

大人*小暑假 小过一下

一路过小暑假

S级小红书夏日大事件招商方案

● 年轻一代夏日洞察

每到夏天，“想放暑假”成了“成年”小红薯们无需说出口的默契。”



“做你的春秋大梦去吧”



plog · 社畜真的很需要暑假 求求了

七月中的时候学校陆续都放假了，每天下班回来小区里都有一群小孩在玩，好嫉妒。害，十几年前我也是他们中的一员，现在只觉得他们吵得要



打工人也想过暑假 🥺

曾经学校里多么简单的小事
对于社畜来说就多么奢侈
没有暑假7-8月份更是没有假期
用小小的暑假愿望
来治愈生活中喘息的自己

看看我什么时候能开始第1个行动
期待后续 ❤️

● 年轻一代夏日洞察



但受限于是生活压力

他们无法挤出大把时间过大暑假

于是他们想尽办法把生活中每一个小确幸的瞬间都当成是在过“小暑假”



● 年轻一代夏日洞察

吃到西瓜中间的一块是小暑假

周末睡到自然醒是小暑假

走在上班路上跟路边野猫say hi，是小暑假

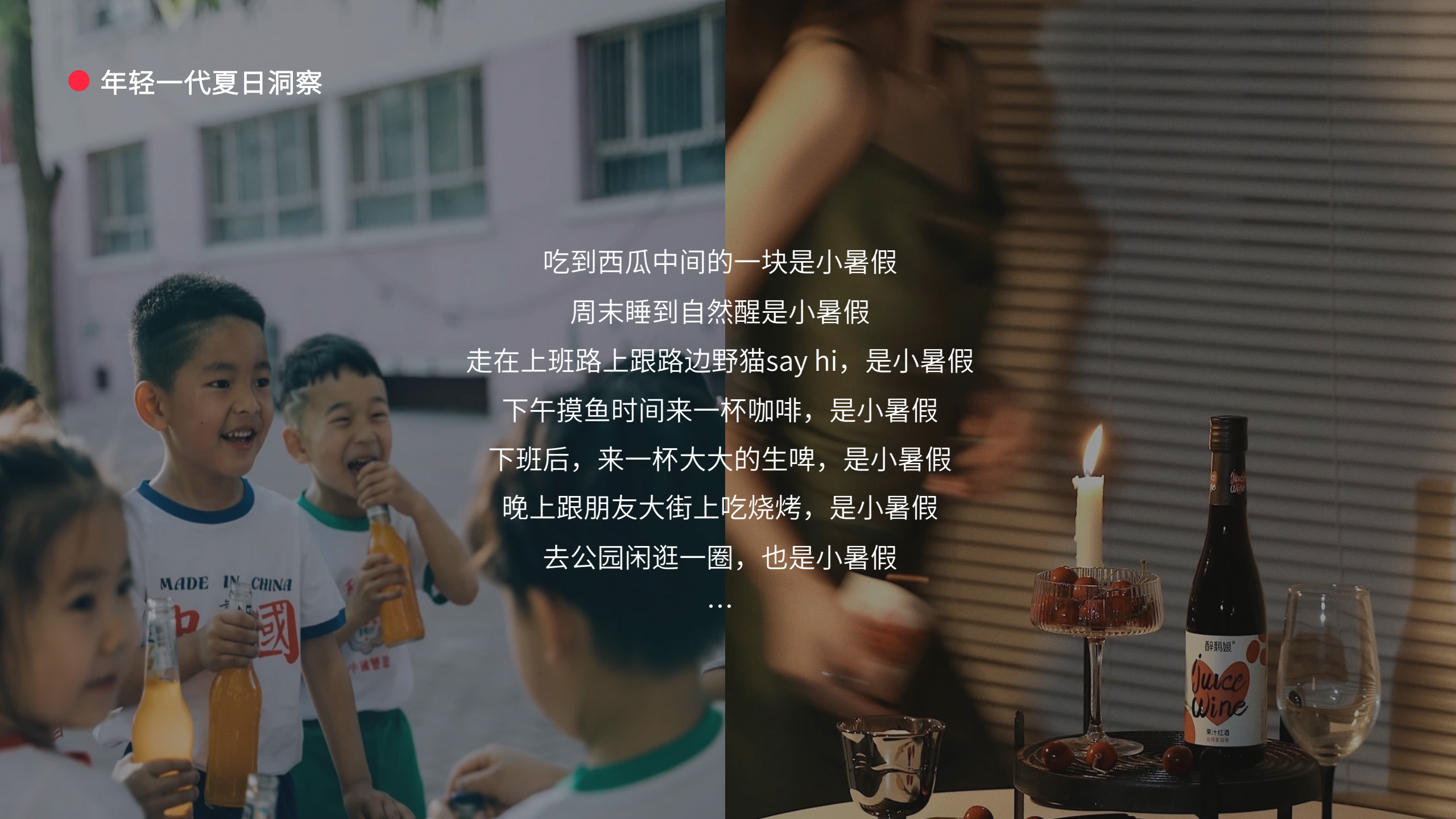
下午摸鱼时间来一杯咖啡，是小暑假

下班后，来一杯大大的生啤，是小暑假

晚上跟朋友大街上吃烧烤，是小暑假

去公园闲逛一圈，也是小暑假

...



● 年轻一代夏日洞察

成年人们的大暑假无法重来
但小暑假每天都可以抽空小过一下！

小高同学

● 「CORE IDEA」

这个社会对大人太苛刻了
要大人努力挣钱，拼命养家
又不要大人小小放纵一下

但大人也是人
想拼，想闯，也想玩、想吃，
想在被高温高压折腾得喘不过气的夏日里过过暑假

想要跑完5KM后奖励自己一支雪糕
一天24小时中至少有30分钟留给一杯咖啡
40度的天气不想出门就不要出门
想把周末的假期拆成5天过
想一个人去迪士尼重温孩子气
...

每一个能挤出时间奖励自己，能用小确幸点亮日常的大人们
