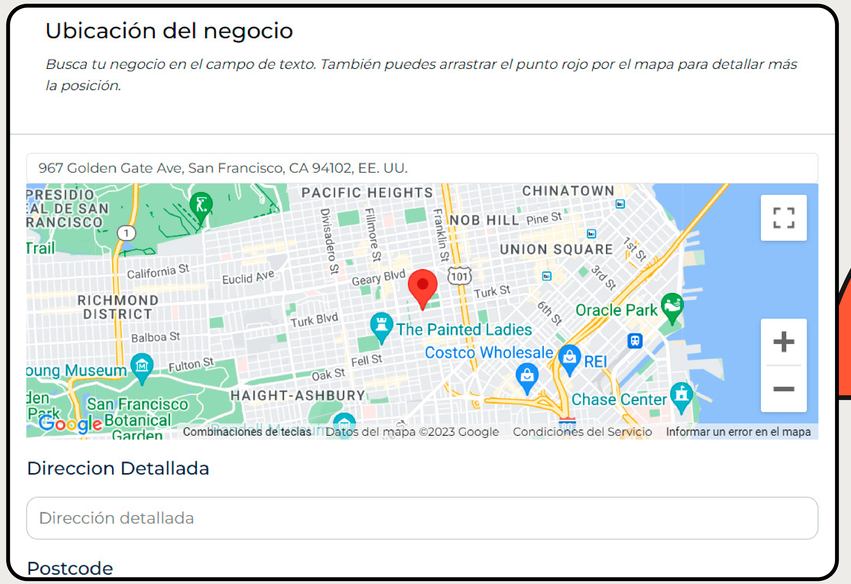
Paso a paso para configurar Rankings:

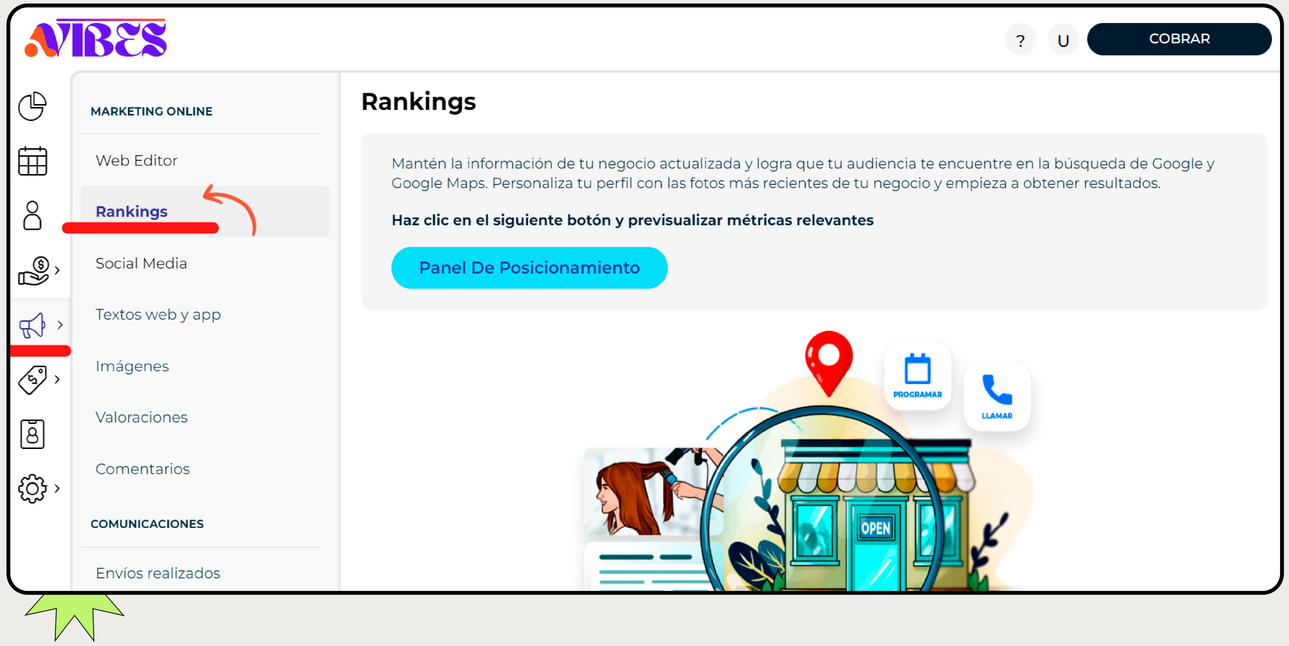
1. Ingresa a tu sistema ve a la rueda de “**Configuración**” y luego da clic sobre “**Información**”.

