

# **D1 Research**

## **2022 New HMI Discovery**

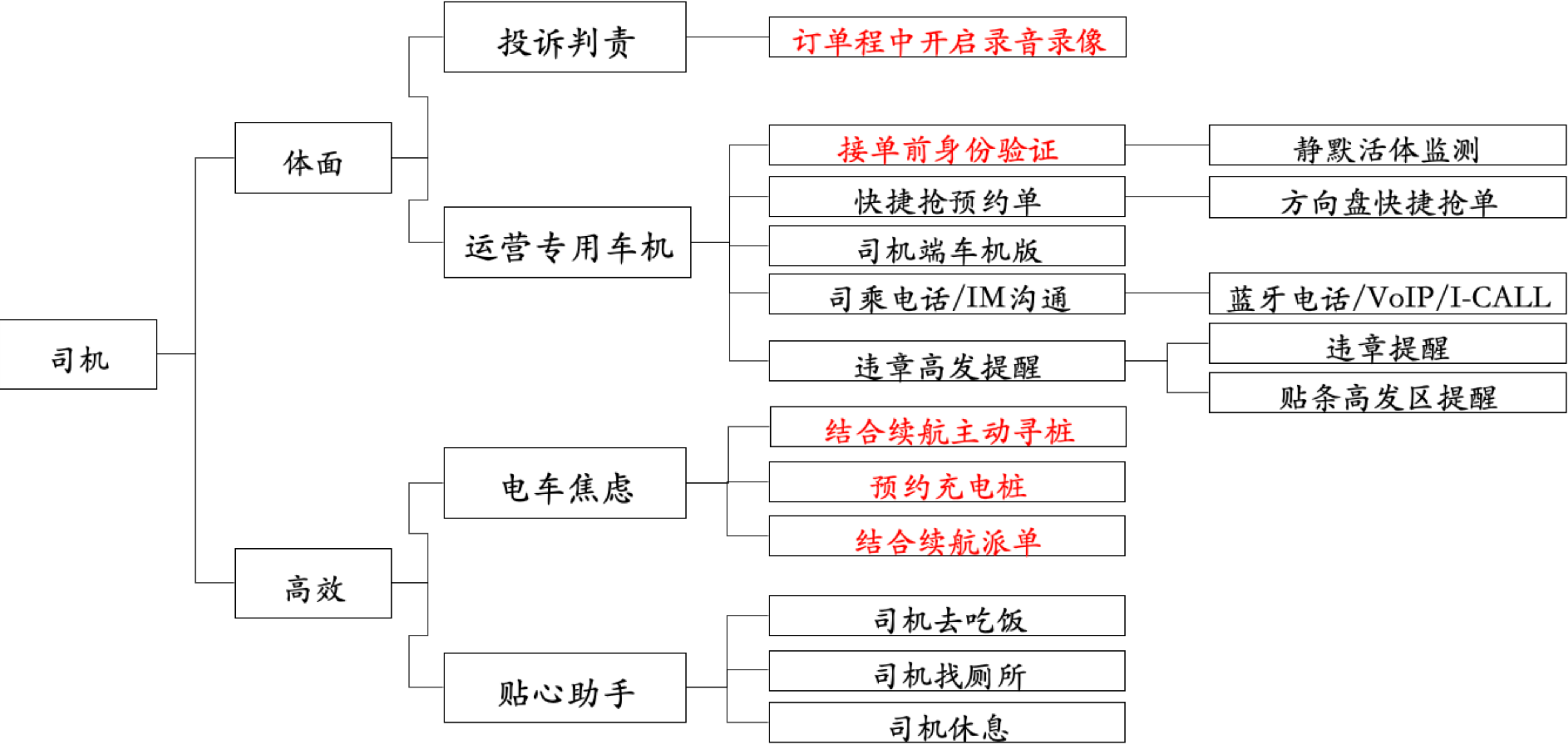
**Da Vinci 2022**

# 产品定位

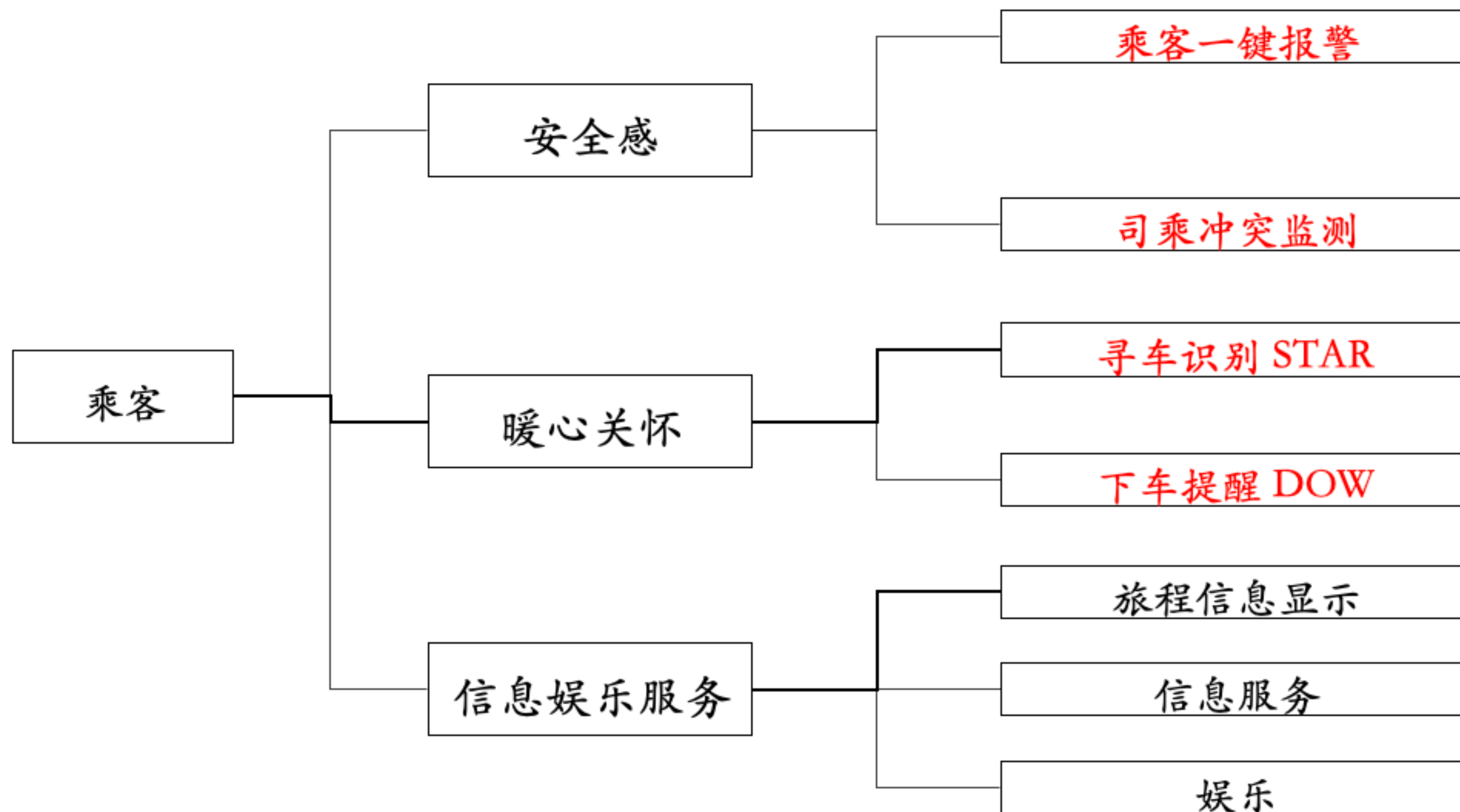
## Product Positioning

|                                                                               |                                                                    |                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| <div>What</div> <div>D1车联网是连接D1场景下人、车、环境的互联网。</div>                           | <div>Which</div> <div>D1车联网将分云端、手机端，车机端和车队运营端四个端口，核心为车机端与运营端</div> | <div>Who</div> <div>D1车联网核心服务于司机与运营端，并间接服务于滴滴平台</div>                   |
| <div>When</div> <div>D1车联网将于2020–2025年随一系列D1产品上市，并在D1全生命周期运营（2020–2030）</div> | <div>Where</div> <div>D1车联网将随一系列D1产品运营，运营地点主要集中在中国的1–2线城市</div>    | <div>How</div> <div>D1车联网车机端采用前装方式，手机端开放给司机下载，运营端将以桌面软件形式授权给汽车运营商</div> |

