Vybrali jsme si tě, protože věříme, že nám budeš sedět. A pokud si nesesdeme, žádný problém, jednoduše si to řekneme.

VLŤÁCKÉ HODNOTY



JSME NADŠENÍ A POZITIVNÍ

Ve Videolektoru věříme v dobro a jsme otevření novým pohledům na věc. S úsměvem na rtech dodáváme sílu, odhodlání a také víru v to, že vše má své řešení. To nás motivuje k hledání nových příležitostí a výzev ke zlepšování. Do své práce vkládáme kus sebe a uzpůsobujeme si ji tak, aby nás bavila.

JEDNÁME FÉROVĚ

Je pro nás zásadní jednat férově a s čistým úmyslem. Plníme své sliby a závazky vůči všem, se kterými přicházíme do kontaktu. Snažíme se rozlišovat fakta od předsudků a domněnek. Jednoduše jednáme spravedlivě, rovně a upřímně :-)



DO SVÉ PRÁCE VNÁŠÍME OSOBNÍ ZODPOVĚDNOST

Prostřednictvím své práce přispíváme k rozvoji Videolektora. Přistupujeme k ní s osobní zodpovědností. Všechny své úkoly prioritizujeme a v danou chvíli děláme to, co je potřeba. Je na nás spolehnoutí. Jsme otevření. V případě nejasností požádáme o vyjasnění. Pokud potřebujeme pomoc, požádáme o ni. :-) Ruku v ruce s rozvojem organizace rozvíjíme i svůj vlastní potenciál.



VLŤÁCKÉ HODNOTY



VYTVÁŘÍME PROSTŘEDÍ DŮVĚRY

VLťáci vytváří bezpečné prostředí skrze otevřenou a přímou komunikaci. Tím budujeme pevné a rovnocenné vztahy. Chováme se tak, aby se na nás druzí mohli spolehnout a zároveň spoléháme na druhé. Mluvíme o svých pocitech a potřebách a nasloucháme si. Komunikaci vnímáme jako příležitost.

JSME PŘÍNOSNÍ

Vším, co děláme, přispíváme ke společenskému dobru. Pracujeme tak, abychom obohatili druhé. Sdílíme nápady. Svoje činnosti sladujeme s naším posláním a záměrem Videolektora.



STARÁME SE A PEČUJEME

VLťáci ke každému přistupují zcela individuálně, protože jsem si vědomi, že každý člověk má své potřeby. Zajímají nás jednotlivé příběhy, abychom těmto potřebám lépe porozuměli. K chybám přistupujeme jako k příležitostem k růstu svého i druhých. Druhé vnímáme celistvě se všemi jejich stránkami osobnosti (ať už se jedná o stránky racionální, emocionální či duchovní, nebo o veškeré znalosti či životní zkušenosti).



HOLAKRACIE

Pokud je les souborem stromů, organizace je souborem... čeho? Co tvoří organizaci? Jaké jsou její části? Typickou odpovědí je něco jako „lidé.“ „Lidé tvoří organizaci.“ Ale to není úplně přesné. Organizace nemůže existovat bez lidí, to je pravda, ale lidé nejsou součástí organizace. Jsou životní silou. Dávají organizaci energii. Přemýšlejte o tom tímto způsobem. Lidské tělo má různé části. Ruce, nohy, ledviny. Ale stejně tak má tyto části i mrtvola. Rozdíl, a není to rozdíl malý, je život a smrt. Organizace bez energie (lidské či jiné) je mrtvá.

Holakracie je systém řízení, kde členové týmu tvoří autonomní a zároveň symbiotické týmy, které *plní úkoly a cíle společnosti*. Lidé se rozhodnou zaplnit jednu nebo více rolí v daném okamžiku a jsou tak flexibilní pro pohyb mezi týmy a mezi rolmi, pokud mají dovednosti nebo znalosti, které *by prospěly organizaci*.

Holakracie dává lidem možnost učinit smysluplná rozhodnutí *za účelem dosažení cíle organizace*.

Holakracie dává každému příležitost pracovat na tom, co umí nejlépe - mění schopnost lidí seberealizovat se v rámci organizace.

PRINCIPY HOLAKRACIE

- Důvěra
- Angažovanost
- Otevřená komunikace
- Účelnost
- Celistvost

Více se o Holakracii dozvíš zde: [Základní informace k Holakracii](#)

NAŠÍM OPERAČNÍM SYSTÉMEM JE HOLAKRACIE



PROBLÉMY A PŘÍLEŽITOSTI ŘEŠÍME NAPŘÍMO

Tenze mezi lidmi či pracovními rolemi jsou přirozenou součástí fungování každé organizace a Videolektor není výjimkou. Tenzi chápeme nejen jako problém, ale i příležitost. Je jedním z největších zdrojů organizace, protože odhaluje cestu k růstu a zlepšování. Je hybnou silou Videolektora. Tenze ve Videolektoru řešíme v prostoru, který je k tomu určený.

