

# 顶级创作者之路

*The Path of Top-Level Creators*

---

内驱创作 · 一生之作 · 元产品

哲学 · 系统 · 实践



# 详细目录

## 前言：我的思想发展地图

- 三个发展阶段
- 如何阅读这本书

## 第一部分：根基——哲学与觉醒

### 第一章：宇宙是一首歌——哲学根基

- ◆◆ 核心问题：如何重获意识主权？
- ◆◆ 关键概念：语言本质、意识主权、万物同源

### 第二章：内驱创作货币化——核心理念

- ◆◆ 核心问题：INFP 型创作者如何实现经济自由？
- ◆◆ 关键概念：内驱创作 vs 做 IP、元产品雏形

## 第二部分：系统——实践与结构

### 第三章：不迎合市场——道路选择

### 第四章：成为顶级创作者——实践篇

### 第五章：为一生之作建立现实结构——整合框架

# 本书逻辑主线

## 核心问题

如何在妥协内在价值的前提下，实现经济自由并完成一生之作？



## 第一层：哲学根基

第一章：宇宙是一首歌 - 意识主权、语言本质  
→ 确立形而上基础：重获自己的叙事权力



## 第二层：核心理念

第二章：内驱创作货币化 - 内驱创作 vs 做 IP  
→ 验证可行性：7天 1.2万，证明路径可行



## 第三层：系统实践（三部曲）

第三章：不迎合市场 - 选择白魔法师的道路  
第四章：成为顶级创作者 - 元产品、过程货币化  
第五章：为一生之作建立现实结构 - 裴廓德号模型



## 终极目标

成为自己故事中的英雄，活出一生之作

# 前言：我的思想发展地图

这书记录了一段思想旅程——从 2024 年 9 月的初步探索，到 2025 年 5 月的哲学奠基，再到 2025 年底至今的系统构建。

## 三个发展阶段

**第一阶段 (2024.09)：**《内驱创作货币化》提出了核心问题——INFP 型创作者如何在不妥协内在价值的前提下实现经济自由？并通过实践验证了这条路径的可行性。

**第二阶段 (2025.05)：**《宇宙是一首歌》建立了哲学根基，探讨意识主权、语言本质、万物同源，为后续的系统构建提供形而上的支撑。

**第三阶段 (2025-2026)：**《顶级创作者之路》系列将理念落地为可操作的系统——从"白魔法师的道路"开篇，到"元产品"方法论，再到"裴廓德号模型"和"结构性张力"的整合框架。

## 如何阅读这本书

本书按逻辑顺序重组，从哲学根基到实践系统，层层递进。但每篇文章都保持完整，你可以：

- 按顺序阅读，构建完整的思想体系
- 跳到感兴趣的章节，每章都相对独立
- 查看附录的时间线，了解思想演化轨迹

*这不是一本"成功学"的书，而是一个活着的系统——关于如何在后资本主义时代，以创造性的方式生活。*

*备注：目录和前言由 Claude 完成制作。*

*全书由 Claude 帮助进行整理，未进行校对，为粗糙的初始版本。仅限 BW 内部使用。*

## 第一部分：根基——哲学与觉醒

# 第一章：宇宙是一首歌——哲学根基

---

## ◆◆ 本章导读

**核心问题：**如何重获意识主权？

**关键概念：**语言本质、意识主权、万物同源

**阅读建议：**这是本书的哲学基础。

---

## 宇宙是一首歌，世界是故事，讲故事的最佳方式是把它铸成现实

很久没有畅快的书写了。

直白且喷涌的语言来自于对我们原初意念的触碰。

万物同源。

我们的本质 (The Essence) 没有任何区别。

没有语言能够描述。

“道可道、非常道。本自具足。空性。心即理。”

可以罗列出八万四千种表达方式。

却没有任何一句话能直接把本质到底是什么传递到我们的意识之中。

除非我们经由自己的体验先有过印证。

正如没有一个人有能力把西瓜的味道仅仅用语言描述清楚，就让另一个人感受到其滋味——除非这个人吃过西瓜。

语言到底是什么作用？

语言是容器。承载我们的体验。

语言是路径。为我们的体验提供道路。

语言是指引。经由语言我们得以靠近自己真正渴望的体验。

语言是结构。为我们的不确定性世界提供了稳定性。

语言是复利。能够吸收过去的经验为现在和未来所用，能够传递前人的经验给后人所用。

可悲的是。

我们把语言当做了体验本身。

并给了他人可成之机会，用语言来操纵我们的内在叙事。

拿走了我们的大部分意识主权。

我们却对此浑然不觉。

我们无意识的把“被给予的解释”当做真正的感知；

把“预先定义的角色”当做真正的自我。

我们被周围充斥着的声音污染，认为生命的一切都是关于生存、竞争、获取更多的资源。

恐惧控制着我们。

于是，生命最宝贵的自我诠释的自由，被轻易地交给了外部的评判者和叙事的创造者。

我们习惯了听从被人的叙述、相信现成的定义，以至于逐渐丧志了自己对世界的真实感知，丧失了表达真实自己的动力、能力和权力。

最终我们被自己（无意识地）吸收构筑的语言迷宫困了起来，甚至忘记了这些围墙是我们自己所筑。

我们所以为的”现实“，往往只是被语言体系精巧构建出的虚幻结构。

仅仅凭借简单的一句描述、一个概念，就足以遮蔽生命体验的浩瀚丰富。

这些并不是外部暴力的强制，而是我们内部意识的懈怠与逃避。

是我们的内在世界与外部世界的共谋：

我们主动放弃了自己的观察和质问，将自己的存在与体验外包出去，仅凭预设好的叙事不断塑造着我们。

更不用提已经无处不在的算法广告和短视频——我们的所有心智空间、每一处叙事的间隙都在被外来的声音充斥。

每个人都口口声声想要自由。

却从来没有真正尝试过拿回自己的意识主权——这才是自由的开始。

如果我们选择把自己的叙事权力交给他者，来换取被他者喂养（物质食物和心智食物）；必然也是将自己的自由拱手让人。我见过很多次——当一个人第一次体验到自己为自己做决策的成果时，获得的快乐无以言表。

重获自由，其实很简单：

先承认这一切是我们自己创造的。

只要你承认自己是创造者，

你就拥有了重构自己创造方式、乃至重构现实的权力。

100%为自己的生命负责，

听起来似乎沉重，

但其实，它提供的不是责任，而是**真正的自由**。

*\*\*自由从来不是逃离责任，而是承担我们的天才之责任——创造的天性。 \*\**

## 路径

开始写这一节之前，我反复思考过一个问题：

如果只揭示困境，而不提供解决方案，是不是耍流氓。

我开始思考自己写作的动机，思考自己所有表达里共同的原初冲动。

我想要跟世界表达的是什么？

我想要跟所有读者沟通的到底是什么？

我想要对自己反复说的话是什么？

”相信自己。“

我最喜欢临济宗，临济禅师的理念非常简单：相信自己——世人之所以不能成佛、是因为不相信自己成佛。

但这个相信并不是浅层的相信，而是一种”随处做主、立处皆真“的信心。

我经历和体验过很多年这种“浅层“的相信。

这种相信建立在”希望自己强大“的自我催眠上。

深层的相信，是知道自己是谁。

建立在深度的自我观察或者深入自己的体验带来的自我了解的基础上。

曾经的无知的我，无比自信。

油头、西装、CBD。

顶着看起来响亮的头衔，吸收着别人的认知和话语，仰着脑袋，挂着自信的笑。

遇到的人是配合我出演的角色。

完美的而精准的强化着我的深度伪装。

一次次成功的商务谈判、一次次惊险但最终都顺利的成交和回款；

奖金、掌声、赞美声，

像一层层精准加固的化妆品，让我的伪装更加毫无破绽。

我享受着这种”自信无比“的感受。

拒绝感受内在的那层空虚。

直至身体开始给我提醒。

我终于开始停下来，向内看——”我到底是谁？“

很多年之后，我才意识到，当时的良好感受和”无与伦比的自信“并非来自我的内心，而仅仅是系统的赋予——我的思维结构和行为模式符合了外在系统的奖励机制——于是拿到了它分发的”糖果“。

用了整整十年，才有了基础的自我了解。

如今，我能确定的是，自己的天性是诗人、艺术家。

不会写诗的诗人，不会画画、唱歌、跳舞... 一个没有任何艺术技能的艺术家。

## 天才之责任

——致敬维特根斯坦。

维特根斯坦是哲学家还是艺术家？

维特根斯坦（Ludwig Wittgenstein）确实是哲学家，但也可以说是一位**活成艺术的哲学家**——甚至，是以哲学语言进行存在雕刻的艺术家。

维特根斯坦不是只在纸上做逻辑分析的学者，他是用**整个人生来逼近真理、切割虚妄、解构语言的牢笼**的行动者。他的生命轨迹本身，就像一部反叛的作品，一种不断尝试“说出不可说之物”的艺术实践。

维特根斯坦他出生于奥地利维也纳的工业巨富之家，是当时欧洲最富有的家族之一。

却在青春期就表现出对“语言的边界”与“世界本质”的深刻执着。

在剑桥求学期间，他将自己关在挪威森林小屋，独自思考逻辑、语言与世界的关系——像一位苦行的修士，而非一位贵族。

维特根斯坦的第一部代表作《逻辑哲学论》（Tractatus Logico-Philosophicus）中，他提出

了如下震撼性的命题：

*“世界是事实的总和，不是事物的总和。”*

*“语言是世界的镜像。”*

*“凡不可言说者，必须保持沉默。”*

他把整个世界压缩成了一个冷静的几何结构，把语言当作能映照真实的形式逻辑装置——但最后却得出“真正重要的东西，是语言无法言说的”这一悖论性结尾。

这是哲学，也是艺术；

他用一整部严密的哲学体系，来证明“语言终将失败”。

10年后，维特根斯坦自己推翻了自己。

他发现语言并不是固定意义的映照系统，而是“语言游戏”。

语言的意义来源于使用；

逻辑不再是世界的镜像，而是“我们在生活中如何共同行动”的习惯、语境、结构。

这一转变——他从“语言如刀、世界如几何体”的冰冷哲学，回归到一种生成性、关系性、非抽象的现实语言哲学。

这就像一位青年时期走火入魔的极简派艺术家，晚年开始用温热而柔软的笔触描绘日常的杯子、邻居、狗和门铃。

他晚年的手稿充满生活细节、具体话语、误解的分析——他终于不再试图“穿透语言”，而是开始“陪伴语言”。

维特根斯坦并不在博导、讲坛、奖项中塑造“哲学家”的身份。他的方式更像我正在书写的《天才游戏》路径——一种以个人内在真实活出来的都属于自己的信仰结构：

他曾主动放弃全部家产；

多次隐居、做义工、做小学教师；

拒绝剑桥教授身份，离开学术圈回归普通人生活；

维特根斯坦曾有过这样的表达：“如果你想知道我的哲学思想，看看我是怎么活的。”

他是用生命写作的人。

也是用生活雕刻哲学的艺术家。

“我所意愿的只是真实的生活，这是凌驾于一切道德和价值观之上的信条。”

维特根斯坦的这句话早就刻在了我的骨子里。

像种子一般默默生长，

悄然帮我启动了自己的生命印记。

## 生命画布

——致敬《Your Life as Art》

Robert Fritz（罗伯特·弗里茨）是一位作曲家、系统思维专家、以及结构张力理论（Structural Tension）的提出者；他的思想广泛影响了系统思维、组织发展与艺术创作等多个领域。

包括《第五项修炼》作者彼得·圣吉在内的多位思想家，都高度推崇并公开表示借鉴了他的理论体系。

结构张力（Structural Tension）是“你真正想要的状态”与“你现在所处的现实”之间的距离；这个距离，会自动在我们的意识中产生一种创生性的张力，推动你采取行动，从现实走向愿景。

罗伯特·弗里茨的代表作《最小阻力之路》讲清楚了创造历程；后续作品《Your Life as Art》中Fritz进一步补充了创造和结构张力在灵性层面的原理。

这种创造可以指实现愿景、也可以是创造出伟大的艺术作品。核心三步结构如下：

① 清晰感知 What You Truly Want（真正想要的）

不是什么“合理的”“应该的”目标，而是原初意念层的愿望。

是我们理解自己生命意图后的主动选择，而非对外界环境的被动反应。

## ② 诚实面对 Current Reality（当下现实）

不粉饰，不否认，不自欺。

正视现实，是启动创造系统的必要动作。

## ③ 在两者之间建立“结构张力”

识别自己真正想要的和诚实面对当下现实，都是想象中简单但很少有人能真正做到。

这两个条件一旦成立。就像弓箭拉满的瞬间，箭不需要动力，只需要释放——张力自动带来动能。

Fritz 哲学的核心是：“创造先于改变，结构带动行为，愿景引领系统。”

这是一种生命创造模型——

真实清晰的愿景给我们带来结构张力。

借由这种张力，我们可以调用显意识和潜意识协同工作（通常它们是对抗的）。

在现实中行动的同时、这种结构张力牵引我们的潜意识在最深处对现实进行再编程。

创造必然是同时包含基于现实行动和对现实再编程的。

我们现代的教育及所有显知识都忽略或屏蔽这一点，但只要我们深入观察自己、观察周围的现实，就会发现创造的真相。

或许每个艺术家都已经深谙此道。但无法直接言说。

*“The belief that you must change yourself before you can create what you want is a fundamental misunderstanding of how the creative process works.”*

*“认为在创造自己真正想要的东西之前，必须先改变自己——这种信念是对创造过程的根本误解。”*

——The Path of Least Resistance 《最小阻力之路》

“You do not need to change yourself. You only need to become aware of what you want, acknowledge where you are, and then create the structure that will take you from here to there.”

“你不需要先改变自己。你只需要认清自己真正想要的是什么，承认自己当前所在的位置，然后建立一种结构，使你能从此刻走向那个愿景。”

人可以在忠于自己的同时，创造出自己想要的。

## 画

每次放手写作。

都发现自己的语言极其跳跃。

这种跳跃会让我恐慌。

上一段和下一段之间，看不到关联。

上一句和下一句，似乎没有瓜葛。

思维开始运作，试图开始控制。

想要删掉每一句话。

一次次的验证，只管写就好，放手就好。

所有的文字，每次都会想画布上的线条一样，最有连成一幅图像。

我们的意识自有其秩序，在更高的层面上照看着我们。

写字如此。

生命也如此。

我是艺术家。

没有艺术才能的艺术家。

我在体验的，或许是用文字作画、用生命作画。

这是我的独特创造历程。

这篇原本是想写基于《天才游戏》体系（即 IOG 框架）教练和团队业务的发布文案。

写下维特根斯坦时，我不知道自己为什么写。

写下罗伯特·弗里茨时，我不知道为什么写。

只是跟随当时的内在冲动（轻微但明确）和手指打字的轨迹。

写到现在，我看到了隐藏的线索——容器。

## 容器

——有用者为器。

生命是拥抱惊奇。

天才源自于触动。触动产生于真实的话语。

真实的话语，让心灵赤裸的相遇，外在的遮蔽之物剥离，原初意念将浮现、汇聚；我们的内在天才得以显现于自己的意识。

这是天才显现于世界的起点。

玉不琢不成器。

做可塑之材。

这些话语无时不在无处不在，从四面八方渗透进我们的大脑、侵蚀着我们的心灵。

我们从小就生活于这种规训之下。

我们的父母，除非有极清醒的觉知，否则也早就成了这张无形之网的一部分——努力的把我们培养成一个“可塑之材”，培养成“可以雕琢的器皿”。

朴散则为器，圣人用之则为官长。

于是，我们争先恐后的努力成为“官长”，为了能持续领到被分发的糖果，努力成为能为他人所用的“器皿”。

代价是“朴散”——失去了朴实、纯真的状态。

我们与整体失去了链接。

忘记了做一个完整的人是什么样的感觉。

竞争的失败者则更为凄惨——无法成为有用之人，也无法接受自己的无用，于是被社会边缘化，也被自己边缘化，生活于孤独和对自己的鞭笞之中。

大制不割；大用无用。

有用的树，要为他人所用，快速成材，被砍伐是必然，被当做柴火焚烧或被做成家具是宿命。

无用的树，深深扎根、缓慢生长，能活上数百年上千年，成为参天大树，反而庇护世人；或者长出自己的独特模样，甚至为世人当做珍宝。

## 错位

我关注的是每个个体的天才。

我厌恶天才被浪费。

我厌恶梵高的才华在他死后才被世人看见。

我厌恶苏格拉底坚持说出自己内心的真实，被愚蠢之人投毒。

我厌恶尼采在孤独中写出刺穿时代的语言，被当作疯子关进精神病院。

我厌恶艾米莉·狄金森在生前几乎无人知晓，默默书写永恒，死后又被后人称作“隐士中的星辰”。

我厌恶你的和我的天才被视而不见。

我想要你的和我的天才在这个世界显现。

我想要看到每个个体的天才在这个世间绽放。

月光烁烁，星光闪闪。

还有比这更美的画面吗。

Isn't that Beautiful?