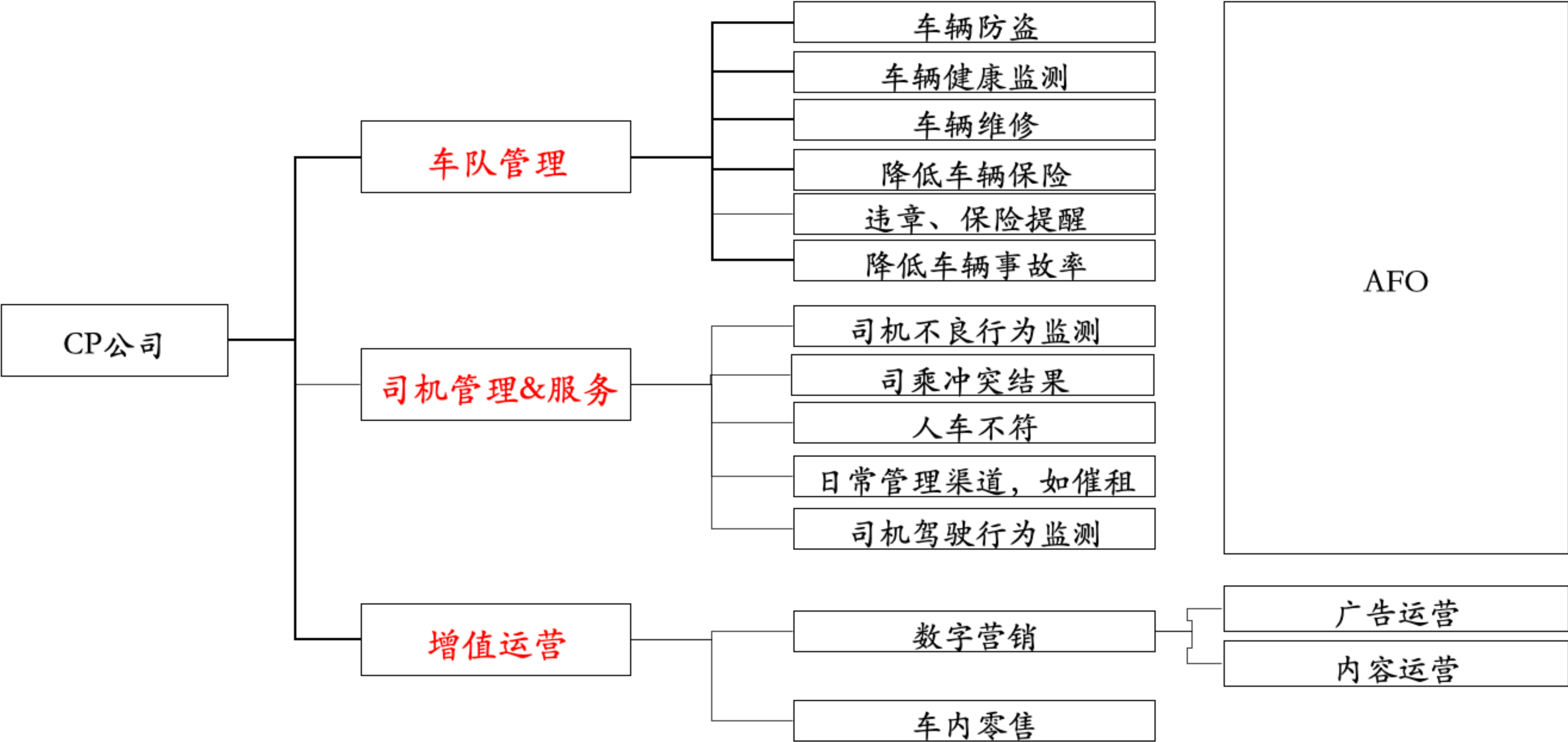
# 司机核心需求：体面高效



# 乘客核心需求：体验提升



# CP核心需求：运营管理





## 关键发现1：司机的用车环境非常恶劣，对改善职业病、超时长工作等问题有强烈需求

如何看待疲劳驾驶的问题



司机

“一天跑十五六个小时，腰椎、颈椎、前列腺全部有问题。”

“冬天续航不够，不舍得开空调，脚上经常生冻疮。”

“身体就是本钱啊，愿意为改善健康多花钱。”

### Fact

1. **疲劳：**全职司机普遍工作**超过10小时**，个别司机达到**16小时以上**，经常出现危险的**疲劳驾驶**问题。
2. **健康：**司机普遍有**腰椎、颈椎、前列腺（久坐）、胃病（饮食不规律）**等问题，还有个别司机有**冬天生冻疮（续航太少不舍得开暖风）、夏天生痱子（座椅没有通风）**等问题。
3. **环境：**部分司机在车内过夜造成**车内异味**，给乘客很差的体验。

### Point

- D1定制车不应该仅仅是“design for passengers”，而应该致力于解决司机的工作环境、体质健康等问题，让司机感受到滴滴的关怀。



## 关键发现2：司机最希望解决续航、充电等基础功能问题

充电主要的问题是充电排队、冬天充不进电、夏天充电慢问题



司机

“如果不是因为牌照，我不会租电动车的，续航又焦虑，充电又麻烦。”

“一天充两次也可以，反正中间要休息。”

“续航长一点，每天能多跑一点流水，就愿意多付一点租金。”

### Fact

1. **续航**：90%以上司机对于**续航不满意**，期待实际续航达到350km（预计约等于NEDC综合工况400km），期待**一天一或两充**。
2. **充电**：**一天两充**是普遍现象并且普遍可以接受，每次充电总体耗时1小时以内（实际充电时长40分钟以内）可以接受，**充电排队**以及**夏天充电慢、冬天充不进电**等问题抱怨多。
3. **其他**：司机认为品牌同档次情况下，**电动车租金/售价与续航里程相关性最大**。

### Point

- 对司机来说，在车辆售价/租金有竞争力的情况下，做到**实际续航350km，快充30分钟从20%充到80%，会成为产品核心竞争力**。“**不冗余**”是获得性价比竞争力的策略。



## 关键发现3：乘客对车辆满意度明显比司机高，但期待创新

乘客是基本满足的；对安全性、仪式感有期待



乘客

“只要干净整洁，没有味道，其他没什么问题。”

“既然是定制车，肯定要有点什么不一样的吧。”

“我愿意为安全、舒适、大空间多付钱，其他锦上添花的东西不会多付钱。”

### Fact

1. 除了**异味**，**整洁度**等少数痛点外，大多数乘客认为现在的车“没什么问题”。
2. 对于**司乘安全**、**腿部/头部空间**、**乘坐舒适度**有一定升级需求，又觉得可以满足需求的滴滴**专车太贵**。
3. 期待“滴滴专属网约车”通过创新，带来不一样的体验（**关键词：安全感、舒适感、仪式感**）。

### Point

- 对乘客来说，需要创新型设计来升级现有的用户体验，同时又不增加使用成本。



## 关键发现4：外观应表达滴滴品牌形象



司机

“要有滴滴的形象，显得正规”  
“不介意别人一眼看出来我是开滴滴的”

### Fact

1. **外观风格：**对于滴滴定制车的整体风格，司机与乘客普遍认为应该更加“突破传统”，“看上去不一样”，“符号化”。
2. **品牌形象：**司机与乘客不再将网约车的外观看做自身社会地位或品味的表达（当他们购买或使用私家车时是这样的），而看做是滴滴品牌形象的表达



乘客

“体现着滴滴的品牌形象”  
“既然是定制车，应该看上去不一样”

### Point

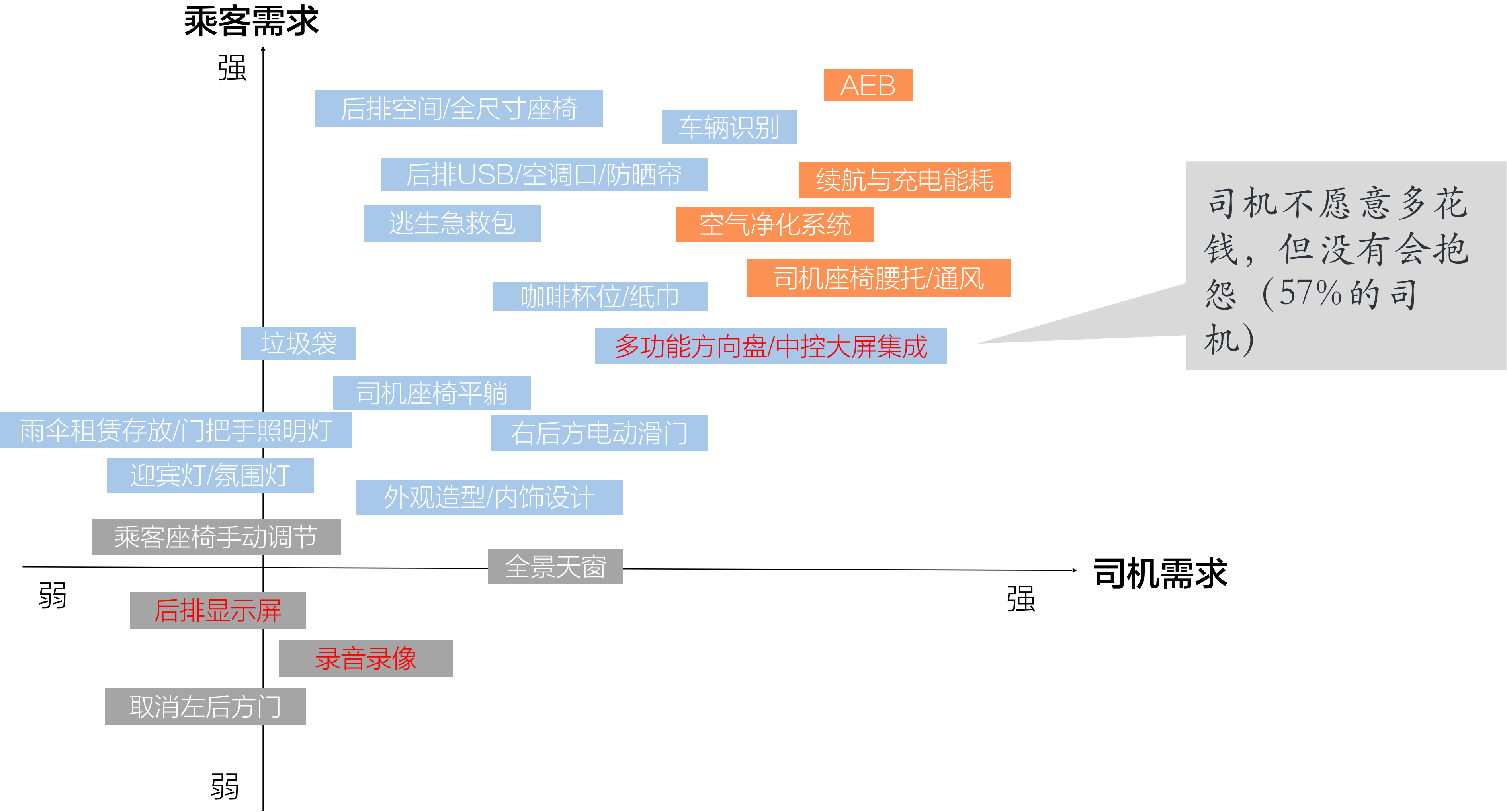
- 车辆外观不再是用户对自身社会地位或品味的表达，而被认为是滴滴品牌形象的表达。