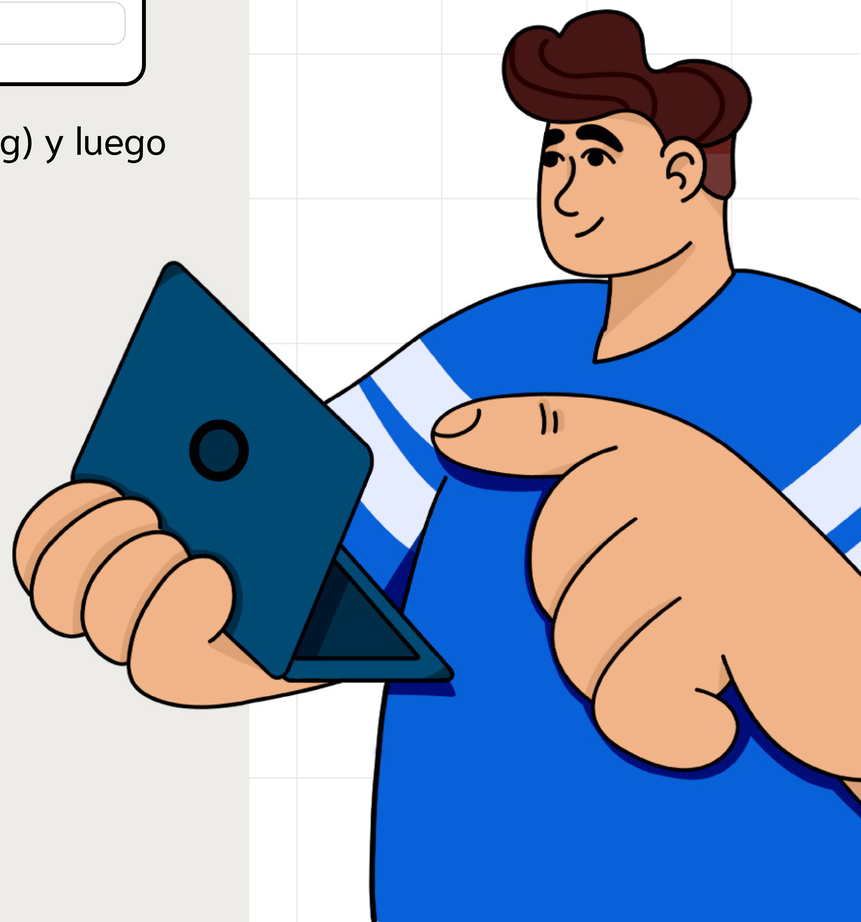
2. Diligencia los datos como: **Nombre, descripción, país, idioma, categoría, teléfono y correo.** Al finalizar, haz clic sobre “**Guardar cambios**”. De esta manera, se trasladarán los datos desde **Bewe a Rankings.**

3. Ingresa la información de la ubicación de tu negocio: **Dirección** exacta y **el código postal.** Estos datos son muy importantes para que el punto quede bien direccionado a tu negocio. Y posteriormente, haz clic en “**Guardar cambios**”.



4. Dirígete al apartado de **rankings**, para esto, **debes dar clic sobre el megáfono** (Marketing) y luego da clic en “**Rankings**”.