CHCEME BÝT DOBŘÍ

Chceme být dobří a něco pro to děláme, nové věci vyhledáváme.

"Uč se nebo zemři"

Neustále se vzděláváme ve svém oboru, sledujeme trendy a osvojujeme si nové postupy. Nebojíme se jít za rámec svého povolání, abychom lépe porozuměli a dokázali spolupracovat s technologiemi a lidmi kolem sebe.

Pracujeme také na svém osobním rozvoji. Snažíme se rozvíjet svoji lidskost.

SDÍLÍME S OSTATNÍMI, CO UMÍME

Jsme hrdí na to, co umíme. Rádi sdílíme to, co jsme se naučili, s ostatními. Víme, že je to pro náš úspěch a úspěch Videolektora důležité.

Jak fungujeme





Odkud pracujeme

Většina lidí ve Videolektoru pracuje z pohodlí svého domova. Práce po celou dobu z domova není šálkem kávy/ čaje pro každého. Můžeš pracovat třeba z kavárny. Máme také svoji pražskou kancelář, kde jsi vždy vítán/a. Pokud ti práce z domova, z kavárny či naší kanceláře nevyhovuje, můžeš vyzkoušet coworkingový prostor.





Kdy pracujeme

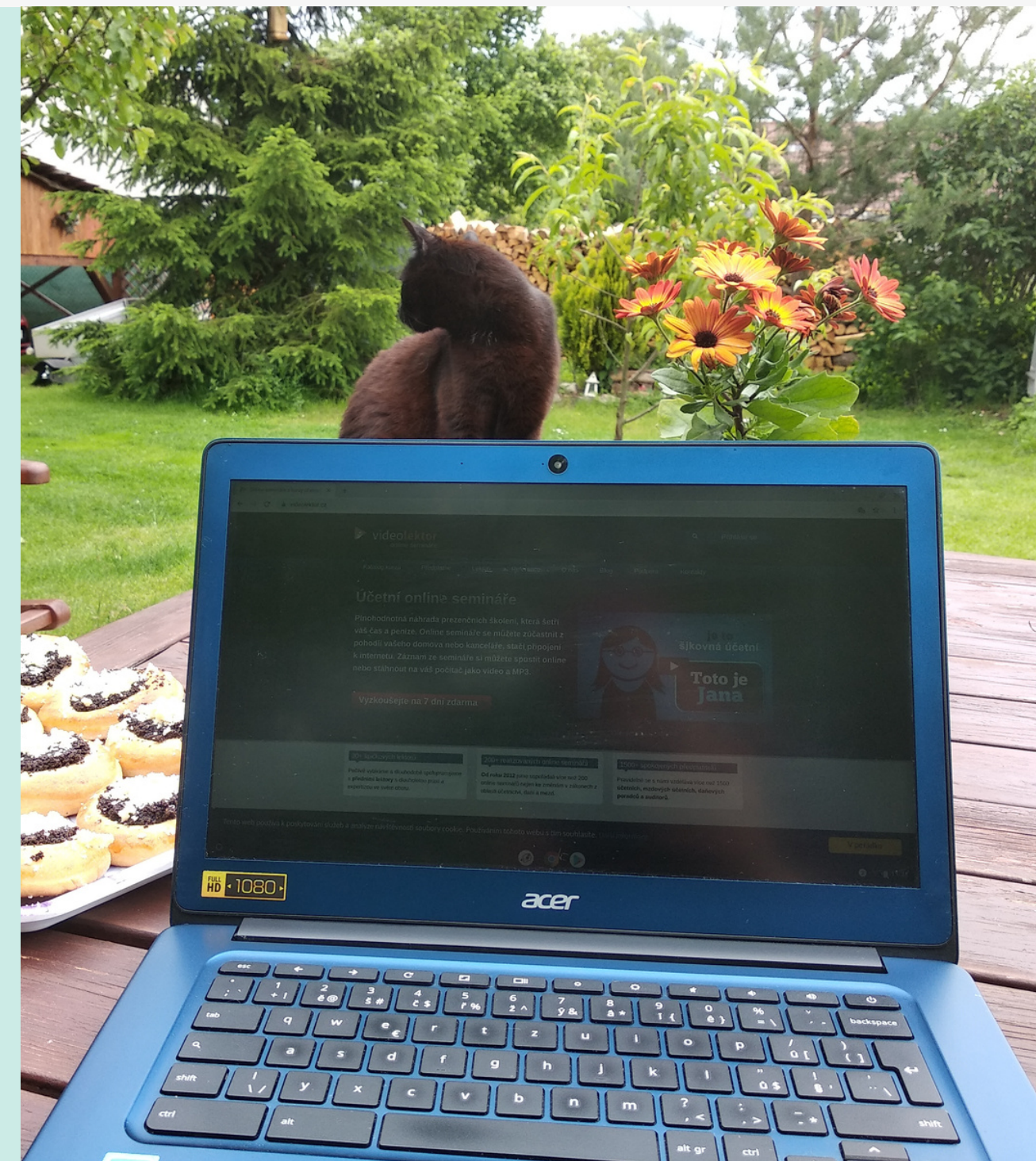
Někdy se stane, že je potřeba pracovat trochu víc. Někdy to vycítíš sám/ sama, jindy tě o to poprosí tvoji kolegové. Ceníme si toho, že nám pomůžeš, když jde do tuhého. Měla by to být ale výjimečná situace. Pokud se to děje pravidelně, otevřeně to řekni! Byli bychom neradi, kdybys vyhořel/a a práce s námi by tě přestala bavit.