司机非常喜欢 愿意增加成本

司/乘都喜欢 但不愿增加成本

司/乘都不喜欢的设计

红色字体：车联网相关

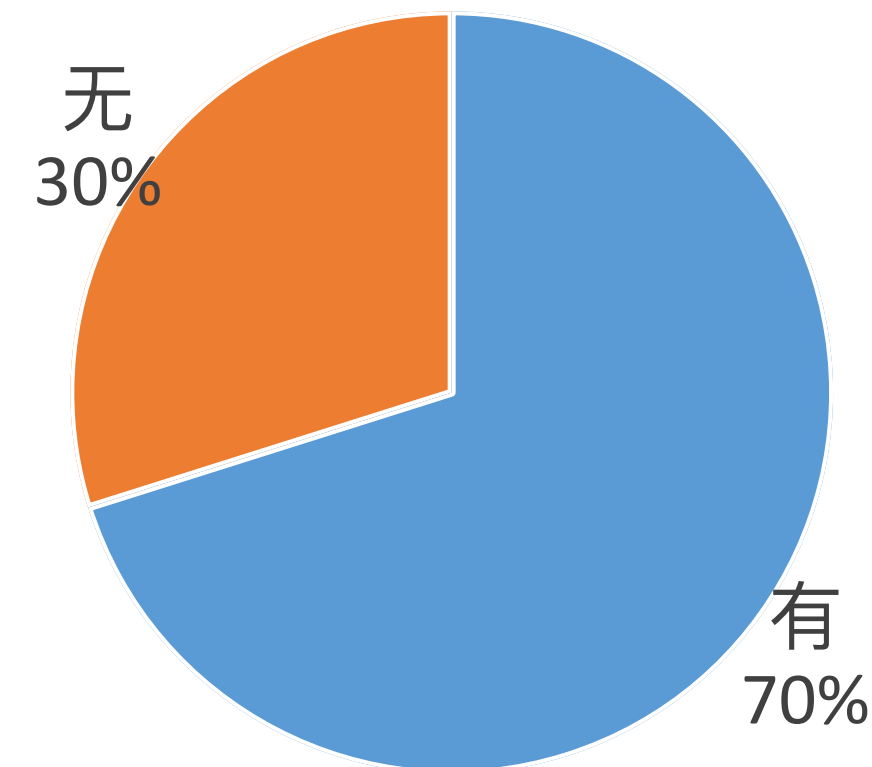


备注：基于司机和乘客的建议同等重要的原则，有些卡片司机有问，但是乘客没有问，按照司机得分=乘客得分的方法统计，反之亦然

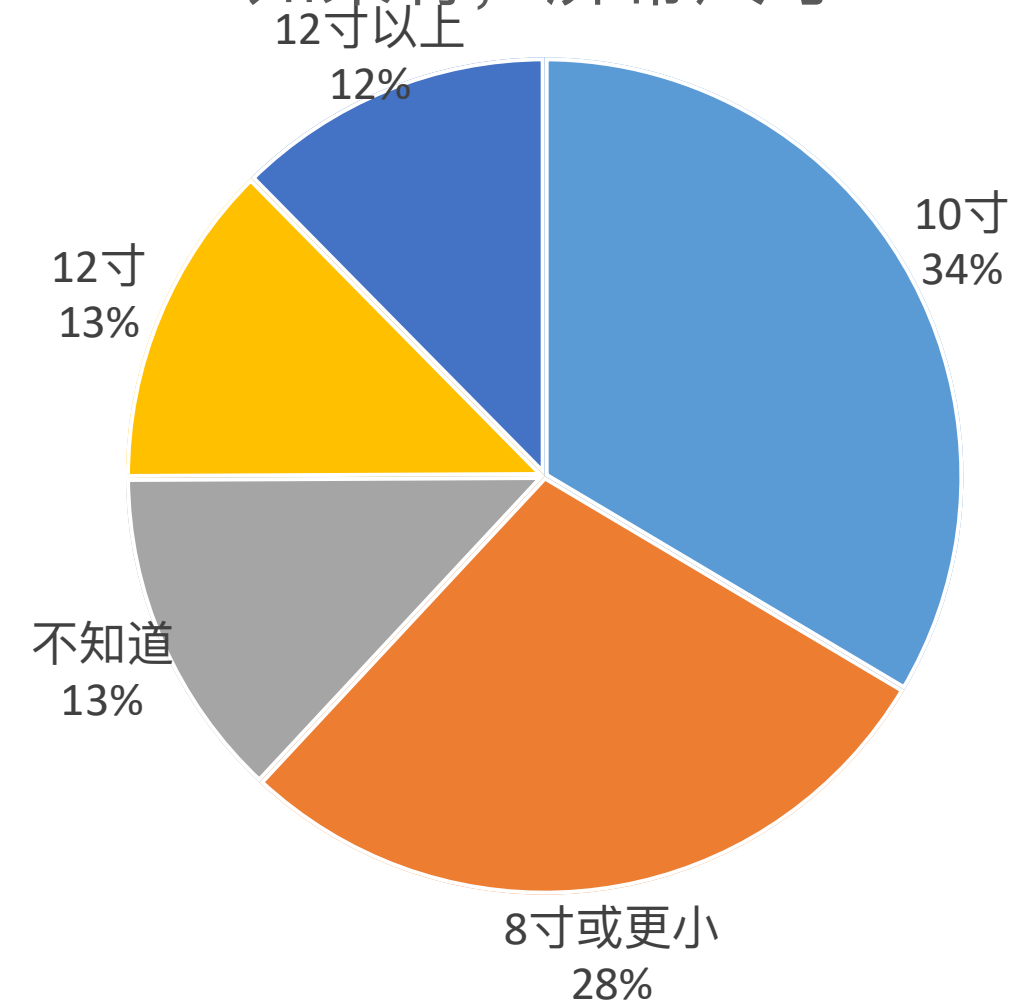
## 车载大屏配置率

- 70%的快车都有车载大屏幕
- 59%的屏幕尺寸大于等于10寸屏幕
- 80%的中控屏幕均为前装出厂自带，18%的司机为自己付费安装，租赁公司付费安装为2%

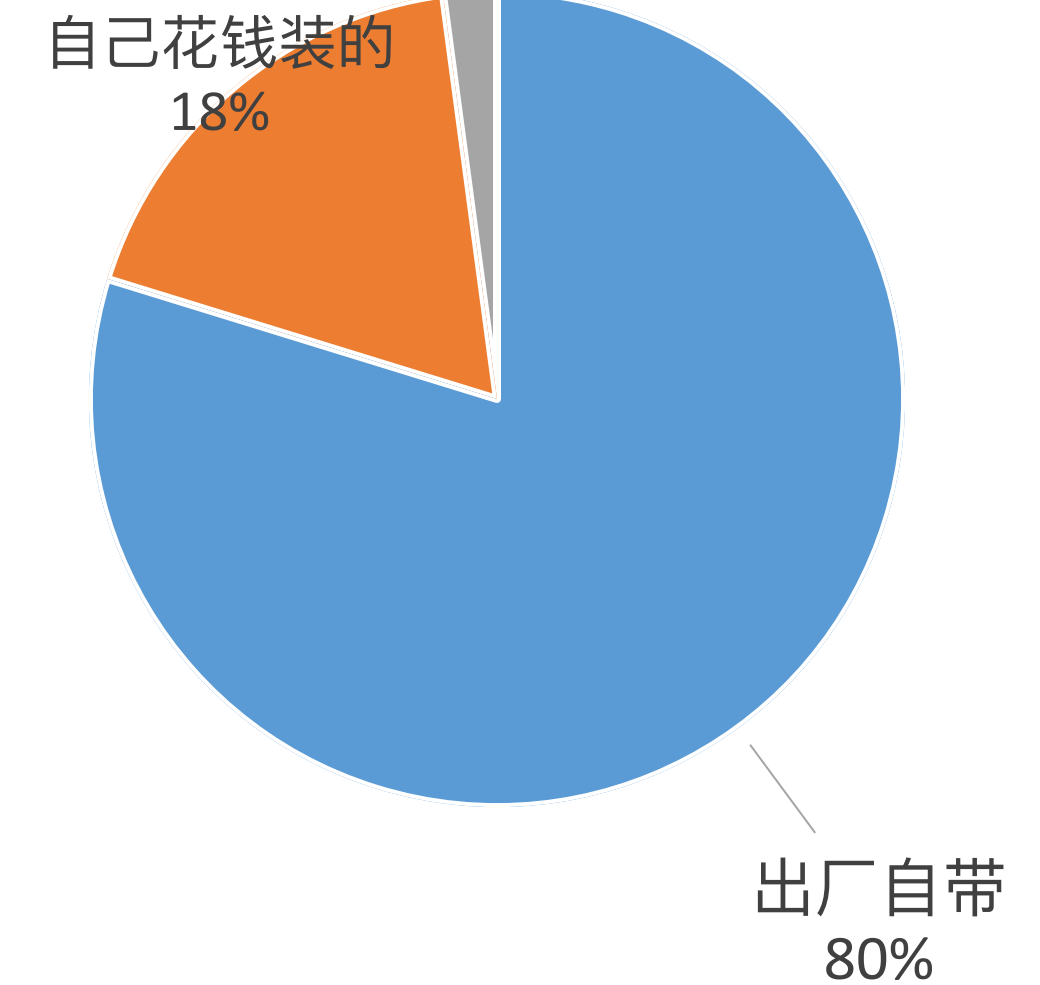
