



ぶらマネウェブ

ぶらマネウェブ

IoT機器を活用した太陽光発電所監視サービス

Web

クライアント：ヒラソル・エナジーさま

リリース：2021年11月

※掲載イメージ最新のプロダクトと異なる場合がございます。

制作実績

概要

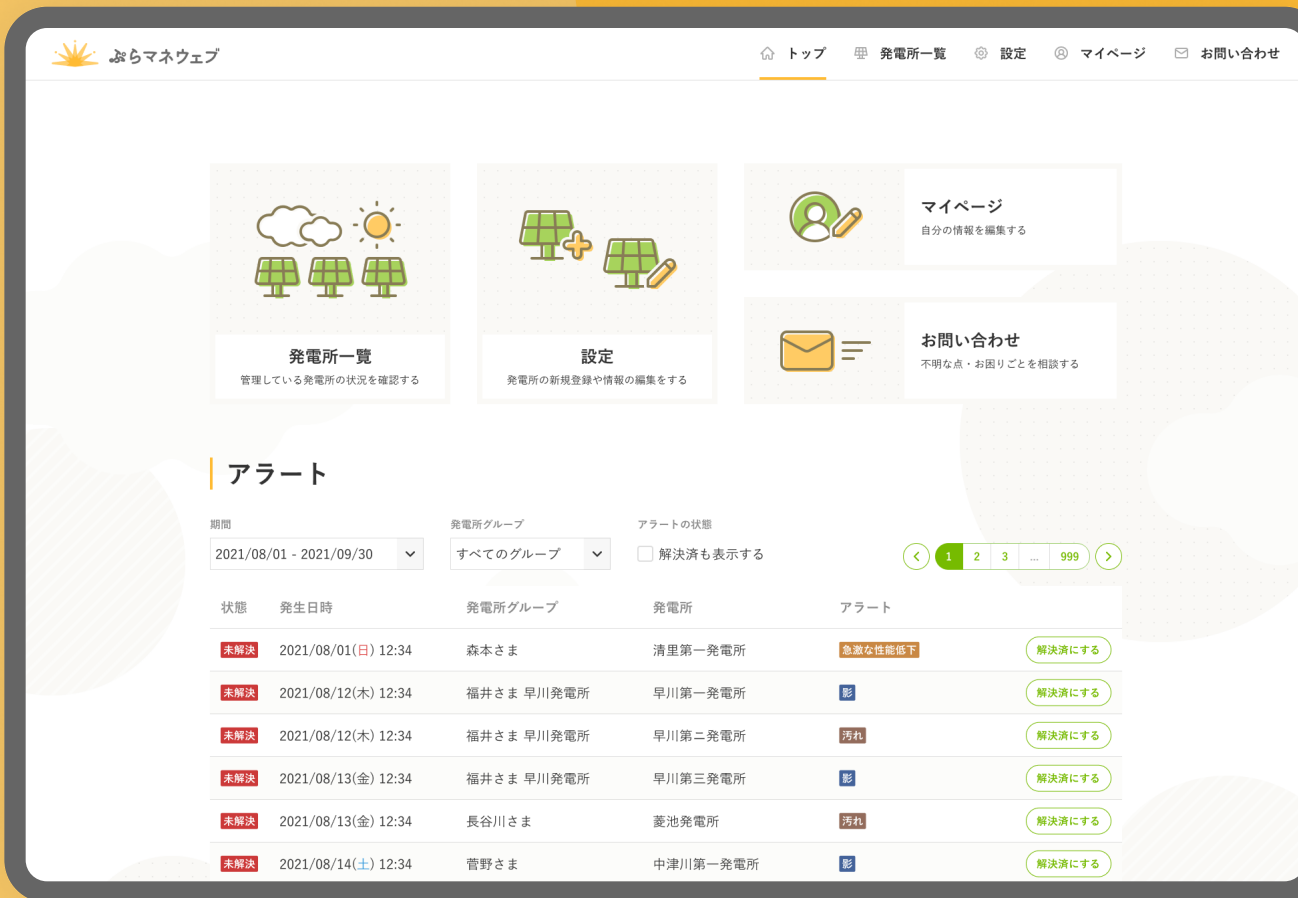
太陽光パネルが常に最大効率で発電できるよう、IoT機器が察知した改善点や故障を通知してくれるサービスです。

