Propositions

PopaVape

REBORNDIGITALLY

Agenda

01 - **Market Positionning**

02 **- Content Strategy**

03 **- Main Persona**

04 **- Attractive Character**

05 **- Main Source of Leverage**

06**- Your Products**

07 - **Branding Tool Box**

08 - **Moodboard**

09 - **Content Ideas**

10 - **Exemples de Posts**

11 - **Instagram & Facebook**

12 - **Hashtags**

13 - **Planification de contenu**

14 - **Additional Recommendations & Notes**

15 - **Propositions**

REBORNDIGITALLY

Market **Positionning**

Valeur, Mission, Vision, Histoire.

Nous savons à quel point c'est décevant de rentrer en succursale en s'attentent à recevoir un **service de qualité** pour ensuite en ressortir avec un **"plus jamais je ne vais revenir ici..."**

C'est pourquoi nous avons créé une société qui souhaite réellement **enrichir l'expérience d'achat des articles pour vapoteurs** en priorisant **l'entregent, l'accessibilité et la satisfaction de notre clientèle.**

*Nous croyons que les articles pour vapoteurs sont beaucoup moins néfastes que la cigarette et que c'est la **meilleure alternative** à ce jour pour **réduire le taux de consommation de nicotine** chez les jeunes dans notre société* (à revoir)

Après seulement trois ans, nous sommes déjà rendus à plus de **26 succursales Popavape** partout à travers le Québec.

Stratégie de contenu

- 30% de l'accent sur **les produits,** 30% **contenu éducatif,** 30% **divertissement.**
- Mettre l'accent sur les **leviers principaux, les valeurs, la mission et la vision** de l'entreprise,

- **50% Instagram, 50% Facebook.**
- Faire **une publication par semaine par compte dans le fil d'actualité** Instagram et Facebook.
- Augmenter le nombre de stories (**2 par semaine + une story interactive par mois**)

Nous utiliserons cette stratégie de contenu pour toutes les franchises PopaVape suivantes :

Alma, Chicoutimi, Drummondville, Granby, Joliette, Jonquière, La Prairie, La Tuque, Longueuil, Magog, Mascouche, Repentigny, Rivière-du-Loup, Saint-Hyacinthe, Shawinigan, Sherbrooke, Sorel-Tracy, St-Bruno, St-Georges, St-Jean sur Richelieu, St-Nicolas, Thetford Mines, Trois-Rivières, Valleyfield, Varennes et Victoriaville.

Bijou Solutions, Inc. | 2020

Main Persona

Nom : Mathieu
Âge : 19 ans
Occupation : Travaille chez Metro 30h/semaine
I**ntérêts :** Lecture, skate et fitness
Revenu : 20 000$/an
Localisation : Magog

Ses préoccupations :

- Arrêter la cigarette
- Se faire des amis
- Pouvoir courir 5 km en étant moins essoufflé

Utilise les réseaux suivant : Facebook, Instagram et Tiktok

Example de Attractive **Character** (franchisés)

Nom : Enrick Basaneze
Occupation : Multi-Entrepreneur
Intérêts : Immobilier, Création de contenu en ligne et la vente
Localisation : Drummondville

Ses Valeurs :

- Respect
- Autonomie
- Liberté

Son but :