Chápeme, že práce je pro tebe prací a volný čas chceš trávit jinak. Podporujeme VLťáky, aby si užívali svůj rodinný či osobní život. Očekáváme, že si členové týmu budou užívat svůj život a dodržovat své pracovní závazky.

Oběd:-)

Neexistuje žádný určený čas na oběd - klidně si můžeš dát oběd, kdy chceš. Jenom pamatuj, že musíš dodržet zákonnou přestávku.

Své pracovní bloky si plánujeme s ohledem na naše kolegy i zákazníky. Ti, co jsou v kontaktu se zákazníky více, moc dobře vědí, kdy se s nimi mohou spojit. Někteří zákazníci preferují kontaktování ve večerních hodinách, jiní po ránu, další během dopoledne či odpoledne. Dostupnost našich zákazníků také ovlivňují různá období.



GOOGLE WORKSPACE

Převážná část naší práce se odehrává v Google Workspace.

Na Gmail nám chodí e-maily, v Kalendáři si značíme pracovní bloky, aby kolegové věděli, kdy jsme k dispozici, a plánujeme si schůzky, na které se propojujeme přes Meet.

Na Disk Google ukládáme všemožné soubory. :) Pro rychlou komunikaci využíváme Chat.

WRIKE

V aplikaci Wrike opečováváme své projekty a úkoly, komunikujeme s kolegy a zaznamenáváme si čas, který jsme věnovali jednotlivým úkolům nebo projektům.

Pro přehlednost využíváme Dashboards, kde se nám zobrazují plánované projekty, úkoly a schůzky. Přestože Wrike nepatří mezi aplikace Google, je propojený s naším - tvým pracovním účtem.

ZOHO ONE

ZOHO One nám usnadňuje práci s daty o zákaznících. Soustředí více nástrojů na jedno místo. Přes ZOHO Campaigns zasíláme zákazníkům e-maily, newslettery, prodejní kampaně atd.

Přes Analytics zpracováváme data, vytváříme grafy a přehledy.

Přes ZOHO DESK provozujeme zákaznickou linku, řešíme e-maily a příchozí hovory.

**V ČEM
PRACUJEME?
V POHODLNÉM OBLEČENÍ :D**



HOLASPIRIT

Holaspirt je platforma pro podporu autonomie organizace. Podporuje nás v praktikování Holakracie. V Holaspirt rychle najdete naši organizační strukturu - aktuální kruhy a role se záměrem a odpovědnostmi, držitele rolí a platné politiky.

ALVENO

Alveno je docházkový systém, do které si zaznamenáváme naši docházku a náladu. Je to nový systém, takže prozatím se s ním sžíváme. :)

**V ČEM
PRACUJEME?
V POHODLNÉM OBLEČENÍ :D**



Jsi na palubě, co dál?

Provedeme tě adaptačním procesem.

1. DEN

Tvůj první den bude rozjedový. Nejprve tě letem světem seznámíme s Videolektorem jako takovým, pak budeš mít příležitost setkat se se všemi VLťáky.

1. TÝDEN

Tvůj první týden bude o učení se a kladení otázek...

Poděl se o svůj pohled a PTEJ se!

Koho se máš zeptat?
Pokud si nejsi jítá/ý, koho se zeptat, zeptej se jednoduše přímo toho, kdo by ti podle tebe mohl nejlépe odpovědět.

1. MĚSÍC

Jsme nesmírně hrdí, že do měsíce ve Videolektorovi budeš pracovat sám/ sama na svých úkolech či projektech. Na konci prvního měsíce budeš připraven/a ponořit se hlouběji do svých témat. A tvoje jízda začíná. :)

2. MĚSÍC

Můžeš se od nás hodně naučit a my se můžeme hodně naučit od tebe. :)

Ve tvých úkolech tě podpoříme, ukážeme ti vodítka, která tě povedou správným směrem. Pak to máš zcela ve svých rukách. Doporučujeme ti klást co nejvíce otázek.

3. MĚSÍC+

Potřebuješ něco? Získej to.