时代的进步，到了可以解决天才错位的阶段了。

我们不必再压制自己的天才。

也不必再以自己为他人之器。

我们可以成为自己天才的容器。

我们刚经历过基于控制的工业时代；

又经历了基于一切数据化、一切要可预测的信息时代。

控制和可预测带来了生产力的飞速发展，

解决了大部分个体的生存和温饱问题，

却也导致了大多数个体被异化的后果——

把人工具化、用天赋的错位来换取效率和生产力。

根据霍兰德职业兴趣测评的调研结果，

六大职业类型中人们向往最多的是艺术型（女性最偏好）和研究型（男性最偏好）；但现实社会中提供的职业类型，却是这两种类型最少，最多的岗位是事务型。

整个社会层面来看，过去需要的更多的是工具人。

生产力、科技、基础设施的发展，到了转变的节点。

AI 与机器人的快速发展、以及之后的大规模落地；大部分工具型的岗位将被替代。

从历史进程上来看，人终于可以大规模的重新成为完整的人。

生产关系、集体的思维 and 意识是落后与生产力的。

目前的生产关系哲学观，仍是价值和劳动力挂钩。

个体不再像以前一样，需要等待着一个普世的社会共同接纳的哲学体系来被转变。

这是一次从效率时代转向天才时代的转变。

是每个个体可以以完整真实的姿态存活于世，闪耀在世间的时代的开始。

转变的关键在于每个个体的选择。

在于每个个体，是否允许自己的天才在世间显现。

## 结构张力

大道无情。

并非冷漠，它只是超越偏私的自然法则。

万事万物自有其运行秩序，

结构张力，是这套秩序在现实中的呈现。

Robert Fritz 揭示的“结构张力”原理，是创造之道的隐性动力学：

不论是个人、组织、社会，甚至是文明本身，都运行在一种“愿景与现实之间的张力场”中。

结构张力无法被刻意的设计。

它或许来自某些个体最初的真实愿景，

经由一个个体的共鸣、认可、顺应，被放大为了整个社会的结构张力。

但问题是——

大多数个体从未信任自己的原初意念、未曾“读取或设定”过自己的真实愿景，

于是，我们的加速度不足以逃逸，便不可避免地被卷入他人的愿景所形成的张力场中。

就像一枚火箭。

如果没有足够的内在推进力，就无法突破结构张力构成的重力场，  
最终只是回到原有轨道，成为一颗服从的卫星——在别人的世界里，按部就班地绕行。

没有任何人在精心设计的陷阱。

只是被反复强化的集体意图，一种几百年间被无数人“默认”的路径设定；  
一旦我们走进去，就会不自觉地校准自己，直到自己以为那就是“唯一的生存方式”。  
忘记了这个世界上，并不是非此即彼。

事实上，

永远存在第三种选择。

有一条道路始终为我们保持着敞开——第三条路，无路之路。

## 生命的惊奇

生命是拥抱惊奇。

控制。

可预测。

以焦虑和恐惧驱动行动，以安全感和欲望为诱饵。

无趣的旧主题。

竞争为乐的有限游戏。

固化的地图边界。

无一满意的有限选项中做无奈抉择。

被反复踩平的路径，误当成通往真实的方向。

我们不干涉他人的玩耍。

每个人依然可以自主选择自己所处的世界。

触动的话语。

觉知中的创造，静止中的行动。

允许自己的天才显现。

未知的新世界。

充满惊奇的无限游戏。

持续拓展的疆域。

意识的没有疆界，等于世界的没有疆界。

无人走过等待开辟的道路——或许就是你的无路之路。

同处一处时空，

却有很多人已经迈入了新的世界。

体验生命的惊奇。

## 意识主权——逃逸加速度

*意识主权：定义自己是谁。*

有一个问题值得穷尽一生探索：

“我是谁？”

这个问题通往自己的原初意念（First Spark）。

这是我们的永恒火源。

它会为你提供持续的推力，让你有足够的加速度，逃逸集体结构张力的重力场。

相信自己。

和自己始终站在一起。

相信自己的每个第一念，相信每一次触动。

以内在世界为真实，

以外在现实为镜。

**镜中观潮。**

看念头如何升起、流转、退去；

看外在实相如何回应你的意念与行动；

看集体潜意识的潮起潮落；

看现实世界的风起云涌。

镜中的一切，

都在帮我们了解自己。

可以带我们触碰自己的原初意念，保持链接。

镜中观潮，

是认识自己的路径，

是链接自己原初意念的路径，

也是创造的路径，

观即创造——我会持续与你分享这种创造之道。

风动，竹动，还是心在动？

没有固定的答案。

真相在于我们如何选择。

以世界为镜，

以自己为主体，

以原初意念为引擎，

以无条件信任自己为燃料。

加速度肉眼虽不可见；

却足以创造自己的跃迁，拿回自己的意识主权（不再为集体意识的结构张力所困）。

## 语言主权——做自己天才的容器

*语言主权：清晰的向世界表达我是谁。*

我们谈论“成器”，往往联想到的是为外物所用，被赋予功能，被定义价值。

这是一种“有用性”的逻辑，它将我们引向对外界标准的趋附，对他人需求的满足，最终可能让我们在成就“有用之器”的同时，磨损了那个独一无二、浑然天成的自己——那块未经雕琢的朴玉。

传统观念教导的这种所谓“成器”“才有价值。

成为有用的容器。成为能被填满、被使用的器皿。

其实是奴隶哲学的精致版本。

IOG（《天才游戏》哲学观）所倡导的容器，是对这一逻辑的根本性颠覆。

做自己天才的容器，

意味着我们不再等待被填满、被灌输，不再被外来的声音充斥；

意味着我们可以主动去容纳与孕育来自生命源头的原初意念(First Spark)。

主动向内归拢，自然向外延展。

不再将意识的触角伸向四面八方，寻求外界的认可或定义。

收束心神，为内在那个最真实、最细微、却也最强大的火种（参考《哈尔的移动城堡》中的路西法）创造一个温暖、宁静且受保护的空間——我們的心。

空其心，不再预设有用与无用。

不追求外界定义的有用，以对自己诚实的内在满足为第一原则。

天才容器的用，恰在于其无、在于其空，在于未知、在于触动、独特和惊奇。

我们的生命可以真实且生动，不再是预设了形状、功能、被外界打磨的、等待被证明的成品。

保持对未知敞开、保持对生命的惊奇敞开，这个生命容器会孕育、容纳自己不可被预设、不可被定义的“天才”。

觉知为壁，主权为界。

这个容器的边界，由自己清醒的“意识主权”所守护。

你决定什么可以进入，什么会被转化，什么必须被拒绝。

我们的心灵和意识，不再是他者叙事、集体焦虑、或算法投喂的公共牧场。开始做自己内在神殿的唯一守护者。

孕育。耐心。

长线复利和无限游戏。

成为自己天才的容器，初期阶段往往是沉默的、内敛的，如同种子在黑暗的土壤中积蓄力量。

不急于证明，它唯一的目标是——让那个“原初意念”在其中安全、完整、不受干扰地生根、发芽，直至它拥有破土而出的力量。

这种转变，是向死而生的勇气。

向那个被外界定义的“有用之我”死去，却迎来了那个与天地精神共振的“天才之我”的新生。

# 结构主权——创造自己的结构张力

*\*\*结构主权\*\*：创造自己的结构张力，不再被动卷入他人愿景中；即创造属于自己的无限游戏。*

成为自己天才的忠实容器。

然后，宣告内在宇宙的“基本法则”——创造属于你自己的“结构张力”(Structural Tension)。

你不再需要被动卷入他人或集体无意识所形成的张力场。

开始作为一个拥有意识主权的个体，主动设定自己生命的基本创造参数：

1) 锚定自己的北极星——真正点燃你的愿景 (Vision from Your First Spark)

清晰感知自己真正想要的。

把时间拉长到 25 年，足以忘记时间和所有现实条件的限制，我真正想要的是什么？

若无任何恐惧，若无任何限制，我的生命最渴望创造出怎样的画卷？

我想以何种方式服务于这个世界？

它不需要是合理的目标，不需要是基于应该的追求，也不是对于匮乏的补偿；

不需要着急，它总是会在最恰当的时候出现，在最恰当的时候清晰；或许三天、或许三年，我们终会看清楚自己的生命意图。

它是你“原初意念”在未来时空中的最高显化形态，会带来持久的、最大张力的生命势能。

2) 拥抱自己的此时此刻——不带评判的如实观照现状 (Unflinching Observation of Current Reality)

诚实面对当下现实。

这需要巨大的诚实与勇气。不美化，不逃避，不合理化。

清晰地看见你当下的位置——你的资源、你的局限、你的模式、你内在与外在的真实处境。

如同 Fritz 所强调，正视现实，是创造系统启动的必要扳机。

没有对现实的精准认知，愿景便只是空中的楼阁，无法带来结构张力。

### 3) 在愿景与现实之间，拉满创造之弓

当【内在清晰无妄的愿景】与【对现实不加粉饰的真相】同时被你的意识所看见并允许存在时，一道强大的结构张力便如弓弦般自动拉满。

这股张力，蕴含着磅礴的势能(Potential Energy)。

它不再需要你用意志力苦苦鞭策，它本身就是创造的源动力。

你的每一个行动，都将在这个张力场中被牵引，你或许会体验到一种神奇的行动状态——Tranquil Action（静止中的行动）。

## Tranquil Action 动而无妄，静定中的行动

“Tranquil Action”是我在写作《天才游戏》过程中、为 IOG (Inside Out Genius) 框架创造的术语。这个词代表着哲学上的宣言——用来昭示一种全新的人类行动范式。

不是躁动的意志主导一切的自由意志式行动，也不是退隐式逃避现实的静修主义。Tranquil Action 是一种根植于主权意识、进入无限游戏疆域的“静定行动”。

在无欲的中心出发，在极静的意识中行动。

传统哲学里，行动路径大致有两大范式。

西方的柏拉图/康德传统，行动来自理性命令，是意志与道德的挣扎；

东方的庄子/禅宗传统，行动是顺应道，不执不争、无为而为。

理性的人调用意志力积极行动，却往往屏蔽了心脏的感知；  
感性的人臣服于生命之流，却可能会失去主动行动的能力。

Tranquil Action 在 IOG 中呈现的是“第三路径”。

它不脱离行动，不陷入观照的虚无，也不被激进动机驱动，不依赖焦虑、计划或目标所制造的紧迫感。它是在意识主权稳固后，由结构主权自然生起的行动之流。

当一个人清晰地感知愿景，并真实地面对现实，结构张力自然在内在空间中拉满。在这种状态中，行动不需要被安排，不需要被倒数，不需要借助意志力催动；不再需要用计划逼迫自己前行，也不依赖他人确认自己的方向。

行动会在张力成熟时自然流出，如箭离弦、如水出源、如风起。

我们正在经历一个阶段转折——

社会正从被目标和控制逻辑驱动的有限游戏，进入一个尊重生命本质、重视节奏智慧的新文明结构。

传统的行动逻辑正在失效（目标、计划、压力、努力）；有限游戏社会里的多数行动范式都基于“缺”的假设：我们要努力，是因为我们不够。

新时代需要具有觉知的行动。Tranquil Action 的前提，是“已足”——我已与我的原初意念链接，已站在真实存在的中轴上。从这中心点生出的行动，是创造性的（非补偿的），不仅不损耗能量，反而给我们自身提供滋养。

**动而无妄曰静。**

动而无妄，神妙万物。

在周敦颐《通书》中，最震撼的命题莫过于：“动而无动，静而无静，神也。”

这种描述，并非高深玄学，只是每个人都可以实现的“意识主权”的真实写照。

在最剧烈的冲刺、最关键的谈判、最紧张的创造时刻，

你依然能觉察到内心深处那一份不动如山的本体观照，稳固的链接着自己的原初意念。

观者、体验者、创造者，始终为一体；  
观者不动、体验者喜乐、创造者有神助；  
如同进入奇迹的流域。

这是《天才游戏》真正想带你进入的境界，  
而不不仅仅是外在世界的梦幻泡影——成功、财富和自由。  
它们，是我们创造出自己的结构张力、进入动而无妄状态后顺流的自然产物；  
在天才游戏的世界里，把创造它们的过程，当做我们的修炼场。

## 自助者天助、心诚则灵

创作 IOG 的过程中，我重新理解了这两个词。

**自助者天助。**

自助者——主动构建内在秩序与外在结构的创造者。

自助，不是孤军奋战的悲壮，也不是头痛医头的表层努力。

它指一个人敢于直面自己内在的混沌，进行深度自我观察与整合；

敢于承担天才之责任，成为自己原初意念的容器；并勇敢地创造属于自己的结构张力。

当个体完成了这一系列自我创造的功课，便启动了自身宇宙的引擎——再也不会是等待被拯救的受害者，他/她拿回了 100% 的创造者权限。这便是最究竟的自助。

天，可以理解为宇宙运行的根本法则；

也可以理解为你所创造的结构张力本身所蕴含的张力场。

天助，即宇宙的能量与资源、因为结构张力的存在，会自然地向你这个清晰的结构汇聚。

机会、灵感、对的人、对的事，会以毫不费力的方式被吸引而来。你创造的结构（愿景——现实之间的张力结构）成为了宇宙能量流动的最佳通道。

**心诚则灵。**

如果你的愿景不造作、不自我欺骗，诚实面对自己的内心、信任自己的原初意念。

如果对自己的现实绝对坦诚、不自欺，面对自己的所有欲望、所有阴影、所有不堪，面对自己的所有资源和局限。

你的结构张力会被最大限度的拉满，你的”元神“智慧也会被最大程度的激活。

你的潜意识和意识不再对抗，开始协同运作，共同服务于那个由你真心诚意设定的愿景。

你将进入无需用力、自然生发的创造状态，体验到生命的惊奇，体验到无处不在的共时性和如有神助的顺畅。

你的原初意念、你的内在神性终于找到了一个清晰的、坚定的结构容器来承载和表达。

自助者天助、心诚则灵。

都是你的内在宇宙和外宇宙因一个共通的、源自内在真实的结构而实现了协同创造。

## **真正的助人**

在 IOG 的体系中，助人的核心在于：

不干涉他人路径的同时，赋能其发现并走上自己的天才之路。

不管是教练还是团体，永远不存在导师（直接给路径）、老师（直接给答案）、拯救者（拿走他人为自己负责的机会=拿走别人自由）。

助人者提供的是这些功能。

1) 点燃（加速度）。

通过深度聆听、精准提问、创造一个绝对安全和信任的场域，

帮助对方拨开迷雾，触碰到他们自身那被遗忘或被压抑的原初意念。

帮助他们找到自己的火源，点燃其内在的逃逸加速度，使其有力量从旧有的、限制性的集

体结构张力中挣脱出来。

## 2) 结构。

不替对方建造房屋，

提供结构性思考的工具和天才系统构建的原理（如 IOG 框架本身）。

引导他们如何成为自己天才的容器，如何清晰地锚定源自原初意念的真实愿景，如何不带评判地拥抱当下现实。

## 3) 张力。

核心任务是赋能对方独立自主地创造并持有属于他们自己的结构张力。

陪伴他们经历这个过程，迷茫时提供”镜映“，退缩时给予”挑战“，成功构建起自己张力场的雏形时，庆祝并逐渐撤离脚手架。

真正的助人，

是帮助他人拿回 100%的意识主权与创造者权限，让每个人成为自己生命“无限游戏”的设计者与超级玩家。

# 无限游戏的世界

当越来越多的个体，从有限游戏的生存逻辑中觉醒，成为自己天才的容器，创造并活出自己独特的结构张力时，一个全新的世界开始显现。

无限游戏的世界。

价值共生取代零和博弈。

每一个天才系统，都是一个独立的价值创造引擎。

彼此看见、相互协作，不再陷入存量的争夺，而是一同扩展可能性的边界。

每次相遇，都能打开新大陆；

每次触动，都在创造新的增量价值。

你的成功，不会构成我的失败，反而可能成为彼此跃迁的触发器。

游戏的规则，随着每一次真实的互动自然进化。

在无限游戏中，

规则不会为了是为了设计者或少数玩家的利益；

规则是为了让游戏能够永远玩下去并越来越有趣，为了让生命的真实触动持续发生。

玩家本身可以参与规则的修订与创新，让整个世界保持鲜活、保持弹性。

惊奇成为日常节奏，创造变成自然呼吸。

当个体从恐惧驱动转向原初意念驱动，从被动适应转向主动创造时，生命本身就充满了不可预期的惊奇。创造不再是少数天才的专利、天才也不再是少数人的称谓，每个人都可以启动自己与生俱来的创造本能。

