

Lancement officiel d'un "off" pour Marseille 2013

Un site participatif invite les artistes et entrepreneurs à faire dissidence

Comme pour la conférence de presse de Marseille-Provence 2013, il y a deux semaines, les curieux étaient presque aussi nombreux, hier, à l'extérieur de Chez Jeannot qu'à l'intérieur du restaurant pour le lancement de ce "off" de la capitale européenne de la culture. Éric Pringels, Antonin Doussot et Martin Carrese, ses organisateurs, ont donc présenté devant ce beau parterre leur appel du Vallon des Auffes. Qui signe leur "intention officielle d'organiser un off... car à quoi ressemblerait cette ville sans un "off"?", s'amuse Éric Pringels. Le trio a présenté la genèse de son projet, depuis son obsession du chiffre "13" qui remonte à 2003, jusqu'à la création d'un site (et au dépôt des marques marseille2013.com, fr et. org) en passant par l'appel à projets qui a suivi (ils sont déjà 40 et le site a reçu 25 000 visites le mois dernier). Et pourquoi tout cela? "Pour les artistes", répondent-ils en chœur, et aussi "mettre en valeur des nouveaux talents et aider à sécuriser des situations économiques précaires". Côté sous, ils bottent en touche avec humour: "Aujourd'hui nous n'avons pas un rond, ni trois... pas même un carré", ajoutant ainsi leur pique au nouveau logo officiel. Le leur est plutôt un astéroïde, marque d'une "ville morte la nuit mais prochaine capitale européenne de la culture, incontrôlable mais prévisible, ville monde qui ne pense qu'à Paris,



Derrière le site marseille2013.org, un trio (Antonin Doussot, Éric Pringels et Martin Carrese) qui veut fédérer, valoriser et financer des projets artistiques pour construire un "off". / PHOTO FRANCK PENNANT

raciste mais solidaire, repoussante mais attachante". Invite est aussi lancée aux partenaires éventuels pour ce "off" qui serait une première puisque disent-ils, ni à Bruxelles, ni à Lille, les années capitales n'ont eu leur hors champ. Du côté de la maison diamantée, qui avait envoyé un émissaire, Bernard Latarjet, directeur de l'association organisatrice de MP 2013 qui se dit ouvert

au dialogue, s'étonne de cette initiative: "Je ne suis pas contre mais la différence entre le "in" et le "off" va être très floue. Une capitale européenne de la culture ne fait pas distinction. Je ne vois pas ce qu'on va mettre dans ce "off", il n'y a aucune raison de ne pas faire figurer toutes les propositions dans le catalogue... à moins qu'elles soient mauvaises ce que j'exclus par définition." G. G.

marseille2013.org

Les projets peuvent être déposés jusqu'au 31 décembre 2012 sur le site : www.marseille2013.org. Des blogs leur seront dédiés. L'adhésion à l'association s'élève à 13 €. Un partenariat avec le site kisskissbangbang permettra de lever des fonds privés.