

**WOMEN FOR
THE FUTURE**



ПРО НАС



Кар'єрний портал та платформа професійного розвитку, що допомагає людям успішно пройти процес перекваліфікації та побудувати кар'єру у новій галузі чи професії.

5+

років на ринку

400 000+

користувачів
платформи на місяць

130+

організованих
подій (хакатонів,
форумів, семінарів,
вебінарів тощо)

200+

компаній та організацій
співпрацюють з нами

ШВИДКА ОЦІНКА

Дані на основі проведеного дослідження для проєкту Women For the Future щодо професійних потреб жінок, які постраждали від війни, та картування існуючих ініціатив/програм для розширення економічних можливостей жінок, які постраждали від війни.

- аналіз попиту і пропозиції на кар'єрних порталах
- картування наявних ініціатив
- аналіз наявних досліджень
- анкетування жінок та дівчат щодо поточної ситуації і потреб



АНАЛІЗ ПОПИТУ І ПРОПОЗИЦІЇ

22% до 40%

кількість наявних вакансій на українському ринку від довоєнного рівня

3%-6%

темп зростання від тижня до тижня

33%

кількість наявних вакансій для початківців

Динаміка зростання повільна та з високою ймовірністю в найближчі 3 місяці кардинальних змін не передбачається.

1Х3

кількість зацікавлених у роботі перевищує кількість відкритих вакансій втричі

ХЗ

збільшення частки віддалених
вакансій серед всіх відкритих вакансій

Пошукачі мають запит на таку віддалену роботу:

- бухгалтер
- оператор кол-центру
- дизайнер
- SMM-спеціаліст
- юрист
- контент-менеджер
- маркетолог
- перекладач з англійської мови
- копірайтер
- тестувальник програмного забезпечення.

Тенденція щодо
збільшення кількості
вакансій віддаленого
формату зберігатиметься
й надалі.

Найбільш затребуваними є фахівці у:

- сфері обслуговування (продавці, водії, менеджери з продажу)
- на виробництві (робочі спеціальності - будівельники та інженери)
- в ІТ

Проекти, які ситуативно виникли для допомоги українцям в працевлаштуванні, здебільшого не мали інституційного підґрунтя для тривалої роботи і або вже закрилися, або помітно втрачають аудиторію роботодавців і кандидатів.

Крім дефіциту вакансій, існує ще й гендерний дисбаланс пропозицій: більшість розраховані на чоловіків, тоді як роботу шукають насамперед жінки – причому і за кордоном, і в Україні

АНАЛІЗ АНКЕТУВАННЯ

Вікові групи

Найбільш представлені вікові групи, які взяли участь в опитуванні:

- 36-40 років – 20,16%
- 31-35 років – 18,80%
- 26-30 років – 17,17%
- 21-25 років – 15,40%
- 41-45 років – 13,62%

Найменш представлені групи жінок віком:

- 46-50 років – 7,08%
- від 51 року і більше – 4,31%
- 18-20 років – 3,41%

Місце перебування:

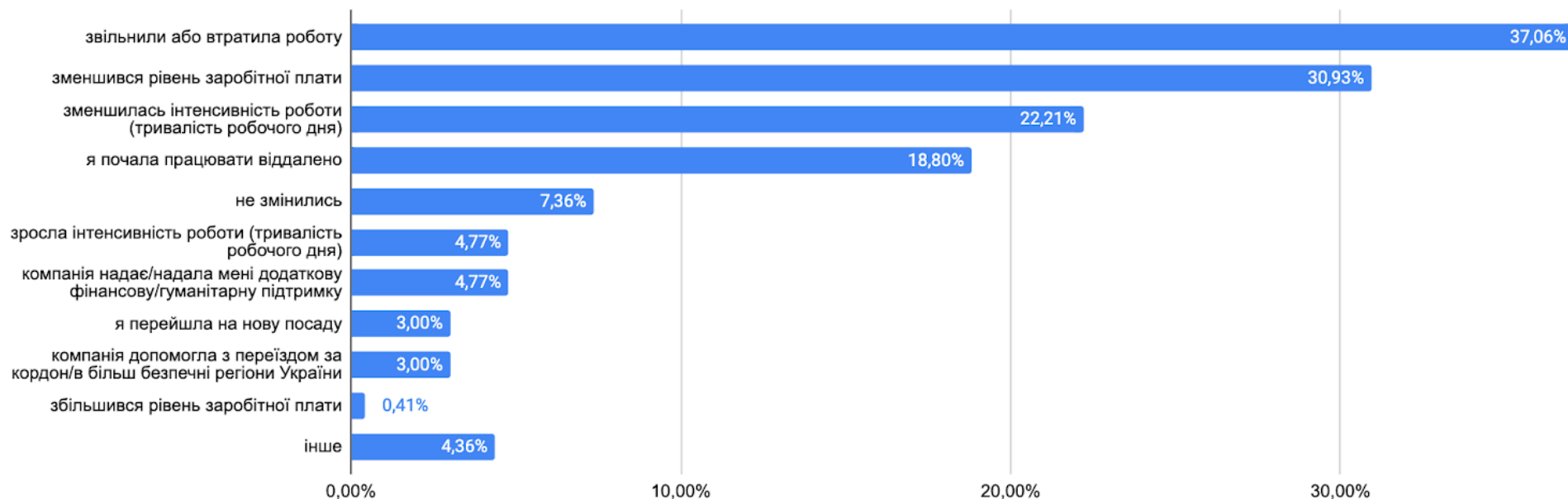
- 42,37% опитуваних проживають в Україні за місцем проживання до 24 лютого 2022 року
- 20,03% перебувають у статусі ВПО.
- 37,6% проживаються в країнах Європи, Америці, Канаді, Туреччині.