有无中控屏幕



如果有，屏幕尺寸



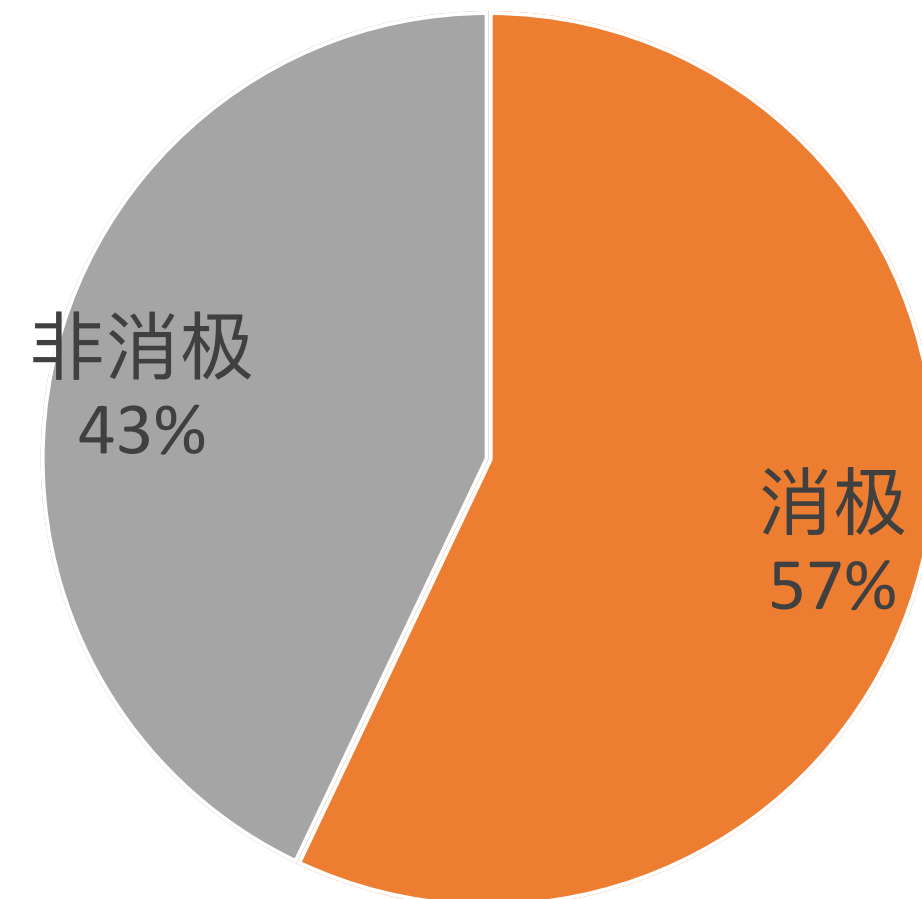
中控屏装机渠道



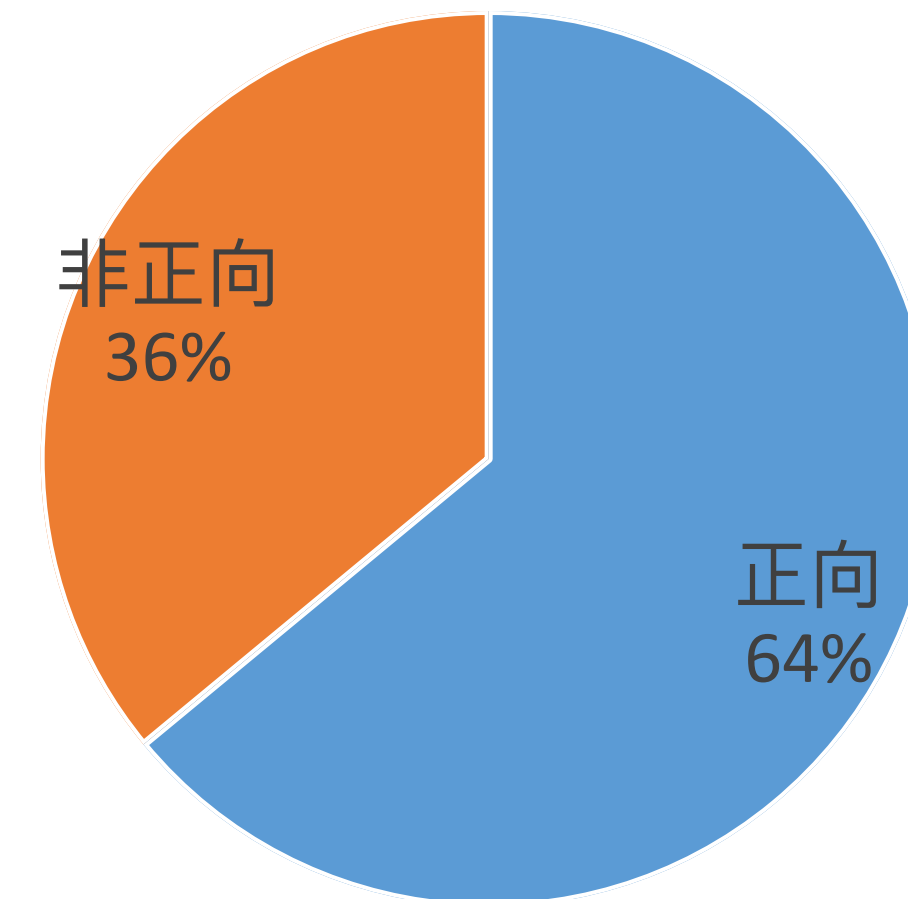
## 车载大屏司机意愿

- 没有中控屏幕时，57%的司机会抱怨
- 有中控屏幕时，64%的司机会表示愉悦

没有中控的意向



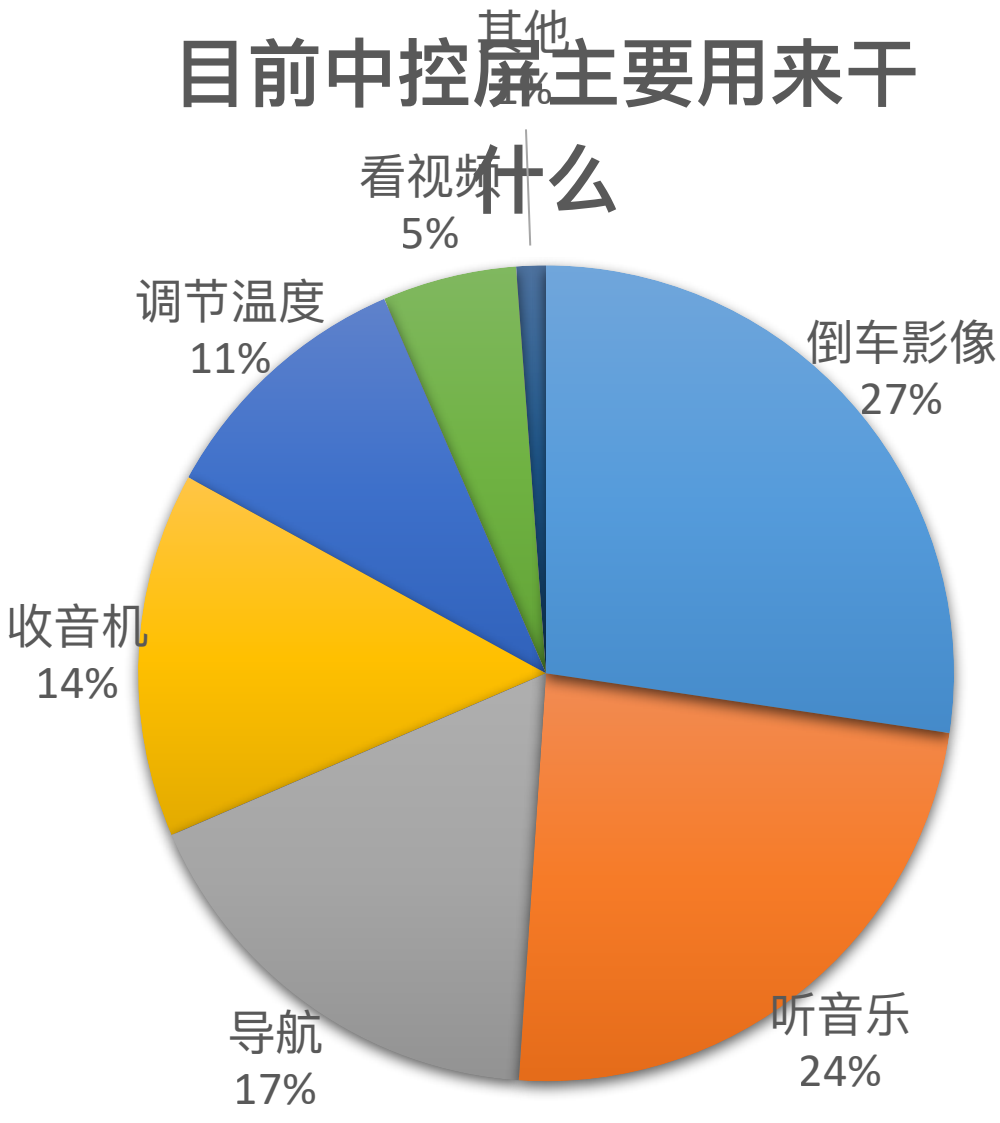
有中控的意向



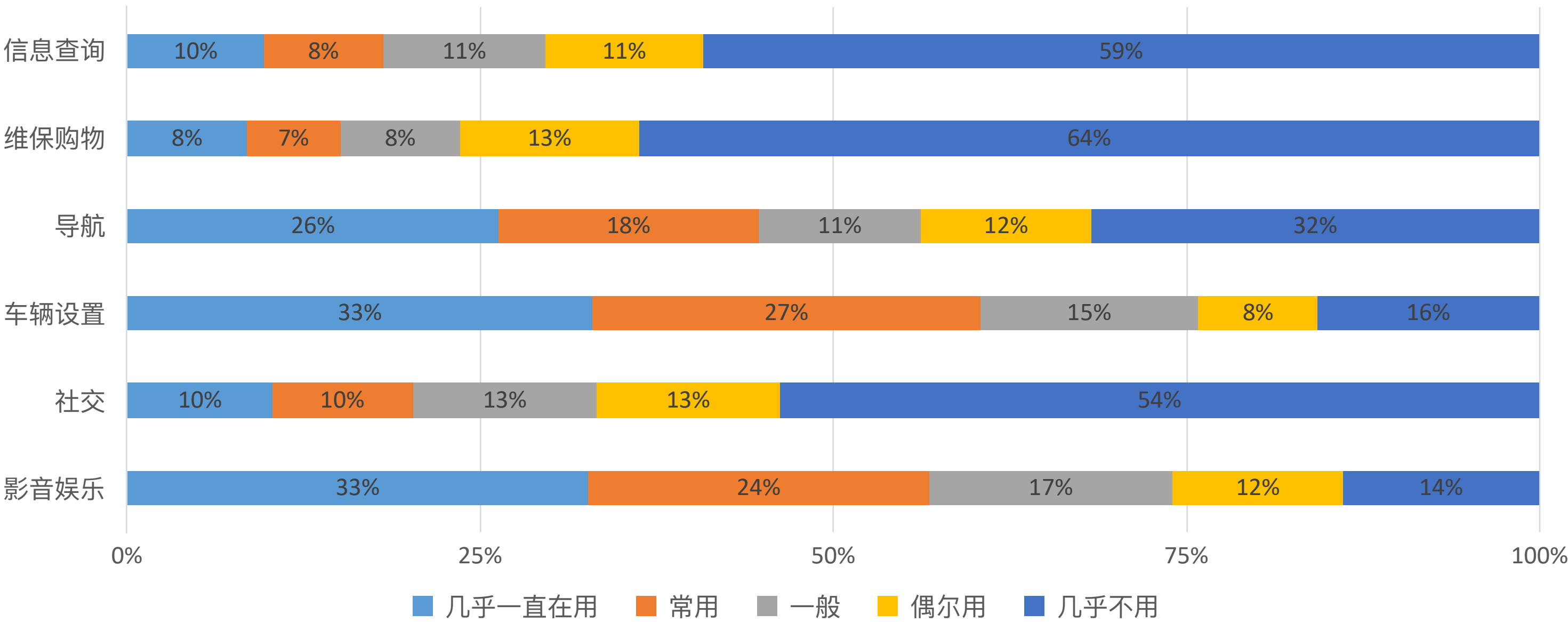
# 中控大屏作用

- 目前中控大屏使用频次最高的是功能依次是：倒车影像、听音乐、导航、收音机