東日本大震災をきっかけに、日本ではここ10年ほどで太陽光発電が急拡大した背景があり、既存の太陽光発電の改善事業がこれから伸びると予想されています。

そんな背景から、太陽光発電の改善事業において東大発の独自技術をお持ちのヒラソル・エナジーさまとともに、「**発電所のオーナーが、低コストで発電所の状況を把握できるしくみ**」という考えに基づき、設計・開発しました。

UIポイント

- 多様な情報がある中でも、利用者の心理的ハードルを緩和できるよう配慮した親しみが感じられるデザイン
- 情報量が多い中でも、利用者が早く目的の情報を閲覧・アクセスが行えるよう考慮した設計





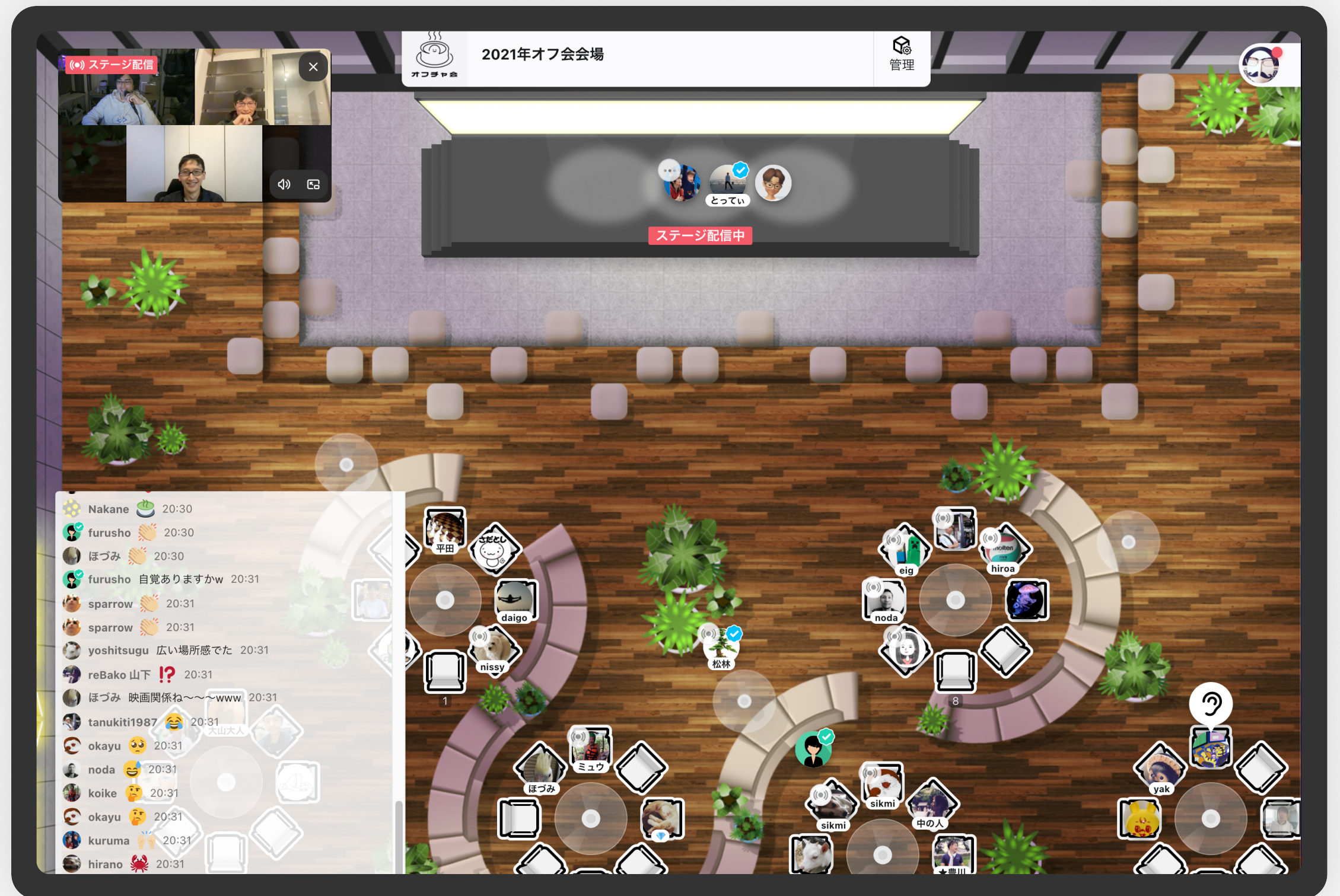
reBako.io

オンライン上でイベント会場を作成できるサービス