Pokud potřebuješ, aby se něco udělalo... Požádej o to. Nech ostatní pracovat pro tebe, pokud je to v rámci jejich odpovědnosti.

Máš otázky? Zeptej se.

Máš nápady? Poděl se o ně.

Potřebuješ pomoc? Řekni si o ni.



**Je dobré
vědět**



PODPOŘÍME TVŮJ ROZVOJ

Máš prostor pro svůj osobní či profesní rozvoj. Máme fond rozvoje, který lze čerpat na vzdělávací kurzy a materiály související s prohloubením schopností a dovedností, na aktivity dopomáhající fyzické i duševní pohodě nebo na hromadný nákup pomůcek pro rozvoj. Další nápady, jak využít fond rozvoje jsou vítány.



RYCHLE SE S NÁMI PROPOJÍŠ PŘES MEET

Požíváme týmový meet skrze, který jsme spolu všichni spojeni. Ráno se všichni můžeme pozdravit a odpoledne rozloučit. V průběhu dne je to prostor pro sdílení našich radostí i starostí.



Je dobré vědět



ODMĚNÍME TĚ DLE TVÉHO PŘÍNOSU VIDEOLEKTOROVĚ

Výchozím podkladem pro určení odměny je tvoje přiřazení do jednoho z profilu modelu Baarda a určení tvé vzdělávací cesty. Oceníme tě za tvůj přínos Videolektorovi. Navíc ti ukážeme cestu, na které se právě nacházíš a kam můžeš směřovat, pokud budeš chtít. Máš to ve svých rukách. :)

POTŘEBUJEŠ VYBAVENÍ?

Videolektor tě podpoří vybavením, které potřebuješ, abys mohl/a vykonávat svou práci. Speciální požadavky na vybavení jsou vítány a budou posuzovány případ od případu.

VLŤÁCKÉ RITUÁLY



PONDĚLNÍ POZDRAVENÍ

Každé pondělí se propojíme a přivítáme v novém týdnu. Sdílíme, jaký jsme měli víkend, co prožíváme a na jaké radosti si vzpomeneme z uplynulého pracovního týdne. Součástí pondělního pozdravení je i speciální otázka, díky které se více poznáváme.

VLŤÁCKÉ SDÍLENÍ

VLťácké sdílení probíhá jednou za měsíc a sdílíme tu pro nás zajímavé a významné informace a data (interní i mimo Videolektor). Témata mohou být technická, business i z oblasti osobního či profesního rozvoje. Každý má prostor se vyjádřit a obohatit druhé.



PODPORA HODNOT A POSLÁNÍ

Jednou za tři měsíce máme schůzky, na kterých si zvědomujeme naše prožívání firemních hodnot a VLťácké poslání.



VLŤÁCKÉ RITUÁLY



PŘÁNÍ K PRACOVNÍM VÝROČÍM A JINÝM VÝZNAMNÝM DNŮM

Ve Videolektoru hledáme příležitosti k oslavám, a proto slavíme svá pracovní výročí, přejeme si mezi sebou k narozeninám, připomínáme si Mezinárodní den žen i Mezinárodní den mužů, Den matek i Den otců a další. Významné milníky sdílíme na Zdi týmového roku.



LETNÍ GRILOVÁNÍ

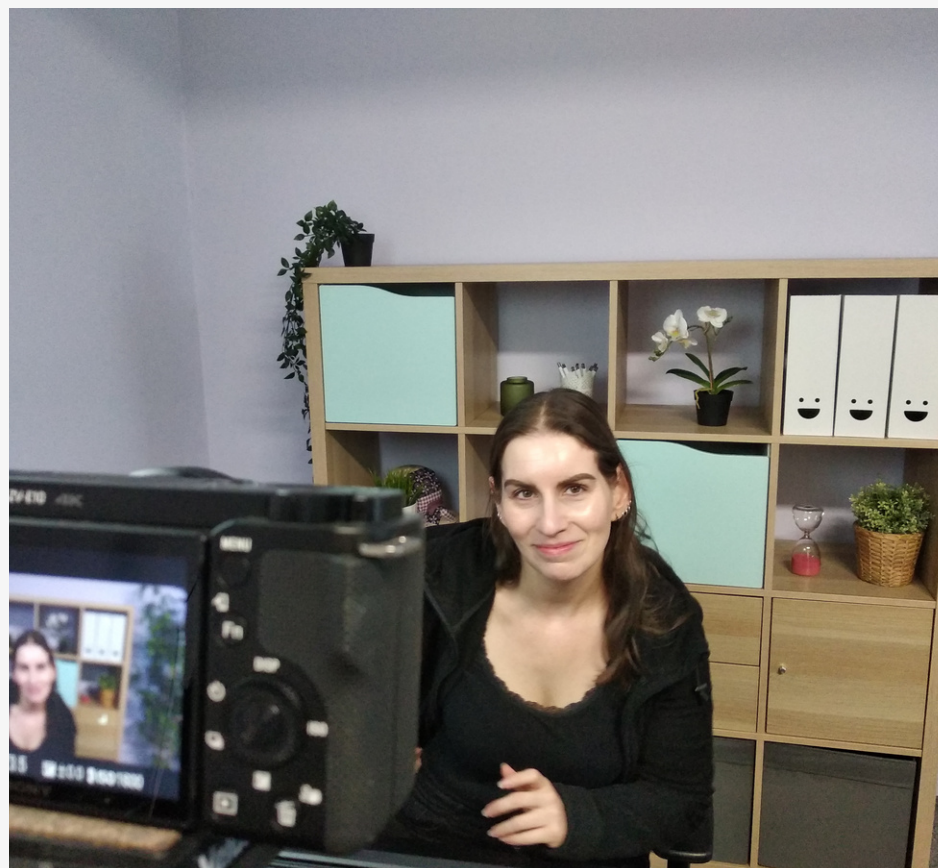
Každoročně se v létě vydáváme na celodenní letní firemní setkání s přespáním. Součástí je uvolněný program s grilováním.