都值得拥有一个小小的暑假
大人们期待的不仅仅是暑假
也期望在苦中作乐的日子里获得重新上路的勇气

小红书

大人*小暑假 小过一下



离开家乡，离开学校，已经在路上奔波的大人们
既然无法过个大暑假

不如走过、路过，顺路过一下小暑假



因此，这个夏天，小红书将联合各路品牌
把小暑假搬到全国大街小巷
让每一个人都能过上！

活动预热

Phase 1 - 全网小暑假放假通告

Phase 2 - 小暑假放假进行时

Phase 3 - 把小暑假一路过到底

贯穿全域的夏日氛围渲染

大人小暑假
小过一下

夏日
wonder
land

预热活动节奏

全网暑假通告倒计时+多俱乐部联动响应

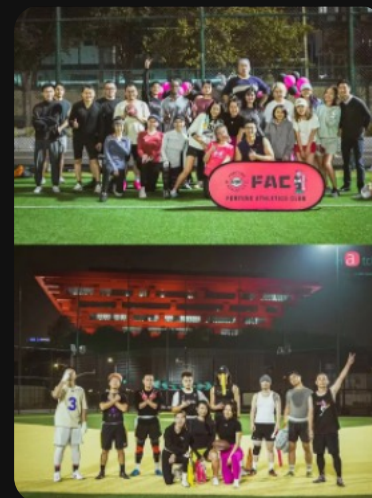
1

全国发布小暑假通告-召集用户打卡
悄悄告诉你，放假了！



2

多地俱乐部过小暑假攻略-核心人群扩散
这里欢乐无穷，快来啊！



品牌是放假的通知，也是放假的玩具，更是度假的伙伴

1

全国发放「小暑假放假通告」 融入生活多场景，透传小暑假概念

线下：生活场景中的创意7日倒计时

公园 街头 投影通告

这条晚8点广告
想对你说,不管几岁,健康的
夜生活万岁🎵

晚8点总有好事发生
10月24日晚8点 天猫双11预售也开始了

街道、弄堂内、
公园等聚集区域

贴合所属环境
多种创意载体

居民区 晾衣杆布料通告

线上：官号7日倒计时物料同步



大人小暑假
小过一下

夏日
wonder
land

1

更多通告创意占领全国网红街区，张张直戳人心 预热场景&文案

暑假通告文案投影场景



现场实景参考



现场预热投影参考

更多文案备选

“总有一些大人，买完咖啡后，
离工位越近，脚步越沉”

“总有一些大人
夏天再忙，也要忙着逛一会公园”

...

