



# puramane web

## puramane web

IoT機器を活用した太陽光発電所監視サービス

### Web

クライアント：ヒラソル・エナジーさま

リリース：2021年11月

The screenshot displays the Puramane Web platform's "Power Plant List" page. At the top, there are navigation links: Home, Top, Power Plant List, Settings, My Page, and Contact. A green button on the right says "+ Add a new power plant". Below the header, there are three main circular charts: one for average energy efficiency at 81.4% (85.0%+, 75.0-84.9%, 65.0-74.9%, 64.9%+), one for the number of alerts at 78 (Normal, Power Off Alert, Shadow, Dust, Severe Performance Decline, Ageing, Module Failure), and one for the total number of power plants at 123. The main table lists four power plants with their respective details:

Power Plant Group	Power Plant	Average Energy Efficiency	Alerts
Morimoto	Shiroi First Power Plant	88.9%	Shadow
Fukui	Shiroi First Power Plant	86.4%	
Fukui	Shiroi Second Power Plant	77.2%	Power Off Alert
Fukui	Shiroi Third Power Plant	86.2%	Dust, Ageing

※掲載イメージ最新のプロダクトと異なる場合がございます。

# 制作実績

## 概要

太陽光パネルが常に最大効率で発電できるよう、IoT機器が察知した改善点や故障を通知してくれるサービスです。

東日本大震災をきっかけに、日本ではここ10年ほどで太陽光発電が急拡大した背景があり、既存の太陽光発電の改善事業がこれから伸びると予想されています。

そんな背景から、太陽光発電の改善事業において東大発の独自技術をお持ちのヒラソル・エナジーさまとともに、「発電所のオーナーが、低コストで発電所の状況を把握できるしくみ」という考えに基づき、設計・開発しました。

## UI ポイント

- 多様な情報がある中でも、利用者の心理的ハードルを緩和できるよう配慮した親しみが感じられるデザイン
- 情報量が多い中でも、利用者が早く目的の情報を閲覧・アクセスが行えるよう考慮した設計

The screenshot displays the 'Puramane Web' application interface, which includes:

- Top Navigation Bar:** Includes links for 'Top', '发电所一覧' (Power Plant List), 'Setting', 'My Page', and 'Contact'.
- Header Buttons:** Icons for '发电所一覧' (Power Plant List), 'Setting', 'My Page', and 'Contact'.
- Alert Section:** Shows a table of alerts from August 1 to September 30, 2021, categorized by owner and power plant. Most alerts are marked as '未解決' (Unresolved) and involve issues like '影' (Shade) or '汚れ' (Dirt). Buttons for '解決済にする' (Mark as resolved) are present for each entry.
- Performance Metrics:** Displays current efficiency at 81.4% and total electricity generated at 973,571 kWh.
- Electricity Generation Trend:** A bar chart comparing actual generation (green) and expected generation (grey) over the last 14 days, with a specific alert callout for August 12.
- My Page Section:** Includes sections for 'User Information' (Profile picture, name: 森本さま), 'Password Management' (Current password, new password input fields), and 'Email' (Email input field).
- Right Sidebar:** A scrollable list of users and their associated power plants, such as '森本さま 清里第一発電所' and '福井さま 早川第一発電所'.