目前中控屏主要用来干什么



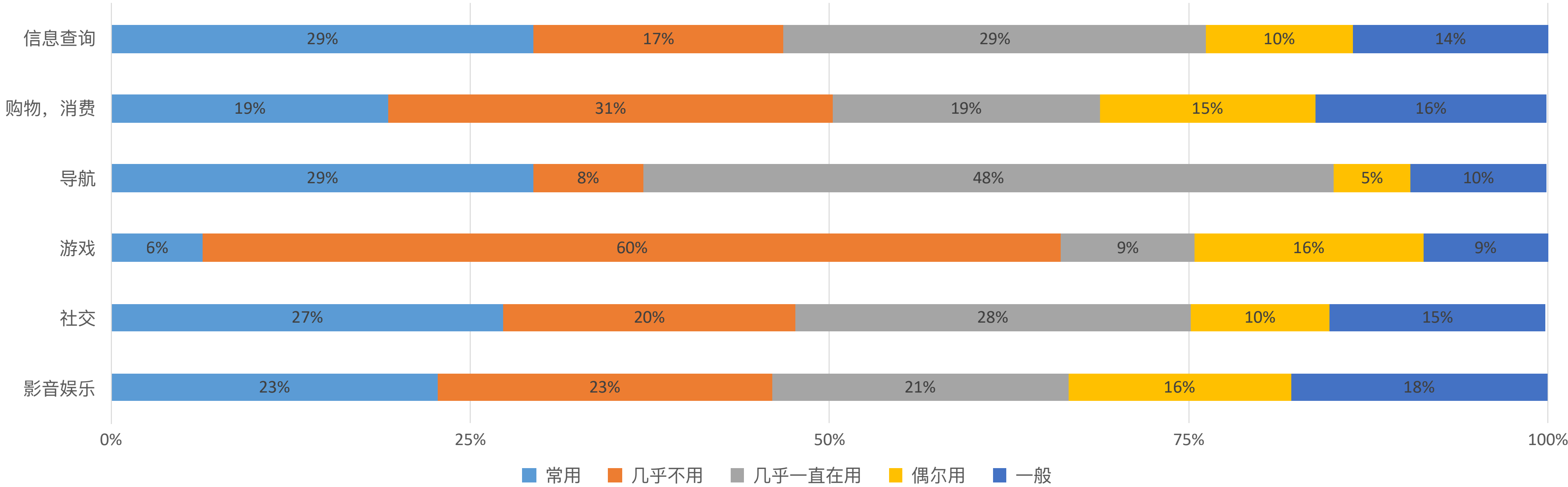
中控屏幕各功能使用频率



# 司机用手机做什么

- 目前手机中较多使用的功能为：导航、信息查询、影音娱乐、社交
- 游戏比例较低

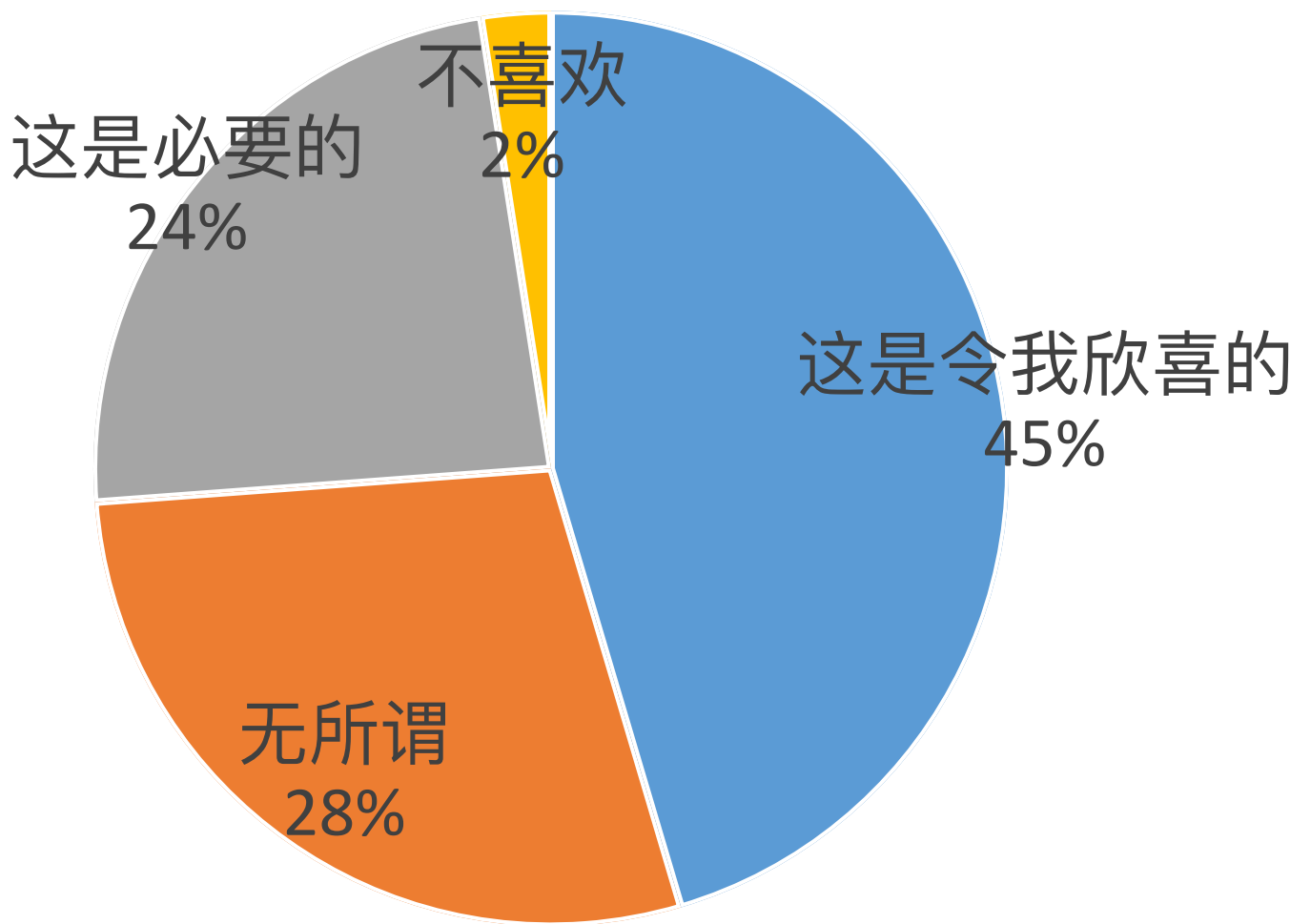
手机各功能使用频率



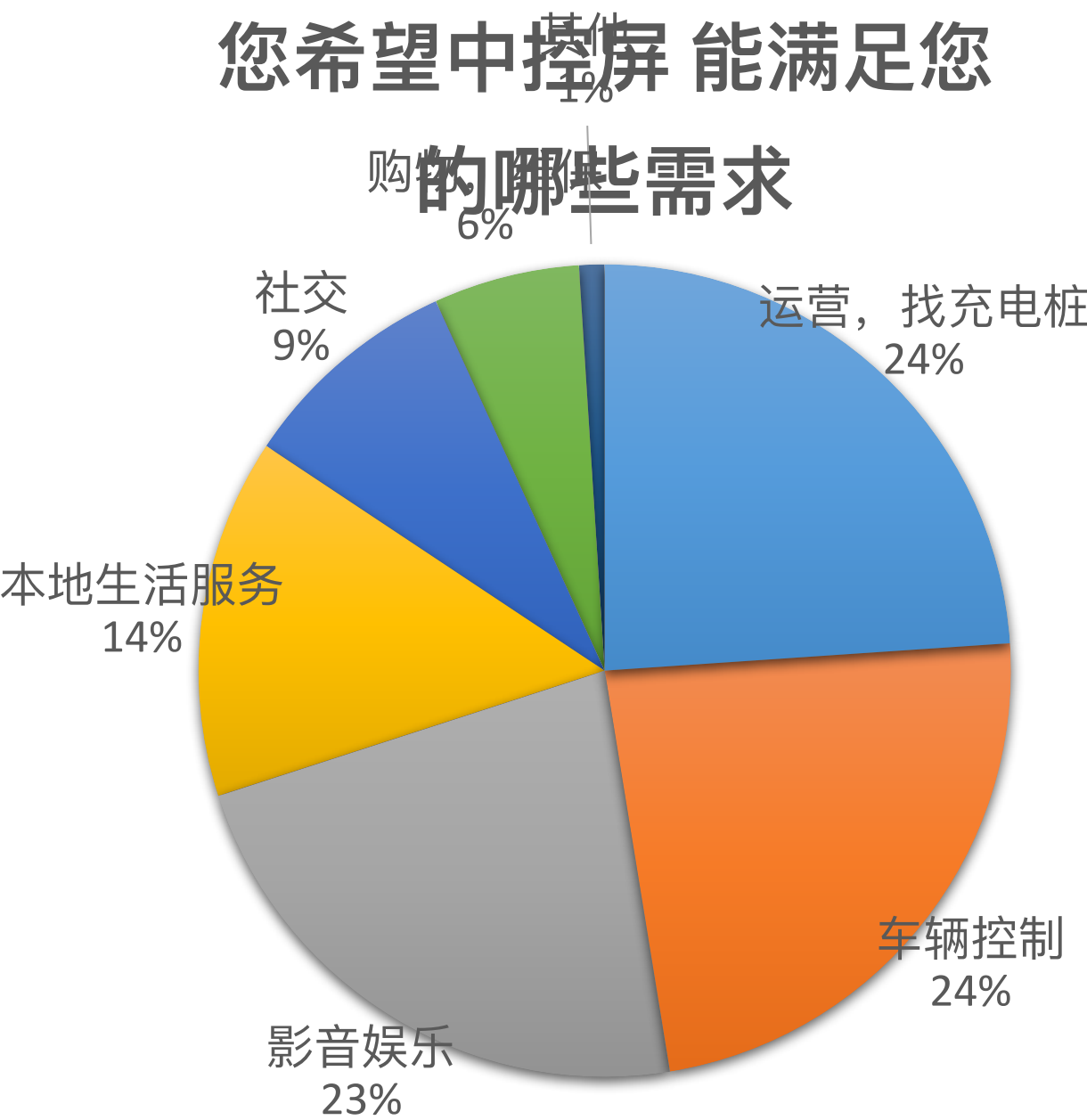
# 司机期望功能

- 司机最期望中控屏幕内集成运营和找充电桩功能
- 其余优先级较高的是：车辆控制、影音娱乐、本地服务、社交
- 对于中控屏幕能接单有69%用户表示满意
- 81%的司机表示欢迎倒车影像