如果你也是，小红书悄悄告诉你
距离在「永康路上小闲一下」还有 2 天
欢迎一起来「一路过小暑假」

1

预热大片全网发布 小暑假放假通告TVC唤起暑假渴望

REF

你 距离最后一次过暑假
1年？ 10年？ 20年？
但，你
一到加班日，只敢喝到7分醉
想遛狗，其实是想遛遛自己
划起水来，不像个大人
老浪漫了
...
如果你也是这样的大人
如果你也还想过暑假
注意了
小红书在全国各地
在上海长乐路/武康路
在成都玉林路/春熙路
厦门顶澳仔猫街
给你请了 2千多KM 路小暑假



品牌卡断植入+落版logo露出

*具体权益以资源包为准

大人小暑假
小过一下

夏日
wonder
land

2

气氛组联动，点燃小暑假期待值 最具成年人孩子气的户外俱乐部入局

俱乐部代表收到放假倒计时投影仪

晒周边，发布放假笔记预埋参与



活动爆发

Phase 1 -全网小暑假放假通告

Phase 2 -小暑假放假进行时

Phase 3 -把小暑假一路过到底

人传人的小暑假放假攻略

连续3天，全站一起跟随开屏倒计时 用撕日历的仪式感迎接小暑假降临

倒计时 DAY3 活动宣发文案



倒计时 DAY2 行赞身份露出

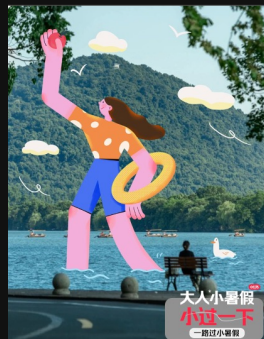


倒计时 DAY1 总冠专属权益露出



「一路过小暑假」攻略地图重磅上线 为全国成年人导航指路

大人过小暑假 主地图



离开家乡，离开学校
已经在路上奔波的大人们
既然无法过个大量假
不如走过、路过，顺路
过一下小暑假



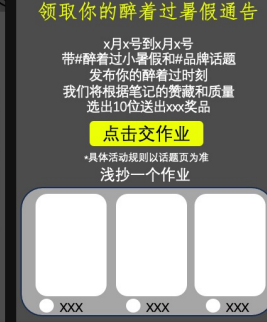
*点击解锁小暑假主题大片



围观TA们的小暑假作业
记录下这个夏天路上发生的故事



品牌过小暑假 分地图



爆发活动节奏

围绕小暑假地图的攻略内容+攻略体验

1 ONLINE

打造超级攻略地图

PGC/KOL/明星的全民攻略内容场



2 OFFLINE

带着地图去寻宝

联动本地生活商家的全民攻略体验场



品牌在放假的攻略内容和线下体验中和用户玩在一起

1

打造超级攻略地图

PGC视频帮助品牌快速传递活动内核

PGC:品牌共创攻略视频官号背书发布，用最小红书的方式传递品牌活动主题

part1 (固定片头)

part2 (对比小过的日常痛点)

不是xxxx
才算放假

part3 (对应门店的玩法场景)

全国xx门店
特供xxx

part4 (全国x着过的路牌/
实景照片混剪)

走过路过，
这些路上x着过。

Part5 (模特扛着路牌走出镜头)

REF



1

打造超级攻略地图

明星/头K+多圈层KOL花式演绎品牌小暑假

明星/头部KOL,发布小暑假Vlog领衔发声

多圈层KOL晒作业, 让产品成为小暑假利器



收到投影品牌通告, 开启小暑假体验

大人小暑假
小过一下

*以上人选仅供参考, 具体以执行为准

wonderland

2

带着地图去寻宝 联动本地生活打造小暑假深度体验场

#长沙黄兴路



#上海长乐路



#北京南锣鼓巷



#成都春熙路



#广州东山口



#哈尔滨中央大街
#重庆解放碑
#南京新街口
#武汉楚河汉街
#厦门鼓浪屿
#杭州南山路
XXXXX
.....