Web

クライアント：自社プロダクト

リリース：2021年4月



※掲載イメージ最新のプロダクトと異なる場合がございます。

概要

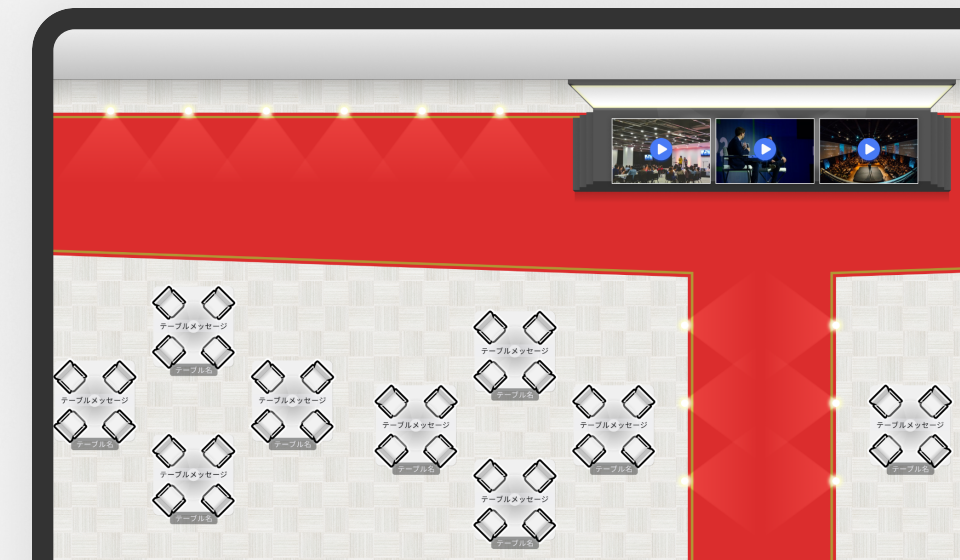
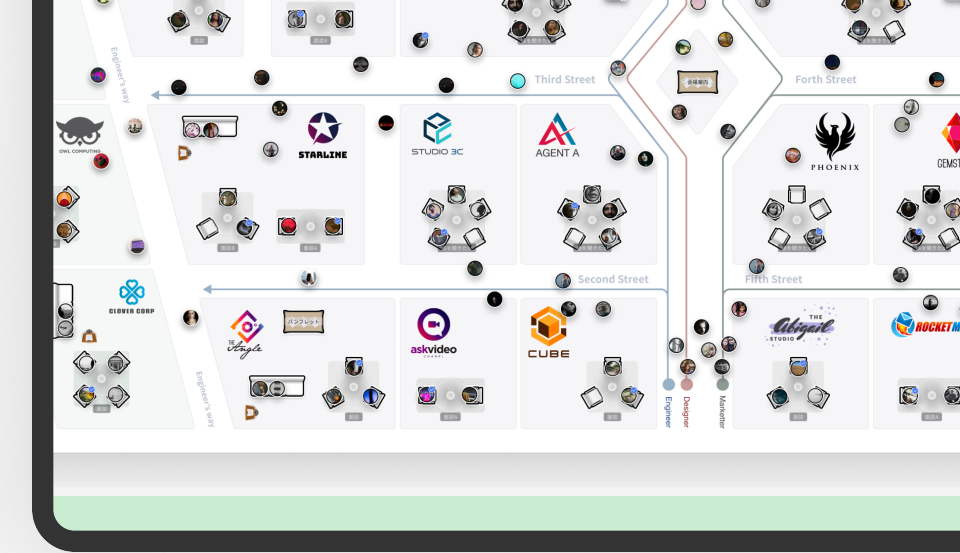
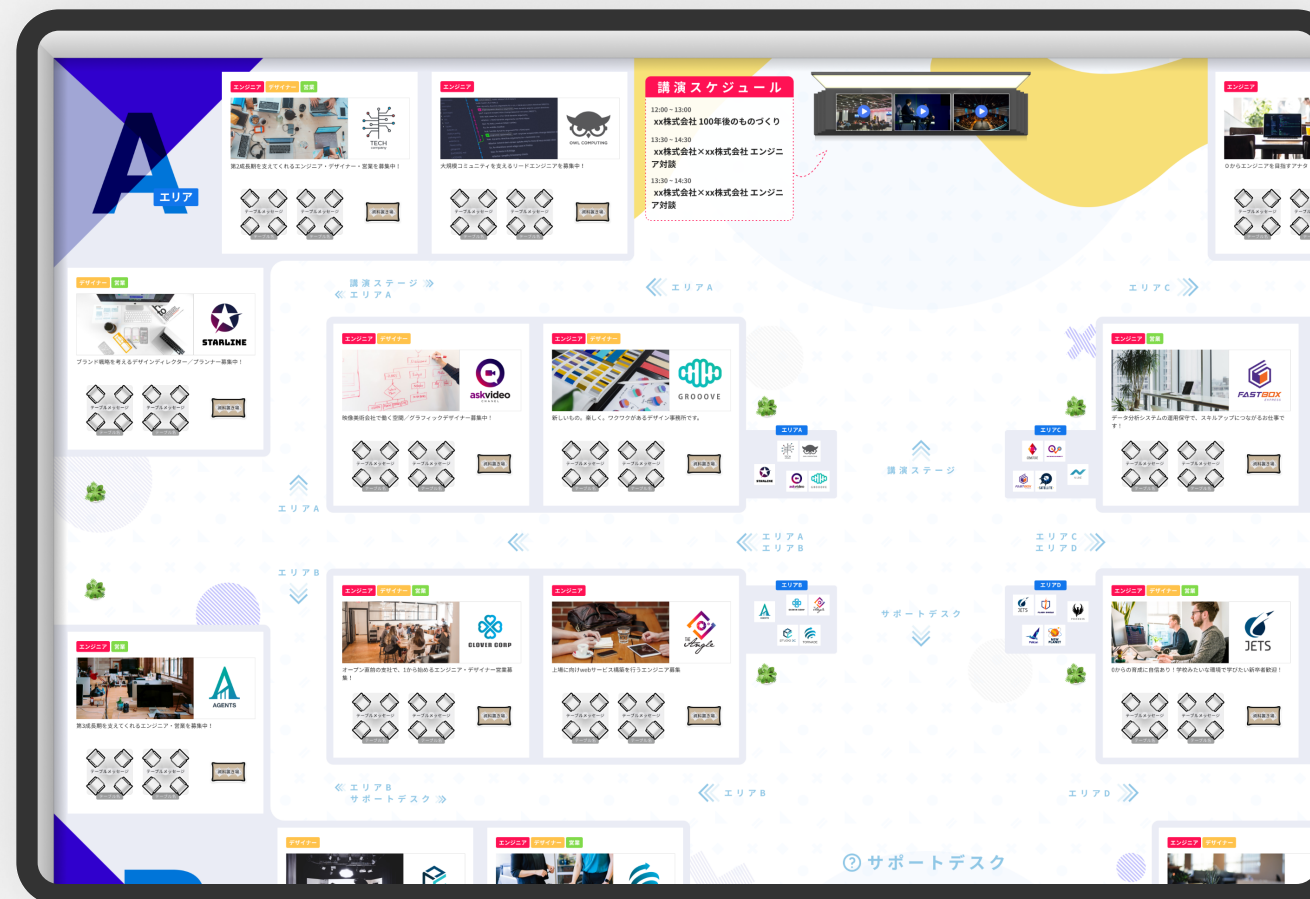