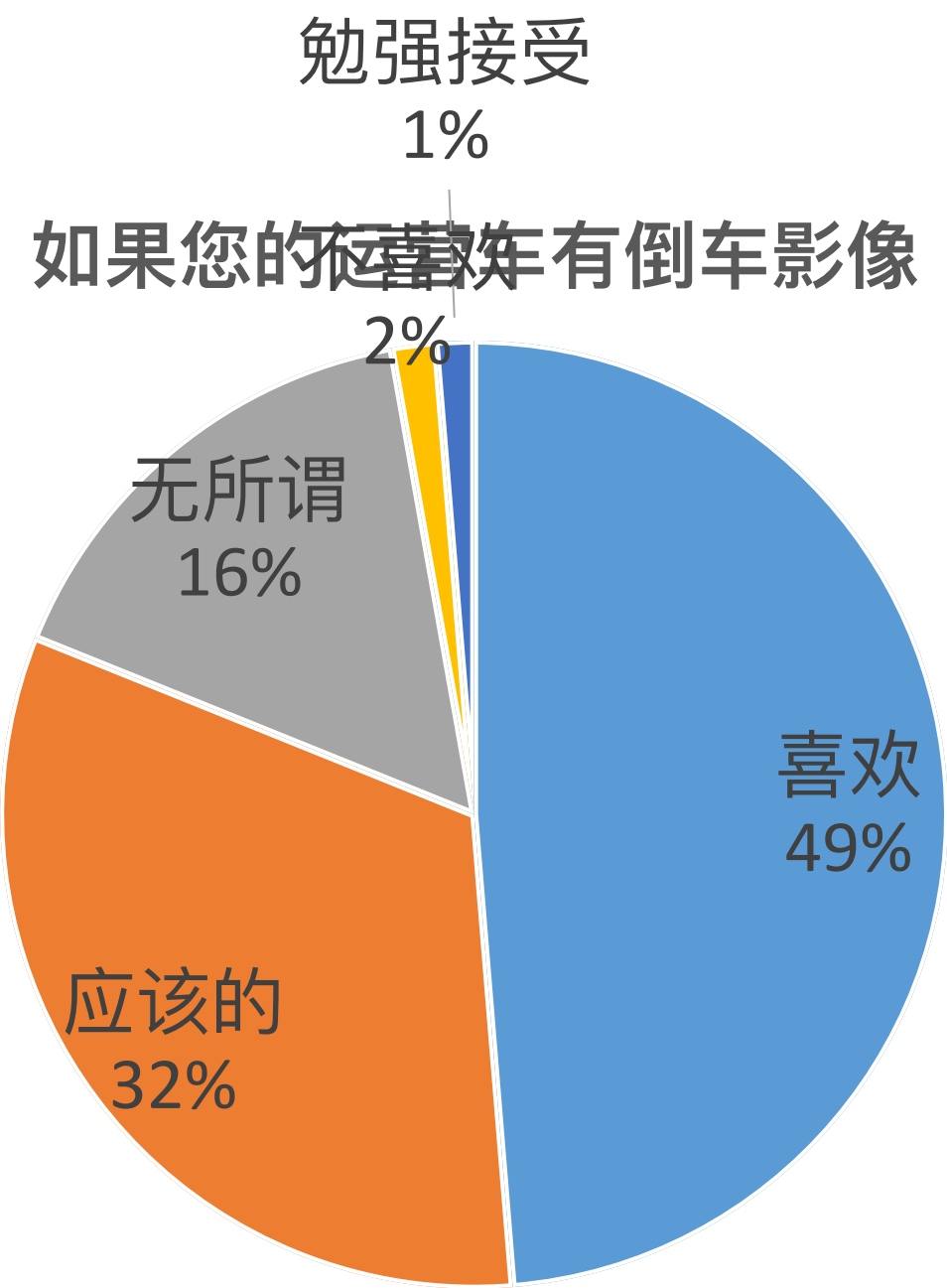
中控屏能接单您的感受



您希望中控屏能满足您的哪些需求



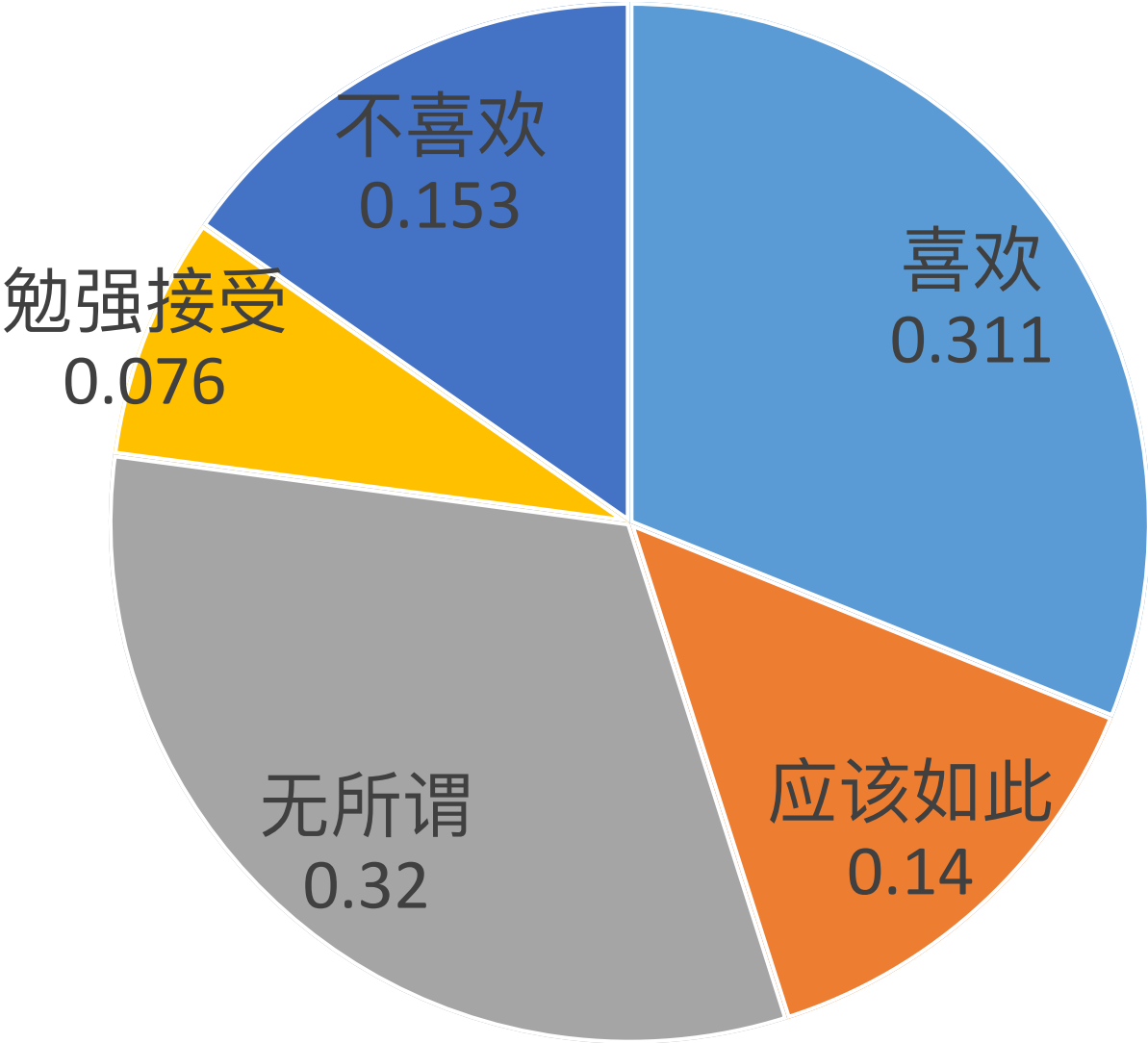
如果您的运营车有倒车影像



# 司机对后排屏幕的看法

- 只有15%的司机表达不满

后排有块屏，乘客用这块屏看电影，您会觉得



# 用户需求

Users demanding



运营商

1. 高效管理司机；
2. 高效管理车辆。

- “我们特别希望有一个**司机的信用体系**，可以看到司机开车习惯是否良好，是否按时交租金，是否经常违章等。”
- “**车是我们的重要财产**，我们希望保证它是**安全的、健康的**，最好能系统性管理事故与维修、保养、保险、车辆状态监控与诊断等。”
- “现在基本在用微信和QQ管理司机，确实需要一个更高效的**实时沟通和通知/任务分发系统**。”



司机

1. 安全合规；
2. 使接单及日常更便捷。

- “系统能知道我的续航，**不要派给我超过续航的订单**就好了。”
- “车内如果有监控，乘客无端投诉就能有**客观判责的依据**了。”
- “**滴滴app**能直接放在**车机大屏**上，接单肯定会更方便，不用再放一个手机支架了。”
- “如果车能帮我**主动找充电桩**，甚至是**洗手间、方便停车的饭馆**就太棒了。”



乘客

1. 车内安全监控+一键报警；
2. 暖心提醒+后排信息。

- “如果车里有**摄像头全程监控和一键报警**，会对坏人有震慑作用，我会更有**安全感**。”
- “如果车能够**提醒我别忘东西**，比如手机、包、雨伞等，就好了。”
- “夜晚或雨天有时候很难看到车牌号，希望能**更容易找到车**。”
- “有时候带小孩打车，希望**后排有个屏幕**放放动画什么的，他就会很开心。”



# 车机端产品模块

1.