Сімейний статус:

- 38,1% заміжня
- 37,7% незаміжня
- 12,1% розлучена
- 11% у цивільному шлюбі
- 1,1% вдова

80% жінок мали повну зайнятість до 24 лютого 2022 року, а 20% – часткову.

ЗМІНИ В УМОВАХ ПРАЦІ З ПОЧАТКУ ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ



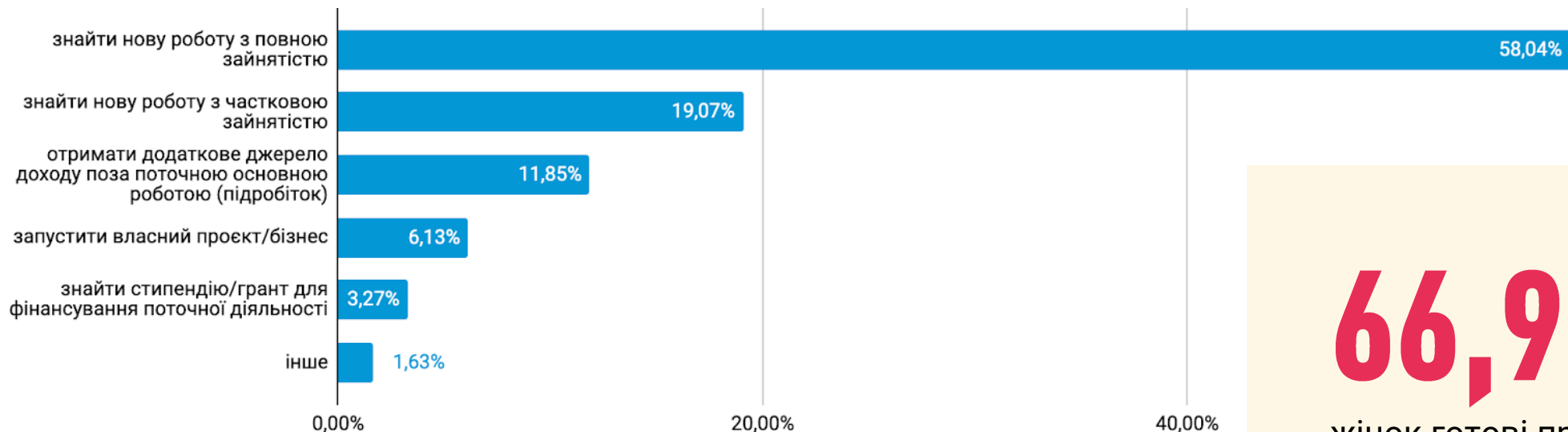
лише у

7,36%

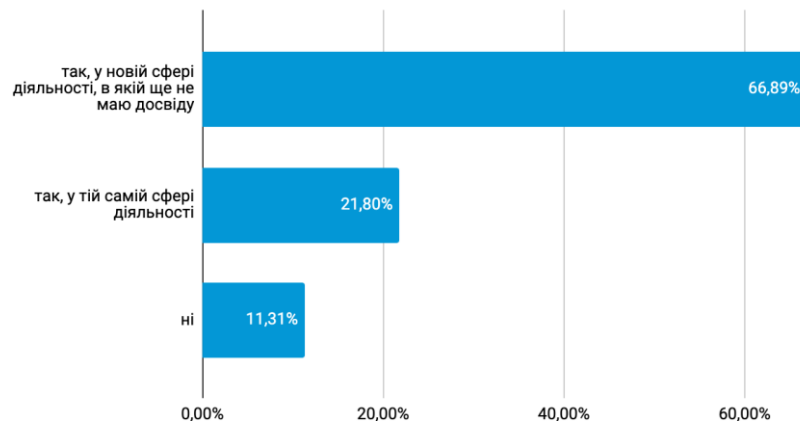
жінок не змінились умови праці

27% опитаних було звільнено
14% самостійно звільнились