- Promouvoir sa boutique PopaVape à travers les réseaux sociaux

Main source of **leverage**

Levier #1 :
Nos trois garanties

Levier #2 :
La personnalité de nos franchisés

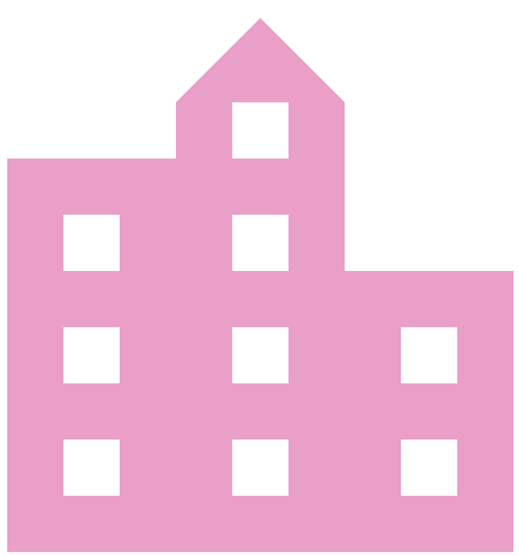
Levier #3 :
Nos SuperCentres PopaVape

Levier #4 :
Nos avantages concurrenciels

Your **Products**

B2B

- **Devenir franchisé**



B2C

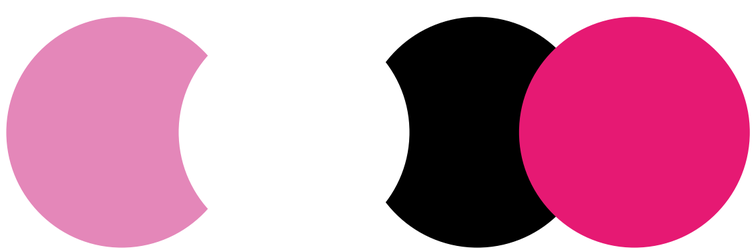
- **Sac réutilisable**
- **Phone cases**
- **Élastique protège vitre**
- **Bouteille d'eau**
- **Linge**
- **Vapoteuse**
- **Énergie positive**
- **Autres**