账户系统模块
2.

车辆基本状态
3.

空调模块
4.

娱乐模块（电台、音乐、视频）
5.

导航模块
6.

电话模块
7.

车辆信息与设置
8.

E-call（软硬件）
9.

运营信息
10.

接单悬浮窗
11.

运营地图
12.

运营设置
13.

充电
14.

司机即时通讯（滴信）
15.

客服
16.

车内视频监控（软硬件）
17.

车内音频监控（软硬件）
18.

一键报警
19.

行车记录仪
20.

扩展APP/内容平台
21.

运营小助手
22.

车主生活
23.

智能诊断维保
24.

智能派单
25.

智能充电
26.

智能省电
27.

智能电池加热
28.

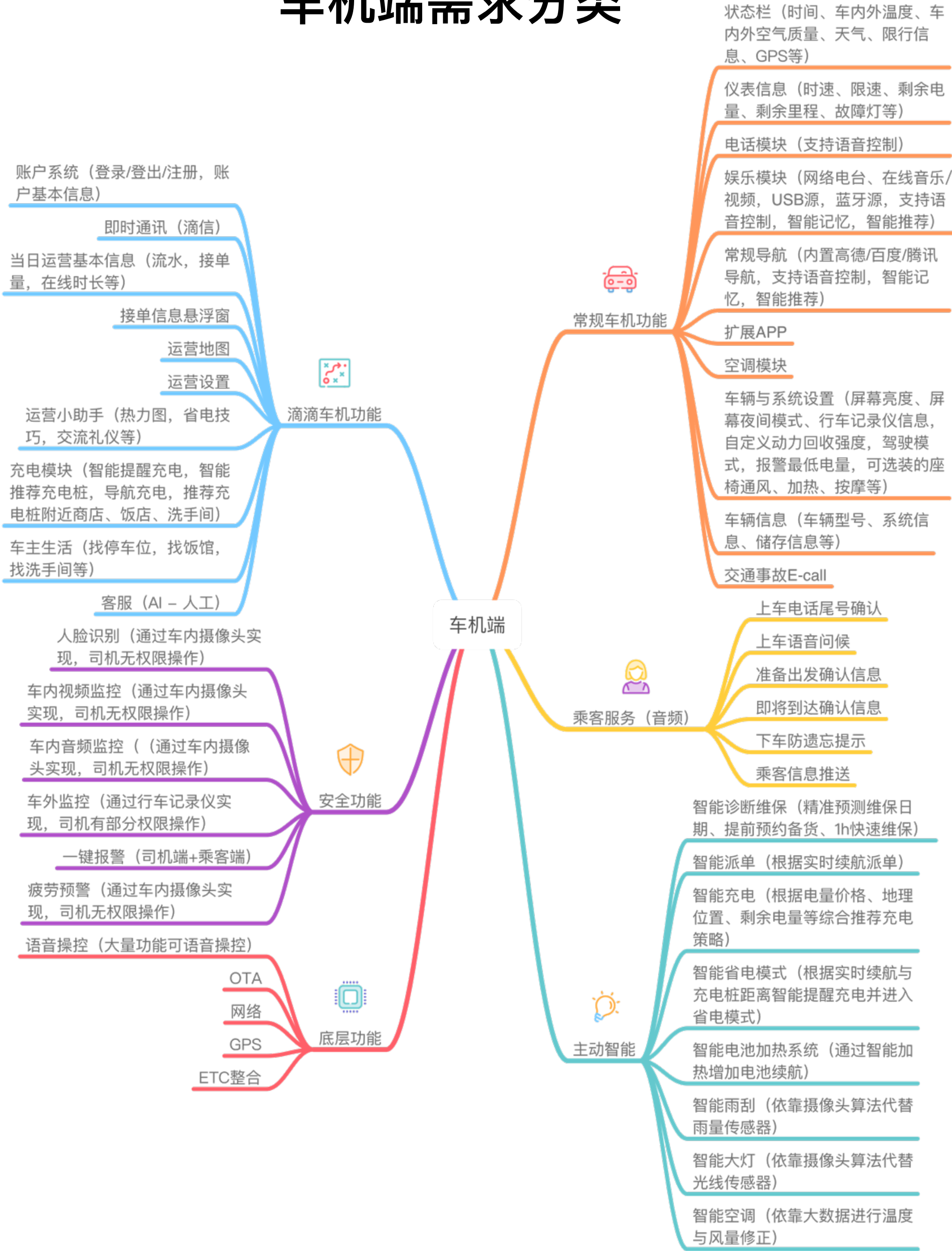
智能雨刮、大灯、空调控制

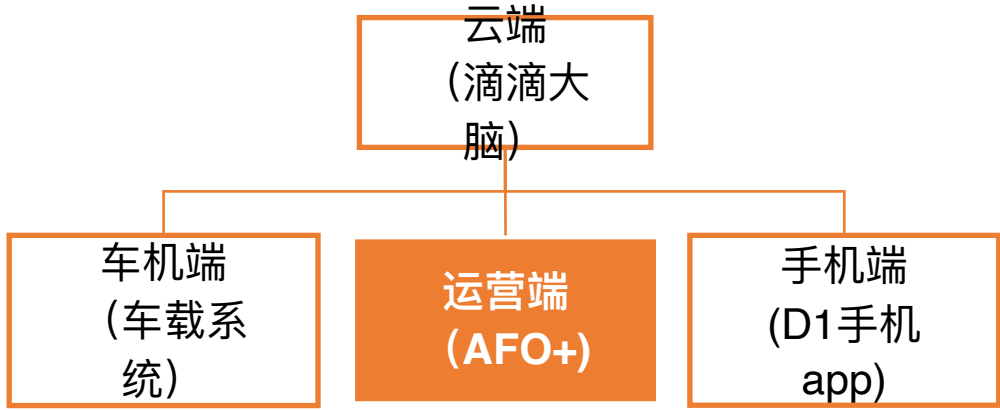
高优先级

中优先级

低优先级

# 车机端需求分类



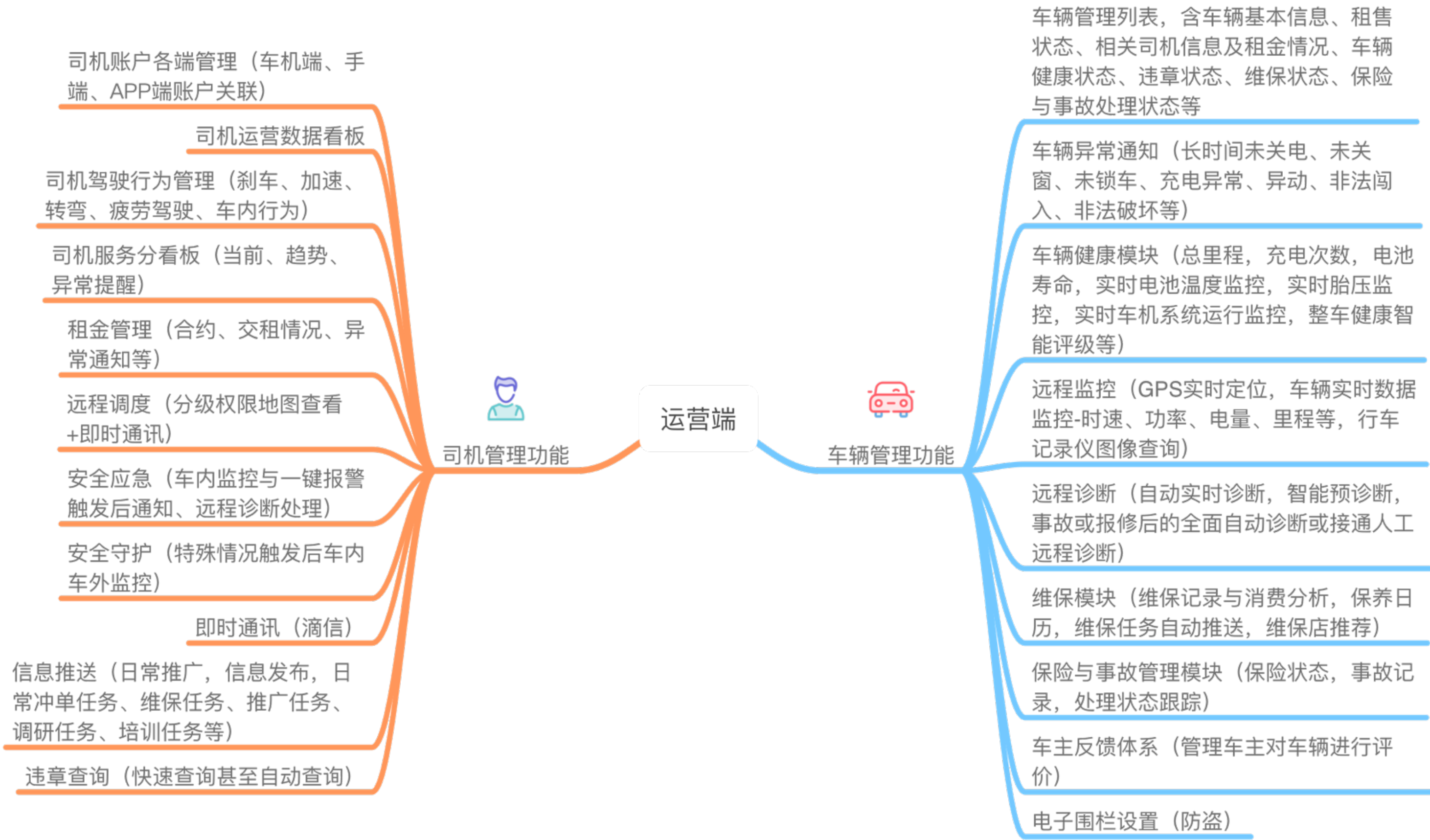


# 运营端需求分类

## 运营端产品模块

- 1. 车辆管理列表
- 2. 车辆健康模块
- 3. 远程监控与控制模块
- 4. 维保管理模块
- 5. 车辆异常通知系统
- 6. 远程自动诊断
- 7. 保险与事故管理模块
- 8. 车辆评价模块
- 9. 自动违章查询系统
- 10. 地图看板
- 11. 电子围栏
- 12. 司机管理列表（账户关联）
- 13. 司机运营数据看板
- 14. 司机租金管理模块
- 15. 安全应急模块
- 16. 安全守护模块
- 17. 司机信用评级系统
- 18. 司机驾驶行为分析
- 19. 司机即时通讯（滴信）
- 20. 司机信息推送模块