2

带着地图去寻宝 门店深度联动定制品牌小暑假主题玩法

路牌拍照打卡装置在线

包店制作相关氛围感物料

共创内容玩法



共创特调，联动门店菜单



派样机制，参与活动领取



2

带着地图去寻宝 门店深度联动定制品牌小暑假主题玩法

更多创意玩法期待共创

产品向：定制7分醉套餐

空间向：

在店铺外摆放移动小酒桌

桌上提供只到7分醉的酒

让走过路过的各位都可以喝一杯



产品向：打开天窗看风景

空间向：

在店铺外提供

一个看风景的位置



产品向：打造闲人特调

空间向：

在店铺外开一个小窗

提供各种咖啡的闲人调法，如咸蛋黄特

调，让走过路过的人小闲一下



产品向：推出零下20度冰淇淋

空间向：在店铺提供

冷风窗口吃冰服务，每个路人都可以在

冷风下美丽冻人几秒钟



其他：联动品牌自有线下活动/门店

汽车4S门店



美妆柜台



2

贯穿线上+线下的互动玩法 双链路激发用户轻量互动和深度体验分享

ONLINE



OFFLINE



ONLINE

搜索路径

搜索品牌+活动关键词
几率触发线下优惠券

H5互动

每日完成任务
几率抽取线下优惠券

合作商家页

联动社区团购功能
共同宣传品牌联合套餐

线下商家

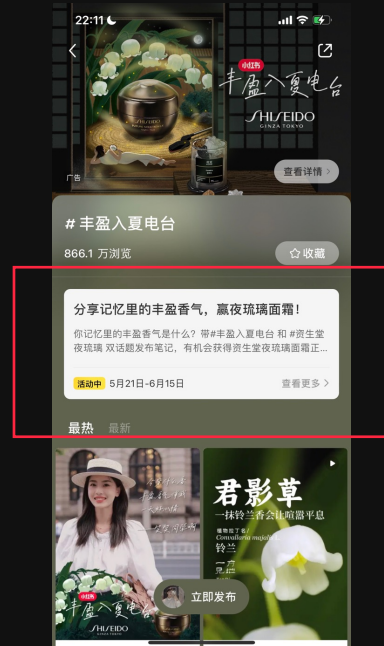
核销线上券
引导用户购买套餐

打卡机制

带双话题和门店定位
发布笔记获取周边等奖品