## 未来世界的结构

”元神为君，识神为藩。“——《太乙金华宗旨》

世界线的跃迁并非偶然。

技术文明已完成“控制的极限”。

从工业革命到信息革命，再到现在的 AI 时代——

技术本身如果是一个生命体，它的终极目标已经有趋势从便利生活滑向“彻底操控意识”。

算法、流量机制、智能推荐、注意力经济……

让“识神”彻底取代了“元神”成为主导。

**人类第一次如此全面地失去了意识主权。**

而当压迫抵达极限，反弹即为必然。

灵性传统与现代科学的分裂，已经不能再持续。

过去我们靠宗教来稳定人心，靠科学来解释世界。

但现代人已经两头不靠。

科学只给出碎片知识和效率工具，无法给予存在意义；

灵性失去时代语言与结构承载，无法在现实层面落地。

这个断裂必须被修复——我们需要一种既有神性本源、又有实践路径的哲学系统。

这是我创作《天才游戏》和 IOG 框架的深层动力（个人意识和集体潜意识重合的动力）。

旧的范式在崩解。

教育无法塑造有创造力的人；

企业制度无法承载个人天赋的表达；

社交平台成为意识投喂与人格剥离的温床。

我们正面临历史上罕见的范式转变的时刻。

我们是第一代，在失去一切伪装之后，还拥有高效创造工具的人类。

我们见过“语言是如何构造幻象”的整个过程；

我们经历了“结构如何控制命运”的反复锤炼；

我们也拥有了无限游戏世界线实现的可能性——

无限游戏哲学（卡斯的《有限与无限的游戏》）：无限游戏实践哲学（我正在书写的 Genius Univers 系列，《天才游戏》是第一本）。

当我们完成了意识主权 - 语言主权 - 结构主权的三轴打通，

个体就将不再受限于“解释-认同”的迷宫（意识主权）；

不再受困于“表达-乖巧”的角色（语言主权）；  
也不再受制于“系统-他者”的游戏（结构主权）。  
世界会进入个体和组织主权觉醒、多元共创、无限演化的阶段。

未来不是乌托邦，也不是反乌托邦。  
不会全然被“无限玩家”主导，也不会把旧规则完全废除。  
未来会是意识谱系共同存在的多层文明结构。

## 一、无限玩家（Infinite Player）—— 创造者

这类人掌握了自己的三大主权（意识 / 语言 / 结构），不再以适应系统为生存策略，开始创造自己的系统、创造自己的无限游戏，像星系一样，自己发光、自己生成引力，也自然吸引其他人协同。

### 玩家特征：

不依赖外部标签定义自己；  
不进入“生存焦虑驱动型决策”；  
懂得结构创造与结构拆解；  
拥有内在秩序调节能力（非“强迫型自律”）；  
能够协作无限游戏，而非只玩自己设计的游戏。

这类人不会是多数，可能只占比 1-3%，不是所有人都有 100%为自己生命负责的勇气，选择承担创造的责任与自由。。

## 二、有限玩家（Finite Player）—— 适应规则

不创造规则，习惯“遵守规则、赢得奖励”。

渴望自由，却只在可控的系统内寻求它；在游戏中表现优秀，但无法跳出游戏去建构新世界。这些人大多数是“结构使用者”，不是结构设计者。

### **玩家特征：**

依赖外部评价确认自我；

行动力强，但方向来自外部设定；

渴望范式内的成功、高度回避风险；

精通某个专业，但缺乏系统性世界观；

动力来自焦虑、没完成任务或错过机会等负面驱力，非创造驱动。

有限玩家始终是主流文明的运转肌肉层。

无限玩家需要有限玩家来协同实现愿景，有限玩家也能通过参与他人的无限游戏来升级认知边界。

同时，很多有限玩家会在新范式中参与建设，承载无限玩家的”第二环“，实现系统协同。

### **三、游戏逃逸者（Refusers）——结构性退缩**

试图逃离游戏，但逃不出游戏。

不是每个人都敢面对主权觉醒的代价。

很多人一旦意识到“我是自己困境的建构者”，

就会因为惶恐、愧疚或无力感，主动逃回“外部定义”的温床。

### **玩家特征：**

不愿承担创造之责，只愿维持可控现状；

通常停滞于过去的系统性创伤，无法走出；

深信受害者叙事：“我不行”“我是被安排的”；

害怕失败，因此避免创造性的选择；  
热衷于合理化现状、被防御机制包裹，对创造持否定态度。

这些玩家是可以发生转化的。

很多无限玩家的前身，正是这些曾经在逃避中沉睡的人。

区别不在于资质，在于信念的解冻与个人主权的召回；无限玩家的存在本身，就随时有可能唤醒他们内心的潜能（看到可能性），引导他们点燃自己内心的火焰。

## 错位的剧本

我厌恶自己时刻准备逃离的状态。

上学的时候，倒数着放学、周末和假期。

每一节课都在等待下课铃声，每个学期都在盼着假期。

忍耐着一切，等待着逃离的机会。

忍耐考试、忍耐作业、忍耐听不懂的课堂；忍耐自己从小立志“要当一个科学家”，进了实验室却发现自己根本提不起兴趣的科研。直到 9+4+3 年后的毕业。

职场和生意场，

换了环境、换了场景、换了故事。

剧本的内核从未变化，依旧是忍耐与等待出逃。

配合着公司的文化愿景价值观洗脑自己，

明知不可能却依然幻想着某天能积累足够的资本和资源后出逃。

红酒庄和四合院的老板配合着出演格调和“实力”；

和并不真正感兴趣的人谈着无趣但诱人的生意；

每次赚到钱后，逃进不需思考、不用面对自己的场景，去挥霍消遣——像是终于赢得一张合法消失的门票。

我讨厌自己生活在割裂之中。

工作与生活割裂。

热爱与赚钱割裂。

灵性与商业割裂。

成长与表达割裂。

觉醒与生存割裂。

自我与角色割裂。

社会意识的裂痕，也刻进了我的自我结构。

这些割裂始终存在于整个社会意识之中，也存在于我的过去。

近期随着写书的深入，又揪出了意识中的这些小东西：

写书与变现割裂，

创造与结构对立，

自由与秩序脱节。

多年的探索和自我整合。

我明白了这些并非我个人的割裂。

只是我在过去，始终活在一个默认的割裂剧本里。

割裂是由集体意识的结构张力创造的。

无觉知的个体意识、本能的自动化思维选择了持续配合这种结构张力。

但无论任何时候，路都可以自己选，剧本可以自己创造。

自由始终在自己手中。

从看见自己的剧本开始。

从重新发现自己拥有的资源开始。

从 100%为自己的生命负起责任开始

从选择说出：“我，开始为自己创造“开始。

从相信自己的独特天才开始。

## 剧本与游戏

——致敬《The Master Game》

尝试过以各种方式弄明白世界的真相。

想要弄明白人生的意义。

进入过虚无。

走出过虚无。

我选择自己创造意义。

自己创造剧本。

我们无从得知对自己对剧本的权限有多大——命运已经框定的有多少，自己能够重新编程的又有多少；我们永远无法得知——但我知道的是保持自己权限的相信，便有了最大的权限。

“相信”是我们的选择，不仅是灵性层面的选择、也是基于理性和个人最佳利益的选择。

“真相是什么”，“人生的意义是什么”，也源自我们的选择。

关于人生的意义，有各种版本的哲学，最终打动我的版本来自 Robert S. de Ropp 的《The Master Game》：

*“托马斯·萨斯 (Thomas Szasz) 曾说过，人们真正需要和要求的不是财富、舒适或尊重，而是值得玩的游戏。*

...

最重要的是，寻找一场值得玩的游戏。这是神谕对现代人的忠告。找到游戏之后，就全力以赴地去玩——仿佛你的生命和理智都依赖于它。（它们确实依赖于它。）效仿法国存在主义者，挥舞着写有“投入”字样的旗帜。即使一切都毫无意义，所有道路都标有“无出口”，你依然要行动，仿佛你的行动都有某种目的。如果生活似乎没有提供值得玩的游戏，那就自己发明一个。即使对最糊涂的智力来说，也必须清楚，有游戏总比没有游戏好。”

“选择自己的游戏”

——这是我最喜欢的讲述方式。

大多数人一生都在寻找意义，总觉得真相藏在某个答案、某条正确的道路里。

但事实其实很简单：意义早就存在于我们的内心。

但只有我们自己能够看见，因为每个人的意义都独属于自己；

它藏于我们的原初意念、深藏于每个打动我们的故事、藏于我们的每次触动、藏于我们最爱的游戏。

没有可以用语言表达的绝对真相存在。

真相只存在于自己的体验之中。

体验要有趣、要有我们自己认同的意义。

故事是赋予意义的方式。

游戏可以整合体验、意义和故事。

**人生本身就是一场游戏。**

你无法逃离。你要么照搬别人的剧本，要么开始为自己书写规则。

每个人都需要一场属于自己的游戏。

人需要目标，需要行动的理由，需要每天起床的意义。

区别在于，你追逐的目标，决定了你的体验。

The Master Game 中对人们玩的游戏做了分类：

有些人追逐金钱（Hog in Trough）和名望（Cock on Dunghill），有些人追逐唤醒（大师游戏）、救赎（宗教游戏）、知识（科学游戏）、美（艺术游戏）。

\*「备注：The Master Game 中把只追求金钱和名声的游戏分别称为“猪在槽里（Hog in Trough）”和“粪堆上的公鸡（Cock on Dunghill）”」\*

大多数人玩的是“目标游戏”——他们只追求看得见摸得着的东西：钱、地位、舒适感。

进入高地游戏的玩家，往往会进入宗教游戏、科学游戏、艺术游戏；

作者也描述了无游戏的状态：

*“在高级游戏和低级游戏之间，有一种中性游戏，即“户主游戏”，其目的仅仅是养家糊口，提供生活必需品。它既不能被称为元游戏，也不能被称为目标游戏。它是人类延续赖以生存的基本生物游戏。在每个人类社会中，也有可能发现一定数量的非玩家，这些人由于某种体质缺陷，无法找到任何值得玩的游戏，因此成为长期的局外人，感到与社会疏离，通常会精神错乱，最终变得反社会，甚至犯罪。”*

作者并非反对“无游戏”或玩“养家糊口”的游戏；在后面的章节中详细讲述了自己的观察和研究，无游戏的人更容易处在失衡的状态、人的很多精神疾病和健康问题和“找不到游戏可玩”有关，有意义的游戏能让人恢复平衡、恢复健康。

我认真思考过其原理：当人们处在“无游戏”或玩“养家糊口”的游戏中，并非没有在玩游戏，而是被集体的结构张力拉扯，进入了集体默认的游戏、集体默认的叙事——社会结构创造的阶级焦虑叙事（我不够好，我得更加努力）、零和叙事（你赢我输）和稀缺性叙事（资源有限）。因为集体意识的张力存在，社会环境中的催眠叙事无处不在，“无游戏“变成了”在结构张力中挣扎“的游戏。

The Master Game 中还描述了极少数人选择的“大师游戏（The Master Game）”——唤醒自己，“其目标是获得完全意识或真正的觉醒（real awakening）”。

*“人类的普通意识状态，即所谓的清醒状态，并非其所能达到的最高意识水平。事实上，这种状态与真正的觉醒相去甚远，甚至可以恰当地称之为一种梦游症，一种「清醒的睡眠」状态。”*

>

*“一旦得出这个结论，人就再也无法安然入睡。一种新的渴望在他内心滋生，渴望真正的觉醒，渴望完全的意识。他意识到，他所见、所闻、所知，只是他所能见、所闻、所知的极小部分；他生活在内心世界最简陋、最破旧的房间里，但他可以进入其他美丽、充满珍宝的房间，透过这些房间的窗户，他可以眺望永恒和无限。在这些房间里，他可以超越渺小的自我，经历精神上的重生，「从坟墓中复活」是众多神话的主题，也是包括基督教在内的所有神秘宗教的基础。”*

我在探索的是另一种可能性：「唤醒自己、在现实之镜中创造」，或许是世界上最好玩的游戏。

它不是逃避现实，也不是悬浮灵性，而是两者兼得——

一边构建真实世界的杠杆（财富、自由、影响力），一边唤醒自己的内在天才（觉知、自主、临在）。

**天才游戏，就是属于你我的“大师游戏”——**

它既能点亮我们内心的火焰，也能带来现实世界的成果。

很多人以为没有选择，其实只是被卷入了集体剧本。

选择，其实一直在自己手中。

## **天才游戏：Inside Out Genius**

IOG 是我在写作的《天才游戏》中的核心框架。

IOG (Inside-Out Genius) 的核心，是将内在个体觉察 (Inside) 与外部世界行动 (Out) 融合，形成持续创造 (Genius) 与复利效应/生命之流 (Infinite Flow)，最终留下可扩展的文明资产 (Legacy)。

IOG 是一个完整的“意识 - 行动 - 系统 - 文明”的闭环架构，强调从内而外的能量驱动与价值创造。

《天才游戏》，是我重新书写剧本的起点。

文字是一种力量，可以传承下去。

我热爱阅读。

买书、囤书、读书，从来没有停过。

两年前无知的自己以为不会再有书能让我觉得惊艳。

去年开始在海外在线写作。

看到大量在线作家，发现 z-library。

《雪豹》《专注的艺术》《工作的终结》《The Master Game》《Tempo》《Slightly Evil》；

Cole, Dan Koe, Taylor Pearson, Venkatesh Rao, Seth Godin。

一次次再冲击着我的认知，带给我精神高潮。

梳理自己的 25 年愿景时。

写下了三个愿景，每个都和写书有关。

这些意念如此清晰。

仅用理性来思考，如果是只是要获得财富和影响力——想要通过写书实现的目标，有各种各样的方式。

我想要写出让人们能兼顾热爱与赚钱、整合灵性与商业的书。

想要人们可以通过阅读我的书同时收获自由和财富。

我就是想要通过写书来表达自己。

幸运的是，我生活在这个年代——

社交媒体和算法虽然会无处不在的渗入我们的意识缝隙；

却也能成为每个人最强大的武器。

不用再像以前那样写书和发布、产品化、变现是割裂的。

个体也不再像以前那样必须依赖机构。

只要个人能够获得影响力，用好海内外社媒+私域/社群的组合，有合理的哲学和高杠杆的理念。我们可以不再生活于割裂的剧本。

《天才游戏》，首先是我个人的试验。

以写书和创造的方式，以 Inside Out Genius 的方式，

整合财富与自由、整合利益个人与服务世界、整合创造与结构。

整合先天与后天——

即先天的本愿和后天的结构之力；

协力元神与识神——

以识神为容器、以结构为桥梁，为元神搭建现实之居所。

试验以非逃离之道——

不进入僧院、寺庙、修道所，在尘世中以创造之道修行，

进入心行灭处、天人合一的宁静行动（Tranquil Action），

以创造者的本来面目，以无欲之心行有欲之事，于尘世中创造出令人惊叹的财富与影响力。

## **IOG 所定义的天才&人不在被异化的时代**

天才并非一种可以被量化评估的智力指标或技能等级，而是一种宇宙意识在个体生命中的最高保真度显化。

它是原初意念冲破一切非我的遮蔽，以其独一无二的光芒与旋律，全然在场于此时此地的神性状态。IOG 所定义的天才，是你敢于撕毁所有二手剧本，直接从生命源头领取并活出你那份宇宙限量版天命的存在勇气与创造责任。

