



2024 OGV

品牌企划储备项目介绍

营销中心 2024.06



bilibili大内容 品牌企划 储备项目 索引

“非遗文化综艺短剧” 我那多才多艺的老祖宗

“体大学生的热血竞技团综” 18! 18!

“国民顶流凤凰传奇的家乡之旅” 回家种草的凤凰

“驾校魔鬼式喜剧真人秀” 疯狂的驾校（《驾考特训班》）

“谭晶和好友的自驾音乐采风之旅” 宝藏音乐在哪里

“声演大秀回归” 特优声3

《我那多才多艺的老祖宗》——“非遗文化综艺短剧”

内容简介

◆以“焕新”破题，由一位明星“串讲人”每期助力解锁一个非遗背后的故事，用“微短剧+新视觉音乐秀”的方式，重新认识“我那多才多艺的老祖宗”，赋予传统非遗文化的当代表达，演绎中国式浪漫

拟邀嘉宾

◆拟邀艺人：腾格尔、刘宇

基本信息

◆节目规划：15min/期，共5期/季
◆播出平台：bilibili独播

营销场景

非遗/传统文化/国潮/短剧

非遗高质量爆改live show，让年轻人成为非遗的泛文化传播者

《我那多才多艺的老祖宗》——“非遗文化综艺短剧”

单期架构

- ◆收到委托——单期主角通过特别委托亮出非遗故事背后的烟火与人情
- ◆走进故事——窥见文化传承的另一种抵达
- ◆情景重现——综合运用CG特效、全景声、影视拍摄等技术打造出一场“别出心裁的非遗美学秀”



彝族图腾
火

藏族图腾
牦牛

布依族图腾
大楠竹

蒙古族
苍狼白鹿”

维吾尔族
葡萄纹

素有火“起源于天，燃烧于地，沟通天与地”的理念

古代藏族神话中，将野牦牛称为天上的“星辰”

图腾柱上面盘绕双龙象征先民们崇尚万物并生并茂

蒙古萨满认为鹿和美而具有神力，狼古老而生动

他们相信从中可以思索生命的回旋与更迭，领悟无始无终的神力

单期预设

- ◆彝族——火把传说
- ◆藏族——藏人飞扬
- ◆布依族——反璞归野
- ◆蒙古族——马背交响
- ◆维吾尔族——麦西热情

《我那多才多艺的老祖宗》——“非遗文化综艺短剧”

项目亮点

1

升腾的烟火气 让非遗“活”在当下

讲述非遗故事背后的小人物、小故事
从而实现大情感、大共鸣，满足观众
深藏血脉中的文化认同和情感皈依

2

倾力打造 “沉浸式观演空间”

采用单片定制模式
根据不同民族非遗题材
以微电影格调打造极致成片
(非遗题材的角色化人物、剧情化
结构、极致live呈现的内容再升级)

3

感受非遗的 “活化”绽放

将关注点更多对准非遗的“活态传承”
让观众看到古老技艺怎样绽放新生
随时代的发展而不断变化
甚至激活未来无限的创造性

《18! 18! 》——“体大学生的热血竞技团综”

内容简介

◆由哔哩哔哩发起全国首档大学生团体协作类关卡竞技节目，召集**全国18所体育院校的18岁新生**，接受一场前所未有的团队挑战。节目将以甄选最强六边形团队为终极目标，经历两大阶段关卡竞技考验及淘汰，最终获胜团队将获得最强六边形团队称号，以及赢得一场假期体能游学

拟邀嘉宾

◆拟邀艺人：主持人1位，赛事热血解说，现场气氛把控
齐思钧、余霜、张玉安（暂定）

基本信息

- ◆ 拍摄地点：国内1%的顶尖体育高校、综合类高校的强势体育院系
- ◆ 上线时间：2024年9月开学季（暂定）
- ◆ 节目规划：45min/期，共5期/季

营销场景

品牌进校园/大学生人群/体育/竞技赛道

协作类关卡竞技，开启18所顶尖体校的校际争霸

《18! 18! 》——“体大学生的热血竞技团综”