高优先级 中优先级 低优先级

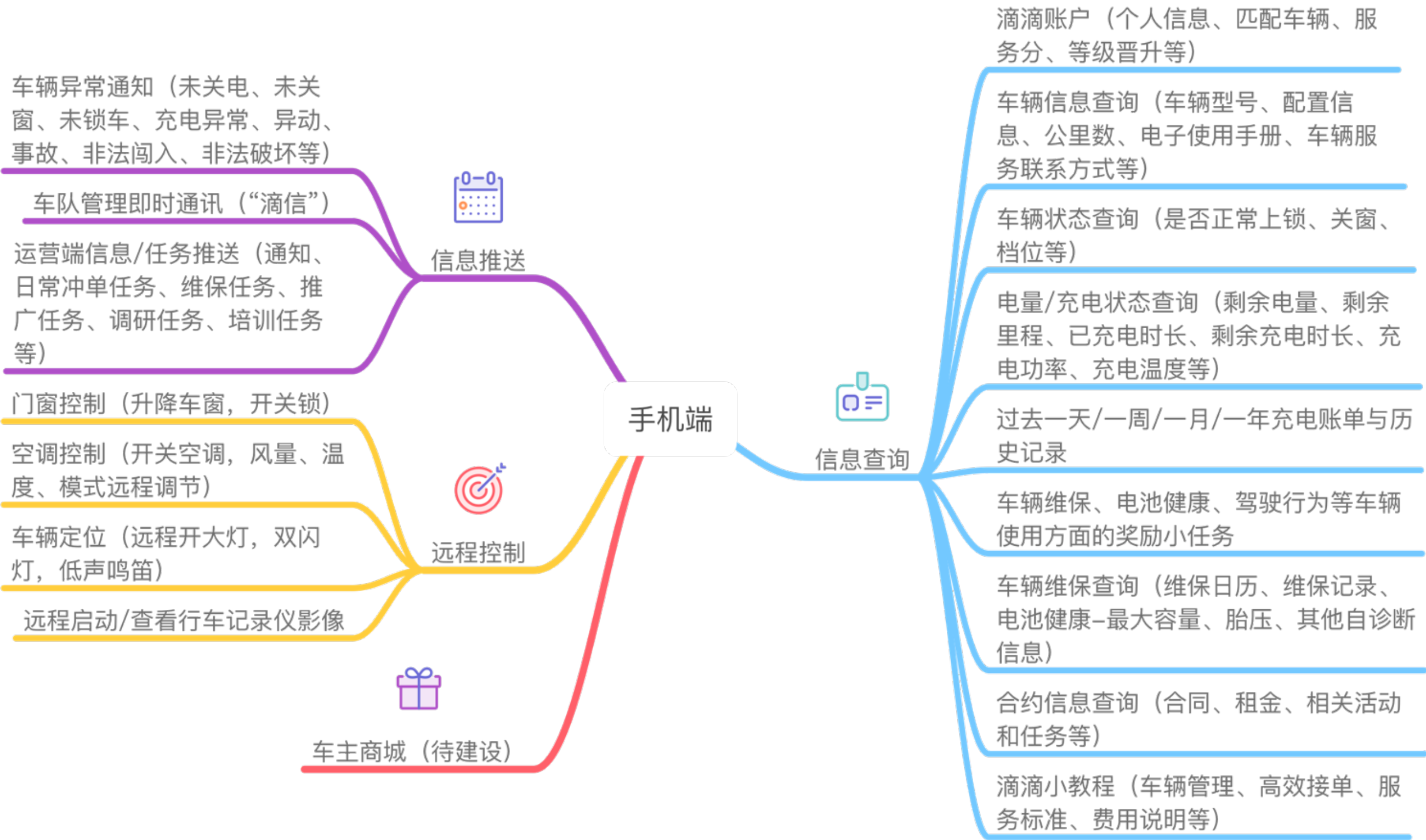




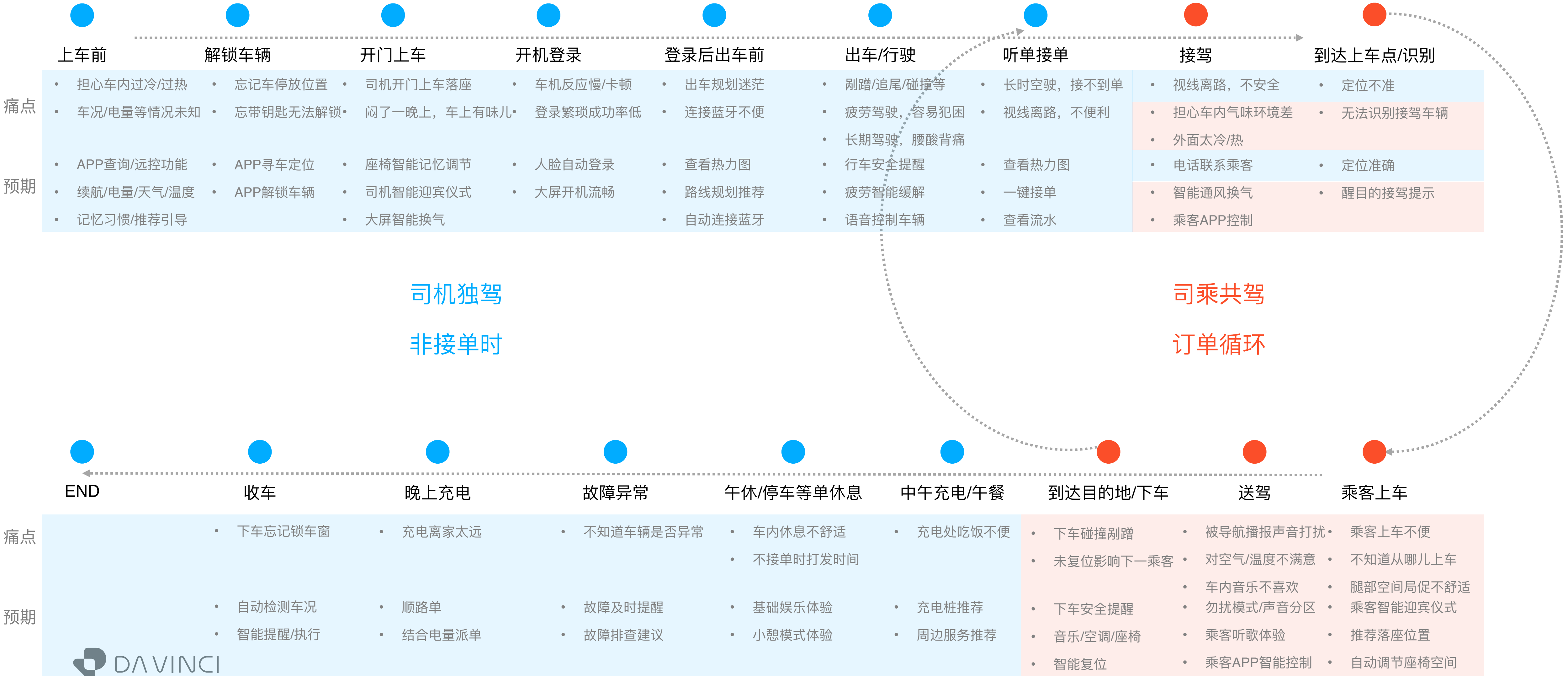
# 手机端需求分类

## 手机端产品模块

1. 账户系统（账户关联）
2. 车辆状态（充电、门锁等）
3. 车辆健康/维保信息查询
4. 车辆基本信息
5. 租赁合约信息查询
6. 车辆异常通知
7. 车辆定位（寻车）
8. 远程控制（车窗、门锁）
9. 远程控制（空调）
10. 行车记录仪控制
11. 司机即时通讯（滴信）
12. 车队活动推送
13. 车辆小教程
14. 司机良好行为奖励机制
15. 车主商城



## 2、网约车全场景 智能化拆解 路径概览

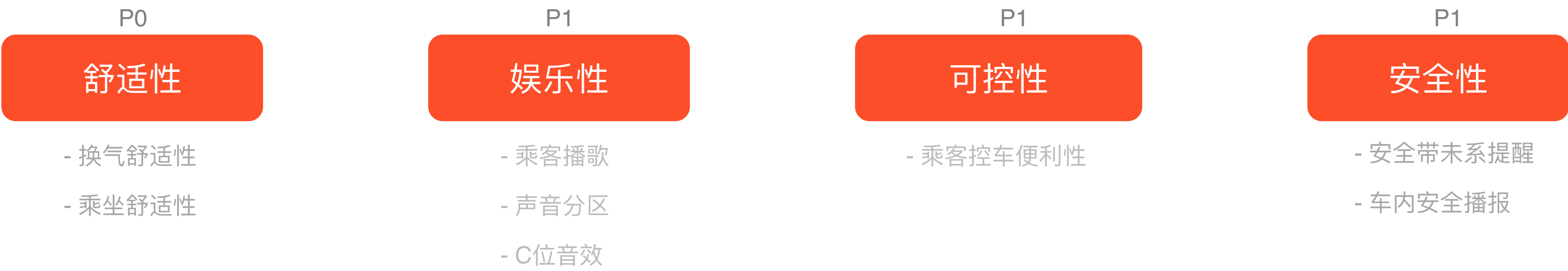


### 3、司乘核心价值创造 所围绕的体验方向

#### 司机价值



#### 乘客价值



# 4、Alita智能座舱全功能 分层策略

- Must：基于座舱必备能力、成本目标管控、平台运营需求、定制车属性及行业基本水平等多维度明确Alita座舱基础能力搭建方向
- Nice to have：针对桔子司机or对公司机非接单场景，围绕车内消遣娱乐、智能场景交互及私人用车场景打造用车体验升级
- Wow：结合运营场景下乘客智能化乘车体验，匹配整车产品定义方向的同时，打造座舱内功能核心亮点



# 5、围绕整体目标，Alita智能座舱主打的核心产品亮点