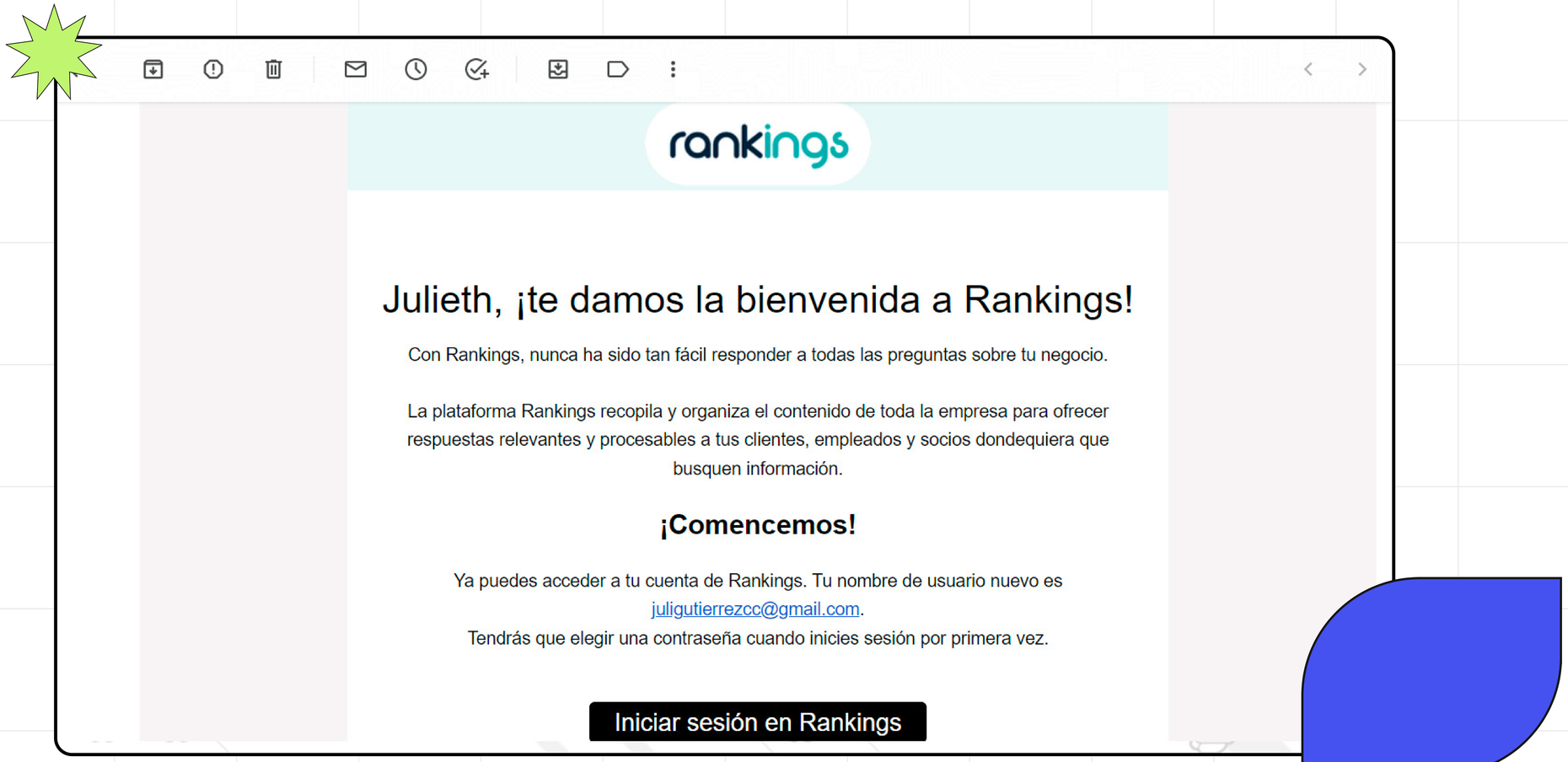
5. Al ingresar, lo primero que vas a encontrar es un botón “**Panel de posicionamiento**”. Aquí vas a poder acceder una vez finalices la configuración, ya que necesitas un usuario y contraseña que serán enviados durante el proceso.