VÁNOČNÍ VEČÍREK

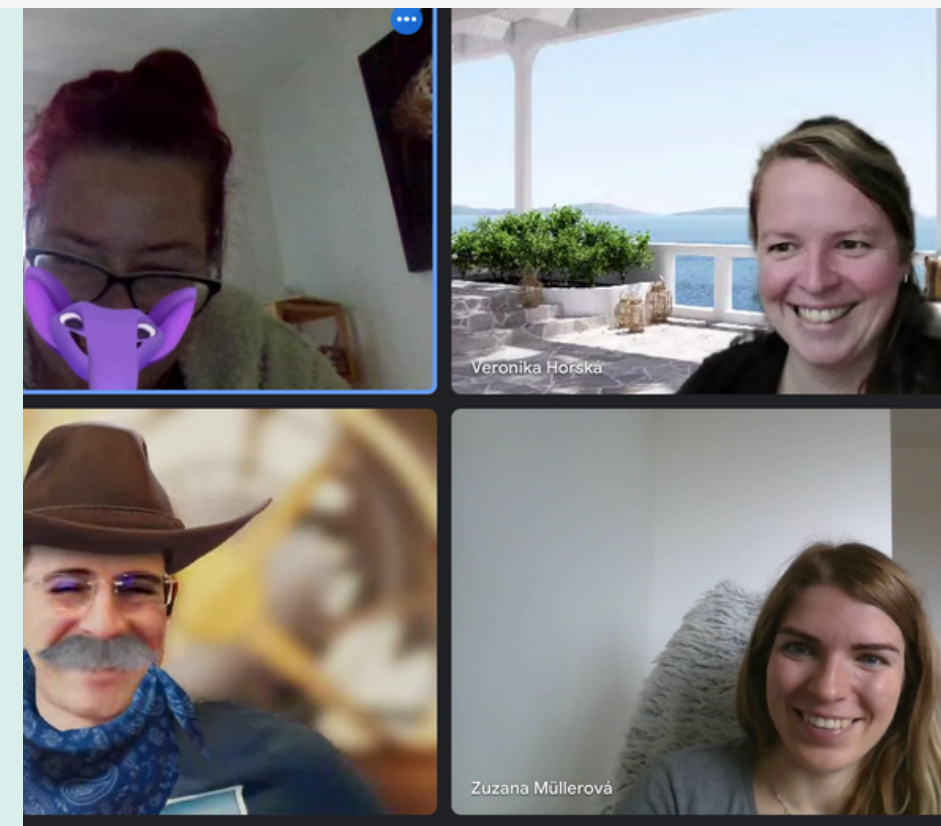
Mezi další náš rituál patří i předvánoční posezení s adventní tematikou a rozdáváním vánočních pozorností. Sdílíme vánoční zvyky, tipy na vánoční dárky a jednoduše se bavíme tváří v tvář a užíváme si to. Samozřejmě to vše je doprovázeno dobrým jídlem a pitím. :)

VLŤÁCKÉ RITUÁLY



VĚNOVÁNÍ ÚSMĚVŮ

Každý měsíc si věnujeme úsměvy, které slouží jako ocenění druhého. Všímáme si maličkostí a detailů, které nás potěšily. Jakmile je úsměv věnovaný přemění se na žeton VLc, který můžeš využít pro vlastní rozvoj, jako firemní bonus nebo pro firemní či charitativní událost.



VLŤÁCKÉ VÝZVY

Posláním VLťáků je obohacovat životy druhých, aby mohli prožívat své štěstí. I proto jsme ve Videolektorovi rozjeli výzvy, které podporují náš vlastní pocit štěstí. Štěstí pak můžeme šířit dál směrem k našim rodinám, zákazníkům, lektorům, ke všem, se kterým přicházíme do kontaktu.