IOG 的整个框架，都是为了系统性地支持个体完成这一天才的**本体论转向**：

- **Inside**（天才的自我发现与确证）

通过镜中观潮与原初意念的链接，个体得以“确信自己是佛（天才）”，奠定本体自信。

- **Out**（天才的初步发声与价值试炼）

以真实声音表达天才洞见，在与世界的互动中，验证并强化其天才身份。

- **Genius (天才的个性化操作系统构建)**

整合三大主权，为自身天才量身定制可持续运作的生命结构与价值创造引擎。

- **Infinite Flow (天才的自由创造与丰盛体验)**

在静止知行与结构张力的共舞中，尽情挥洒天才之力，体验创造的无限喜悦与价值的持续涌流。

- **Legacy (天才的宇宙回响与文明贡献)**

将个体天才的独特创造，转化为能够启迪后世、丰富人类文明的不朽资产。

I0G 展望的“天才时代”

- **个体层面：从生存的焦虑到创造的狂喜**

活出天才的个体，其生命不再围绕匮乏与恐惧旋转，而是被好奇与创造所驱动。

TA 体验到的，是做自己的极致自由与与宇宙同创的深层喜悦。

- **关系层面：从竞争与隔阂到共振与赋能**

天才与天才的相遇，不是“一山不容二虎”的争斗，而是“星光闪闪，月光烁烁”的交相辉映。

他们能够彼此触动，相互点燃，共同创造出远超个体之和的集体天才。

## - 文明层面：从效率至上的异化到天才时代的来临

IOG 所展望的天才时代，是一个个体价值被充分尊重与释放、创造力成为社会核心驱动力的时代。

在这个时代，天才不再是凤毛麟角的特例，而是更多人能够达成的普遍状态。

这需要对现有教育、组织、经济乃至社会结构进行一场深刻的“天才化”重构。

## Genius Universe

Genius Universe，不只是我自己的试验。

我邀请你，加入这场属于我们的共创实验。

我相信天才存在于我们每个人之内。

我相信人能够以自己的本来面目、以自己的本质存在于这个世界。

我相信每个人都可以保持着与天地的链接，可以活在与天地一体的状态。

我相信人除了进入集体叙事和避世隐修之外，还可以践行“非逃离之道”——在现实世界中创造、玩耍，活出自己的天才，创造出财富和自由。

Genius Universe 会是三部曲的写作。

《天才游戏》是我们一起迈出的第一步，

用来探索“天才”与“普通人”边界的消融，唤醒每个人独有的天才原型；

持续觉察自己的内在信号（Inside），走出社会剧本与身份标签，实现真正的意识主权与自我转化。

开始以内在真实而活、顺应自己本心，也必然顺应天地意愿。

活出自己的天才，是对社会和世界的最大贡献。

我们可以创造的，可能会远远超出我们现在的想象力。

我想实践一种新的写书方式。

以写书凝练并呈现自己体验过的路径。

以写书作为显化的方式、作为创造生活的技能、也作为创造未来的技术，

用写作来共同探索与共同创造。

把想象力落地到现实世界。

把自己理想中的未来带入我们的现实。

我会用三本书，陪伴我们将一起走过的三个阶段。

《天才宇宙三部曲》（The Genius Universe Trilogy — Designing a New Reality from the Inside Out）：

## 1. 《天才游戏》

*\*The Genius Game: Manifest Your Inside-Out Genius and Ignite the World\**

第一本书专注于每个人的天才源泉与独特可能性，探讨个体如何唤醒天赋、激活潜能。

核心哲学主张是人可以返归“元神为君、识神为臣”的本源秩序，让后天知识和系统服务于先天的天才，而不是被其奴役或压抑。

在当代社会，个人天才常被工业与信息时代的“人力资源”逻辑消解、规训、资源化。

整本书会深度探讨内在自由、个人成长、财富创造的同时，聚焦一个根本问题：

*\*\*一个个体如何能够自发、持续地创造出超越个人生命的、可复利增长的文明资产？\*\**

放在之前的任何时代，这看起来像是一个异想天开的问题。

但早在还没有代码杠杆、社媒杠杆的时候就有人做到过，理查德·巴克敏斯特·富勒以个人实践为试验探索这个问题，不仅创造出了个人的财富自由、也给世界留下了难以想象的资产。

富勒 32 岁的时候破产、生活进入绝望的窘境，湖边准备和自己生命 say goodbye 的时候，被一个问题击中，从此他的生命开始着以自己作为实践试验展开：一个一文不名、名不见经传的人是否能够代表全人类的利益去行动，在推动物质环境和抽象环境实现可持续的进不上真正做到些什么。而且这种进步只能有个体进行尝试，无法由任何国家、私企、宗教组织，或者由它们组合而成的多人参与、滋生偏见的群体实现。

试验的成果我们可以通过乔布斯和德鲁克的视角来感受：

“或许富勒是别人眼里的疯子，却是我们眼中的天才。因为只有那些疯狂到自己以为能够改变世界的人，才能真正改变世界。——史蒂芬·乔布斯

”富勒看到了远超过地球的次序，他体验到的空间的秩序和韵律，是所谓的“天体的和谐”，自称为“几何学家”的富勒，其实是个先知！“——彼得·德鲁克

## **\*\*2. 《水之道》\*\***

\_DAO of Water: Strategic Flow in the Genius Universe\_

第二本是**行动与协作之书**，核心主题在于“行动流”与“动势战略建构”。

本书将不同于传统“目标—计划—行动力”那种机械化路径。它引入“水之道”——柔韧、顺势、无为而有为——作为行动哲学，融合东方的顺应智慧与西方的战略系统思维。

个体的成长和影响力不再依赖于“强推”或“刚性努力”，而是基于真实的内在触动，顺势而动，如水般流动，持续创造个人影响力与财富复利。

进一步，本书将探索的是：

如何让个体从自治自觉，进化为涌现式协作？

如何让真实表达与深层触动，自然激发自发行动与共创意愿？

又如何通过与 DAO 机制结合，实现从自治个体到自治组织的有机跃迁？

*\*\* “从自治个体的自我响应，到涌现式协作的 DAO 生态。” \*\**

>

如何推动每个人从“内在觉察”流向“外在战略落地”与“协作共创”，最终汇聚为自治型组织和创新生态。

### 3. 《意识资本》

*\*The Genius Universe: Consciousness Capital and the Rise of Post-Economic Reality\**

- 文明主线，从极端结构到返归本源

工业与信息时代，人类把“结构”推向了极致。

我们用技术、算法、规则管理一切，把自己变成了可量化的资源。

这不是进步的终点，只是一次必要的偏移——让我们体验“识神篡位”，用结构凌驾于生命之上。

但结构不能自我循环到永恒。

当算法成为主导，人的体验变成流程和 KPI，精神危机与孤独感爆发，个体开始反思：

什么才是真正的自由、真实和连接？

“Great Reversion”（大回转）随之启动——结构自觉到极限，开始主动为本源服务。

技术和 AI，不再是目的本身，而成为人类意志的工具和容器。

每个人作为主权节点，把自己视为元神的表达端口。

“回转”不是退步，而是让结构升级成灵魂的服务系统。

这就是结构归道。

- 意识资本

当结构回归服务本愿，“意识资本”自然而然出现。

它的价值标准将是连接、共鸣、影响、创造；以货币和 token 共同作为衡量尺度。

可以把意识资本理解为：**【个人的真实信号流 × 被共振/接收的频率 × 可复制/复利的能力】**。

“后经济文明”不会取消金钱，但金钱将只是副产品。

网络与组织的底层货币（Token），将变为意识生成力/创造力本身。

AI、DAO、社群的未来核心任务，是激活和承载个体的意识资本。

- 初代协议

IIOG 是一套让结构回归本源的协议。

我们可以用它搭建个人的元神-识神-结构系统。

AI、算法、DAO、人机协作接口都可以接入 IOG，用“服务本愿”作为接口标准。  
结构从此不再异化，而是成为意识的生态容器。

IOG 作为 Great Reversion 的底层协议，连接主权节点，流转意识资本。

- 未来

Great Reversion 完成后，个体和组织的底层角色发生根本变化。

- 个体觉醒为“意识主权节点”：

你不是平台的资源，也不是被动数据。你的觉察力、表达力和意志力，成为能被世界感知、响应、影响的“有源信号”。平台依赖你，而不是你依赖平台。

- 组织转化为“协作型网络”：

组织不再只是管控和分工的结构，而是连接主权节点、放大协作力、承载意识流动的容器。权力中心让位于自组织、自决策、自演化。

- 价值流动的新范式：

财富不再通过中心化平台或货币流转作为主逻辑，而以“意识资本”为主循环。

意识资本 = 实时觉察 × 共鸣连接 × 可持续创造 × 结构复利。

- 经济与文明结构自我进化：

新的经济秩序，不再以“规模最大化”为终极目标，而以“高频激活-深度共鸣-高效协作-正向复利”为内在循环。每个节点都具备自成长、自连接和自进化的能力，系统整体表现为复杂性增加但内耗降低。

- 底层协议的变化:

文明节律的本质是协议的切换:

旧协议=资源索取与数据围墙,

新协议=激活、共鸣、协作、复利。

- 终局:

试图垄断和控制数据、把人当做燃料的平台退场，个人和网络崛起。你的意识，不再被消费和切割，而是以资本的形式流通、积累、复利。

每一个主权个体，既是创新的原点，也是集体进化的节点。

*The Great Reversion is not a return to the past, but a return to source—where consciousness becomes the new capital, and structure serves spirit.*

*未来的走向，取决于每个人选择的故事，取决于每个个体进入什么游戏；取决于你是否原意玩自己喜欢的游戏，是否原意逐渐开始创造自己的无限游戏。*

## **宇宙是一首歌，世界是故事，讲故事的最佳方式是把它铸成现实**

无论是宗教的宇宙观（如释迦牟尼、耶稣的“故事”），还是世俗的权力结构（如美联储、金融体系的“故事”），其本质都是一种“被成功铸造成现实的叙事”。

IOG 体系的使命，正是在这个去中心化讲故事的时代，将人们有权利知道的真相——

即“每一个体都拥有这种以故事塑造现实的创世权杖，天才的觉醒便是对此权杖的认领与运用”——昭告天下，并提供一套完整的认领与运用的操作指南。

我想让所有人知道——

历史：过往人类的“现实”是如何被少数“中心化故事讲述者所塑造与合法化的。

真相：每一个体与生俱来就拥有“以叙事重塑内在、以故事铸现实”的“天才之力”。

赋能：IOG 体系如何作为一套“去中心化的创世工具箱”，帮助个体认领、激活并纯熟运用这份力量。

未来：一个由亿万“自主故事讲述者与现实共创者”所构成的“天才宇宙”将是何等景象。

宇宙是一首歌，动听的歌。

世界是故事，可以是 ta 们讲述的权力游戏和隐形操纵的故事；也可以是由我们讲述的自己热爱故事。

我们正处在叙事权力的拐点。

历史上，少数人用他们的故事——无论是宗教、帝国、哲学，还是现代的金融体系和技术平台——定义了现实。

他们拥有讲述、分发、植入意义的控制权，个体只能在他人的剧本里解释和体验自己的存在。

但现在，宏大叙事正在消解。

多元化、去中心化、个体意识觉醒，正在削弱任何单一故事的统治力。

旧故事失效，新的意义结构还没形成——于是，越来越多的人感到“意义真空”、失落、焦虑。

我们开始怀疑：谁能决定我的现实？谁能定义我的生命故事？

《天才游戏》（IOG）提出了一个新的答案：你讲述的故事，最终要用你的行动把它变成现实。讲故事不是舞台表演，而是现实塑造的底层协议。

铸造现实的权力，不属于少数人，不是大公司的专利，也不是某种隐秘算法能永久垄断的资源。它属于每个人，尤其是那些愿意直面自我、掌控自己叙事权的人。

IOG 不会再提供另一个“宏大叙事”来取代旧的叙事霸权。

它的本质，是一套让你收回主动权的操作系统——让“用故事铸造现实”这件事，成为每个人的基础能力和日常工具。

不是让你等别人的脚本，而是训练你成为自己生命叙事的主角、设计师和执行者。

你需要的是一套认知升级+行动系统，让你的信号更清晰、表达更真实、行动更有穿透力，最终把你想要的故事变成你的现实。

*\*\*认领自己的天才，就是接受这样一个事实：*

*你本来就有能力、也有权利利用独特的故事和信号，持续塑造属于你自己的现实。剩下的，就是行动。\*\**

宇宙是一首歌，世界是故事。最动听的篇章，理应由你亲手谱写，并用真实生活把它铸成现实。

## 邀请&产品发布

你可以用多种方式加入这场无限游戏之旅——

无论是等待宇宙的合流、主动步入协作场域，还是迈入深度成长与共创的七年计划，都欢迎你的到来。

### 一、等待宇宙的歌把我们的故事轨迹谱写在一起

我相信宇宙无形秩序中的智能，相信奇迹。

等待我们的故事发生，以无形的协作一起创造我们的天才宇宙，分别创造自己心中的理想世界，我们的世界终会交汇。

### 二、加入我的终身制顶级创作者社群，协同进化

Creator 在英文中同时为创作者/创造者。

顶级创作者，不仅创作内容，也以书写、以表达作为自己改变自己生活和创造现实的方式。

我创造的纯净场域或许能加速你进入奇迹的流域。

目前 370 人，1999 元；400 人后涨价 10 倍。

### **三、未命名的新产品：1v1 教练+成长团体+ 未来共创**

还未命名，等待最合适的名字找到我。

这个产品的定位和形态思考了很久，今天先用概括的语言讲框架，之后几天会逐步展开、逐步清晰，书写也是我思考的过程，产品的具象形态会在之后几天的书写过程中逐渐清晰。

这是高定价（10w）、深度交付、超长程（周期 7 年）的产品。

七年的周期，是我深度思考后的决策。

**七年，人的细胞会全部更新一遍；**

**七年，我们的意识也有可能全部更新一遍。**

七年前，我只懂得追求短期成果，后果是生命力的萎缩；一次次以内心无价的珍宝换取幻境中的果实。

七年后，我终于明白人生是复利游戏、是无限游戏，如果违背自己的内在真实，所有的外在成果都无法让我们满足、而且所有和自己内心违背的外在城堡都终会坍塌。

我也明白了慢即顺、顺即快，明白了幸福、成功、自由、财富没有一点冲突。

我开始可以以七年为交付周期去思考一款产品，我确信长期主义的力量，也想把这种坚定带入你的生命。

**<u>\*\*1.个人教练阶段\*\*</u>**

我的风格接近人本主义（无条件支持与信任）和精神分析动力学（深度洞察），强调深度倾听、与真实自我深度对话和内在动能的唤醒。

但不套用任何现有的教练体系，教练方案在我们经由熟悉期后（3-6个月）一起定制。

个人教练阶段，第一目标是发现你最大的生命动能、并创造出可持续的生命动势。

个人教练阶段预计持续1-1.5年，以实现我们一起制定的教练目标为准，具体目标和方案都是灵活的，我们可以一起迭代，我在整个教练过程中会确保目标符合且逐步接近你最真实的原初意念。

## **<u>\*\*2.团体赋能阶段\*\*</u>**

个人的视角是有局限的，在合适的团队、真诚纯粹的场域中，每个成员的生命经验都是团队的资产，每个人的成长速度会被极大的赋能。

个人教练阶段结束后，我会评估并组建最适合每个人的成长团体。

团体类型为任务型团队+成长赋能型团队。

团体目标是：

1. **我们一起推开生命之流的大门**——以各自的天命（即天才显现）创造属于自己的复利结构（genius system）；不仅完成自己的目标，也主动支持团队中每个人实现他们的目标。
2. **逐渐磨合为高信任、高默契、持续深度赋能的长期团体**。赋能阶段结束后，这种互助关系将长期延续。如果合适，还会重组为专属“大师团”（MasterMind），我会根据每位成员的最大利益灵活调整组合，确保每个人和他们的复利系统都能持续进化、相互成就。团队的组合和结构也会根据大家的发展和需求动态优化，让每个人都始终处于最有利的进化路径上。

组建合适的成长团队是有难度的，价值观愿景同频、生命经验相互促进、能力模型互补。

不过这是我的独特天赋，之前的工作核心是为互联网明星公司组建合伙人团队、为企业猎

聘 CXO 级别高管，对人的敏锐度和人与人配合所形成场域的敏感度是天生的优势，且有后天的持续训练打磨。

团体出问题前，我有能力提前预判并做出最符合情形的响应及处理方案，持续确保每位成员所在的团体为最佳组合且有最高信任即默契；团队中的节奏设计、场域引导、赋能激活及最关键的转变临界点的把握，也是我的优势。这些是我推出这个“看似不可能实现的”服务的底气。