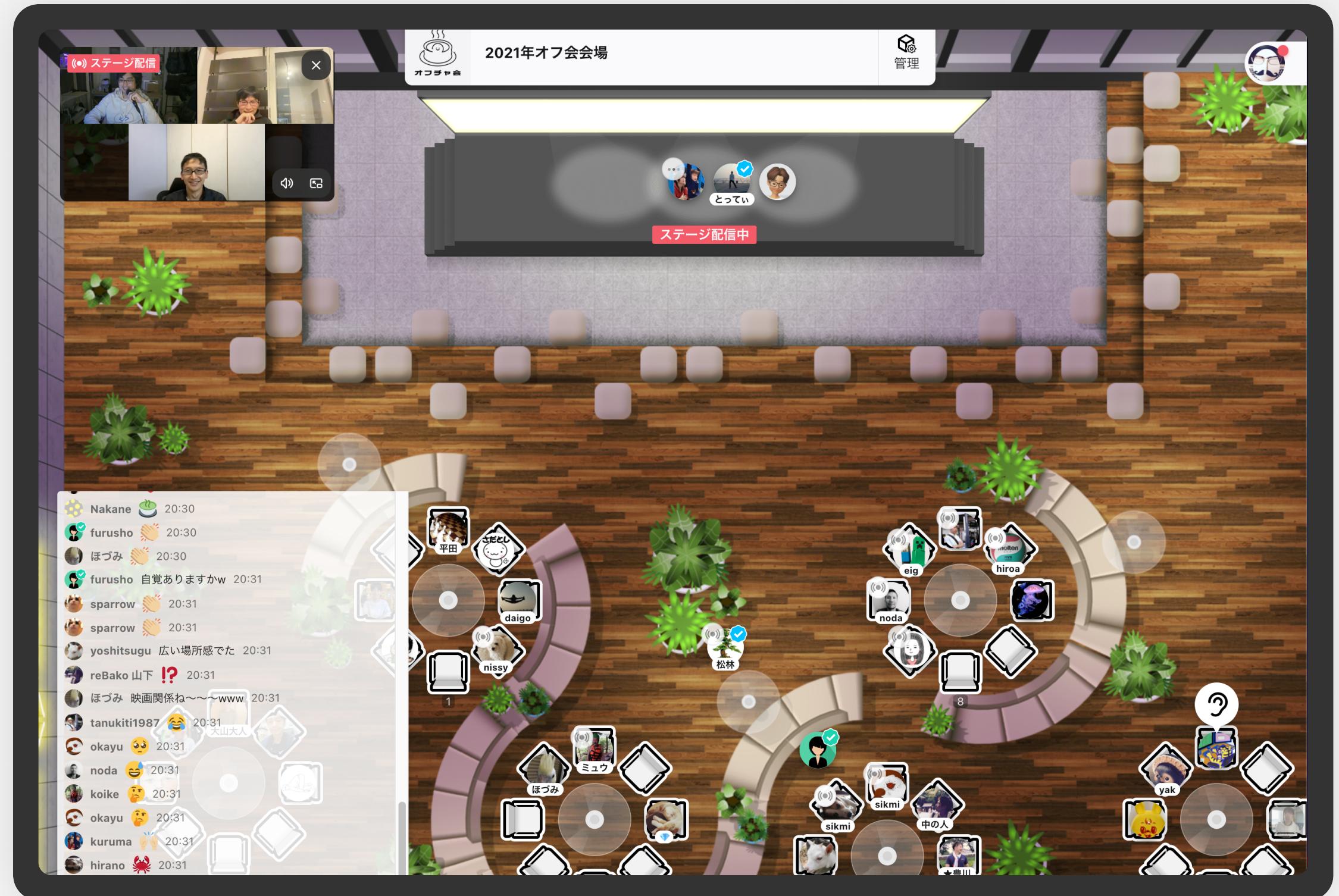
## reBako.io

オンライン上でイベント会場を作成できるサービス

### Web

クライアント：自社プロダクト