Branding **Tool Box**

Typography

Raleway Neue Montreal

Couleur



Logo

Moodboard

93
93
Articles
Pour
apoteurs
Diversité
Prix
Qualité

That
Feeling

ROAD

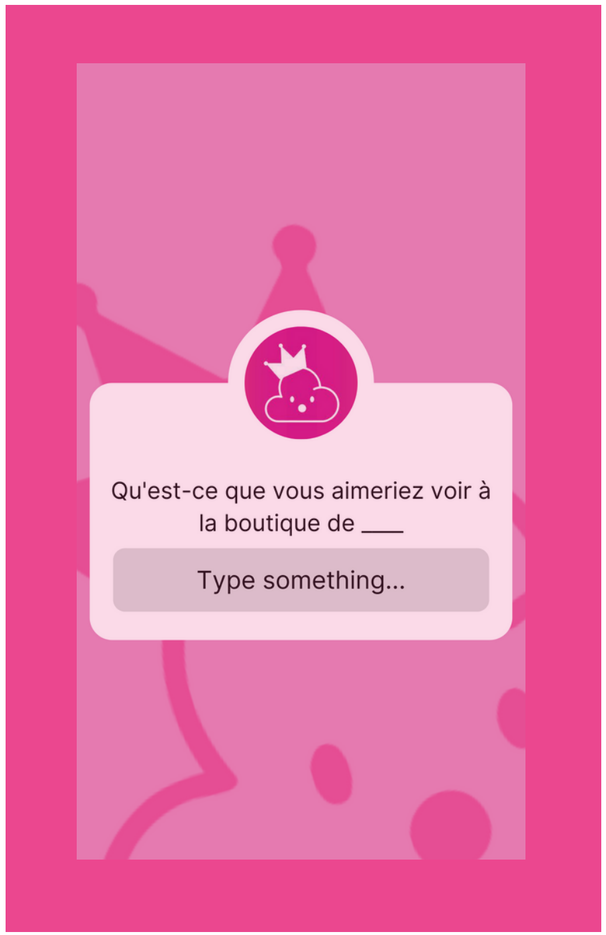
OFFEE

Liste d'idée de contenu

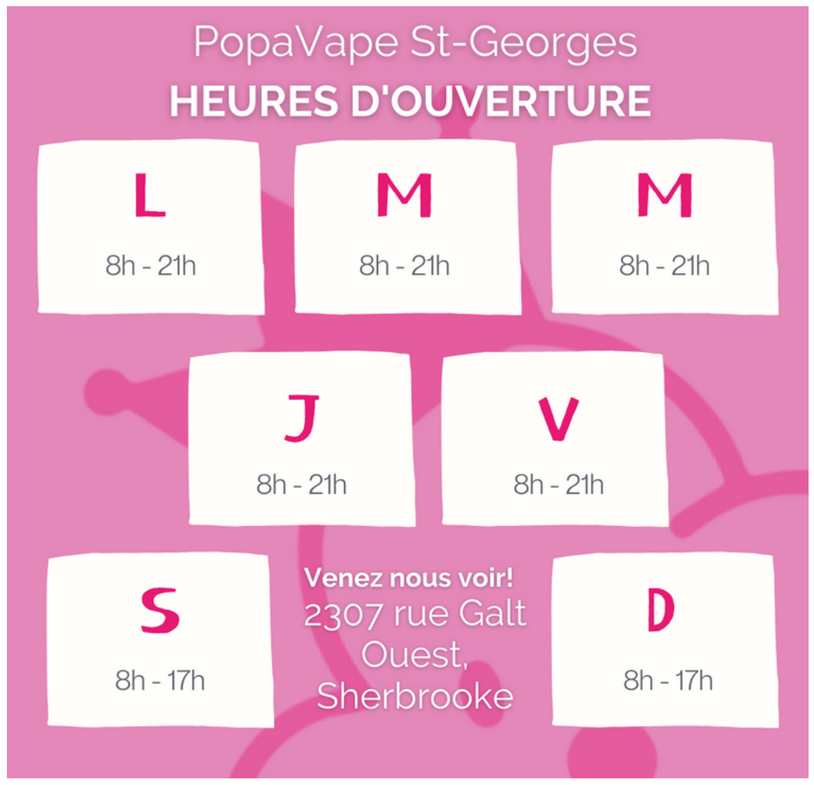
- Horaire d'ouverture et de fermeture
- Offre d'emploi
- Adresse + localisation géographique
- Franchisés
- L'équipe
- Témoignage de client
- Histoire du Popavape
- Annonce générale (fermeture ou évènements, nouvelle livraison)
- Carte d'affaires
- Valeurs, Mission, Vision

- Manifestations en cours contre certaines lois
- Rappel des lois
- Highlight Supercentre (pour les supercentres)
- Mesure sanitaire
- Comment se stationner à une certaine boutique ; comment rentrer dans le bâtiment
- Google My Business reviews
- Propriétaire de POPAVAPE petite vidéo (Raphael + Marie-Pier)
- Autres