VLŤÁCKÉ DOTAZNÍKY

Ve Videolektorovi velmi často používáme dotazníky na zjišťování spokojenosti, celkové atmosféry, na nápady VLťáků, které nosí v hlavě. Zkrátka nás zajímá, co si VLťáci myslí o tématech, které hýbou Videolektorem.

JAK VYKAZOVAT PRACOVNÍ BLOKY

Vykazuješ vždy reálný čas své práce. Pracovní hodiny musí být v blocích celkově nepřesahující 8 hodin + přesčasy, které v souhrnu za měsíc nepřesáhnou 15% celkové odpracované doby. Jeden nepřerušovaný blok nesmí být delší než 6 hodin a přestávka před nebo po nejdelším bloku musí být minimálně 0,5 hodin. Pokud si do výkazu zaznamenáš pauzu 30 minut a více, musíš tuto pauzu také vyznačit v kalendáři.

Pokud si vedeš agendu ve Wrike, musí zároveň k jednotlivým pracovním blokům existovat odpovídající záznamy v timelogu, a to v rozsahu nejméně 80 %.

U každého vykázaného záznamu ve Wrike uveďš kategorii zdraví výběrem z předdefinované škály.

CHCI SI VZÍT VOLNO

Vyplníš request Form ve Wrike s názvem Hlášení volna, kde uveďš od kdy a do kdy si volno bereš a případnou poznámku a informuješ o volnu všechny VLťáky tak, že vyhledáš vytvořený záznam o volnu ve Wrike a skrze komentář zmíníš skupinu @VLťáci.

Zaznamenáš si volno do svého Google Kalendáře a do Alvena.

Přihlédneš k pravidelným aktivitám, daným projekcím projektů a úkolů a jiným očekáváním, které mohou ostatní pracovníci mít a zvolíš délku volna a termín jeho hlášení tak, aby byl dostatečný prostor pro předání odpovědnosti (zajištění zástupu) a vyřešení případných tenzi.

VLŤÁCKÝ ROK

Ve Videolektoru jedeme na sezóny. Nová sezóna nám začíná v září a končí v srpnu (stejně jako školní rok).

Špičku sezóny většinou pocítujeme mezi listopadem a únorem, protože v tomto období bývá nejvíce legislativních změn.

Útlum sezóny bývá mezi březnem až dubnem a červnem až zářím.

Do naší sezónnosti se velmi promítá zájem ze strany zákazníků a s tím i počet objednávek, pořádaná online školení a čerpání dovolených. :)

MŮŽE SE HODIT



CHCI DAROVAT ÚSMĚV

Za každých 12 vykázaných hodin máš k dispozici jeden úsměv, maximálně 10 úsměvů v měsíci. Úsměvy daruješ přes wrike a formuluješ jej jako ocenění: toto jsi udělal, toto cítím, tato potřeba byla naplněna. Cílem je, aby bylo zřejmé, co si tvůj úsměv zasloužilo. Čím víc budeš konkrétní, tím víc si obdarovaný odnáší :)

Jakmile je úsměv věnovaný přemění se na žeton VLc, který můžeš využít pro vlastní rozvoj, firemní bonus nebo firemní či charitativní událost.

Podrobný návod jak darovat úsměv nalezneš zde: [Daruj úsměv](#)

CHCI SE ROZVÍJET

V případě, že se chceš rozvíjet a využít náš VLčácky fond rozvoje, obrať se na @Podporovtele rozvoje, který ti čerpání prostředků schválí a sdělí ti i podmínky čerpání prostředků z fondu.

Prostředky z fondu je možné čerpat na vzdělávací kurzy a materiály související s prohloubením schopností a dovedností, na aktivity dopomáhající fyzické i duševní pohodě, na hromadný nákup pomůcek pro rozvoj partnerů.

JAKÝ JE VLČÁCKÝ ODMĚŇOVACÍ SYSTÉM?

Výchozím podkladem pro určení odměny je tvoje přiřazení do jednoho z profilu modelu Baarda a určení tvouj vzdělávací cesty. Srdcem modelu je přístup, jak tě ocenit za tvůj přínos organizaci.

Model Baarda má 8 definovaných profilů s jasným popisem, co se od profilu - tebe očekává, jaké dovednosti a způsoby chování, čímž je specifikován přínos daného profilu - tebe pro organizaci. Každý z 8-mi profilů má navíc 4 úrovně vzdělávacích cest. Model znázorňuje celkový přínos partnera pro organizaci.

Více informací nalezneš zde: [Model Baarda](#)

MŮŽE SE HODIT



VLťácké příběhy

PROČ VIDEOLEKTOR EXISTUJE...

Videolektor existuje, protože vidíme potenciál v nových technologiích, které umožňují našim zákazníkům být lepšími ve své práci. Náš produkt je super. :) Bere v úvahu individuální potřeby a zvyky zákazníků, šetří jim čas, finance a zvyšuje jejich kompetence.