リリース：2021年4月



※掲載イメージ最新のプロダクトと異なる場合がございます。

## 概要

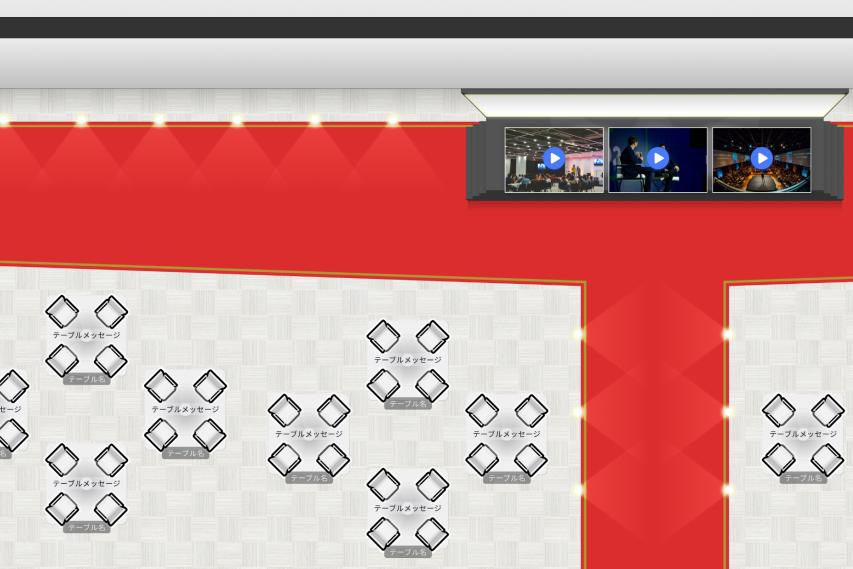
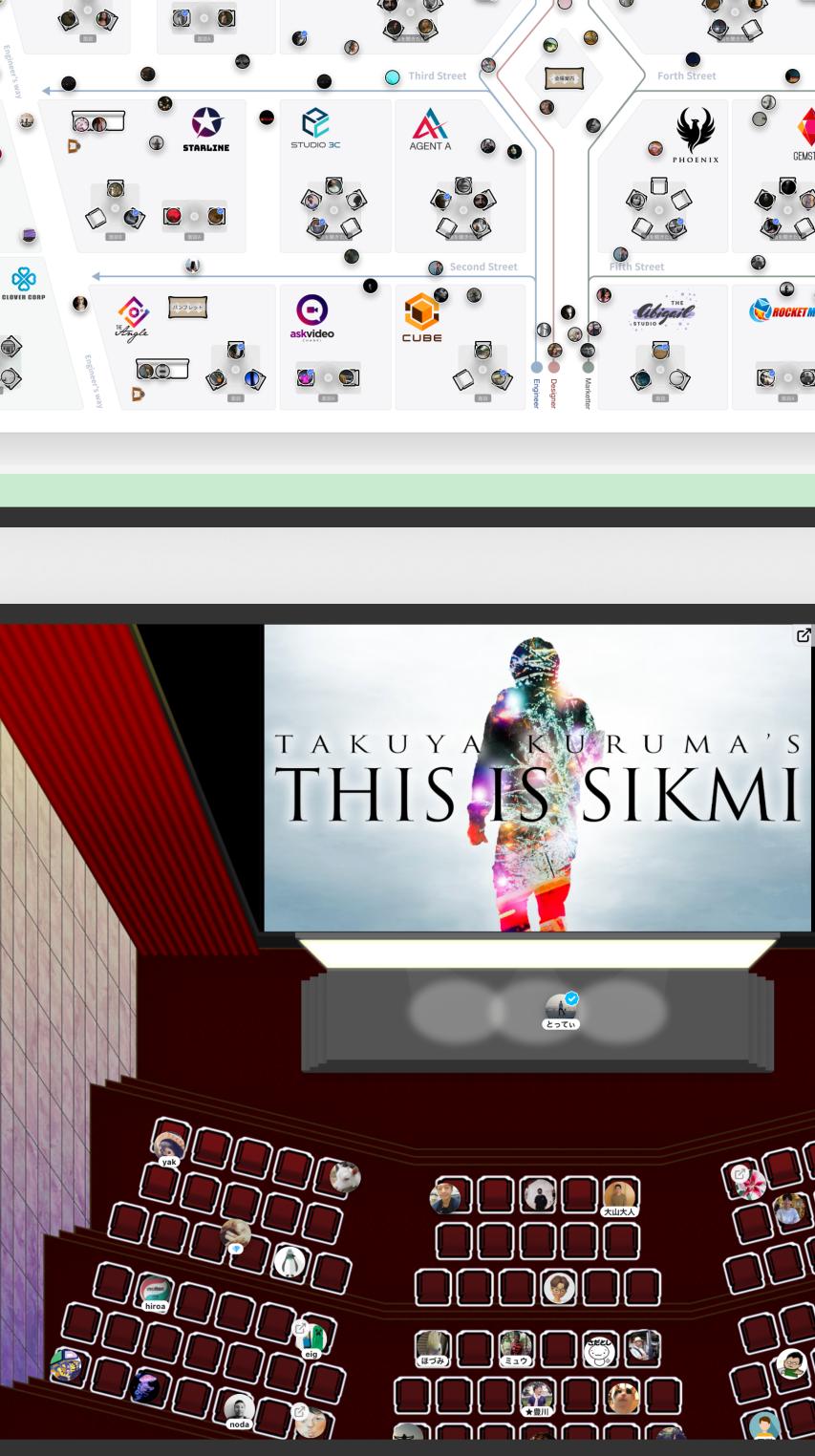