15,4% жінок на сьогодні працевлаштовані та мають лише часткову зайнятість
лише 13,9% мають повну зайнятість.

ЦІЛІ НА ДАНИЙ МОМЕНТ



Готовність працевлаштуватись на позицію нижчу за рівнем

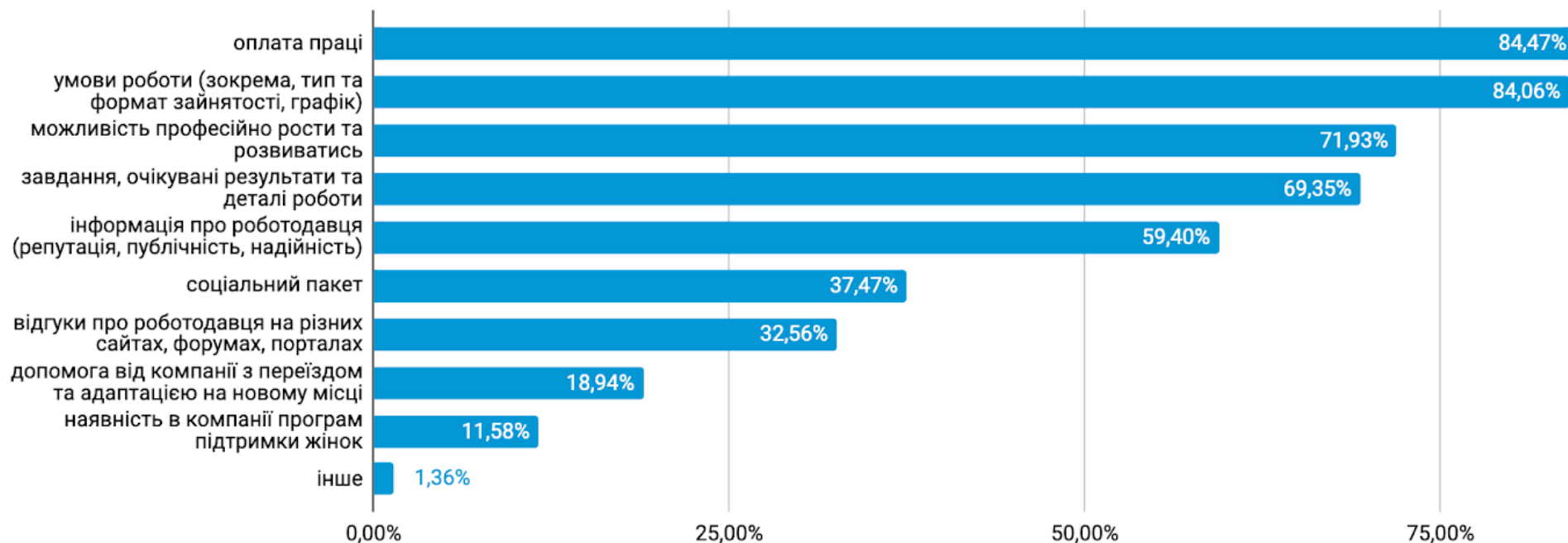


66,9%

жінок готові працевлаштуватись на нижчу позицію, але за умови, що це буде робота у новій сфері діяльності.

Майже чверть — готові піти на пониження у тій же сфері діяльності, в якій працювали до війни. І лише 11,3% взагалі до такого не готові.