6. Para continuar con la configuración, vas a desplazarte hacia abajo y vas a encontrar el **paso #1.** Aquí es **importante que tengas claridad sobre el estatus de tu negocio:**

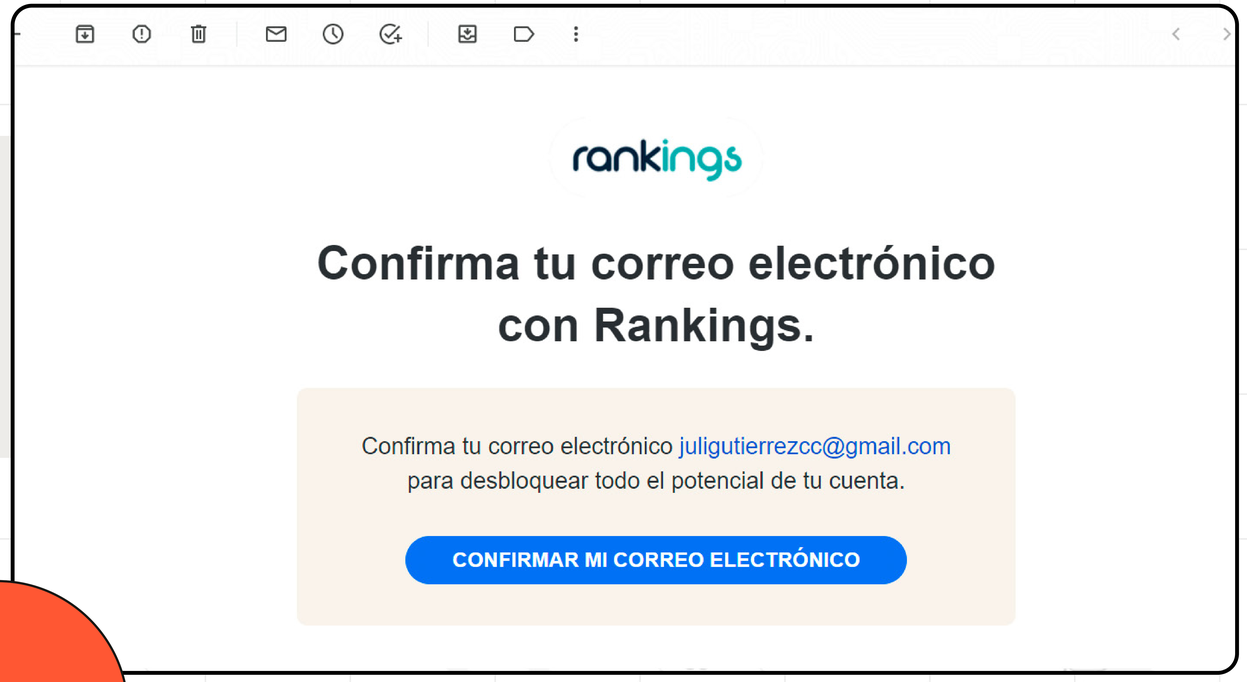
a. Ya lo tienes creado y tienes acceso.
b. Nunca has creado un negocio en Google y estás 100% seguro de que no existe ningún negocio en Google con tus datos.
c. Está creado y aparece en Google, pero no recuerdas el usuario o correo con el que se creó.

7. Si todo está en orden y tienes acceso, podrás continuar con el **paso #2.** Si, por el contrario, **no tienes un negocio creado o necesitas recuperar el acceso,** da clic en los enlaces correspondientes. Allí habrá unos "**sub-pasos**" guiados para que puedas continuar con la configuración.

8. En el **paso #2,** el equipo de Bewe enviará un correo de bienvenida a Rankings al correo con el cual estás registrado en el sistema. En este correo, habrá un botón de "**Inicio de sesión**" y deberás ingresar. Al momento de ingresar, te solicitará ingresar una contraseña. Se recomienda que sea una contraseña de fácil recordación.