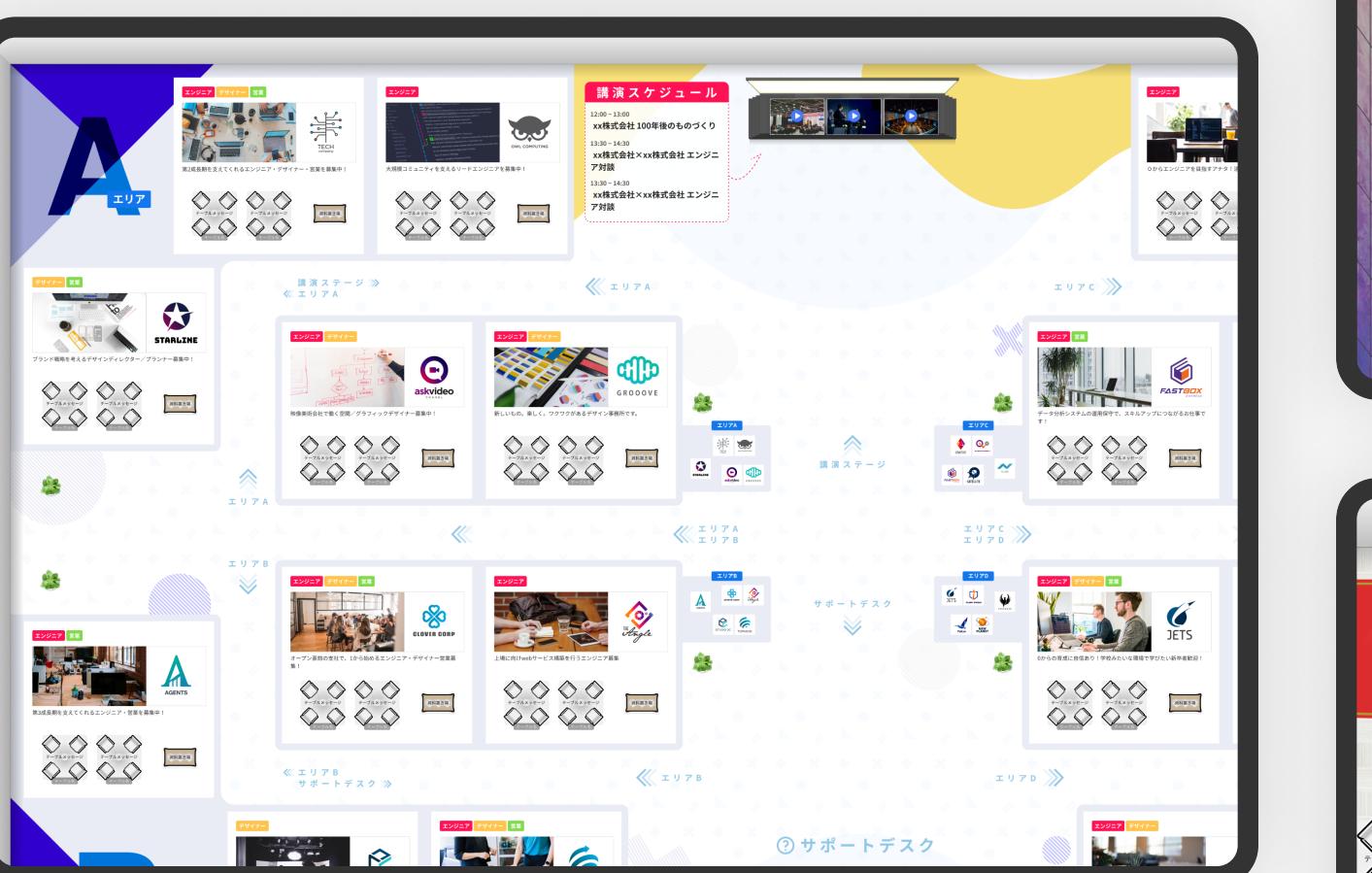
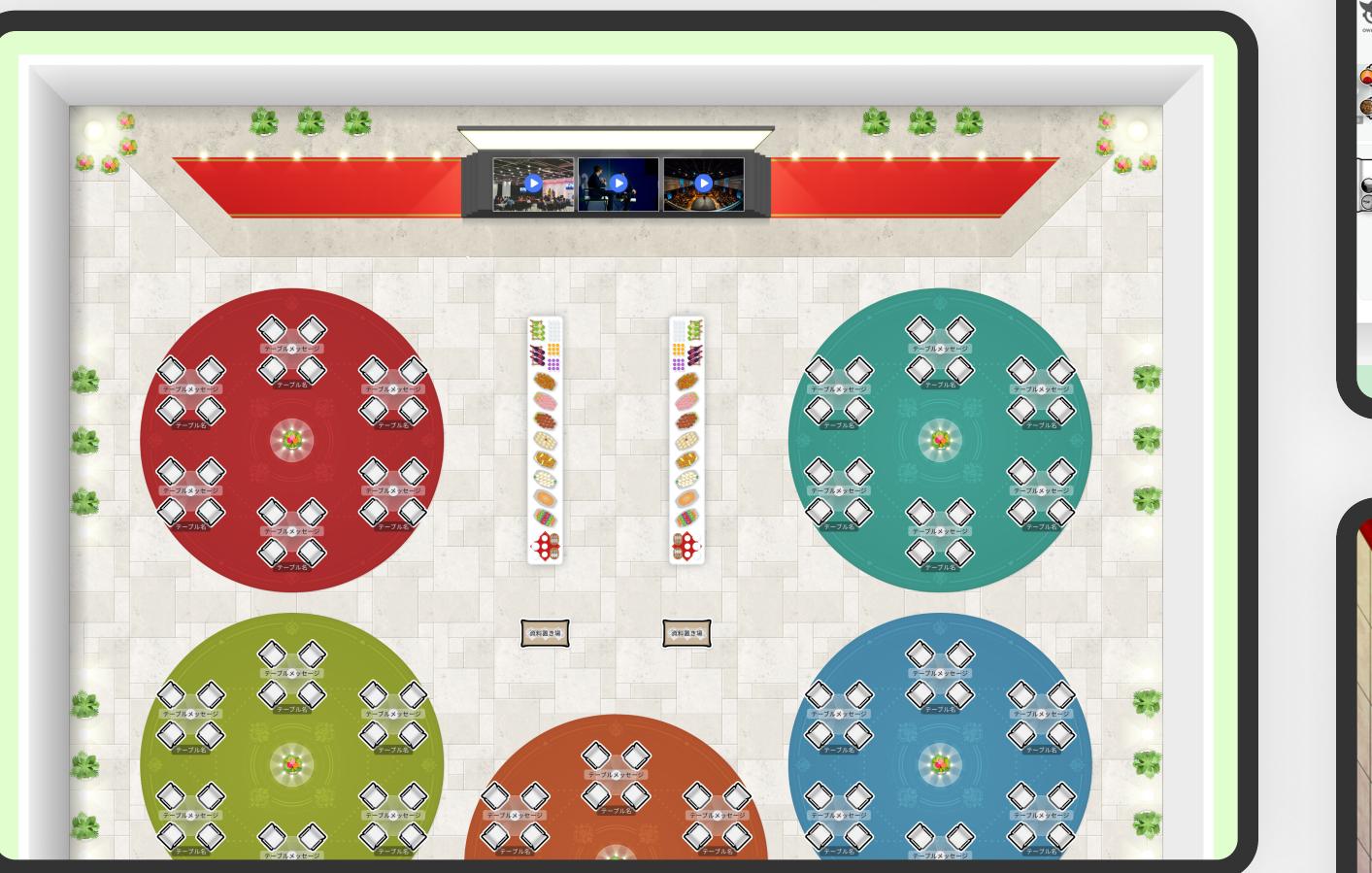
新型コロナウィルスの感染拡大により、ビデオチャットツールが日本社会にとって大変身近なものになりました。一方で、既存のビデオチャットツールでは、大勢でのコミュニケーションの難しさ、どこか無機質な空間に寂しさを実感した方も多いのではないでしょうか。