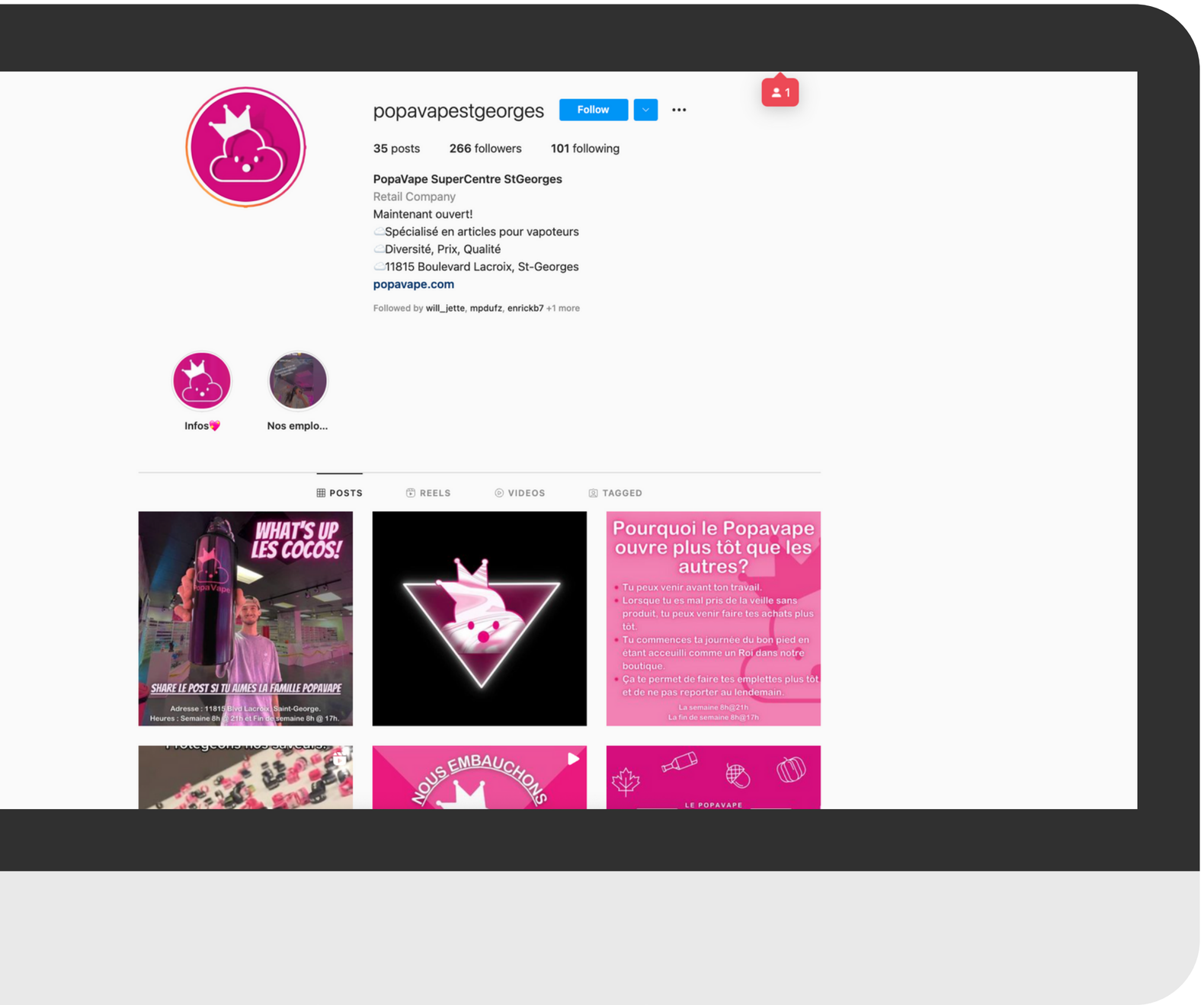
Exemple de story intéractive:



Exemples de post FB et IG



26 Instagram Accounts



26 Facebook Pages

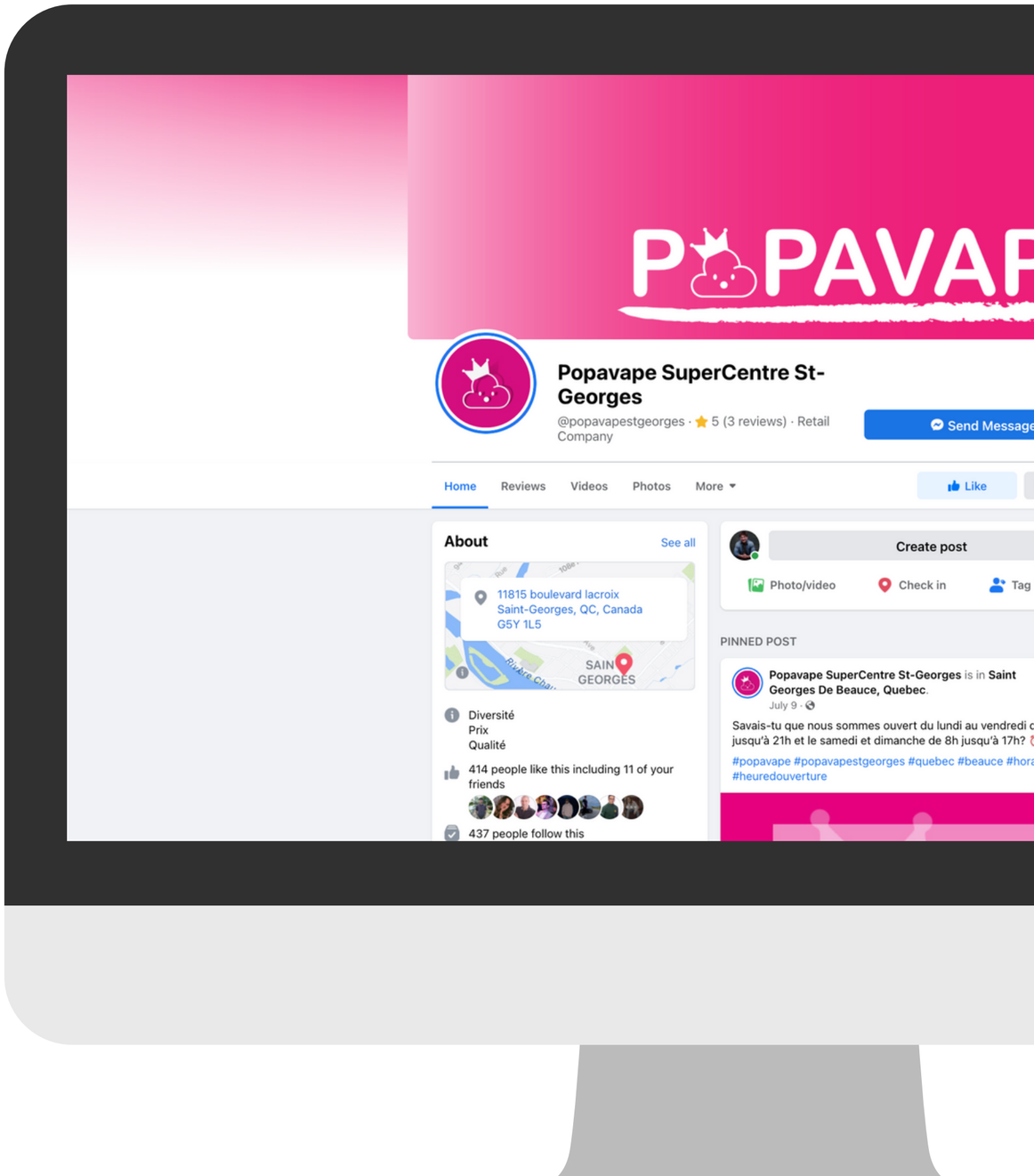
Popavape SuperCentre St-Georges
414 like this

Popavape Magog
Page · 126 like this
Enrick Basaneze and 3 other friends like this
Boutique d'articles pour vapoteurs Diversité Prix Q

Popavape Joliette
Page · 136 like this
Enrick Basaneze and 4 other friends like this
Les plus grandes boutiques d'articles pour vapote

Popavape Mascouche
Page · 155 like this
Enrick Basaneze and 3 other friends like this
Magasin d'articles pour vapoteurs Diversité Prix Q

Popavape
938 like this



Création de liste d'Hashtags stratégique pour chaque région.

Création de liste d'hashtags stratégique par rapport aux régions suivantes :

Alma, Chicoutimi, Drummondville, Granby, Joliette, Jonquière, La Prairie, La Tuque, Longueuil, Magog, Mascouche, Repentigny, Rivière-du-Loup, Saint-Hyacinthe, Shawinigan, Sherbrooke, Sorel-Tracy, St-Bruno, St-Georges, St-Jean sur Richelieu, St-Nicolas, Thetford Mines, Trois-Rivières, Valleyfield, Varennes et Victoriaville.