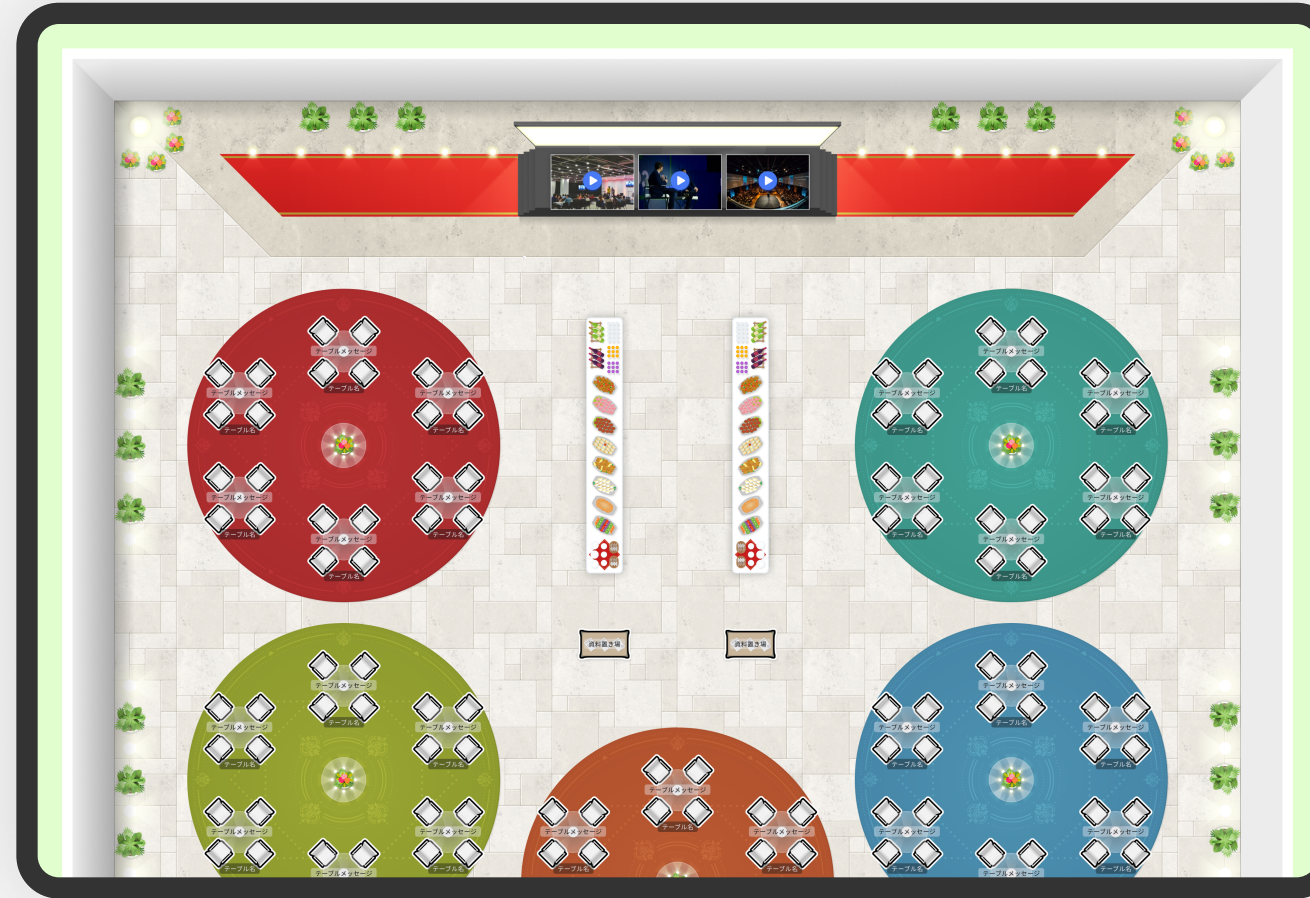
新型コロナウイルスの感染拡大により、ビデオチャットツールが日本社会にとって大変身近なものになりました。一方で、既存のビデオチャットツールでは、大勢でのコミュニケーションの難しさ、どこか無機質な空間に寂しさを実感した方も多いのではないのでしょうか。