reBakoは、そんな課題を解決するために全社員フルリモートの弊社が設計・開発を行った、「オンライン上でリアルイベントを模した会場を再現できる」プロダクトです。

イベント主催者がカスタマイズした会場を参加者が自由に行き来し、同じテーブルに着席した人同士でビデオチャットができる設計となっており、リアルイベントに参加しているような体験をユーザーに提供します。

## UI ポイント

- ・コミュニケーションが滞りなく行える、アクション導線
- ・スマホやPCといった、各デバイスでの利用を想定したUI



# Shove.io

## shove

全員が実プレイヤーの  
オンラインバトルロイヤルゲーム

iOS / Android

クライアント：自社プロダクト  
リリース：2019年7月



## 概要

「誰でも気軽に遊べるゲーム」という考えをもとに、オンライン対戦機能の実現にチャレンジしたプロトタイプから生まれたプロダクトです。

- ・言語説明のいらないシンプルな操作。
- ・触って気持ちよいキャラクターのインタラクション。
- ・単純ながらも駆け引きの生まれる楽しさ。

カジュアルゲームに必要な上記の基礎となる要素にオンライン対戦という独自性を加え、設計・開発を行いました。

ゲーム1本あたりの開発コストを抑えることを意識してオンライン対戦の基盤となる部分をプロトタイピングし、低コストでどこまでできるかを検討しながら、後にゲーム仕様を決定していく流れで開発しました。

## UI ポイント

- ・レトロモダンな配色とスタイルで構成されるゲームの世界観
- ・誰でも楽しめるよう配慮した、極力シンプルな要素や装飾





## Locipo (ロキポ)

名古屋のテレビ局による  
共同動画・情報配信サービス

### iOS / Android / Web

クライアント：東海テレビ / 中京テレビ  
CBCテレビ / テレビ愛知

リリース：2020年3月

※掲載イメージ最新のプロダクトと異なる場合がございます。

The image shows two screenshots of the Locipo mobile application. The left screenshot displays a grid of video thumbnails under sections like '新着' (New) and 'おすすめ' (Recommended), each with a play button. The right screenshot shows a detailed view of a video player with a search bar at the top, navigation tabs ('テレビ', 'ニュース', 'ライブ', '読みもの'), and download links for 'Dummy' on iOS and Android. Both screens feature the Locipo logo and the four participating TV station logos (CBC, CHUKYO, Tohoku, and TV Aichi).

# 制作実績

## 概要

「もっと街が楽しくなるー今、身边でHOTな情報を知れば、ここで過ごす時間がもっと楽しく好きになる」というコンセプトにて、名古屋の民放4局と設計を進めました。

「人は身近な街やエリアのできごとに興味を持ちやすい」という傾向から着想を得た、「ローカル局だからこそ提供できる、すぐに行ける&楽しめる情報」がまとめられたプラットフォームとなります。