Exemples :

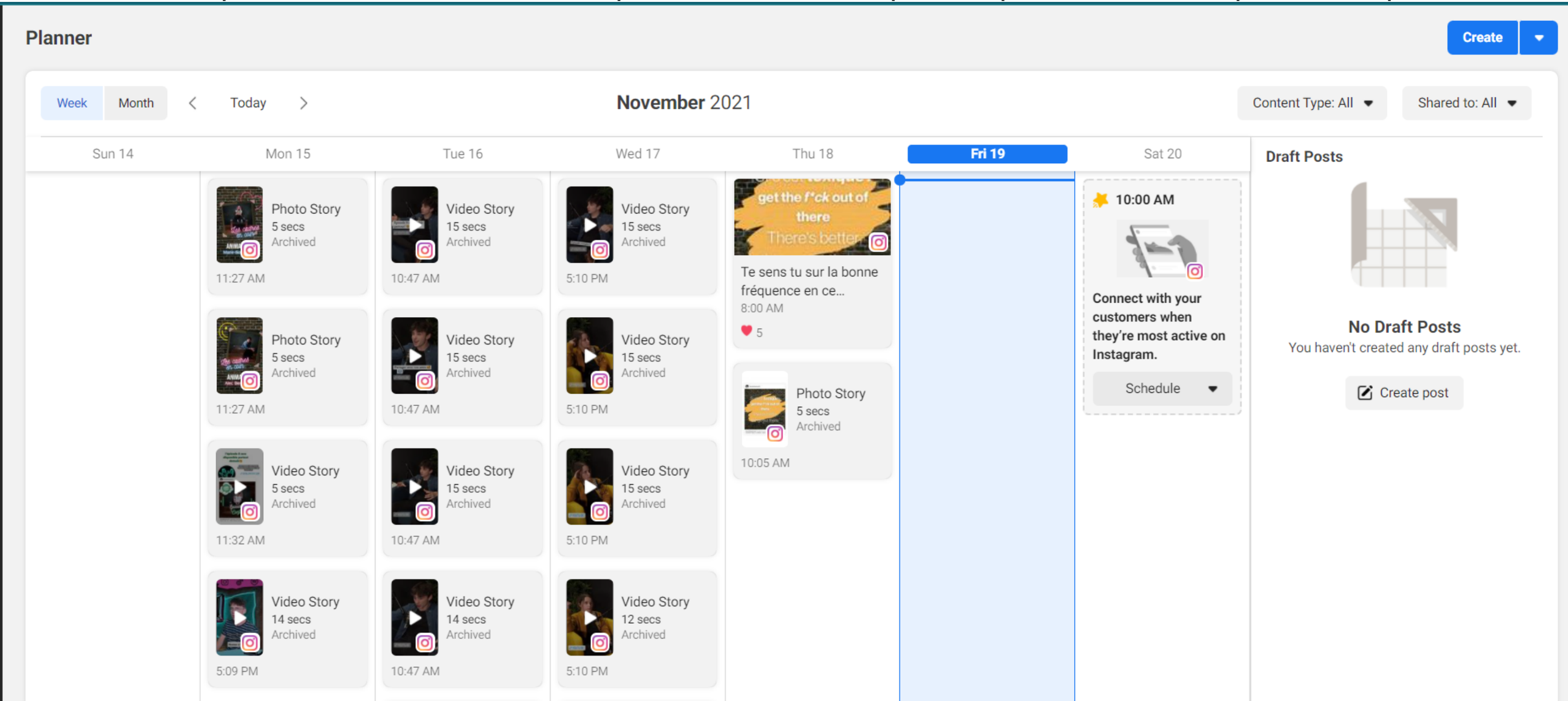
#PopaVape **#Alma** **#Estrie** **#vapeshop** **#Vapeshop** **#Quebec**

