

Die Technische Universität München zählt zu den besten Universitäten Europas. Spitzenleistungen in Forschung und Lehre, Interdisziplinarität, Transfer und Talentförderung zeichnen sie aus. Am **Lehrstuhl für Strategie und Organisation (Prof. Dr. Isabell M. Welpe)** ist **ab sofort** eine Stelle mit Gelegenheit zur Promotion zu besetzen als

Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in (m/w/d) mit Gelegenheit zur Promotion

(Entgeltgruppe TV-L 13, auf Wunsch in Teil- oder Vollzeit (mind. 50%), Vertragslaufzeit zunächst befristet auf zwei Jahre, gesetzliche Probezeit von sechs Monaten)

Job-ID: AI Strategy

Das Team

Wir arbeiten in einem kooperativen und interdisziplinären Team an aktuellen und international relevanten Forschungsfragen v.a. in den Bereichen Künstliche Intelligenz in Organisationen, Entrepreneurship und Innovation, Transfer und Kommerzialisierung von Deep Tech und DEI (Diversity, Equity & Inclusion), aber auch in Bereichen wie Digitale Transformation, Strategie, Führung und Organisation. In unserer Forschung arbeiten wir mit quantitativ-empirischen Methoden, vorzugsweise experimentell oder auf Basis von Sekundär- und Tracedaten. Wir publizieren die Ergebnisse unserer Forschung in führenden wissenschaftlichen Zeitschriften und präsentieren diese auf internationalen Konferenzen. Unseren Studierenden vermitteln wir neueste wissenschaftlichen und praxisorientierten Erkenntnisse. Weitere Informationen zu uns finden Sie hier: tumcso.com

Das Forschungsprojekt

Ziel des Projekts ist es, Spitzenforschung rund um die Wertschaffung durch generative KI und agentischer KI mit experimentellen Feldstudien in Unternehmen anzubahnen und durchzuführen. Im Rahmen der Feldstudien sollen internationale Spitzenforscher und Spitzenforscherinnen beteiligt werden. Es soll die Sichtbarkeit der Forschung in Wissenschaft und Wirtschaft sichergestellt werden.

Ihre Aufgaben

Sie übernehmen Tätigkeiten in den oben genannten Bereichen in engem Austausch mit Mitgliedern unserer Forschungsgruppe. Sie unterstützen und leiten die Vorbereitung, Durchführung und Analyse von Feldexperimenten und die dazugehörige Interaktion mit Unternehmen und Kooperationspartnern und Kooperationspartnerinnen aus der Wissenschaft. Darüber hinaus unterstützen Sie Lehrveranstaltungen, betreuen Studierende, bringen sich in die akademische Selbstverwaltung des Lehrstuhls ein und in die Einwerbung von Drittmitteln. Ihre Forschung bietet bei entsprechender Eignung die Möglichkeit zur Promotion.

Ihr Profil

- Überdurchschnittlicher Studienabschluss in Wirtschaftswissenschaften, (Wirtschafts)informatik, Psychologie oder einem verwandten Gebiet (Bewerbungen von MSc-Studierenden, die noch einige Monate Studium absolvieren müssen, sind willkommen)
- Bewerbungen von Unternehmensberatern/innen zur Promotion im Leave sind willkommen
- Bereitschaft zur Durchführung von Feldexperimenten in Firmen zu AI, d.h. Firmenrekrutierung, Entwicklung Forschungsdesign, Durchführung der Datenerhebung, Datenanalyse und Stakeholdermanagement
- Kenntnisse und Erfahrungen in der quantitativ-empirischen Forschung (Fragebogendesign, experimentelle Methoden) und der statistischen Datenanalyse (R, Python, SPSS/AMOS, Stata)
- Hohes Forschungsinteresse, Einsatz und Lernbereitschaft und Fähigkeit zu selbständiger und eigenverantwortlicher Arbeit in einem interdisziplinären Team
- Die TU München strebt eine Erhöhung des Frauenanteils an, qualifizierte Frauen werden deshalb nachdrücklich aufgefordert, sich zu bewerben

Wir bieten Ihnen

- Spitzenforschung in einem interdisziplinären, engagierten, kollegialen Forschungsteam mit außergewöhnlich gutem Zusammenhalt und einer wertschätzenden Arbeitsatmosphäre
- Enge Einbindung in die quantitativ-empirische Forschung und intensive Betreuung
- Einbindung in das akademische und unternehmerische Umfeld der TUM als langjährige Exzellenzuniversität
- Teilnahme an internationalen Forschungskonferenzen und Auslandsaufenthalte bei entsprechender Eignung möglich
- Kooperation mit renommierten Wissenschaftlern/Innen im In- und Ausland sowie namhaften Unternehmen
- Ein breites Spektrum an aktuellen Forschungsthemen in den Bereichen Strategie, Organisation, Innovation und Digitalisierung
- Arbeitsplatz in zentraler Lage in München

Bewerbung

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Abiturzeugnis, Hochschulzeugnisse, Leistungsnachweis, Praktikums-/Arbeitszeugnisse, Masterarbeit oder Paper Publikation – wenn vorhanden – ansonsten Bachelorarbeit) bis **6. September 2026 unter Angabe der Job-ID: AI Strategy** bitte **per E-Mail in einer pdf-Datei** an bewerbungen@strategy.wi.tum.de.

Schwerbehinderte werden bei ansonsten im Wesentlichen gleicher Eignung und Qualifikation bevorzugt.