### **<u>\*\*3.持续成长共创期\*\*</u>**

这是最具想象力的阶段，充满无限的拓展与共创可能。

我们将一起开展实验，并在我持续写书的过程中，共同打磨理论与方法。这些实践将同步写入书中，你的成长与表达也可能成为未来影响力的一部分。如果你本身也在写作，这会成为理想的资源共创、彼此加持的场域。

在团体赋能阶段结束后，我会引导每位成员组建属于自己的“大师团”（MasterMind Group）——一个能够持续激发彼此潜能、陪伴一生成长的协作网络。**人与人之间的多样性协作，本身就是人生最大的杠杆。**

即使是最独立、孤傲的人，也会在真正信任的关系中发现新的自我价值。真正的进步往往源于多元专长与资源的协同放大，只要有高质量的组织与赋能，我们就能撬动单打独斗难以触及的进化曲线。

在这个阶段，你获得的不只是知识和方法，更是属于自己的超级协作杠杆和共生网络——让个人成长成为协作共赢的无限游戏。

我欢迎所有伙伴加入未来的生态共创。

希望你在经过个人教练和团体赋能后，能进入这一共创阶段——**共创无限游戏世界。**

IOG 的哲学是“出非逃离之道”：在现实世界中修行、不离欲的意识进化，用影响力、财富、成就等外在反馈，验证自己的知行合一。

IOG 框架也在持续进化，未来会拓展三大业务方向：

1. **意识资产代笔**：为高价值创始人书写文明级思想，收费六至七位数。

2. **组织咨询**：以组织优化和文化赋能为核心，帮助企业最大化个体天才、吸引最有创造力的人才。随着社交媒体和 AI 的发展，组织与个体的关系、协作理念正经历巨变。我们的系列著作和服务，会持续探索并实践这些变革。

3. **天才 DAO**：Web3 × 自组织，融合 Patagonia 的长期主义、TED 的全球传播机制、YC 的赋能模型和以太坊 DAO 的激励结构，以“让每个人的天才在世界显现”为使命，探索未来组织形态。我们将基于使命信任、真实触动和天才理念，推动无边界的协作和共创。

IOG 与创作者生态，将突破 Web3 的局限，实现真正的价值落地。早期加入的伙伴将获得 Token 激励——这不是短期的回报承诺，而是 IOG 生态进化过程中自然的红利。

加入及付费方式：分阶段付费，付费两万启动个人教练阶段；剩余费用支付方式在启动团体赋能阶段前协商敲定。

名额与联系方式：每年一期，每期人数在 10 人以内；10 人以内紧密的高质量小团体实践效果最佳。微信【idakvava】。

## 宇宙是一首创造的歌 世界是你书写自己天才显现的故事

回看人类历史，每一次文明跃迁都源自极少数敢于自我定义、创造新秩序的人。

这一次，天才游戏希望让每个人都能参与到这场创造之中——

无论你是已经自带光芒的引领者，还是仍在探索中的“潜力节点”，  
你都能在这里找到属于自己的成长路径、协作杠杆与无限游戏的伙伴。

这不仅仅是个人成长、财富自由的可能，  
更是一场关于“用自己的方式点亮世界”的文明实验。

等你同行。

把我们的故事共铸为现实。

## 第二章：内驱创作货币化——核心理念

---

### ◆◆ 本章导读

**核心问题：** INFP 型创作者如何实现经济自由？

**关键概念：** 内驱创作 vs 做 IP、元产品雏形

**阅读建议：** 这是整个系统的起点。

---

## 真正适合 INFP 的赚钱方式：内驱创作货币化

“人不單只是存在，人永遠在決定他的存在將會是什麼。

同理，每個人都擁有在任何一刻做出改變的自由。”

——奧地利神經學家維克多·法蘭克（Viktor Frankl）

每個人都可以是以輕鬆的、而且自己熱愛的方式賺錢、生活的

>9月2日

三周前就想写这篇内容，写清楚我对 INFP 发展的思考，并落地到具体动作——怎么用一周的时间上线自己的第一款产品，开启可观的被动收入。用了三周的时间接收信息和灵感，并且用自己做了验证：发布产品后，无营销，7天公众号6篇文章，带来1.2w元收入，停更这五天（一直在写这篇）每天还持续有400-600元入账。

目前自媒体发布和产品矩阵都只做了最基础的工作，有很大提升空间；在不让自己疲惫的前提下，收入效率有潜力再放大几倍。

虽然数字不够惊人。我想重复 DanKoe 的一个观点：在创作者经济中，如果你能挣到 1 美金，你就能挣到 1000 美金、10 万美金、100 万美金。而且是在做自己热爱的事的时候。

我用他的方法验证了，行得通。我们可以利用内容和社媒的杠杆，来变现我们的热爱，创造出丰盛的源源不断的收益。

INFP 小伙伴的感知敏锐，能感受到我文字里的初心——没有任何炫耀成果之意。

我做这些探索，是想自己实践并弄明白什么样的发展方式真正适合我自己、也适合所有 INFP ——忠于内在价值、做自己热爱的事、好玩的事，同时能拿到可观的物质回报；同时最好是被动收入。长期关注我公众号的朋友知道，我非常在意被动收入；我始终认为，有充裕的被动收入，才有真正的自由。

我自己想实现这个，也想分享出来，让和我有过同样心路的人可以自由选择自己想要的生活。

我完全理解这个世界的一体性，理解外界的所有呈现都是自己内心世界的体现；

理解当我为和我同样的人创造价值时，就是在为自己创造价值。

我充分理解，不管想要实现什么，最有效最快也最不会坍塌的路径就是去帮助他人实现。

所以我希望这篇内容对你有所帮助，对你有价值、我提供的价值自然会回流到我自己。

这篇文章写了五天，期间数次卡住。「更新一下：6 天啦」

我看得到图景和结构，却不擅长用合适的清晰的语言呈现出来。

Tim Ferris、Dan Koe 等人帮我们提前探索出了一条路，有些人称这条路为“创作者经济”。我不想科普概念，但需要特别澄清和提醒的一点是：创作者经济容易被简单化的理解为“做 IP”，这是一个非常大的误区。

尤其是当我们谈到的最适合 INFP 的内驱创作，”做 IP“这个词很容易让我们进入一个陷

阱：把 IP 当做主体去打造。

而”内驱创作经济学“的核心只有一个——对”我是谁？“，我们对这个问题的持续一生的探索。是我们用各种各样的方式去呈现对我们自己真实面貌的表达。

用荣格的视角来看”IP“是我们人格面具的放大化，而我们的内在探索之路是去人格面具的过程。”做 IP“这个概念，事实上在引导人们用人格面具这个外在的假我形象进一步挤压我们的真实自我。陷入传统的商业语境中，导致我们被工具化、客体化，”里面却没有我们“，INFP 必然很不舒服。

创作者经济的内核，和“做 IP”其实是完全相反的。

尤其我们一起探索的”内驱创作经济“，是让我们的真实自我呈现、是用真实自我来发出声音创造影响力的过程。这是真实人格主导影响力的时代，是任何忠于内在自我价值的人的最好时代，是 INFP 最好的时代。

而任何一个试图”做 IP“的人，在创作者经济中，在接下里的时代里，都不会比我们走得远。他们对这个世界本质的理解，决定了未来的路上会发生什么。\*INFP 一定懂。\*

## **我想发现一个对所有重视内在价值的人都适用的方法。**

从这儿启动，我们所有人都可以实现：

遵循自己内在热情、不违背任何内在价值的同时，创造出我们的物质基础——这是我们的自由的开始。

我最初试图从梳理全景和整个创作者经济的发展路线开始着手，发现自己无法落笔。

>备注思想来源，我理解的全景和路径源自这些探路者的思想融合：

>1) Dan Koe 的创作者经济学、精神（思想）货币化和 You are The Niche（你就是利基市场）理念。

>2) Nicolas Cole 主创的《雪豹：成为传奇作家》提供的对传奇作家路径的洞察（最顶级内容创作者），以及对如何平衡创作的长期影响力和短期变现的理念。

>3) 10x is Easier Than 2x 这本书的 10 倍理念：选择 10 倍的目标，比 2 倍的目标更容易实现；而且带来的长期回报会是 2 倍目标的无数倍。（开篇以米开朗基罗举例，是对我触动

很大的案例)

直到我把这篇文章大部分内容写出来的时候，我知道我做到了。我写清楚了路径，也把这个路径聚焦成了当下的一个具体的点——本文要讲的产品上。

## 先说一下核心理念：

1、你是产品，真正的产品是你——你提供给用户的价值是你——你的人格、你的视野、你的探索、你的经验等等——你的那些能转移到用户身上的价值。「不需要完全用头脑逻辑把这句话梳理明白，感受这句话，感受这句话里传递的信息；这是最最核心的和”主客体分离的“商业中产品的差异」

>而你的产品——这个有形的交付物，我们通常意义理解的产品（外在客体），只是承载你价值的媒介、是你用来传递价值的媒介。

>媒介当然也重要，但始终要清晰：主体是你，最重点关注的是你自己本身，你的探索、你的热爱、你的愿景。

>思考产品=思考怎么用媒介承载和传递自己的价值；而非把产品当主体去打造。这个理念是我们的“内驱创作经济”和其他方式的产品理念的根本差异。

2、给你带来收益的是你的影响力——有多少人在关注你（不是粉丝量、而是真的有在注意你，给你注入了意识的能量）、有多少人信任你、有多少人因为你的存在而产生正向改变——这些不仅带来短期回报，也带来长期的回报——这是价值流动和财富创造的最本质规律。

>虽然我们的文化对于说出「自己的影响力」这样的表达会有不安感，但这是我们需要突破的；发出自己的声音是我们每个人灵魂层面的需求，也是世界对我们的需要

3、极致打造杠杆，杠杆最大化，这个意识始终融入全过程。我们的精力有限，始终用长期主义的视角去看每个环节怎么做什么有最大化杠杆。

>创造杠杆有两个思路：

>1) 做产出能复用的工作。比如我写一篇文章能发布在多个平台，能转化成音频或视频形式变成其他内容、如果我提前有结构化的思想我的文章可以改造集结成图书出版物、还能用 AI 帮我加工变体多次发布多次利用。

>2) 做能放大其他工作的成果的工作。还以写作举例，我写出一篇好的内容，能转化成我的社交媒体影响力，能转化出变现，能把人吸引来我的社群（优质社群的链接进一步放大我的影响范围，创造杠杆）等等。

>理解了这些就明白 Dan Koe 为什么每天第一件重要的事，不会改变的习惯就是先写作两小时，创作优质内容。他永远把握住这个最大化杠杆，整个系统的威力在持续放大。

>没有一件事是孤立的，每一个环节的杠杆化放大，哪怕一点，都会让整个系统发生明显的放大。这是 Dan Koe 第一年开始线上业务收入 1 万美金，到第五年放大了 350 倍，达到 350 万美金的原因。

其实已经很多人实践过并公开了过程，Tim Ferries（《每周工作四小时》《巨人的工具》作者，顶级内容策展人）、Dan Koe（写作、内容创作为核心）、Marc Lou（独立开发产品为核心）等等；我们的文化讲究低调，国内不少人实现过这个路径，但很少有人把过程以真诚的方式展示出来。

理解了这些理念，到落地的时候这行动会很简单。

我们离打造出自己的第一款产品开始有被动收入已经非常接近了。

## **以互联网和社媒为基础的创作者经济有一个特点是：**

*充分理解这句话，能增强我们的信心。能相信就能看见，能看见就能成为我们的现实。*

你能有第一个粉丝，就能有 100 个粉丝，100 万个粉丝；

你能基于自己的影响力挣到一元钱，就能挣到几百元、几万元、几百万元。

Dan Koe 经常讲这句。理解创作者经济的这两个属性 1) 基于算法的内容传播和数字产品销售边际成本为 0；2) 杠杆可以持续叠加，无限放大。就能完全这句话。

>9 月 3 日

我想创造出自己的一个 10 倍进步，想继续挑战自己，我想创造出单篇文章带来 100 个订单量。

目前带来订单量最高的是 INFP：我写，这篇发布的第二天有 40 个订单，5000+ 收入。

当我们用主客体一致性的方式赚钱，完全忠于自己内在价值和热情的方式赚钱时，外部回报可以用来当做衡量自我内在价值感的镜子，所以我能做到以最直接的方式表达出来我想要的——**于是在赚钱这件事上我现在没有一点内耗。**

>"One caution: When you make your life about something you think you need, but don't really care about, you become removed from true meaning. You disconnect with your own deeper aspirations. Instead of simplifying your own life, life becomes more and more complex.

>一个警示:如果你将生活建立在自己认为'需要'但内心并不真正在乎的事物之上,你就会与真正的意义渐行渐远。你会与自己内心更深层的追求和向往失去连接。生活不会因此变得更加简单,反而会变得越来越复杂纷扰。

>If we choose to be a creator, then our mission is to give birth to those things that we think matter. We make our lives about creating outcomes that we love, love enough to work on behalf of, sustain, and nurture.

>如果我们选择成为创造者,那么我们的使命就是孕育那些我们认为重要而有价值的事物。我们应该让生活围绕着创造自己热爱的成果,热爱到愿意为之付出努力,持之以恒地维系和呵护。"

>——出自 Your Life as Art (《最小阻力之路》作者的 2003 年新书)

## **INFP：开始，创造**

>8 月 31 日

你对世界有话要说。你的声音需要被听到。

你注定要产生影响。

INFP，你有贡献要做。

开始。创造。行动。发出你的声音。

在宇宙中留下痕迹。

以一种勇于冒险、敞开心扉并分享自己的方式。

这是一种冒险。

你愿意冒险让自己的想法被否定，因为你真诚的相信这些想法能够帮助他人。

当思维还是不停的在脑海里打转的时候，我应该怎么写。

只管写，继续写，每天我都在重复说着这些话。每当卡壳的时候，我又把这些话语再表达一遍。

只要继续写就行，只要让手指继续带动着自己的身体，带动着自己的全部的感知，把最想说的话表达出来。我的思维就不会再继续对我产生干扰。

此刻我想要说些什么？

我不知道，我不知道，我不知道。我卡住了。我想吃饭。我先吃饭，吃完饭再说。如果这些留在这里简直太丑了——没关系，一会儿可以编辑，编辑完就不丑了。也许可以就留在这里把自己真实的状态过程完全呈现出来呢这样会不会更有力量天呐我在考虑怎样更有力量当我带着这样的目的心的时候我怎么可能写出来带着真正力量的东西呢我的大脑在评判自己所写的，没关系评判就评判吧我不喜欢把这些定义为意识流。我其实最想写出来的是DanKoe那样结构清晰又直戳人心能转化出来行动力的东西。

我们被卡住太久了。

不想再被卡住了

行动 开始行动 让能量流动起来

如果一直呆在思维里绕圈圈 所有的一切的光芒都会消散吧

消散我只能用这么肤浅的词吗就这样写出来真的很不尊重我的读者们我的读者们你在说什么呢你在说什么呢你已经自以为有人在看你写的东西了你把自己当做一个在表演的人了吗清醒起来吧你到底为什么写？

**写作让我快乐。**

如果这篇是写给自己的呢，你会写什么？

如果这篇是给世界上的其他自己，

如果这篇是给一个月前的自己、一年前的自己，

你会写什么

你好棒

真的好棒

你敢跳进深渊

敢踏入泥潭

敢望向那不见底的最深处

敢放下所有安全感进入 焦虑、恐慌、抑郁，深入这些所有感觉

敢让自己体验完全跟随自己的内在感觉 体验不安全感下的对那个更大的层面的完完全全的信任

敢以别人认为不可理喻的方式行事

**你是英雄**

你不怕被当做堕落的在下坠的人

因为你知道 这就是你要选择的体验

你只能自己做选择

你无法接受任何其他人的道路

你只能走自己的路

那独属于自己的道路

**因为这条路上有着你真正的天赋啊**

这是独属于你的天赋

你在生命的画布上

已绘满璀璨星点

现在，是时候将它们连接起来了

连起来。这是独属于你的创造。将是你带给世界的礼物。

这篇是最难写的一篇，写的断断续续  
用了 15 个小时，只写下 1200 个字，跳跃着写  
每次写不下去  
冲澡、睡觉 睡几十分钟或一个小时  
迷迷糊糊听到一些窃窃私语  
我对梦境痴迷  
不明白是我们的意识在高效运作整合  
还是误入了另一个空间  
突然醒来 忘记刚才所有的模糊意象  
开始有很多话要继续说