ЩО ВАЖЛИВО ЖІНКАМ ПРИ ВІДБОРІ ВАКАНСІЙ



Українкам не байдуже, ким та де працювати, і навіть в умовах війни їм важливо бачити сенс у своїй роботі, розвиватись та бути в команді надійного, перевіреного роботодавця.

71,9% можливість професійно рости та розвиватись
69,4% завдання, очікувані результати та деталі роботи
59,4% інформація про роботодавця (репутація, публічність, надійність)

ТРУДНОЩІ, З ЯКИМИ ЗІШТОВХНУЛИСЬ ЖІНКИ ПРИ ПОШУКУ РОБОТИ

46,2%

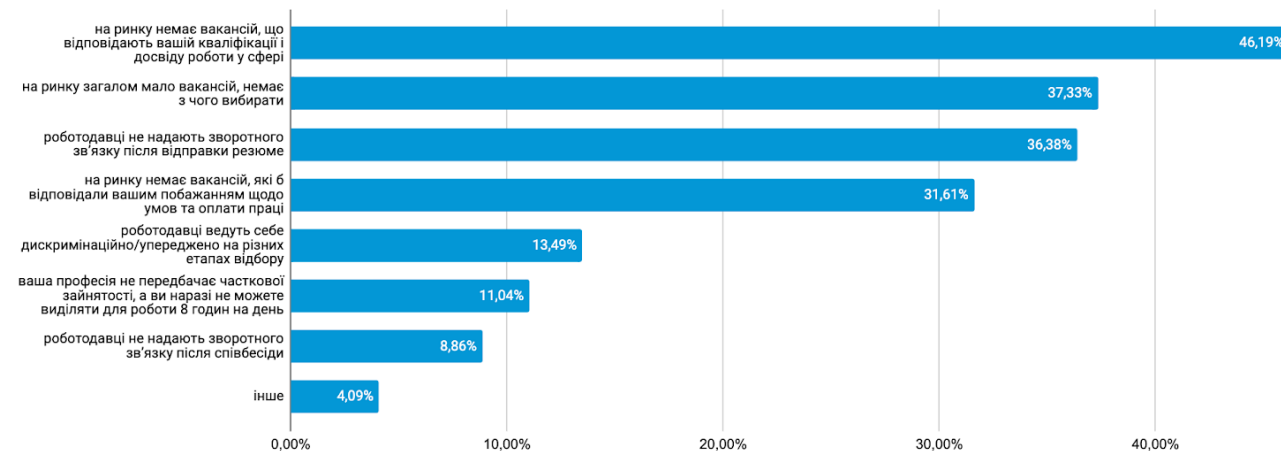
стикнулись з проблемою відсутності на ринку праці вакансій, що відповідають їхній кваліфікації і досвіду роботи.

Для працевлаштування на кваліфіковану роботу жінкам здебільшого не вистачає:

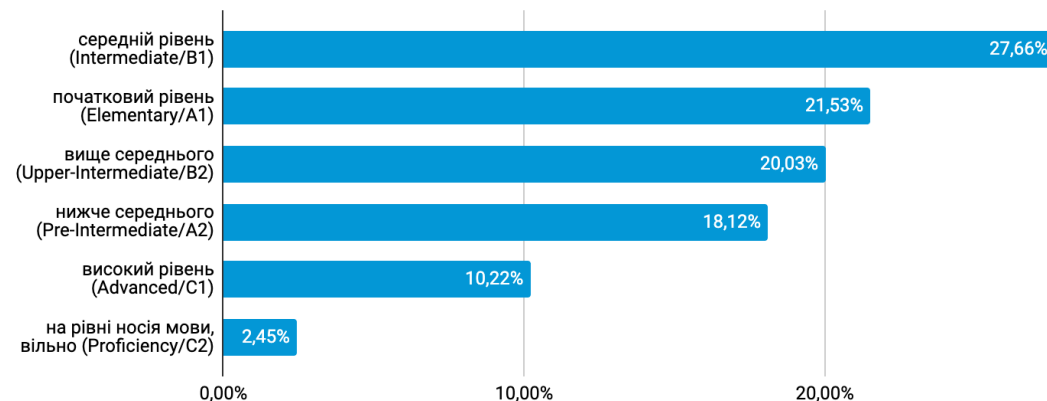
- знання іноземної мови
- hard skills відповідно до конкретної професії чи вакансії

Щодо рівня володіння іноземною мовою варто зазначити, що у більшості респонденток він невисокий – B1 (27,7%), A1 (21,5%), A2 (18,1%).