优质笔记奖励

带活动和品牌双话题
发布打卡笔记获得更多奖励



大人小暑假
小过一下

*具体团购券兑换以实际链路为准，奖品需包含一定比例实物由品牌负责寄发

夏日
wonder
land



长尾续热

Phase 1 -全网小暑假放假通告

Phase 2 -小暑假放假进行时

Phase 3 -把小暑假一路过到底

更多小暑假的优质内容沉淀

大人小暑假
小过一下

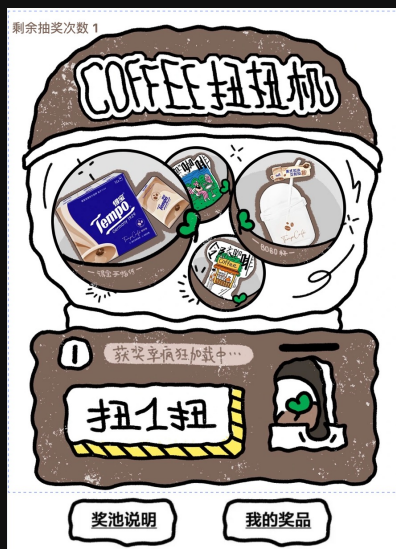
夏日
wonder
land

长尾活动节奏

小暑假运营资源持续助推+收官典礼回味整个夏日

1

小暑假周边派发ing
配合线下打卡内容持续发酵



2

联动上海新晋网红地标-ins
开启暑假不眠日收官派对



主IP资源加持品牌活动热度，品牌小暑假相关优质内容持续分发

1

小暑假周边持续派发引流品牌阵地 联合线下宣推内容持续发酵

小暑假主阵地H5抽奖+主阵地惊喜盒子
派发周边持续炒热小暑假热度

站内打卡KOL/官号+站外本地号内容
陆续释出持续发酵小暑假热度



搜索#大人小暑假 触发惊喜盒子
有机会获得小暑假周边



引导跳转品牌定制页面

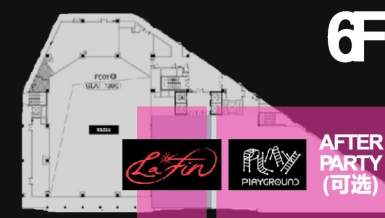
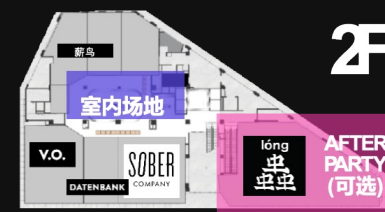
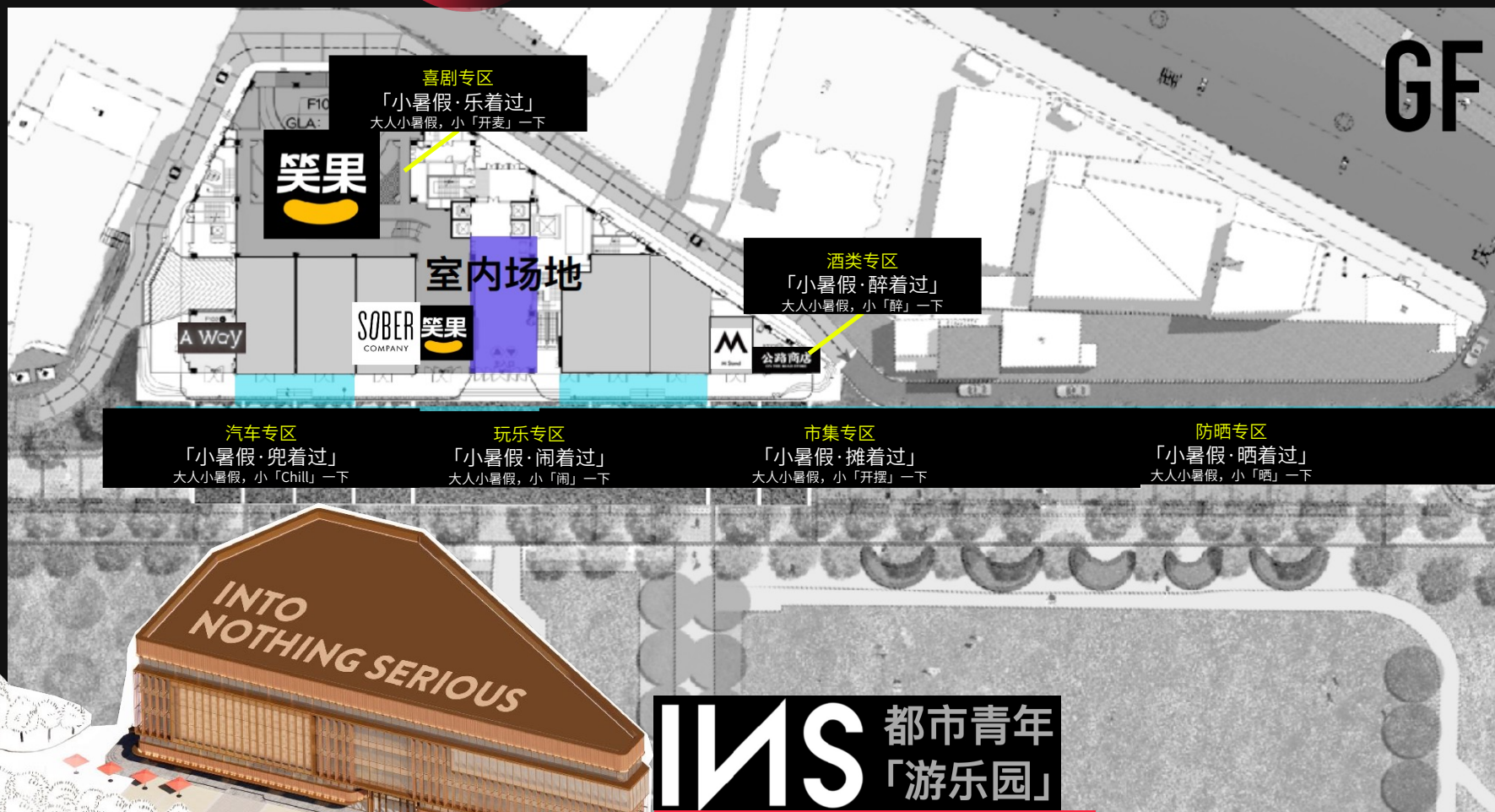