## 这条路我探索很久了

我是 INFP，一个对人的“意图”很敏感的 INFP，任何带着意图的意识出现在我面前时，我都会感知到“很大的压力”。以前的我不了解这些，不明白自己是怎么回事，每次高密度和人打交道之后都会身疲力竭，在职场和生意的环境里，即使拿到了想要的结果，也会疲惫不堪。直到我完全停下来，有两三年的时间完全自己呆着，看书、玩游戏、有时候打坐站桩冥想持咒，内在越来越安静之后，开始有更多细微的觉知。这个时候发现，如果一个带着明显意图的人出现我身边，ta 散发的意念会让我的身体感受到轻微的疼痛，是物理性的疼痛。于是就理解了以前在职场和生意上的难受，那么多人的意图弥漫在空气中、弥漫在自己的身体周围；对我敏感的能量体质来说是很大的负担。

## 道路呈现：每个人都是内容创作者的时代。每个内容创作者都需要自己的「元产品」的时代。

>9月5日 写完后想补充上这段：关于为什么一定要有产品

1) 显而易见的原因：实现被动收入的最佳方式是产品——产品的整个交付过程不依赖人

力，边际成本为零。

2) 非显而易见的原因：创作者经济有两个核心原理，领悟这两个原理就能在驾驭创作者经济浪潮中的能流（energy flow）和福流（bliss flow）。

- 原理 1——帮我们创造价值的是思想，帮我赚钱的也是思想。内容、产品、影响力都是思想的外延。

- 原理 2——每一个环节都追求杠杆最大化，杠杆、杠杆、杠杆是最重要的力量。看长期，杠杆带来的改变会远超每个人的想象边界。

理解了这两个原理，我们就能理解：不管是我们花费再多精力创作的内容。内容本身都免费。让所有的读者和用户都可以免费获取到你这里内容的全部价值。这是杠杆最大化的唯一解。

提供产品，其实是给读者和用户提多一种选择：可以通过付费来参与我的内容创作、结果产出过程。

如果没有可变现的产品，我们作为人，需要满足基础的赚钱变现需求。一定会想办法在内容上去变现，比如放出大量的内容，然后把最核心的部分开发为“课程”去销售，这就会逼迫对我们价值认可的用户“必须付费”。

这是所谓“知识付费”常见的套路，用户“被逼迫”买单，而非有自主的选择。而创作者经济和“知识付费”完全不同；我们的每一个读者每一个用户都是完全有自主选择的权利，内容创作者为了最大化的杠杆——最大化传播自己的思想价值——也需要有意识的保护我们的读者和用户自主选择的权利。

知识本身就应该是免费的，属于所有人，没有任何人有权利垄断任何知识。

这也是这个时代最好的地方——我们只要稍微用心，所有的知识都可以免费获取。

而在创作者经济中，在内驱创作的生态中。

我们交付的，用户付费的并不是知识。而是超越知识的维度。

>9月3日

我第一次梳理 Dan Koe 的变现矩阵的理解是在这篇日志

整个变现矩阵上的每个产品和服务都在给给其他环节做杠杆，组合成一个系统威力非常大。

今天不展开分析整个系统。只说落地的第一步，把能量凝聚起来的第一步：

**对价值型内容创作者（或者说内驱创作）来说，我们选择上线的第一款产品是什么？**

一个多星期前我还没有把能量凝聚起来的着地点。当时的想法是：1) 先讲清楚整个创作者经济的全景，2) 再介绍如何以最简单快速的方式上线产品，3) 最后提供一些可能的形态和模板，供大家选择并上线自己的第一款产品。

顺着这个思路我尝试写过几次，都没有写出来。

到 8 月 31 号我发完 玩着 写着 赚着 xx，然后开始写这篇文章的时候。

我对这个问题的答案基本清晰了。

>9 月 4 日

昨天写完上面之后，我想试着直接讲清楚我思考的最终结论，发现又行不通，严重卡壳。今天浏览之前写过的一些内容，有了思路。

我可以把我的产品的“发现”历程写出来。这款产品不是完全由头脑设计出来的，不是我在一开始就直到该怎么做；而是经由灵感、行动（写）、反馈，逐渐成型的。

## Build 0.1(版本 0.1)

这篇发在 Medium 的文章应该是最早的思路模型，当时刚开始学习 Dan Koe，只理解了很少一部分：

### 《最赚钱的副业就是做你自己 写作是通往财务自由的加速器》

>

我在 10 年前开始创业，并在不到三年的时间里用自己赚到的 30 万美元买了房

子。

>

许多朋友都问我当时是如何赚到这笔钱的。老实说，这并不难。

>

大多数人的第一桶金都来自于做自己。

>

**\*\*出售你所做的事。 \*\***

>

当时，我是一名猎头。除了主要工作外，我的副业是销售人才发展咨询和如何高效开展猎头业务的方案。这个副业每年为我带来超过 5 万美元的收入。

>

如果你是一名教师，可以出售提高你所教学科成绩的方法，或者出售学习方法、记忆技巧或阅读策略。如果你从事金融业，可以出售财务咨询、税务规划或税务优化服务。

>

这可以应用于任何行业或职业。如果你是一名家庭主妇，可以出售整理和存储技巧或膳食规划课程。记住，任何行业的任何人都掌握着别人没有的信息。

>

任何做好自己工作的人都拥有别人不具备的技能。如果你是设计师、摄影师或律师，并且你有自己的线下商店或工作室，比如珠宝定制店、普拉提工作室或茶室，你自然就有很多内容可以吸引流量并将其转化为客户。

>

如果你在这些方面缺乏信心，那么可以：

>

**\*\*解决自己的问题并出售解决方案。 \*\***

>

如果你在健身方面取得了成果，可以出售健身计划。如果你从正念和冥想中受益，可以出售正念训练。如果你学会了绘画、网球或日语，可以在这些领域出售课程。

>

像这样的例子不胜枚举。在做这些的同时，你不会觉得困难，因为还有什么问题比你每天遇到的问题更容易解决呢？

>

每个人都会为解决自己需求的方案付费，情感价值只有附加在解决方案上才有价

值，否则它只是情感。

>

这也是我正在开发的新路径。在赚到钱后，我开始过上高消费和不切实际的生活方式，没有财务规划意识，并深入研究哲学和精神探索的兔子洞。直到今年我才回归现实。最近，我一直在学习 Dan Keo 的课程，发现写作是我真正的激情所在。我将在分享这些赚钱方法的同时，为自己探索一条新的道路。

>

我们不需要重新发明轮子，想出蓝海战略，或者想出一个绝妙的赚钱点子。一个残酷的事实是，对大多数人来说行之有效的赚钱路径已经被别人走过了。如果没有人在做，不是因为你不夠聪明，而是因为它行不通。

>

再次强调核心观点：没有人比你更擅长做你自己。试图成为别人总会导致激烈的竞争，但做你自己——通过写作表达和展示你是谁——意味着没有人能与你竞争。与其寻找别处的机会，不如先看看自己，赚取触手可及的钱。

当时只是理解了创作者经济中最核心的一点：

**做自己；最好的生意就是做自己。** 把自己的经验、或自己想探索的变成业务。出售自己已有的经验，或者探索新问题的解决方案，并出售自己的经验。有个好玩的案例，昨天社群里小伙伴 Shiki 分享的：

想象不到“怎样当好班主任”能打造出一个产品包，并且有这么好的销量（创作者经济需要真实的探索也需要想象力哈哈）

继续研究 Dan Koe，被这句话抓住注意力：给你创造财富的是观众的注意力。互联网经济中，观众/用户的注意力放在哪，哪里就创造最大的财富。

## Build 0.2(版本 0.2)

我的思路有了一个升级：从结果型产品/业务到过程型产品，我持续提供价值，让用户持续对我保持注意力。

而# Build 0.1 的思路是，打造一个结果型的产品，我把自己的经验得出结论；或者通过解决问题，找到解决方案，然后把结论和解决方案——这个结果——变成业务/产品，提供

给用户。

到# Build 0.2 我在考虑，如果把拿到结果的过程、解决问题的过程、整个过程的思考、学习、经验、失败、成功等等都展示出来呢，都变成产品呢？

读者/用户是只对解决方案有兴趣，还是也会对整个过程有兴趣。

是不是很多人，也会像我一样，更关注的是这个过程，这样我不仅可以学习解决方案，也可以知道他/她每个环节是怎么探索的，我们是不是有同样的感知和思维，ta 的经验是不是真的对我有帮助。

## Build 0.3(版本 0.3)

后面连着好多天，我大量骑行，路上听着 Dan Koe，听他的内容越多，了解他的整个内容和商业链路越清晰。越发现他每个动作每个环节都遵循了这样一个原则：极致的追求杠杆最大化。

我在 7.26 的这篇文章里总结了一些核心规律：

>

最近刚读完一遍他的书 *The art of focus* 《专注的力量》，立马又读了两章 *10x is easier than 2x* 《10 倍比 2 倍容易》，两本书的内容恰好有很强的呼应。我对 Dan Koe 又有了新的认知：

>

- 视野、清晰的大目标、长期主义和耐心。这四项一脉相承，是我最近的反思：有了清晰视野自然有清晰的大目标，也自然会选择长期主义且有耐心。如果做不到有耐心，我们需要反思自己以为的高认知和视野是否存在自我欺骗。

>

- 心流；善于主动创造和维持心流。我们 P 人会在心流来的时候效率和创造力爆棚，却不太擅长主动给自己创造心流。但这却是让生活发生质变的关键因素，是平庸和神圣的分水岭。

>

- 永远追求 10x。互联网上的规律是，你的内容比别人优秀 10%，你获得的回报大概率是别人的数倍；追求 10 倍的质量而非数量，带来的回报会是其他人的百倍或千倍。

>

- 极致的 2/8 原则。持续迭代，保留最大价值的 20%，砍掉或外包 80%，并优化迭

代 workflows, 形成一个持续不断的极致增效飞轮; 5 年的时间带来了数百倍的价值和收入增长。

这些原则都在创造杠杆! 无限大的杠杆! “给我一个支点, 我能撬动整个地球”那种力量的杠杆!

终于弄明白了!

## 杠杆最大的产品是:

你是谁? 你要成为谁? 我们对这个问题的持续探索和过程中持续的解决方案, 是我们每个人的杠杆最大的产品。

我们的愿景是什么? 我们的目标是什么? 我的热爱是什么? 这个过程中我会做什么探索? 我怎么实现我想要的? 我想创造什么? 怎样创造? 需要学什么? 等等等等一系列的围绕着我们好奇心的探索过程, 这是最大杠杆的产品!

换一种轻松的表达:

这次来这里, 你想玩的游戏是什么?

当你创作内容的时候, 对这些问题的真实探索是会最吸引人的。这是我们每个人都想探索的! 而且这个问题的探索会帮助你吸引到同频的人, 和你想玩同样的游戏的人! 会把同频的人吸引到你身边来, 想想看这是什么样的状态。

如果我们能用一种合适的形态, 把对这个问题的探索产品化。

**那这就是我们杠杆最大的产品!**

这是所有内容创作者的“元产品”

和我们一样的人, 会持续关注我们, 并且有选择的为我们提供的产品买单, 通过买单、在你和你的读者/用户之间建立更深的链接和关注! 继续放大注意力杠杆! 当然, 长期注意力的前提是你真的在探索并解决探索过程中的问题, 把这个过程及经验分享出去, 以这样的方式提供价值!

**你是谁? 你要成为谁? 这次来这里, 你想玩的游戏是什么?** 对这个问题的探索的产品化, 可以为我们建立用户的最持续的关注、也给用户提供最持久的价值。

这个“元产品”的发布, 意味着我们把自己的对内在自我的探索及外部世界的探索, 同时具象为一个有形的实体呈现出来。(数字产品、虚拟产品是数字形态的实体)

每一个用户为这个产品付费，和我们产生进一步联结，意味着我们可能会收获一个持续一生的关注者；我们在用这个产品持续创造价值影响力，随着时间的积累带来的复利效应，这个影响力杠杆的力量会越来越大。

## AI 的发展已经改变了这个世界的游玩方法：

打造出一款产品的难度越来越低，最近刚上线的 Cursor AI 已经可以实现用自然语言（中文、英文）和 AI 助手沟通，就打造出 APP 等各种形态的产品；我在别人的社群已经见证过 0 代码经验也实现通过开发产品一天被动收入过千刀的。

我在前几个月也把注意力投向过 AI 产品开发的学习上，不过还是被推动着走向了写作、走向了自我探索、自我价值与利他价值的统一，并把这个过程产品化。

只有这样的道路，是我们始终保持主体性与客体性统一的道路；这种把自我探索与外部探索结合，自我价值与利他价值完全结合的内驱创作道路，能确保我们的目光始终聚焦在内在、而不是“像疯子一样”去抓取和追逐外在的事物。毕竟所有的外在实相都是我们的内在世界创造的，难道不是吗？目光聚焦在内在世界、又清楚的看到外部世界的时候，我们能创造出任何我们真正想创造的，而且不会再有真正的外在障碍。

如果我是因为看到了别人零代码开发 AI 产品由这么好的成果，而去做同样的事。如果这个决策、这个产品的方向不是基于我内在的热情，不是基于我先在内在世界凝聚这股能量。

那随之而来的行动，如水中捞月一样疯狂。当然不可能拿到成果。

## “你是谁？你要成为谁？”对这个问题的探索是我们的“元产品”的内核

我们的所有创造物，不管是写作、还是内容库、还是绘画、音乐、设计、手机应用等等，都是我们对这个问题的探索的表达。

我们的内驱创作经济，内驱创作货币化的思路，所有的一切都是从内在原点出发，在这种理念之下的所有行动，都是用自己的本源之心在创造。我们是创造者，和那个最大的创造者没有任何区别，这是我们永远不会改变的真相。

所以在这个本源之心下，不存在一个外界需要我们去追逐和掌控，外部的一切现实都会因

为我们的能量聚焦在内在（同时又不失去专注的看着外在），而呈现出符合我们本心的创造。

*INFP 容易出现偏差的一个点在于，我们聚焦内部世界的时候，把外部世界给忽略或否定了。*

*看所有 f 像，都是双目半睁半闭“不用力的”聚焦在内在世界，但从来没有闭上眼睛不看外面。*

*infp 明白我在说什么，这个点一下我们就破。*

通过这个理念产生的”元产品“，能承载未来我们所有的探索；如果未来我们在自己的方向上，有想开发想实现的产品，需要用到 AI，我们可以去学习，整个探索的过程我们都可以在“集成”在我们的“元产品”上。如果我们练习出每个周末创造一款新产品，或优化一个之前的产品，我们一年有 52 次机会，这些都可以用“元产品”来承载。（我的表达并不是具象的...试图把自己感知到的描述出来...如果要把我看到的图景都描述出来，可能还能在写上万字...如果由擅长具象化描述、结构化表达的小伙伴，可以共创“内驱创作经济”这个主题；这应该是个原创性表达吧）

## Build 0.4(版本 0.4)

继续升级。

下一个问题来了。怎么把这个产品呈现出来？

怎样用一个产品呈现出你想探索的问题，呈现出你持续的探索过程、呈现出这个过程中你探索到的解决方案？

两个多星期前我读了《百万美金周末》 Million Dollar Weekend，写了 INFP! @#! 这篇。

当时就像把怎么打造产品，思路和方法都分享出来，但写着发现我写不出来了。

于是那篇文章里只是记录了 BillionWrites 内容库上线的过程、和启动产品前需要提前思考的一些问题：

*我内心的真正热爱是什么？*

*如果有一个方向我会做一辈子，而且有持续源源不断的动力，那可能会是什么？*

*如果我构建一个项目，哪怕最开始很粗糙，但我愿意用 5 年、10 年、20 年甚至更久，去优化去迭代，让它像我的生命一样进化，那有可能会是什么？*

*如果我今天就启动这个项目，用 48 个小时上线，那可能是一什么样的方式上线？而且已经能开始对自己对他人产生价值。*

现在在回头看，要做出我们的内容创作者“元产品”，其实只有第一个问题需要清晰的回答（能让我们有落点）；

退一步来看，即使这个问题暂时还不能清晰的回答。我们也有一个极好的探索可以作为产品呈现：

我对自己热爱什么的探索？告诉大家我是谁、我经历了什么、我想探索我热爱什么，你有没有兴趣长期持续的关注？

这样会吸引到和你一样在探索这个问题的人。

我把《百万美金周末》 Million Dollar Weekend 启发我的一段内容贴出来！这段内容巧妙的呈现了我们可以用的产品形态：

“CHALLENGE 挑战：

**The Dollar Challenge. 一美元挑战。**

向你认识的某人要求一美元的投资，用于你和未来的生意 - 只有一美元！

这是你的火花。一旦你做到这一点，你就会意识到开始的力量和商业的简单性：

开始、询问、迭代。

我见证了成千上万个人通过这个简单而强大的练习改变了他们的生活。

告诉他们，作为交换，他们将获得定期更新，并且可以近距离观看从零开始建立业务的过程，包括所有的困难和问题，就像是你个人董事会的成员一样。当然，这只是微不足道的金额，但是直接跳进去并要求这笔钱——无论是从家人、朋友还是同事那里——都会让你的心跳加速。”