节目架构

◆第一阶段：1-3期，单项MVP争夺战

6进1 每期6支学校队伍参赛 诞生三大单项MVP，放大团队极致魅力！

◆第二阶段：4-5期 终极冠军争夺战

3进1 单项MVP集聚，谁会成为六边形冠军团队？

节目场景

◆高校校园 ——

- 校园内场景构建 深入校园进行比拼
- 热血赛事 点燃校园青春氛围
- 校际荣誉感 卷动全员聚集围观

大学体育场



游泳馆



篮球场

节目亮点

◆年轻的极致力量与美 ——策略与力量 碰撞与较量 巅峰体能硬碰硬

◆赌上学校尊严的高校竞技较量——搅动多所高校的游戏生存战

《回家种草的凤凰》——“国民顶流凤凰传奇的家乡之旅”

内容简介

◆心系家乡的玲花为了把鄂尔多斯带火，携手老搭档曾毅，发起“**凤凰旅行团之鄂尔多斯种草之旅**”，邀约B站美食、旅行UP主们，跨圈层梦幻联动，一起前往家乡深度游玩体验，制定出一份鄂尔多斯宝藏旅行攻略。去哪玩？玩什么？怎么玩？通过嘉宾的深度体验，让全网跟着这份有效攻略领略鄂尔多斯的魅力，让更多人来到这吃得好玩得快乐！

拟邀嘉宾

◆拟邀艺人：凤凰传奇、B站头部美食、旅游UP主

基本信息

- ◆ 拍摄地点：鄂尔多斯
- ◆ 上线时间：2024年Q4
- ◆ 节目规划：30min/期，共6期/季

营销场景

三农/户外旅行/美食/家乡文旅/民族风情/音乐

凤凰旅行团别开生面的种草计划，打造“网红版”鄂尔多斯

《回家种草的凤凰》——“国民顶流凤凰传奇的家乡之旅”

节目架构

◆线上内容+UP稿件

- 线上微综 精品输出 6期精品长视频综艺内容
- 种草稿件 搅动圈层 站内各地UP发稿为家乡种草

节目场景

◆别开生面的鄂尔多斯种草计划 ——

- 整活版凤凰传奇
- 亟待开拓的宝藏小城
- 云集各有所长的整活能人UP主



节目亮点

◆凤凰传奇成团20周年 带火自己的家乡 ——花招百出 呼朋唤友

◆宝藏小城种草计划——极致的北境风光、垂涎欲滴的蒙古族美食以及多彩有趣的民俗活动

高校校园

校园内场景构建
深入校园进行比拼

热血赛事

青春氛围

荣誉感

卷动全员聚集围观

《驾考特训班》——“驾校魔鬼式喜剧真人秀”

内容简介

◆中国首部真实驾考喜剧综艺，节目面向成都本地，征集挑选8名学车有困难的学员，结对学车考试，邀请业内王牌教练带队，组成“驾考特训班”，40天拿到驾照，进行一次全程记录的《驾考宝典》实训

拟邀嘉宾

◆拟邀艺人：考生、考试日观察员、飞行教官
◆MISS、诺米、许君豪、沈驰、李天杲（暂定）

基本信息

◆拍摄地点：一所特别的驾校--成都金鑫驾校，驾考通过率全成都134所驾校最后一名
◆上线时间：（暂定）
◆节目规划：35min/期，共10期/季

营销场景

学车场景/驾考场景/汽车/交通安全

首部记录国家机动车驾考无码全流程的综艺，观众陪考，话题热议，全民综艺

《驾考特训班》——“驾校魔鬼式喜剧真人秀”

节目架构

- ◆8位驾考生的选择：成都本地生活能完成真实驾培学习考试，不同职业、性格、技能，学车有困难(心理-能力各方面) 诉求一致，目标40天拿驾照
- ◆一组王牌教练2辆车，每辆车4位考生结对：驾考社交模式开启，是队友，也是猪队友！

节目场景

- ◆驾校/驾考 ——
 - 驾考特训班魔鬼集训，2天集中学习和辅导
 - 实地练车针对性指导，两组考生如何分队才能互帮互助？
 - 真实上路，各类复杂路况，经典驾考案例模拟