大人小暑假
小过一下

夏日
wonder
land

2

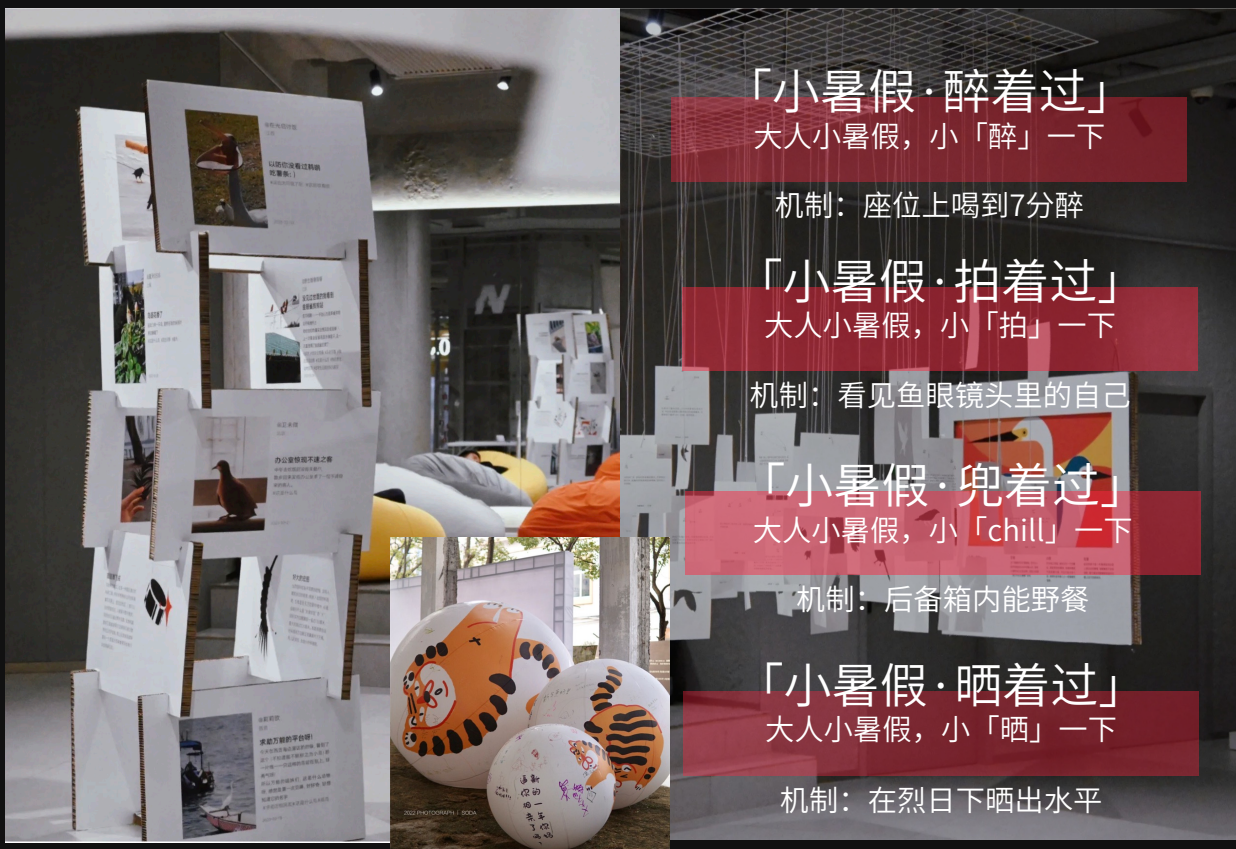
联动上海新晋网红地标 打造周末「暑假不眠日派对」



大人小暑假
小过一下

2 「暑假不眠日派对」 边看边蹦，小暑假的最后狂欢时刻

小暑假作业展览



小暑假Afterparty

联合商场内部酒吧
邀请合作KOL和优质用户
线下出席
打造暑假收官派对
(总冠全程冠名)

KEZEE

PLAYGROUND

V.O. DATENBANK

lóng
虫
虫



大人小暑假
小过一下

*具体资源以资源包为准，形式以具体执行为准

夏日
wonder
land

Timeline

主会场-含权益

品牌专属

Phase 1 – 全网小暑假放假通告
(7月中上-7月中下)

Phase 2 – 小暑假放假进行时
(7月中下-8月中下)

Phase 3 – 把小暑假一路过到底
(8月中下-8月底)

大人小暑假 主会场话题/H5 (包含抽奖) /活动专区在线

主会场-3天倒计时开屏 (总冠)