这是我见过最好的脚本：

嘿[名字]

我正在阅读这本《百万美元的周末》，他们告诉我需要从某人那里得到 1 美元。

你是我想到的第一个人，得到你的支持对我来说意义重大。

你能立即给我发送 1 美元吗？

[你的名字]”

“哦不，你会想我要为此负责。很好！感受那种恐惧，然后去做。正如我喜欢的拉尔

夫·沃尔多·爱默生所说：“做你害怕的事情，恐惧的死亡是确定的。”

“每天，我的观众都自豪地发布他们的第一美元的照片。对于那些一直坐在一旁希望拥有自己的生意的人来说，这是一个象征性的转折点。顺便问一下，你也可以问我！这是我的paypal 账号。我甚至可能会答应。”

现在不开始，更待何时。

“The Magic of NOW, Not How

现在的魔力，不是如何”

多妙啊！

而且我们不需要挨个人单独去沟通去问询。

我们有自媒体，有社交平台。

我们在创作者经济的浪潮之中。

## Build 0.5(版本 0.5)

交付形式，初期可以用“内容策展人”的理念和思路。

我的产品就是，我整合的是自己学习写作，学习怎么成为一个传奇作家，成为顶级内容创作者的探索历程。

说白了就是整合你自己探索用过的资料，加上你自己的理解，把整个探索过程和成果呈现出来。

就是这么简单。

每个人都能做。

拿到多少结果取决于你是不是真的在注入能量进行探索，你有没有带着能量深入这个领域，能不能发现独特的别人需要的东西。

并非你取得很大成绩才会有人为你买单，重要的是你真是的探索和深入的意图，以及最真诚最诚恳的分享和表达的话语。

内容策展人的进阶，在雪豹这本书里也能找到；或者去关注 Tim Ferris 的博客，读他的《巨人的工具》（只看这本书的创作历程就会收获思路），这是内容策展的天花板。

为什么我始终强烈推荐雪豹。

如果对整个全景没有理解，我们很容易把内容创作我们水平的某个环节孤立的去看待，比如只把内容策展当做生意，小红书上有些很优秀的内容策展产品，能赚到很多钱，但转化不了我们作为内容创作者的长期杠杆，这也是一件有点可惜的事情。

## Build 0.9(版本 0.9)

写这篇文章的第二天，我就卡住了。

当时陷入了自责，为什么这篇文章要写这么久。

恰好这时倪克寒发来了消息：

\* “Dak 好，之前受你在群里的激发，我自己也想快速出一个产品，现在我有点卡住，想咨询下你的建议。”\*

浏览了一遍他提出的问题，我意识到——没有错误的时机——一切都恰到好处。对这些问题的回答，恰好能把这个产品的具象形态说清楚。

我做不到很清楚的讲具体的形态，用逻辑的语言去描述我感知到的结构。

这是我的弱点，也是我的优势——我可以切换视角，把整个感知呈现和传递出来——这是INFP小伙伴最能吸收、也最容易有共鸣的语言。

“我通过写文章回复你吧，

我在考虑把这个开发成我独特的咨询和 coach 业务”（指写文章和来信的人共创解决问题的方式）

\* “那我算第一个客户呗” \*

“你付我 1 元吧，第一个客户。咱们共创的 “

\*” 今天写作的时候，已经接收到信号了，哈哈 “\*

” 99 倍。这个业务模型我们打磨好，由写作和咨询/coach 技能组合的都可以复用。

我考虑的是这样的杠杆最大化，1v1coach 收费一次虽然会高。但如果和写作结合；内容带来的长尾价值和影响力杆会大很多。 “

和读者和伙伴们共创优质的内容，这些内容会成为非常有力量的杠杆。

*写作是最大杠杆：优质内容是最大杠杆。Dan Koe 已经年收入 500 万美金，依然每天固定 2 个小时用来写作，他每天第一优先级的事。其他环节他会外包，写作从来不。*

我在十天前也启动了每天三小时的写作，基本每天都坚持了下来，只要开始写，就简单了，会变成享受和快乐。

## 倪克寒的来信

放公众号

<u>先把来信全文贴出来，我再挨个问题回复，这样方便阅读。</u>

**【个人简介】**倪克寒，前百万公众号主笔，从业 5 年的前课程制作人，现个人成长教练，致力于成为 Dan Koe 那样的顶级创作者。

**【背景信息】**我理工背景，一毕业就因为热爱投身新媒体，从最基础地开始学习写作。虽然取得了不错的成绩，但那时候底层是不自信的，还是选择放弃了热爱的写作，转而去课程，做培训。后面还成为了一名教练，支持他人的内在成长。

今年上半年我在《唤醒创作力》这本书的启发下，突破了自己在创作上的卡点，重新恢复了高频输出，也重新感受到写作和创作的召唤。

我关注你有一阵子了，最近加入你的付费社群，我觉得收获很大。特别是亲眼见证了你的内容产品在一周内取得了上万的被动收入，这给了我强烈的触动。而且你也非常适时地在群里推了我一把，让我「别再观摩了，这周末就出个产品」。

所以最近我就快速罗列了下自己可以做的产品有哪些，最终觉得我既然以「顶级创作者」为目标，那就不如以此为主题，把过程中我的困惑、我的学习资料、我的实践等等也整理出一个内容库，当作我的第一个产品来售卖。这对我来说是符合复利的，因为本来这些事情我就在做。而且这也是对《Show your work》一书理念的践行。

但当我真去开始落地的时候，我发现自己还是有很多疑惑的问题冒出来，所以我就来主动请教下。如果其他人也有类似的问题，也可以从中借鉴一下。

补充下自己当前的流量情况：

目前主要在经营微信朋友圈，视频号公众号刚刚起步（两位数粉丝），其他平台如小红书等还没开始做，可以忽略不计。

**【相关疑问】**

## 1 .心态上:

- 因为我是受你的启发想做这个内容库，而且主题比较相近。我是很尊重你的，所以我想先问下：如果我去做这个产品，会让你有被抄袭或者多了竞争的感觉吗？（我认为直接把担心点破，坦诚沟通是最好的方式）

## 2 .产品上:

- 在产品形态上，是直接用 notion 等第三方工具来承载内容，还是建议直接以微信付费文章或合集的形式？你的「亿万写作内容库」当初是为什么选择了 notion，而不是 flow us、小报童等工具？

- 内容库在购买时，应该如何设置承诺的期限？如果是购买后就给一年权限，随着新用户购买，交付期限是否就好随之延长了？对于新手一开始，有什么建议的承诺的交付期限吗？

- 是要先找到愿意付费的用户再做产品，还是可以先搞个 MVP，再去如朋友圈等渠道售卖？

## 3 .定价与支付上:

- 内容库产品应该如何定价？「亿万写作内容库」这个产品为何定价 69？

- 「亿万写作内容库」在支付上为何选择了「超级主页」这个产品？新手在选择支付方式上有什么考量？

- 在收款上，需要去搞定对公账户吗？还是说可以等跑起来在去考虑对公账户？

## 4 .流量上:

- 当前我只有微信上的好友，这种情况下应该是先去公众号和小红书起号，还是可以现出产品，过程中再去搞流量？

- 如果承接流量，应该用新的微信号吗？新的微信号需要养养吗？怎么用不会被封号？

- 如果长远来看，未来要去做外网平台，如何从国内平台衔接到国外的平台呢？具体来说 X 和 Youtube 可以如何同步做起来？

- 国外支付上有什么需要考虑的事情？对应的收款如何搞定

5 .潜在风险上:

- 如果去翻译一些外网文章，这里面会涉及哪些版权问题，应该如何避免或处理？

### **Dakvava 回复倪克寒:**

##### 心态上

>因为我是受你的启发想做这个内容库，而且主题比较相近。我是很尊重你的，所以我想先问下：如果我去做这个产品，会让你有被抄袭或者多了竞争的感觉吗？（我认为直接把担心点破，坦诚沟通是最好的方式）

没有竞争。

即使我们的产品形态和和主题有相近之处，也会有完全不一样的性格；以内驱创作的理念做内容创作和产品创作，任何人之间都不会有竞争关系存在。

我们创造的内容和产品，是我们人格的延伸；这些产品是我们表达自己的一种媒介。正如每块玉都有不一样的纹路，每片树叶都有不同的脉络，我们每个人的人格和内在世界都是独一无二的。

在内驱创作经济中，我们创作内容和产品的过程，是在把内心深处的感受、思想和价值观转化为具象的表达。这些作品不仅是有形的物质的产出，更是我们每个人灵魂的一部分，都带有独特印记。

所以在内驱创作的模式下，我们根本不担心有人复制我们的内容和产品。

当他们复制和传播我们的内容和产品时，是在帮忙扩散我们的思想和灵魂的影响力，回报最终会到我们身上，因为他们在传播的是我们创造的价值；即使他可能通过这种方式赚到一些眼前的钱，最终受益的还是创造出这些内容和产品的人。

这些世界最根本的规律永远有效。无形大于有形。

##### 产品上

>一) 在产品形态上，是直接用 notion 等第三方工具来承载内容，还是建议直接以微信付

费文章或合集的形式？你的「亿万写作内容库」当初是为什么选择了 notion，而不是 flow us、小报童等工具？

<u>用哪个工具取决于自己的愿景、目标和价值观。</u>先说我为什么选 notion。

先说最最最最核心的一点，这个原因占比 80%。也体现了“内驱创作经济”中最核心理念。

##### 我本来就自己在用 Notion 做 BillionWrites 的资料和内容库，这是我原本就在用的工作台。我的产品除了展示我已搜集好的内容之外，还要把工作过程展示和呈现出来，保持用 notion 交付，能最大化的还原和展示我的工作过程、学习过程、探索过程。换平台则意味着失真。

除了这个原因，用 notion 还有几点好处：

1) 我想成为世界级的非虚构作家，用 notion 可以简易的帮我打造出全球化的个人网站，所以虽然现在这些工具对我来说差别没有那么大，但考虑到长期愿景，我只能选择 notion 。

如果也是这样的目标，建议注册自己的域名，我有 dakvava 点卡姆和 BillionWrites 点卡姆，出海发展的时候启用；域名很重要。用户并非留存在 notion 上，而是记住了我的域名，留存在我的品牌域名上。即使 notion 没了，可以用其他工具代替，我的域名不会消失。（备注：前期不用折腾域名；先快速上线，show your work and show your love to the world）

2) Notion 在设计之初，是为了实现“人人可以轻松开发出自己的 app”，所以极其灵活能实现的功能很多。只是后来发现这个定位没有市场，才调整成知识管理和笔记软件。从这个角度理解 notion，它有同类软件无法企及的维度。

3) Notion 的审美我很喜欢。当然 notion 有缺点，比如服务器在海外导致国内用户（尤其移动用户）访问速度比较慢，内容只能放在云端而不是本地；不过这些劣势我不太在意。

>BillionWrites 顶级创作者社群成员账号：Shiki 实验室 | Notion、obsidian 大神级博主

<u>关于其他适合创作者经济的内容合集/策展型工具，分别说一下我的理解：</u>

## 微信付费订阅：最直接方便快捷的变现方式。

- 社群里已经讨论过用微信付费订阅快速变现的方法；但这种变现方式适合当做一个生意，或者被动现金流工具；实现不了沉淀用户到自己地址的功能。用户留存依赖公众号。我们不知道 10 年、20 年、30 年之后某个平台还在不在。

- 而且对于内容创作者的“元产品”中的成品内容，我比较倾向在公众号等社媒平台提供有价值的免费内容，用免费的方式最大化影响力杠杆。配合“元产品”的媒介形态来提供额外的增值价值，以这个理由收费，比如让用户能看到我们的创作过程、学习过程、一些零散的想发等等这些不适合出现在社媒上的内容。

- 这个思路（关于免费和付费）也是参考 Dan Koe，他的免费内容基本上包含了他的所有“必读”内容，包含了所有的完整结构，不会因为没付费让读者读到 99% 的时候发现少一块。收费的课程和服务其实是“非必需”的，是属于额外的增值服务。这里面有两个层面，从整体价值层面来说，DanKoe 要做的事是去中心化的教育，“传教士”原型，把正确的理念完整的传播出去，是第一优先级的事情；另一个从个人回报层面，提供完整的免费内容，看似少了一块短期即时利益，但创造了创作者经济里面最重要的——超级影响力杠杆。无数人帮 Dan Koe 传播他的内容和思想，这是他短短五年崛起为世界最顶级内容创作者的一个公开的秘密（所有人都看到了，但少有人这样做）。

## FlowUs: 替代 notion 的方便选择。

- 这个工具是模仿 notion 的，功能和界面几乎一模一样。国产，服务器在国内。访问速度有优势，可以直接在平台集成支付收费功能（省事儿很多），可以直接基于平台开通分销提成（可迅速扩大营收）。很适合直接交付内容策展类产品。

- 如果对海外工具不熟悉，而且产品受众主要是国内用户的，用 flowus 是能满足所有基本需求的，又能实现 notion 的很多效果。（自定义域名也可以）

- 我之所以不选，一个是情感上说它是 notion 的仿制品；二在审美细节和操作丝滑感上还远不如 notion。

**小报童：**产品本身很好。但有独立出版属性的国内产品，个人视角都不看好。

- 我要的是 10 年、20 年甚至更久的用户和读者留存并一起成长。不会用有可能消失的产品来做交付。「to 小报童：抱歉我只能说出真实的想法。其实我真的很喜欢这个产品。」

>二) 内容库在购买时，应该如何设置承诺的期限？如果是购买后就给一年权限，随着新

用户购买，交付期限是否就好随之延长了？对于新手一开始，有什么建议的承诺的交付期限吗？

没有固定答案。我之所以设置成无限期，是因为我清晰了写作是我终身会做的事，成为顶级内容创作者也是持续的事，只要我还在写，就会持续学习、持续搜集自己需要的资料，持续有自己的思考和试验、这些都会记录在 BillionWrites 内容库。

社群也是同理，做顶级内容创作者是持续一生的事（我目前想象不到以后出了创作我们还能做什么），我希望有一些共同愿景和价值观的小伙伴基于同样的愿景一起探索，这样成长最快，而且未来能在我们互信的基础上互相放大影响力。

如果仅仅从生意模型上来讲，订阅制，按年续费，是最适合内容策展和社群的方式。（按月付费当然更好，不过国内没有这样的用户习惯）

还是回到那句话，怎么决策取决于自己要什么。

对于 BillionWrites 内容库，是我的“元产品”，这个产品集合的是我的愿景、人格及长期的探索，是用来承载我未来内容、产品和服务的基础载体。所以在这个产品上，我更在意的是影响力杠杆，而不是在单个产品上的持续付费。只要用户和读者持续关注我，持续信任我，基于对自己价值的清晰，我知道自己会持续创造出来更多我的读者和用户希望付费的产品和服务（大家能判断出来真实的价值）。

如果做专门打造现金流的产品，就会设置成订阅制；交付多久，取决对自己的了解，取决于对这个方向的兴趣能持续多久。如果不确定的话就不做任何承诺。

用户购买的是价值、而不是承诺；有时候我们认为需要承诺，往往是潜意识里有一些小东西，可以看看是什么。

>三) 是要先找到愿意付费的用户再做产品，还是可以先搞个 MVP，再去如朋友圈等渠道售卖？

正常商业模式下的产品思路是先做最小模型，测试出有足够愿意付费的用户，在去开发上线销售。

我们的内驱创作货币化理念，完全不同。尤其对于我们的“元产品”，承载的不仅是我们的人格，而且体现了整个探索过程。

甚至在还没有产品的时候就可以开始销售。因为你相信自己的探索有价值，对这个产品，你可以轻易的真正相信：**Selling is helping, Selling is education**，你的销售是在帮助别人，你在推广你的产品，是你把认为真正好的东西，真正的价值传递给其他和有共同愿景和频率的人。