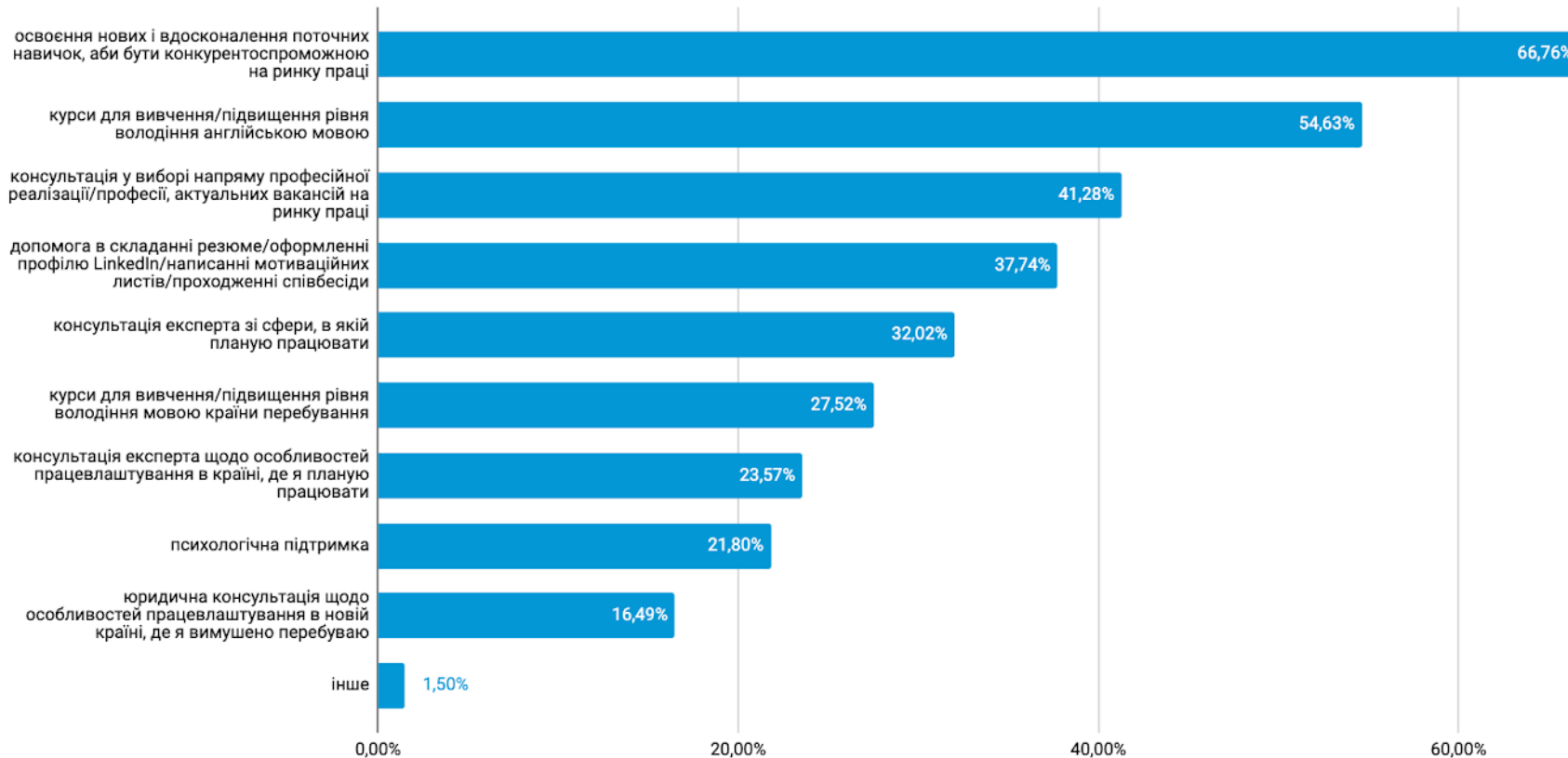
Труднощі, з якими зіштовхнулись жінки при пошуку роботи



Рівень володіння англійською мовою



ПІДТРИМКА, ЯКУ ШУКАЮТЬ ЖІНКИ В ПИТАННЯХ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ



Наразі для жінок важливо отримати можливості для освоєння нових і вдосконалення поточних професійних навичок та покращити рівень володіння іноземними мовами.