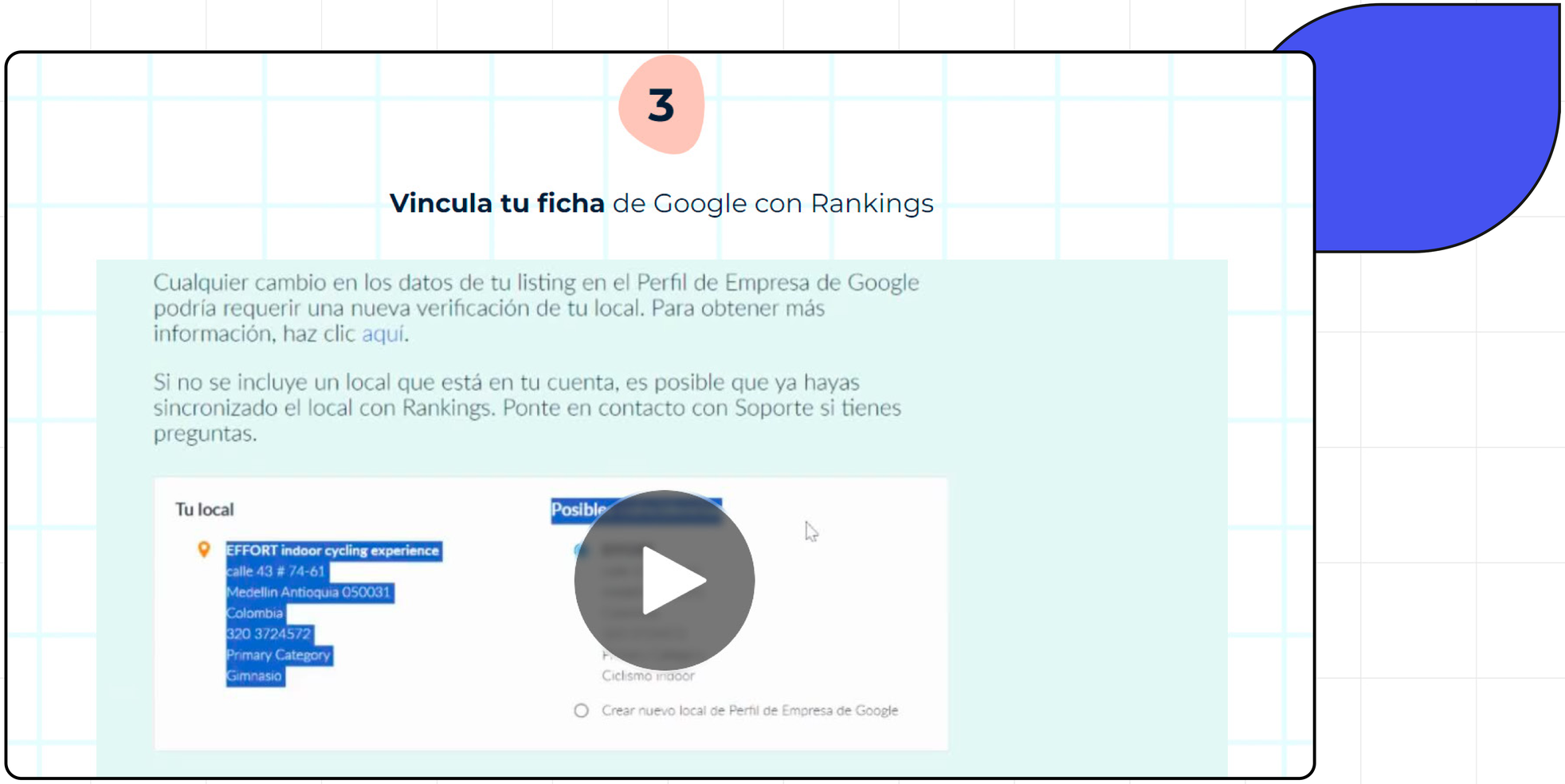


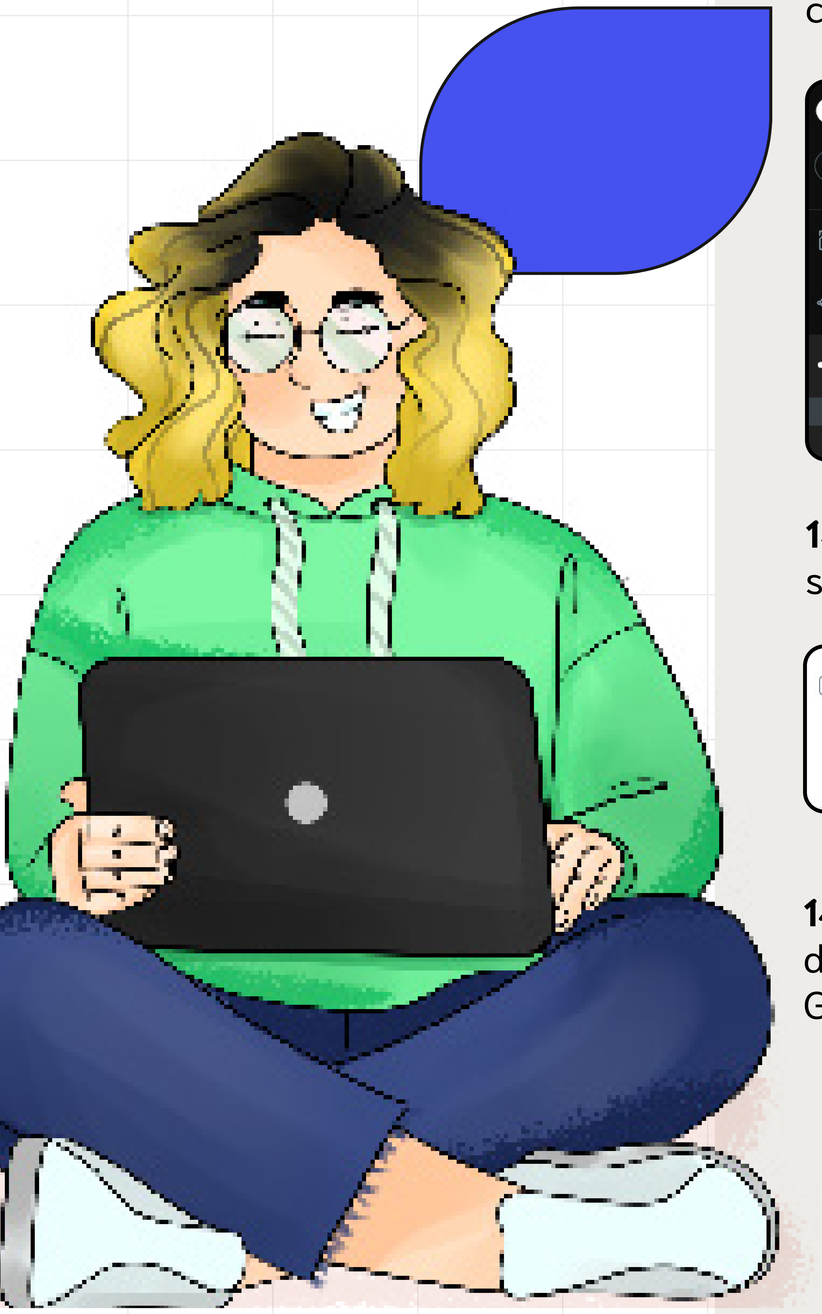
9. Una vez hayas asignado tu contraseña en Rankings, debes verificar el segundo correo que se envía con el asunto “V**erifica tu dirección de correo de Rankings**”. Haz clic en el botón “**confirmar mi correo electrónico**” y listo.