放送済の番組を再利用した内容をアップしているため、サービス運営のために新たにコンテンツを作成する必要がない点もポイントです。

## UI ポイント

- ・コンテンツを際立たせる、シンプルな色使いやレイアウト
- ・使う度にワクワクするような、明るくポップな雰囲気





## にじさんじ FAN CLUB

にじさんじ公式ファンクラブアプリ

iOS / Android

クライアント：ANYCOLOR

リリース：2020年10月



※掲載イメージ最新のプロダクトと異なる場合がございます。

## 制作実績

### 概要

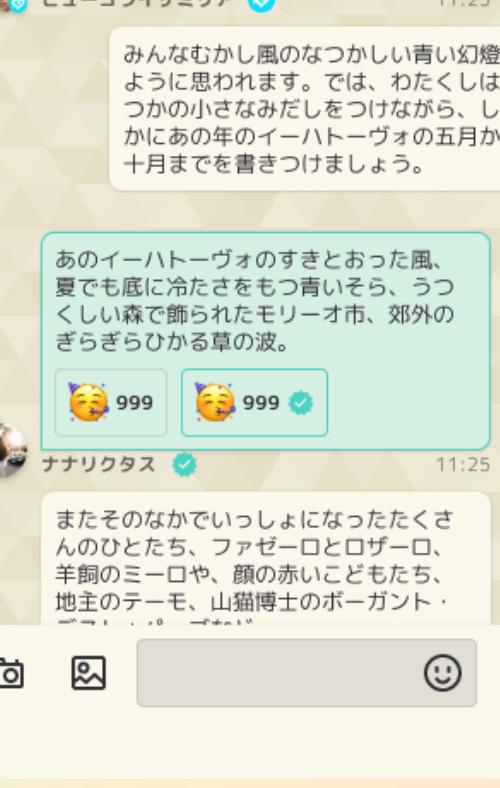
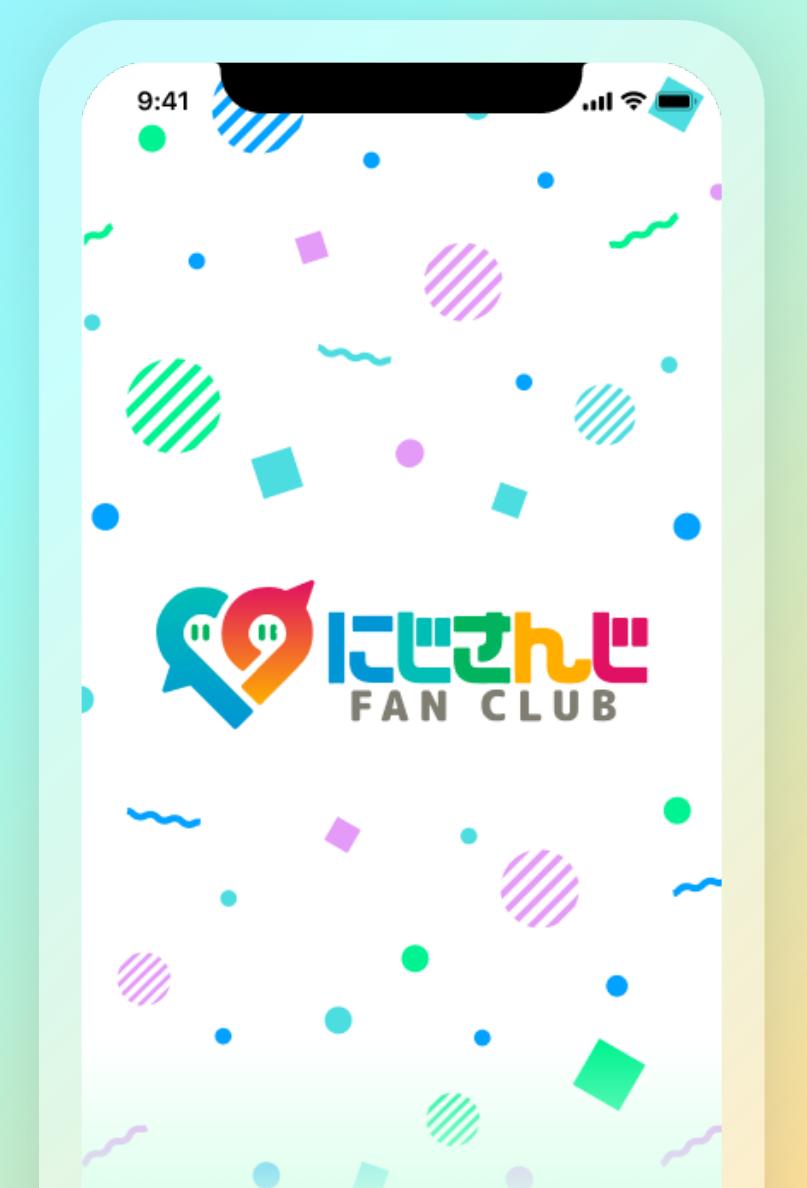
にじさんじ FAN CLUB は、「いつでもにじさんじ！」をコンセプトとしたファンクラブアプリです。

ライバー毎の専用チャットスペースでは常にファン同士で交流ができ、YouTube でライブ配信していない時間もライバー関連の話題に触れられることで、さらにライバーに親しみを感じてもらう設計にしています。

また、ユーザーのライバーへの気持ちをより高める仕掛けとして、チャットスペースにライバー本人が降臨し、ファンと直接交流できます。

### UI ポイント

- ・らくがき帳や連絡帳のような温かみのあるビジュアル
- ・強めのコントラストで情報カテゴリを明確に
- ・文字サイズと余白のバランスで、縦のリズムを意識



みんなむかし風のなつかしい青い幻燈  
ように思われます。では、わたくしは  
つかの小さなみだしづつけながら、し  
かにあの年のイーハトーヴォの五月か  
十月まで書きつけましょう。

あのイーハトーヴォのすきとおった風、  
夏でも底に冷たさをもつ青いそら、うつ  
くしい森で飾られたモリーオ市、郊外の  
ぎらぎらひかる草の波。

999 999

ナナリクタス

またそのなかでいっしょになったたくさん  
のひとたち、ファゼーロとロザーロ、  
羊飼のミーロや、顔の赤いこどもたち、  
地主のテモ、山猫博士のポーガント、  
etc.