Videolektor existuje, protože vznikl z čisté myšlenky pomoci nějaké skupině lidí a oblasti vzdělávání. Vnímám, že je to pomoc jak v rozvoji profesním (přístup k informacím), tak i osobním (online forma nás rozvíjí) → ta původní myšlenka ve VL stále je - ona chuť pomáhat/ rozvíjet/ usnadňovat/ obohacovat...

Videolektor je elegantním řešením vzdělávání v 21. století. Online vzdělávání z pohodlí své kanceláře, při cestě do práce nebo v klidu doma. Naším cílem je seznámit zákazníky s možností online vzdělávání v oblasti daní, účetnictví a mezd, aby si usnadnili/ zpřijemnili svou práci a mohli se realizovat, jak sami potřebují.

Videolektor existuje, aby pomáhal a šetřil čas lidem v oblasti vzdělávání. Videolektorovi záleží na funkčnosti aplikaci a jednoduchom intuitivnom rozhraní pre konečného uživateľa, preto sa snaží vnímať jeho potreby, ísť s dobou, inovovať a neustále napredovať.

Videolektor existuje, aby změnil vnímání dalšího vzdělávání. Online školení přibližují vzdělávání lidem, mohou se vzdělávat kdy a kde chtějí, jakým způsobem chtějí. Ušetřený čas pak mohou věnovat jiným radostem.





V čem je Videolektor jiný...

Videolektor lidem v profesi účetního umožňuje šetřit čas, ať už tím, že ví, nebo pro to, aby věděl, nemusel trávit tolik času, a tak tedy mít více času na svůj život. Kolegům Videolektor umožňuje nebo se aspoň snaží, aby rozkryli svůj potenciál, a dali svůj "dar" organizaci a smysluplné věci. Videolektor jako organizace pak podporuje/ snaží se, aby vztah organizace - partner byl založen na důvěře, otevřenosti a vzájemné prospěšnosti a tím podpořil jednotlivce v tom, jak se cítí. Zároveň velký dopad vidím v hodnotách (ještě je dost práce před námi), ovlivňujeme naše zákazníky i kolegy tím, jak se díváme na svět, jak se chováme, tím přímo/nepřímo ovlivňujeme prostředí, ve kterém působíme.

Jiný rozhodně svým přístupem k lidem. Mám za to, že jsou na prvním místě pro VL lidé a poté až finance. Ve VL pracuji už téměř 5 let a stále jsem hrdá na to, že jsem jeho součástí. Cítím teď dojetí a hrdost, že to tak skutečně mám. Kdy jsem byla nejvíc hrdá? Teď když nad tím přemýšlím, tak pokaždé, když nám do VL nastoupí nový kolega/kolegyně a vidím, jak je to člověk na pravém místě a jak souzní s VL a chce tu být proto, aby byl pro firmu přínosem.





Proč nám osobně záleží na Videolektorovi...

Rád dělám práci, ve které vidím smysl a která zanechává viditelné výsledky, ať už ve formě hotových videozáznamů či spokojených zákazníků. Rád pracuji v klidu u sebe doma, kde se nemusím potýkat s ruchem otevřené kanceláře. Velmi mě potěšilo, jak Videolektor dokáže využít prakticky všechny mé zájmy a talenty a jak je moje práce variabilní a spojená s přátelským lidským kontaktem. Navíc vnímám ochotu a snahu brát produkt a jeho prodej vážně, což určitě není zvykem všude.

Keď vidím, že na Videolektorovi záleží všem, záleží mi na něm tiež. Je to ako nákazlivá energia, do ktorej sa vtiahnete a už ste v tom spolu s ostatnými. Videolektor má za sebou veľký kus práce a prirodzene motivuje ľudí urobiť ešte väčší v budúcnosti.

Protože moje srdce bije pro Videolektor. Už několik let. Videolektor je mojí opravdovou rodinou, mojí školou života, mým bezpečným prostředím kam utíkám, když je mi zle nebo potřebuji načerpat sílu, energii.

Vždycky jsem říkala, že nejsem loajální nějakému konkrétnímu člověku ve firmě např. vedoucímu nebo tak něco. Jsem loajální Videolektorovi jakožto společnosti. Já totiž Videolektorovi důvěřuji a on na oplátku důvěřuje mně.





Proč nám osobně záleží na Videolektorovi...

Protože mu věřím.

Souzním s organizačním přístupem Videolektora a jeho posláním.

Zbožňuji otevřený přístup k zákazníkům i pracovníkům. Videolektor tvoří lidé, kteří táhnou za jeden provaz, záleží jim na potřebách Videolektora a mohou spoustu věcí ovlivnit. Pak se ta vložená energie vrací zpátky k lidem v podobě radosti z odvedené práce, příjemného pracovního prostředí, skvělých kvartálních výsledků nebo prostřednictvím věnovaných úsměvů.