10. Luego, podrás dirigirte nuevamente al sistema y ver el botón de acceso entre el **paso #2** y el **paso #3.** Cuando das clic en “**accede a tu panel**”, te llevará a iniciar sesión con tu correo y la contraseña configurada. Aquí ya estarás dentro de la herramienta de Rankings para ver la configuración y hacer seguimiento del estatus de tu negocio, no solo en Google, sino en los diferentes medios digitales.

11. Por último, el **paso #3** y más importante: **Vincula tu ficha de Google con Rankings**: Para obtener los beneficios y resultados que ofrece la herramienta Rankings debes **sincronizar tu negocio de Google** con el negocio creado dentro de Rankings.

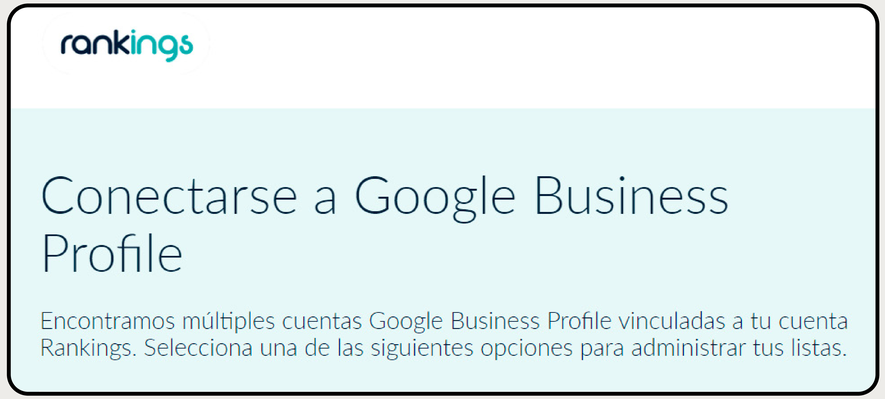




12. Como ya iniciaste sesión, debes dirigirte al apartado “**Listados**” y posteriormente dar clic en “**Todas las listas**”.

13. Lo primero que vas a encontrar es el medio digital “**Google Business**” con el estatus no sincronizado y tareas pendientes, aquí das clic en configurar.

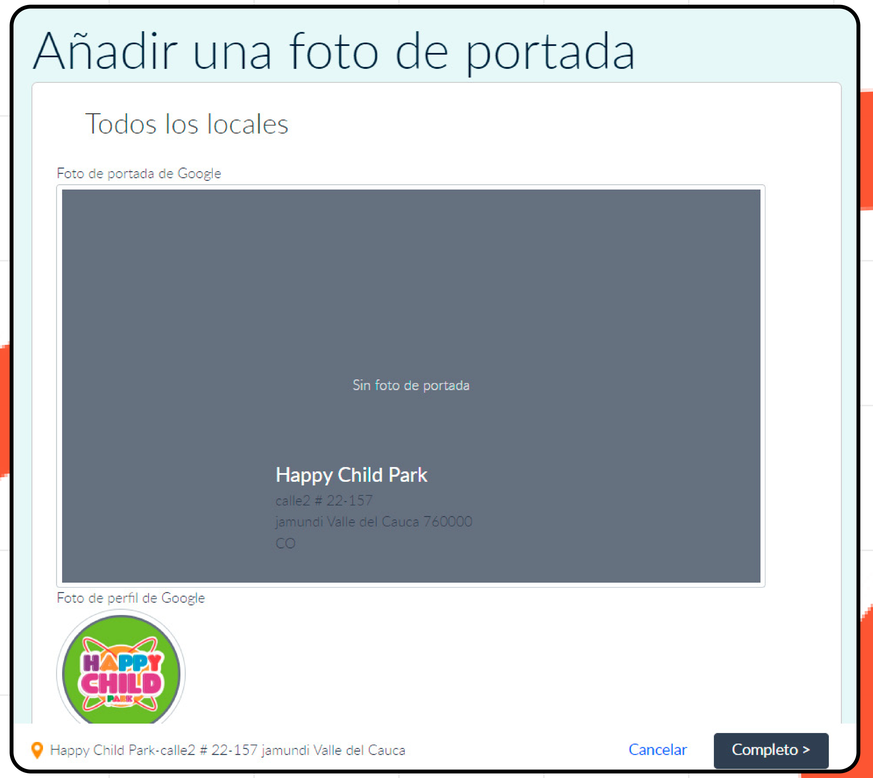
14. Inicia sesión con el correo donde está creado tu negocio de Google y das clic en “**continuar**”.