Є запити на кар'єрне консультування, зокрема на консультації щодо напрямку професійної реалізації/професії, актуальних вакансій на ринку праці, та допомогу в складанні резюме/оформленні профілю LinkedIn/написанні мотиваційних листів/проходженні співбесіди.

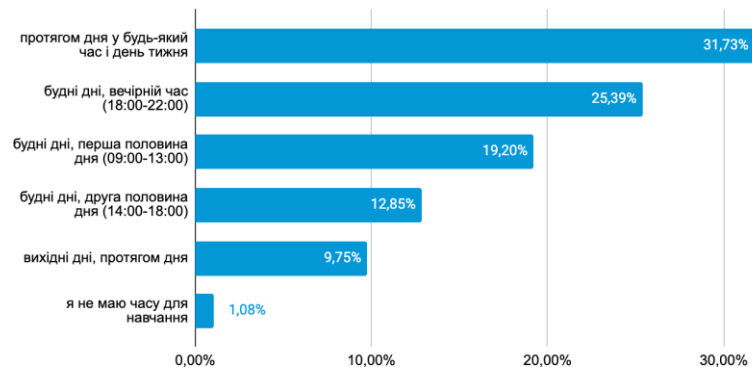
ЗАПИТ НА ДОДАТКОВЕ НАВЧАННЯ/ПЕРЕКВАЛІФІКАЦІЮ



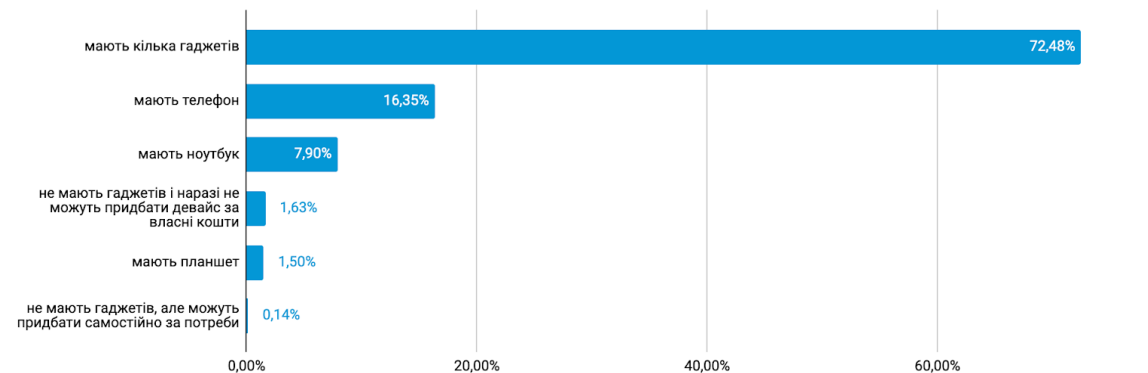
88,3%

готові виділяти час на
додаткове навчання та/
або перекваліфікацію

Час, який жінки готові виділяти на навчання/перекваліфікацію



Наявність у жінок гаджета для навчання/роботи



**WOMEN FOR
THE FUTURE**

women.happymonday.ua



ІНІЦІАТИВИ ТА ПРОГРАМИ ПІДТРИМКИ ЖІНОК

Через швидку зміну зовнішнього контексту програма складається з набору коротко- та середньострокових ініціатив під різні запити, об'єднані спільним брендом і баченням ініціативи Women For The Future

01

ЗАКРИТА
СПІЛЬНОТА

02

ПРОГРАМИ
САМОЗАРАДНОСТІ

03

КАР'ЄРНІ І
ПРОФОРІЄНТАЦІЙНІ
ОСВІТНІ ІНІЦІАТИВИ
ТА КОНСУЛЬТАЦІЇ

04

ПРОГРАМИ
ПЕРЕКВАЛІФІКАЦІЇ
/НАВЧАННЯ

Ціль: залучити та підтримати 5 000 жінок, які втратили роботу/джерело доходу через війну, охопити 500 000 осіб інформаційною кампанією, яка стосуватиметься потреб жінок, які постраждали від війни, щодо кар'єри та працевлаштування

БУДЕМО РАДІ ОБГОВОРИТИ МОЖЛИВОСТІ ПАРТНЕРСТВА

Якщо залишилися запитання напишіть нам



Анна Мазур
CEO та засновниця

anna@happymonday.ua



Марія Гаврилюк
проектна менеджерка

maria@happymonday.ua

women.happymonday.ua