reBakoは、そんな課題を解決するために全社員フルリモートの弊社が設計・開発を行った、「オンライン上でリアルイベントを模した会場を再現できる」プロダクトです。

イベント主催者がカスタマイズした会場を参加者が自由に行き来し、同じテーブルに着席した人同士でビデオチャットができる設計となっており、リアルイベントに参加しているような体験をユーザーに提供します。

UIポイント

- ・コミュニケーションが滞りなく行える、アクション導線
- ・スマホやPCといった、各デバイスでの利用を想定したUI



Shove.io

shove

全員が実プレイヤーの
オンラインバトルロイヤルゲーム

iOS / Android

クライアント：自社プロダクト
リリース：2019年7月



概要

「誰でも気軽に遊べるゲーム」という考えをもとに、オンライン対戦機能の実現にチャレンジしたプロトタイプから生まれたプロダクトです。

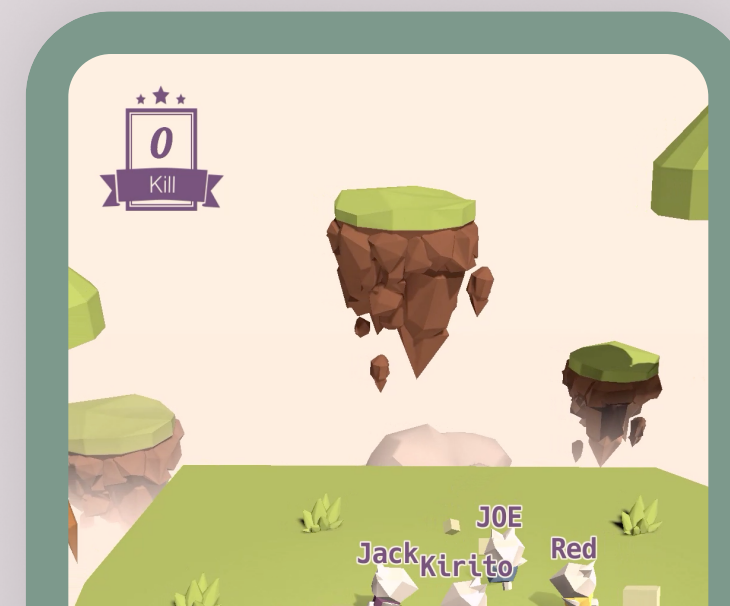
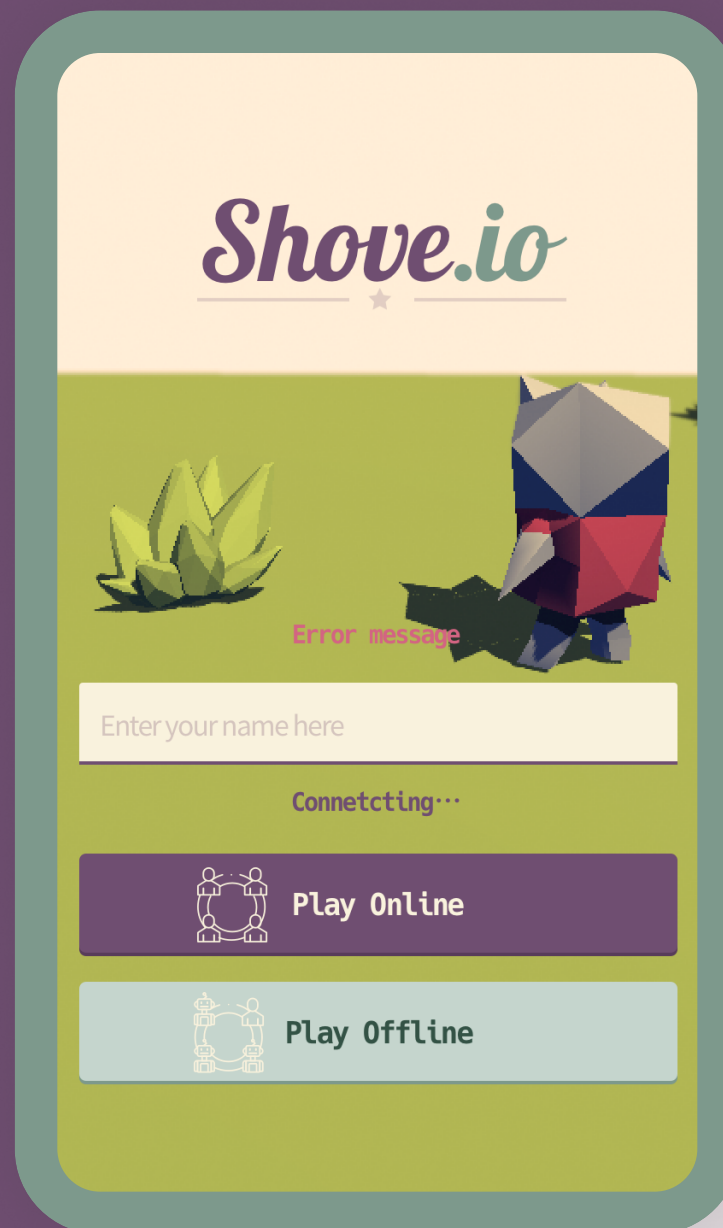
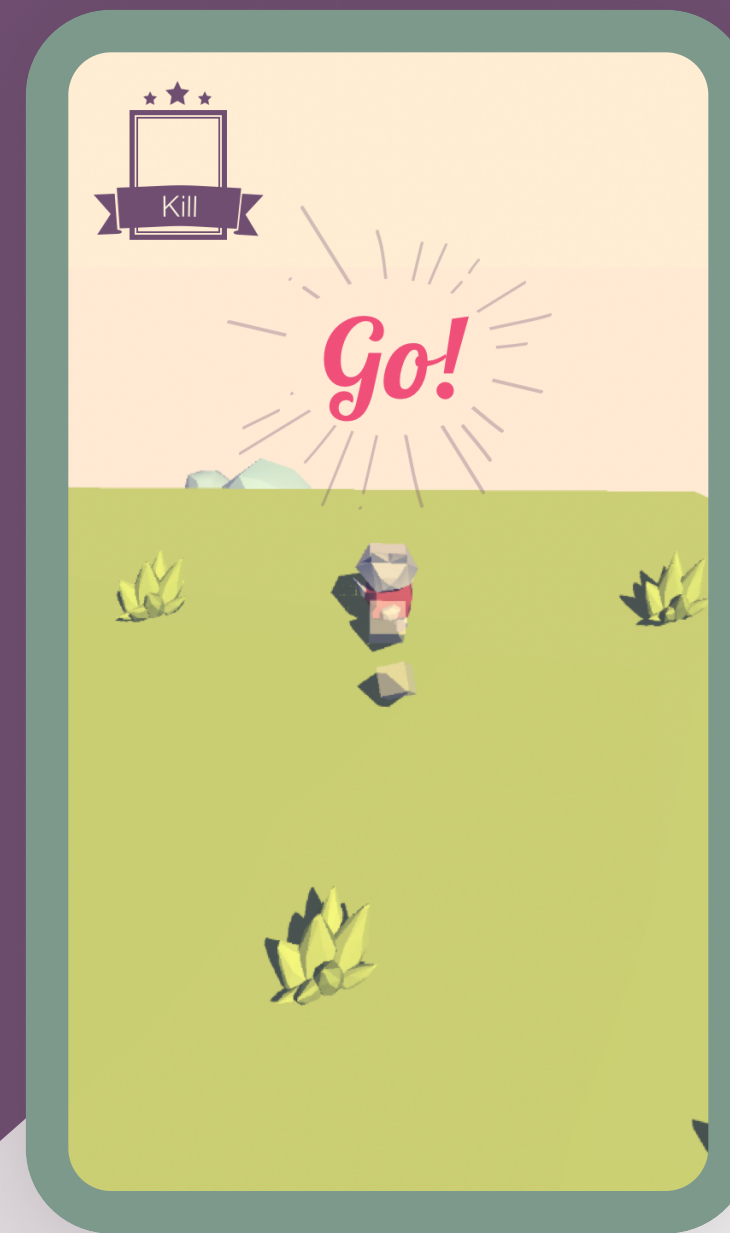
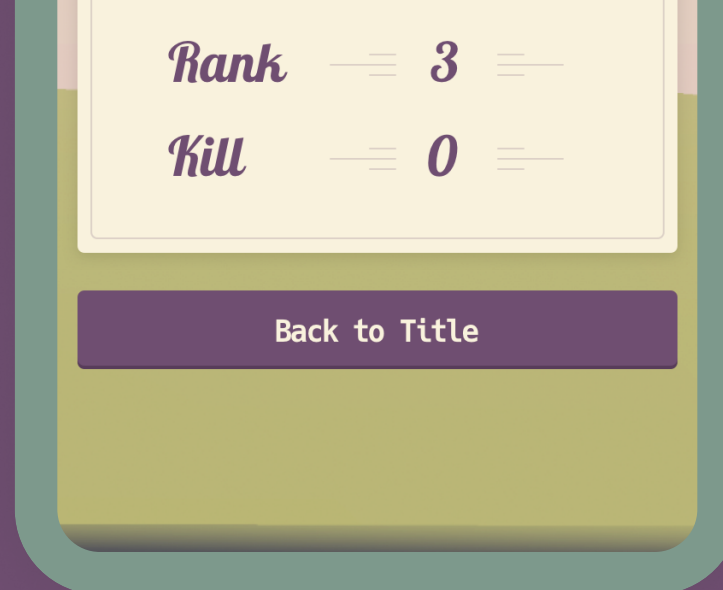
- 言語説明のいらないシンプルな操作。
- 触って気持ちよいキャラクターのインタラクション。
- 単純ながらも駆け引きの生まれる楽しさ。