Jednoduše věřím v dobrý produkt a lidem v něm. Je to moje srdeční záležitost. :)) Skvělý produkt, fajn kolegyně a kolegové.



DĚLÁME VĚCI JINAK...

Věnujeme se plně klientům, kteří mají produkt zakoupen, jsme jim k dispozici, když potřebují poradit. Na základě zpětné vazby od klientů se služba vyvíjí dle jejich potřeb. Klient je zde ceněn více než zisk firmy. To je naděje pro budoucnost firmy a udržení klientů.

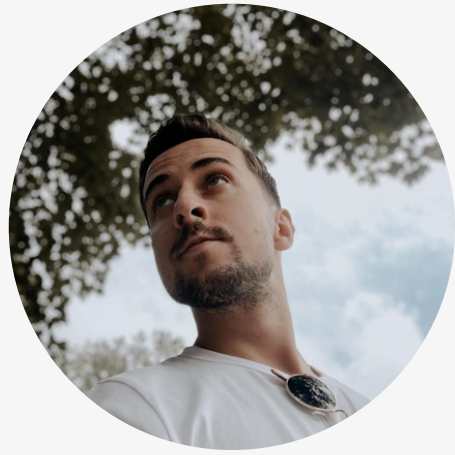
Myslím, že nejsme jediní, kteří to dělají, ale záleží nám na našich zákaznících, chceme jim dopřát to, co hledají a potřebují, jsme jim vděční za jejich loajalitu a tak se k nim loajálně chováme i my.

Videolektor dělá snad vše jinak než jiní nebo jiné společnosti a to je zásadní. Neustrnout v zajetých kolejích. Nebát se vystoupit z řady a říct: "Hej! Nejezděte na školení hodiny tam a zase zpátky - nedává to smysl - pojd'te vyzkoušet něco nového." Ale kdybych měla mluvit i mimo produkt, tak myslím, že máme opravdu jedinečný přístup k lidem - ať už ve společnosti nebo k zákazníkům. :)

Pracujeme na zvědomění, jakou společností Videolektor je a kterou cestou směřovat. Formuje se firemní kultura. Máme firemní poslání a v tom je skryto strašně moc. Například sdílíme příběhy - VLťácké sdílení, výzvy zveřejňovány i na facebooku apod. Jsme tím blízko jak pracovníkům, tak i zákazníkům. Co se týče budování vztahů se zákazníky - tak zde jen vyzdvihnu, že ve Videolektoru se nejedná o součást marketingu, ale Péči o zákazníky se věnuje samostatně celý kruh se záměrem: Péče o zákazníky je na nejvyšší úrovni. Záleží na tom, protože jde z toho znát, že Videolektor skutečně prožívá to, co komunikuje směrem k zákazníkům nebo uchazečům o spolupráci, což pak prohlubuje vzájemnou důvěru. A taky Videolektor působí jednotně, celistvě, že všichni víme, proč Videolektor funguje, co lidem přinášíme.

Ráda pracuji s lidmi. Určitě je to zákaznický servis, celkově přístup k zákazníkům. Také se lze domluvit se zákazníky na určitém čase, kdy oni mohou, např. večer nebo i o víkendu. Máme naše hodnoty a jsou pro nás důležité.





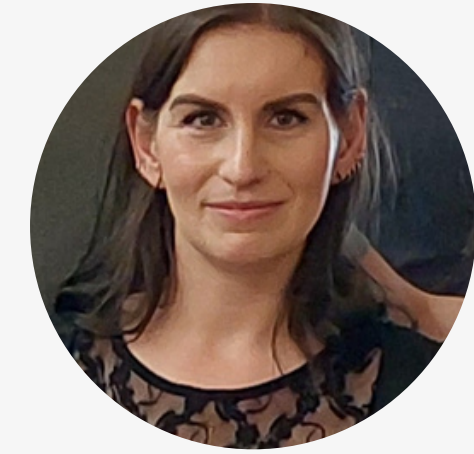
Tomáš



Lenka



Jindřiška



Ida

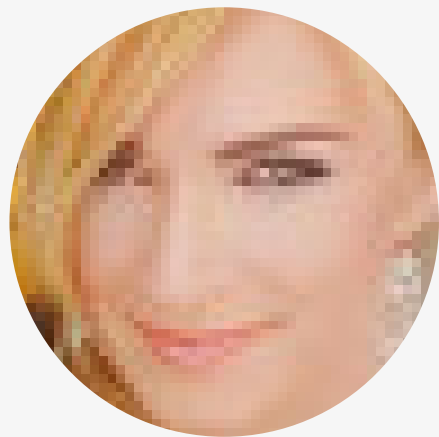


Verča

VLtáci



Aleš



Petra



Dominika



Vendy



Martin



Ivan



Zuzka