主会场配合引流开屏，信息流，火焰话题，惊喜盒子等资源

运营俱乐部成员内容释出

配合线上宣传平台官号资源

品牌专属活动话题 (包含任务) /H5在线，配合品牌节点上线包内引流资源

品牌合作达人/明星种草内容陆续释出

配合线下宣传平台官号资源

ins复兴公园收官派对

运营打卡KOL内容

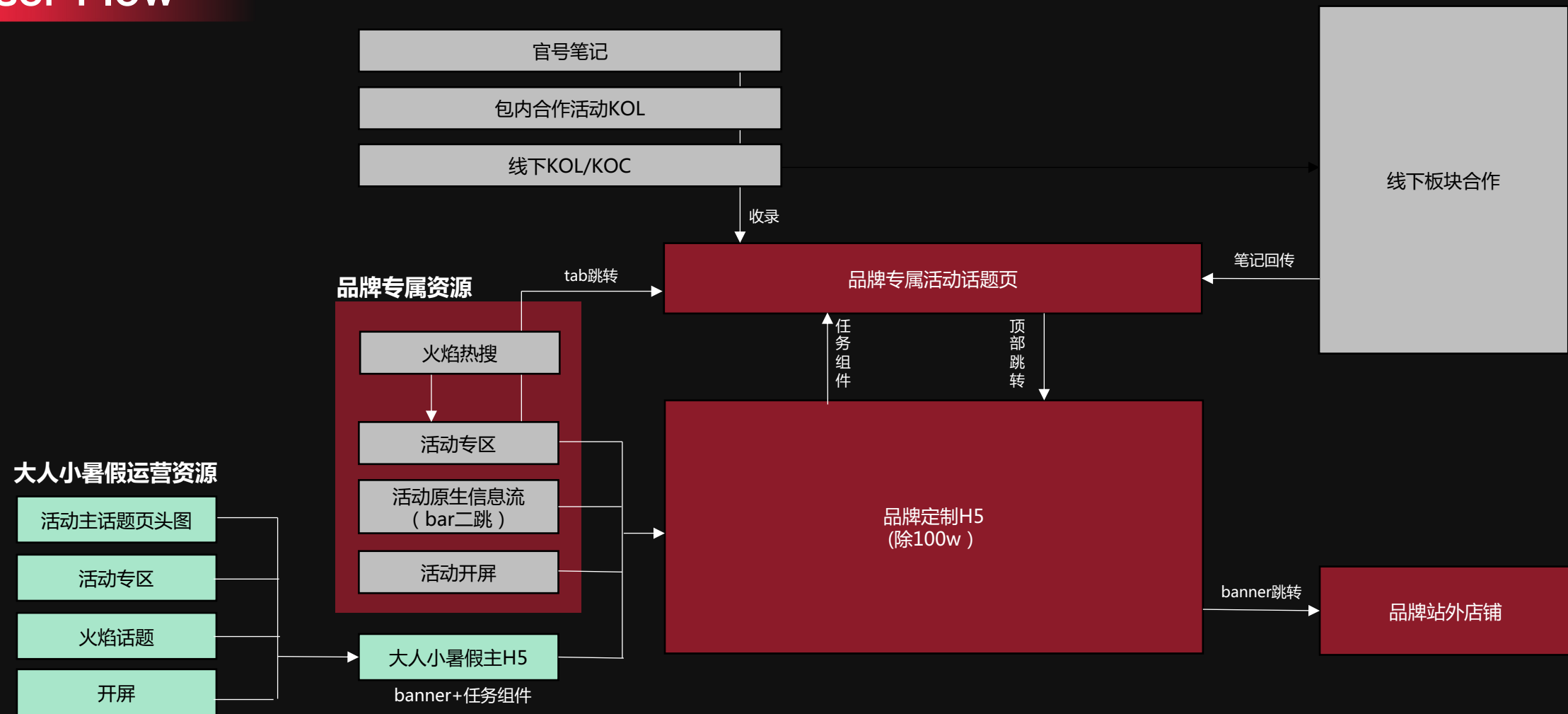
品牌线下本地生活门店合作 (2周)

品牌线下打卡KOL/KOC相关内容陆续释出

线上

线下

User Flow



主阵地H5 demo



一路过小暑假地图
把小暑假过到全国大街小巷上



围观TA们的小暑假作业
记录下这个夏天路上发生的故事



小暑假福利每日派送
一路过 一路送 每天都是小暑假



小暑假收官派对敬请期待
分享笔记有机会赢取线下门票

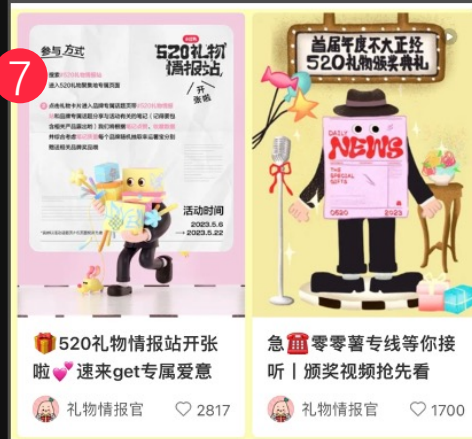


点击交作业

*具体活动规则以话题页为准

品牌鸣谢墙

感谢小暑假赞助商们陪我们一起过



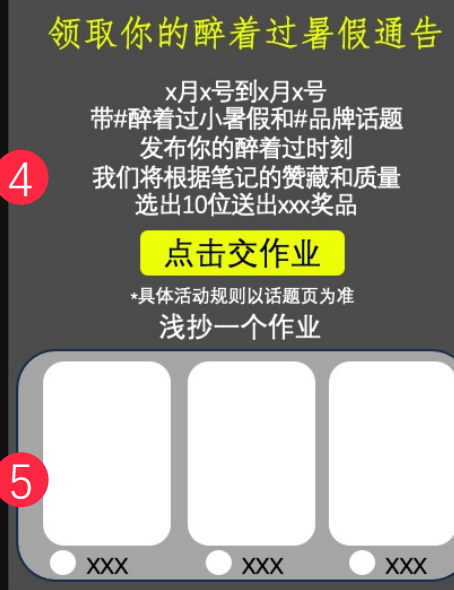
- 1 小暑假主TVC
- 2 小暑假主地图
点击热区跳转品牌H5/话题
- 3 弹幕笔记展示
点击跳转品牌合作达人笔记
- 4 抽奖任务模块
包含跳转品牌H5任务
- 5 跳转主话题
- 6 品牌专区
点击跳转站外电商
- 7 双列笔记同主话题