カジュアルゲームに必要な上記の基礎となる要素にオンライン対戦という独自性を加え、設計・開発を行いました。

ゲーム1本あたりの開発コストを抑えることを意識してオンライン対戦の基盤となる部分をプロトタイピングし、低コストでどこまでできるかを検討しながら、後にゲーム仕様を決定していく流れで開発しました。

UI ポイント

- レトロモダンな配色とスタイルで構成されるゲームの世界観
- 誰でも楽しめるよう配慮した、極力シンプルな要素や装飾



Locipo ロキポ

Locipo (ロキポ)

名古屋のテレビ局による
共同動画・情報配信サービス

iOS / Android / Web

クライアント：東海テレビ / 中京テレビ
CBCテレビ / テレビ愛知

リリース：2020年3月



※掲載イメージ最新のプロダクトと異なる場合がございます。

概要

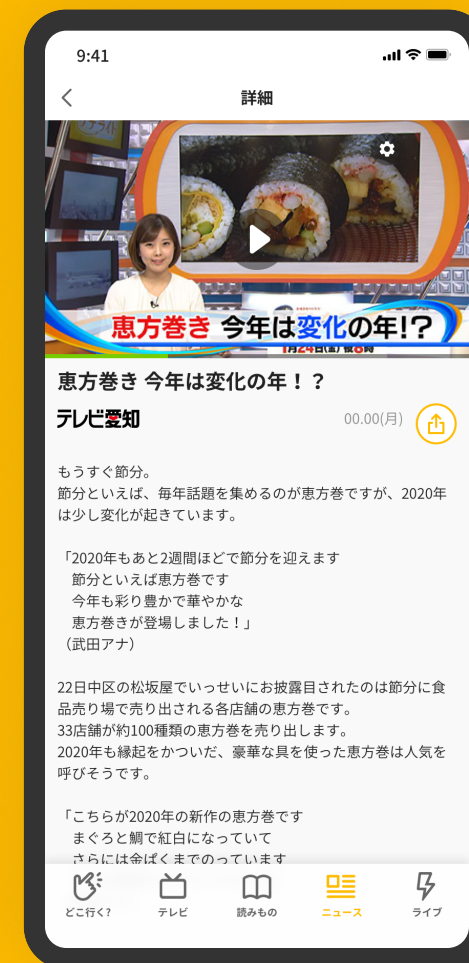
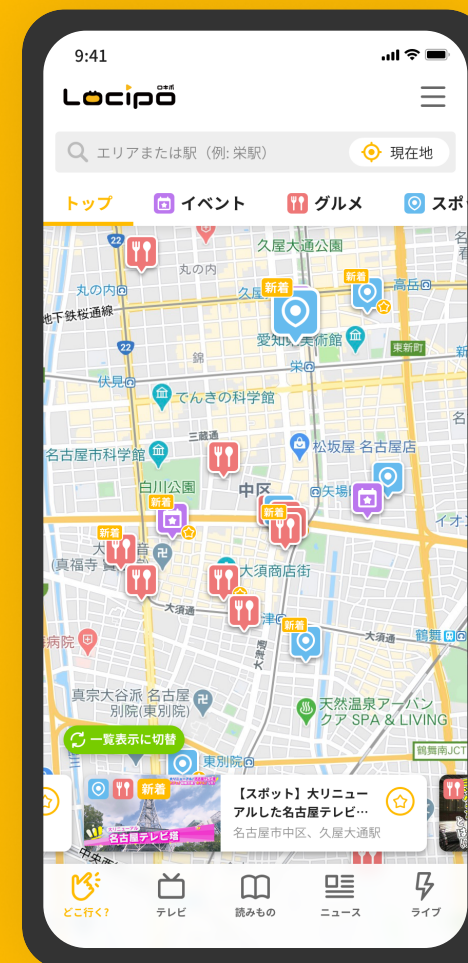
「もっと街が楽しくなる - 今、身近でHOTな情報を知れば、ここで過ごす時間がもっと楽しく好きになる」というコンセプトにて、名古屋の民放4局と設計を進めました。

「人は身近な街やエリアのできごとに興味を持ちやすい」という傾向から着想を得た、「ローカル局だからこそ提供できる、すぐに行ける&楽しめる情報」がまとめられたプラットフォームとなります。

放送済の番組を再利用した内容をアップしているため、サービス運営のために新たにコンテンツを作成する必要がない点もポイントです。

UIポイント

- ・コンテンツを際立たせる、シンプルな色使いやレイアウト
- ・使う度にワクワクするような、明るくポップな雰囲気





にじさんじ FAN CLUB

にじさんじ公式ファンクラブアプリ

iOS / Android

クライアント：ANYCOLOR

リリース：2020年10月



制作実績

概要

にじさんじ FAN CLUB は、「いつでもにじさんじ！」をコンセプトとしたファンクラブアプリです。

ライバー毎の専用チャットスペースでは常にファン同士で交流ができ、You Tube でライブ配信していない時間もライバー関連の話題に触れることで、さらにライバーに親しみを感じてもらう設計にしています。

また、ユーザーのライバーへの気持ちをより高める仕掛けとして、チャットスペースにライバー本人が降臨し、ファンと直接交流できます。

UI ポイント

- らくがき帳や連絡帳のような温かみのあるビジュアル
- 強めのコントラストで情報カテゴリを明確に
- 文字サイズと余白のバランスで、縦のリズムを意識