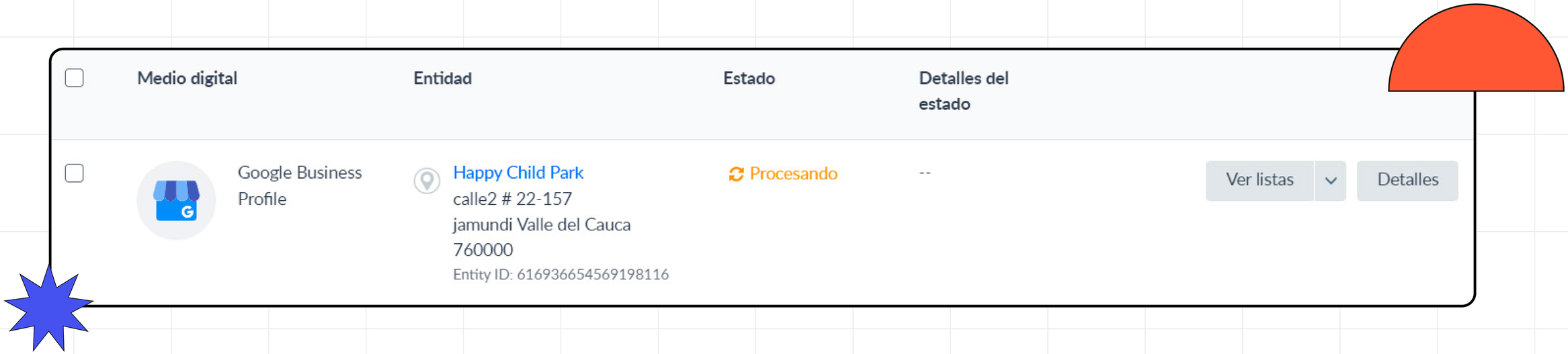
15. Luego, debes **asociar tu local para terminar la sincronización.** Si tienes solo una sede, la seleccionas. En caso de tener más negocios creados con ese correo de Google, debes verificar que sea la dirección y el negocio que quieres asociar. Este paso es sumamente importante para que no se interfiera información. Luego, das clic en “**Continuar**”.

16. Te aparecerá **una ventana confirmando que quieres asociar** estos dos negocios (el de Google y el de Rankings) y das clic en “**Continuar**”.

17. El sistema te va solicitar subir una foto de tu logo y de portada, esta configuración la puedes realizar aquí o después en la optimización de tu negocio, das clic en “**completo**” para finalizar.

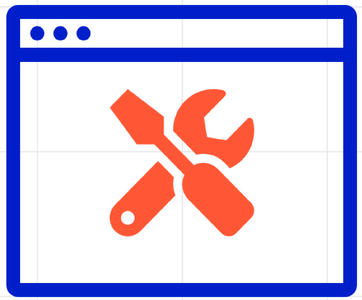


18. Revisas el estatus, este deberá ser “**procesando**”. Esto tarda de 24 a 48 horas para que se terminen de sincronizar las dos tecnologías, Google y Rankings.



19. Cuando finalice la sincronización, **el estatus deberá ser “Sincronizado”.** Aquí ya es momento de administrar la información de tu negocio, subir fotos y contenido relacionado con tu negocio.

Así es como **terminas la configuración de negocio de Google en Rankings.** Tener un posicionamiento orgánico local lleva mucho tiempo. Rankings te ayudará a tener las visualizaciones y acciones en tu perfil que deseas para poder **llegar a nuevos prospectos.**



Ahora, es tu turno de optimizar tus procesos