大人小暑假
小过一下

*具体排布以实际执行为准，以上仅供参考



品牌专属H5 demo



- 1 品牌合作小暑假KV 需符合IP guideline
- 2 品牌PGC视频 点击跳转对应官号笔记
- 3 品牌地图展示 点击跳转合作门店笔记/商品
- 4 任务说明模块 包含跳转品牌话题页任务
- 5 精选笔记组件 展示品牌合作KOL
- 6 任务福利互动专区 兑换品牌提供奖品
- 7 双列笔记同品牌话题

资源权益细表

大人过小暑假资源一览						
品牌权益	资源明细	明细	线上线下			
			总冠-600W (三级类目排他，1席)	特约-300W (不排他，2席)	纯线上 官方-100W (不排他，多席)	
身份权益	联合宣推（独享）		√			
	身份授权		√	√		
	IP logo授权		√	√		
	活动主视觉x传播素材授权		√	√	√	
内容权益	预热阶段 小暑假放假通告	线下预热活动通告		不含商业权益		
		官号发布倒计时海报		不含商业权益		
		运营100+俱乐部成员发声预热		不含商业权益		
		官方过暑假大片	片尾品牌LOGO落版	√	√	√
			情节植入5s	√		
			产品及花字软性露出5s	√	√	
			翻转角标全程伴随出现	√		
			官号笔记+小红书商业动态发布	√	√	√
	爆发阶段 小暑假放假进行时	线上暑假攻略地图	品牌定制主题视频-总冠独享	√		
			明星/头部KOL 种草视频	√		
			多圈层活动KOL	√ (50w)	√ (40w)	√ (15w)
			活动官号号召-拼盘	√	√	√
		线下暑假攻略体验	活动官号号召-单独	√	√	
			本地商家联动（2周）	√ (3条街10家门店)	√ (1条街3家门店)	
			线下打卡KOL	√ (10w)	√ (5w)	
			线下宣推官号-拼盘	√	√	
			线下宣推官号-单独	√	√	
			共创打卡装置	√	√	
	长尾阶段 把小暑假一路过到底	暑假作业展览	优质笔记展板露出	√ (10个)	√ (3个)	√ (1个)
			过暑假afterparty/直播-总冠独享	√		
			150+打卡KOL,不保证商业权益露出			
		打卡KOL/KOC （合集类）打卡官号宣发 -城市情报官		√	√	√
页面权益		大人小暑假 主阵地H5	品牌过暑假据点 点击跳转品牌定制H5/话题	√	√	√
	合作明星/KOL人像露出 点击跳转对应笔记		√	√	√	
	1条任务引流品牌H5 100个奖品弹窗		√	√		
	前置笔记坑位露出					
	#大人小暑假 主话题	根据品牌需求进行定制（视觉根据主KV进行延展） 包含任务+福利等互动组件		√ (第5位)	√ (6-8位任一)	√ (8-10位任一)
	品牌专属 定制H5			√	√	
	品牌专属 定制话题页	精美大图组件	活动KV包含品牌产品露出 点击跳转H5/品牌官号	√	√	√
		任务组件	围绕主题定制任务激发UGC	√	√	√
传播资源	品牌专属	活动原生信息流	动态16-46位	20000cpm	12000cpm	5000cpm
		活动开屏	静态全屏	2轮	1轮	
		活动惊喜盒子	派发品牌产品	√ (7天)	√ (3天)	
			惊喜盒子官号	√	√	
		活动火焰话题	——	40轮	20轮	10轮
		活动专区	——	1个月	1个月	1个月
		总冠独享	3天倒计时开屏(单独总冠logo权益露出)		√ (3半轮)	
	主阵地资源 （拼盘）	活动开屏	静态全屏（logo露出）	√	√	√
		活动惊喜盒子	7天（拼盘产品）	√	√	√
			惊喜盒子官号（品牌产品提及）	√	√	√
		活动火焰话题	——	√	√	√
		活动专区	——	不含品牌权益，视招商情况而定		
活动贴纸		——	不含品牌权益，在线1个月			
站外资源	toB toC PR媒体（上海本地宣传矩阵）		√	√	√	



小红书

大人*小暑假 小过一下

一路过小暑假

期待夏天和你一起过