节目亮点

- ◆极具民生特色与超高话题度——跟学车&驾考有关的话题，每隔半个月就会冲上热搜，
- ◆特别驾校的极限操作——低通过率低生源率 驾校校长如何扭转口碑？

《宝藏音乐在哪里》——“谭晶和好友的自驾音乐采风之旅”

内容简介

◆谭晶老师回到阔别已久的演唱会舞台，邀约音乐好友、B站的年轻UP主一起，展开一次寻找中华宝藏音乐的旅行。他们将开启自驾采风之旅，从成都的烟火小馆唱着民谣一路出发，沿着川西路线，和民族音乐人相遇，开启边走边唱的自由LIVE。旅行结束，结合采风收获的音乐灵感创作一首全新歌曲，收录至“晶过”音乐专辑。

拟邀嘉宾

◆拟邀艺人：谭晶、腾格尔、费翔

基本信息

- ◆ 拍摄地点：四川 川西线
- ◆ 上线时间：10月初（暂定）
- ◆ 节目规划：15-20min/期，共4期/季

营销场景

原创音乐/自驾旅行/国风/live show

一次探寻中华“宝藏音乐”的旅行，边走边唱，自在飞驰！

《宝藏音乐在哪里》——“谭晶和好友的自驾音乐采风之旅”

节目架构

- ◆4期线上综艺+B站海量音乐稿件+新歌首发+演唱会线下联动
- 线上微综 精品输出
- 征集海量音乐寻宝稿件，联动文旅局打call
- 新歌首发 演唱会联动 带来创作幕后故事

节目场景

- ◆自驾川西线 音乐旅行寻宝之旅
- 本次为自驾旅行，旅行地有着丰富的民族音乐和旅游资源
- 循着当地的“宝藏音乐”制定旅行线路，吃喝玩“乐”边走边唱
- 旅行末尾寻宝团将和当地的音乐人一起开启小型live，演绎本土宝藏音乐

节目亮点

- ◆中华音乐——打造沉浸式LIVE秀
- ◆川西彝族——自由驰骋的宝藏旅行地
- ◆自驾玩乐——无拘无束的旅行方式



高校校园

场景构建
园进行比拼

带动全员聚集围观

《特优生3》——“声演大秀回归”

内容简介

◆经典声音类竞技节目回归，老梗成员集结开启声圈团建，借力百万IP开启特优生线下巡演，打造B系声音剧宇宙，伴随式开启8场主题直播，持续为线下巡演续热、引流。

拟邀嘉宾

◆拟邀艺人：胡良伟、赵乾景、马正阳、锦鲤、陈张太康、段艺璇、聂曦映、陶典、秦紫翼、阎么么、刘明月、李兰陵、谷江山、张福正、小忻、风袖

基本信息

- ◆ 拍摄地点：天津 / 成都 / 上海
- ◆ 上线时间：Q3 - Q4 上线
- ◆ 节目规划：40min/期，共4期/季

营销场景

双十一场景/二次元圈层/广播剧/国创/小说

用声音开启无限可能，打造声音圈现象级巡演厂牌，B系声圈IP线上线下载势破圈

《特优生3》——“声演大秀回归”

节目架构

- ◆ 剧团成立（先导片）+ 剧目创排+巡演开票（杀青特辑）
- 一场兄弟聚齐的超级铁锅炖，一场吃过就代表签约的演出合同
- 四步自助揭开创排计划，四场完成计划就能实现的团建经验
- 三场线下超级团建发布，【声音巡演企划】正式开票

节目场景

- ◆ 声圈团建 城市主题预设——
- 南京【白月光A市】：变身男高生，开启一场校园Live House!
- 杭州【热血番A市】：组成电竞小队，合体迎战国服KPL高手
- 鞍山【意难平A市】：集体上岗搬砖，齐力攻克钢厂小时工
- 云南【迷踪城A市】：深入玫瑰园 爆改开启美男花匠剧本

节目亮点

- ◆ 聚集圈内CP 再造经典团建——齐力完成演员攒局 巡演剧本 彩排
- ◆ 借力百万CP 创意内容联动——剧目IP与经典百万IP共享同一个A市宇宙

高校校园



内场景构建



电竞小队



青春氛围



带动全员聚集围观



2024 OGV

品牌企划 更多项目 欢迎详询



营销中心 2024.06