Utiliser le maximum d'hashtags **(30)** pour augmenter le reach de la page et des publications

Content Planification & distribution

Facebook Business Suite

Pour planifier d'avance les publications (3 posts par semaine par compte)



Additional **Recommendation**

- Nettoyer et améliorer l'apparence des **highlights de chaque compte**
- Mettre la même **photo de profil**, sur tous les comptes Instagram et Facebook pour amener plus de clarté.
- **Personnaliser** chaque page Facebook avec une nouvelle photo de couverture qui est associée à la location géographique.
- **Améliorer** les captions (questions, quotes, rajouter du contexte)
- Améliorer les informations retrouver sur les toutes les pages Facebook
- **Ajouter un highlight** "comment devenir un franchisé"
- Montrer l'intérieur des bâtiments et les produits, **mais ajouter le BLURRY sur les produits?** à revoir*
- **Améliorer le Site web** popavape.com après avoir pris en charge les réseaux sociaux. à revoir*

Additional **Notes**

- Nous avons remarquer que nous devrons partir de zéro pour les réseaux sociaux des popavape St-Bruno, St-Jérome et Joliette.
- Nous aimerions être en contact directement avec les franchisés Popavape pour faire la distribution de leurs contenus **photo** ou **video** en magasin.
- Nous allons devoir avoir **accès au Pages Instagram et Pages Facebook** à travers notre business manager: ID **442625113668709**
- Nous allons devoir avoir **accès au "login information"** pour les **26 compte Instagram directement.**

Proposal **#1**

Integration

- Nettoyer et améliorer l'apparence des **highlights** de chaque compte
- Mettre la même photo de profil, sur tous les comptes Instagram et Facebook
- Personnaliser chaque page Facebook avec une nouvelle photo de couverture
- Améliorer les informations retrouver sur les toutes les pages Facebook
- Ajouter un highlight "comment devenir franchiser
- Développement d'un workspace de communication sur notion.so
- Avoir toute les accès "facebook business" & "login info"

Monthly fees

- Création et optimization de **liste d'hashtags stratégique** par rapport au région
- Création de captions qui créer de l'engagement
- Gestion des 26 comptes Instagram et Facebook.
- 1 post par semaine dans le feed par compte.
- 2 posts par semaine dans les stories par compte.
- + 1 story intéractive sur Instagram et Facebook par mois
- Création de contenu avec Canva.
- Planification du contenu avec facebook business suite
- Harmonie du feed Instagram
- Discussion hebdomadaire pour les idées de contenu à créer, nos demandes et nos conseils / stratégies
- Gestion du notion.so en tout temps

Integration fees **700$**

Monthly fees **4000$**

Proposal **#2**

Integration

- Développement d'un workspace de communication sur notion.so
- Avoir toute les accès "facebook business" & "login info"
- Nettoyer l'apparence des highlights pour chaque comptes (delete old content)

Monthly fees

- Création de captions qui créer de l'engagement
- Gestion des 26 comptes Instagram et Facebook.
- 1 post par semaine dans le feed par compte.
- 1 post par semaine dans les stories par compte.
- Création de contenu avec Canva.
- Planification du contenu avec facebook business suite
- Harmonie du feed Instagram
- Discussion mensuelle pour les idées de contenu à créer, nos demandes et nos conseils / stratégies
- Gestion du notion.so en tout temps

Integration fees **200$**

Monthly fees **3400$**

Growth Hacking Instagram

- Le **Growth Hacking** permet d'aller chercher organiquement plus d'abonnés.
- Aimer, commenter et DM les gens qui utilisent les mêmes hashtag que vous ou votre compagnie.
- 20 minutes par jours par compte.

Monthly fees **+300$**

For every new Popavape account

Frais d'intégration unique **+200$**

Monthly fees **+200$**

Hâte d'avoir **votre retour**!

REBORNDIGITALLY