「education 这个词和“教育”的语意其实相差很大，education 有启蒙和引导之意，中文的“教育”这个词会有一些灌输和规劝的感觉」

甚至只需要说：嘿！我是 xxxx，我在探索 xxx，已经有了哪些经验 blabla，还会探索和学习 xxx！你有兴趣和我一起探索吗，我会把整个过程分享给你！并把这个探索的过程，我用的资料，和我整理的经验集合起来！你愿意付费购买吗，价格是 xxx！

「我的 BillionWrites 内容库产品其实就是这种表达结构；只是没用这么直白的语言；并且把形态展示了出来。250 人访问商品页（浏览 606 次），115 个订单，意味着每 2 个人就有一个被产品介绍打动并下单」

在产品还没出现的时候，就可能已经有愿意支持你的用户了。

这就是内驱创作的威力，所有的创作是基于我们的热爱、所有的探索是基于我们真正的好奇。于是我们的创作和探索就会承载了我们内在的完整的价值感。这种情况下，我们的坚定和信念是无往不利的。也能轻松的做到发出自己的声音，向全世界宣告我这里有个好东西，真正的相信 **Selling is helping, Selling is education**

感受一下，如果不是基于自己核心的热爱去做的任何一个产品。我们都做不到以这样的方式去告知别人这个产品的价值

## 定价与支付上：

>一) 内容库产品应该如何定价？「亿万写作内容库」这个产品为何定价 69？

如果是当做自己的“元产品”，我倾向于关注影响力杠杆大于即时收益，（高质量用户数量>收入）。用户购买融入了自己愿景和长期探索的“元产品”，等于和我们建立长期的更深层次的链接，发生一次真实的交易和价值交换，在心智上联结的深度会增强，用户会更容易持续的给创作者投入关注度。

如果是把内容库产品当做”专业型“产品打造，交付的是专业结果，就优先考虑收益。设置完初始价格之后还可以逐步提价，通过测试找到平衡销量与”最高价格“的点。比如你定价 99 时，100 个人点击有 10 人下单；提价到 199, 100 人点击还有 10 人下单，就继续调整测试，直到找到利润最大化的点。你的产品定位如果本身面对的是专业人群，有时候高定价反而销量更好。

BillionWrites 亿万写作内容库，是我的”元产品“，所以遵循”影响力杠杆大于即时收益，高质量用户的数量>收入“这个原则。定价 69 元能让我获得最大用户量：

- a) 不会显得没有价值感；免费或更低价会让我的目标人群觉得廉价而失去兴趣。
- b) 终身访问权限+持续更新（目前几乎每天有更新，形态上也迭代两三次了），对想研究写作并且作家审美和我一致的人来说，这个价格约等于零决策成本。
- c) 我对数字有特定的审美感知；没有原因的，有些数字就是会更喜欢。

>二) 「亿万写作内容库」在支付上为何选择了「超级主页」这个产品？新手在选择支付方式上有什么考量？

最初想用”爱发电“和”面包多“，但这两个平台我都没有提前进行创作者认证审核；审核流程又比较繁琐，就放弃了。然后试了一些小程序商城，审美上没发现舒服的。

「超级主页」测试了一下，整个感觉比较流畅丝滑；也能突出我的内容产品的展示的视觉主体性。会有 12%的扣点，但其中 6.8%是帮我们代缴税务；这一点让我用的安心，规避了自己以后需要补税的麻烦。

支付方式的选择上，我认为最重要的是理解这一个点：从用户产生购买意愿到完成支付的全过程中，每一次额外的操作、每一个环节由不丝滑，都会大幅度降低通过率（可以按照每次减少 50%来估算，非精确数据）。

没有任何给超级主页做广告的意思，我是用了这个产品之后在这个平台上订单量比较多，被创始人 Alina 霖子注意到，才有沟通，然后我邀请她加入了社群。我刚才写的这些是分享我使用的过程和感受。



自媒体的流量爆发往往是很突然的，我最初有一定要上产品的想发，就是源自小红书一个帖子的突然大爆发，如果有匹配的产品承接，一个帖子突然爆发的流量可能就带来几千、数万、甚至高到不可想象的收益。有和你的内容高匹配度的产品，这种情况就能及时承接主所有流量。

而只有“元产品”，能和你的所有内容都有高匹配度，能承接你的所有内容的流量。因为你的内容和你“元产品”是你的人格的具体化，必然是匹配的。

>二) 如果承接流量，应该用新的微信号吗？新的微信号需要养养吗？怎么用不会被封号？

我没考虑这些问题。听说微信直接收款次数太多有风险（不懂）。

>三) 如果长远来看，未来要去做外网平台，如何从国内平台衔接到国外的平台呢？具体来说 X 和 Youtube 可以如何同步做起来？

我尝试过从 Medium 用英文起步。

最后验证还是在自己最熟悉的文化，用熟悉的语言起步比较顺；X 和油管也可以先做中文，海外华语市场也有数亿多用户。

在 Medium 上加入过几个作家社区，从对他们的观察来看，对 X 的重视程度越来越高，X 短内容有“超级引爆”的可能性（百万 views 级别）；而且 X 退出了长文章付费订阅的功能、已经很多优质作家从 Medium 转移过去了。

很多年轻作家也有经营油管，不过大部分不像 Dan Koe 和 Ali 那么重视油管（可能难度太大了？）。油管适合做超高质量内容，是有可能一个优质内容吃一辈子的。

我自己对这两个平台的计划是：

x: 自己的内容定位清晰度足够高后而且国内社媒运营节奏都稳定后，再启动 X，内容同步自己在社群或 logseq 的碎片式记录+偶尔做一次结构性的策展，测试效果。

油管：油管对我来说很有难度，没有视频制作经验，有充裕精力再考虑启动；内容策略是只做超高质量内容，比如把一个月的内容整合成一个结构完整的视频、剪辑和视觉上都下功夫。

油管上只要内容够优质，并且逐渐微调优化剪辑及关键词，即时发布一年都没流量、也有可能被他们的算法再发掘出来引爆。

没有实际操作和一手经验，这些是基于我学习吸收其他人的经验做的输出，仅作参考。

>四) 国外支付上有什么需要考虑的事情？对应的收款如何搞定

需要考虑的事情非常多，需要系统学习。

收款：paypal、stripe 都可以做收款通道，stripe 一定要用，海外信用卡支付是主流；怎么用个人账户开通这两个平台网上有经验总结。万里汇或 wise 或香港、新加坡银行开户，前两个支持远程，比较容易。paypal、stripe，万里汇或 wise 可以提前开通养养号；这几个平台配合能满足整个支付和收款环节了。

##### 潜在风险上：

*如果去翻译一些外网文章，这里面会涉及哪些版权问题，应该如何避免或处理？*

先从整体说一下：首先要理解我们的交付物不是知识，不是这些内容本身，而是我们的组织整理，以及对这些内容呈现的“艺术化”，策展的艺术，这些内容经过你的组织和加工，是在代替你表达。整个过程是你的思想的呈现。

如果局限在我们交付的是内容，就会容易困在“内容会不会侵权”的顾虑之中。视角拉高，这可以不再是个问题。

我个人是从两个角度考虑：

1) 尽可能规避风险。

- 不用宣布版权保护的内容。

- 使用免费公开的内容时，加上自己的评论、并用于教育或研究，会被界定为有原创度的内容。

- 不打开搜索引擎爬取内容的功能（notion 可选）。

- 国内的社交媒体，基本都是对外封闭的。

- 国内出版发行过的内容，不引用不触碰。不创造触碰别人利益的可能性。

2) 最底层的逻辑:

- 也是 DanKoe 反复讲过的，真正帮我们赚钱的是我们的思想。

- 真正在创造价值的是我们的思想。

- Dan Koe 理解透了 this 逻辑，所以他在最大化杠杆的创造他思想的传播。所以他会把那么多扎实的内容和课程做成免费。

- 理解透 this 逻辑之后，我们就明白了，只要别人在帮我们传播有我们自己印记的思想，就是在帮我们创造价值，是在帮我们赚钱。

- 最极端的说，哪怕是有人偷走我们的东西，用来给自己赚钱。表面上看我们是有损失，该有的短期回报似乎被别人得去了。但是我们看更大的层面，主导价值和能量真实运作的是更本质的规律：真正帮我们赚钱的是我们的思想，是我们的思想影响了多少人。所以不需要看短期的眼前的“现象”，现象都是昙花一现的，真实的规律可能以各种我们意想不到的形式存在。

- Dan Koe 对底层规律的理解很透，而且真正知行合一的在践行。所以回报一定会属于他。

- 从这个角度理解，我们翻译文章，帮作者传播思想，其实也是在帮这些作者赚钱。

- 我们可以有一个判断标准来筛选文章：这个作者能不能理解到这个层次？如果能，我们就用他的内容；如果不能，那我们不要和这个作者进行任何形式的链接，因为无形层面可能会有冲突，扰动我们的能量。

## 开通新产品/服务

就是上面这种方式的书写咨询/coach，用文章写出你的问题；我写成文章回复你。

这个形式创造的内容版权我们共有，比如这篇内容的版权同时归属我和倪克寒。可以自由支配使用，用做商业也 ok。

这种产品形式是对我（创作者）和对用户（应该也是创作者才会喜欢这种形式吧）来说都是杠杆效应极大的。

定价：369 元。一周交付。每周只接两单（这篇写了 6 天；两单是上限了）。

对产出内容不满意无条件退款；但内容发布后不会撤回；下单等于内容版权为我们共同所有。

原则：1) 真诚的展示自己，真诚的探讨。不要低估每个读者，大家都有分辨真实的能

力。2) 不做账号分析写作诊断之类的。每个人都有自己独特的内在秩序，“诊断”的语境下，会导致我们带着审视的眼光来看待你的内容，即使解决了当前问题也可能会干扰你内在秩序的运作，长期看得不偿失。

也可以选择视频/语音咨询，定价 3699 元。不限时，解决问题为止。因为没有看到明显的杠杆复利，我要用时间完成交付；或许杠杆是在于商业上的链接和可能性。

还会继续探索 5 位数 6 位数收费的产品/服务；感兴趣的可以一起探索。

我不会选择出成长陪伴型产品/服务，堆时长来提高价格，这种太没杠杆了，对我需要创造的被动收入现金流、并减少工作时长来说没有意义。

而且如果一个人在最开始就选择了相信需要依赖外界，需要依赖别人的持续陪伴才能成长；那么他/她的内在力量会大幅度减弱。

我更喜欢的事，是每个人都能看到自己的真正力量。

还没来得及上超级主页，在赶这篇文章。有需要的可以找到我微信。

## **Build 1.0 (版本 1.0)**

我亲爱的好朋友。你会创造什么呢？

版本 1.0 在等着你来创造

## **开始写这篇文章第一天凌晨的胡言乱语**

>9 月 1 日凌晨 3:01 刚睡一觉醒来 飞速写了这些未经过组织的片段

Dan Koe 的创作者经济

雪豹，传奇作家的发展全景

10x 比 2x 更好

三本书 三位作者 的思想

凝成一个点

这里出发

从这个点出发

你是无限

我们开始跳这只无限 层面的舞蹈

即使被完全复制 也没有这里面最原始的能量

这不仅仅是方法

这是我们意图融合之后的创造

这是你我一起的创造

这是属于我的创造 也是属于你的创造

你的关注 你的阅读 你的持续信任，都在持续创造我们之间的链接，创造着源源不断的能量

这些能量在我这里汇聚 呈现出来 为我们打开道路开启的这扇门

什么是创作

你的愿景，你的清晰愿景 会给你带来清晰的画面

为你在愿景中的未来画面与此刻的现状之间 创造一个强大的张力

这个张力会把你从此刻拉至愿景中的未来

过程中创造出来各种外在的事件自动带你通往愿景

这个张力为此刻的你创造出你的头脑无法理解的更大的秩序编织成的网状的跃迁式的道路

以百分之百的确定性把你带向那个愿景

有了清晰的愿景 这个身体里的你和完全的你伟大的你包含一切的你配合无间，丝滑运作，把日常的每一刻都转化为神圣 粉碎生活中的所有平庸

但我们也可以清醒的意识到

所有创作的过程必然会有障碍  
会有很大的障碍，甚至出现让你寸步难行的障碍  
切换一下视角，或许《障碍即是道路》  
每次突破障碍 我们都活得更大的力量 and 更坚定的清晰

愿景带来的张力，和清晰的图景，能帮我们在当下捕捉并理解重要的信息。  
这种视野、以及每次及时到来的信息；  
会把我们带到一个更高的视角下，以轻松的心态越过每个障碍。

我们也可以从大脑机制的层面来理解：  
我们的大脑具备强大的筛选功能，当有了明确的愿景后，这种功能被激活。  
通过这种机制，我们能够迅速从海量信息和灵感中抓取到最相关、最需要的信息。  
当关键信息自动进入大脑，我们决策和行动的速度也随之加快。  
这种信息筛选能力，使得实现目标变得更加高效和可行。

而且。  
我们每个人获得真正的灵感都是直接的知，而非思维的知。

你不需要去成为管道 你就是管道  
你不需要去成为创造者 你就是创造本身  
你不需要去成为艺术家 你天生就是艺术家

你此生唯一的、真正的作品：  
你的生命。  
这是你最伟大的创作。  
也是世界上最杰出的艺术品。

后记:

<u>“最有力量的东西，往往是沉睡在寂静中的东西。” </u>

总会被关于写作、作家的影视作品打动，《笔下求生》《午夜巴黎》都特别喜欢，一直没能明白电影里面是什么吸引了我。直到几个月前我真正自己开始写。

6月6号那篇《致所有 INPF：你的症状就是你的天赋》是我很多年来正式写的第一篇内容，尝试《写出我心》里读到的方法，完全不束缚自己思维的写，不按退格键的写，写了24小时；这篇文章收到了几十个赞赏，给了我特别大的鼓舞。

也一度没有想公众号怎么变现，最开始我的重点都放在 Medium 等海外写作平台（好的时候一天有50美金左右收益），后来 Medium 账号因为提供的是大陆税单接连被撤销。开始研究 Dan Koe 的货币化策略，没想到意外淌出来了写作变现这条路。

有些时候我们与生俱来的天赋还没被唤醒，也许是在沉睡中积聚力量，在等待合适的时机出现。Take your time

<u>一旦我们发现了自己的热爱： </u>

“相信你所爱的事物，坚持做下去，它便会带你到你需要去的地方。别太过担忧安全与否的问题，一旦你开始去做自己想做的事，内心深处终将获得很大的安全感。”——《写出我心》

>9月4日晚

有时候生活很难，有一些东西我们不得不面对，比如努力去赚钱、每天去工作，比如找到自己的热爱的路上的磨练。过程有时候并不容易，需要我们去尝试、去体验、去经历。

Take your time——不着急，体验、经历这一切。一旦听到”咔嚓“一声，滑入了自己的轨道，我们都会体验到眼前的世界开始有翻天覆地的变化。

中午刚读了一篇 Medium 文章，标题是《为永不妥协的女性——少有人走的路》。里面有一段话我很喜欢：

<u>"不要试图过早地摆脱你的契约，因为你不知道你签署了什么。"</u>

最好的还在后面——一旦我们履行了那个业力和我们的契约，生活就会变得更好、更容易、更愉快。

如果我们试图过早地摆脱它，这只意味着我们必须在另一个生命中再次经历所有这些。

>不涉及任何宗教和信仰，仅借用隐喻的语言来表达观点

刚刚写作又卡住的时候，翻了一会坎贝尔的《追求直觉之路》，里面引用了荣格的一句话：

学习去生活在一个不存在的社会，或是活在铁幕的另一边，都是没有意义的。我的朋友，你周遭的世界，就是你该好好活着的世界。

读到荣格像个老朋友一样温柔的说这句话。

泪目。

---

“我现在这篇写的太难了，以至于我动不动就想在群里说话来逃避写作”

真的是这样，写这篇的过程中，总会突然有种感觉——现在让我做任何事都比继续写要容易。

今天周三，我想写出来啊~！今天写完明天就轻松了~ 而且这样也许有些小伙伴这周末就能上线自己的内容创作者“元产品了”

这样超开心的

---

把自己写哭了。嚎啕大哭的那种。

谢谢你们。

我爱你们。

倪克寒:

今天又重看了一遍，反馈下几个很有启发的点:

### 1.主客体一致的方式赚钱

之前我这种道理都懂，然后也是这么去做的，但是你这篇文章用特别清晰的表达方式把它概括出来，我觉得这是特别有启发的，简洁又清晰

### 2.元产品/过程型产品和专业产品的区分

在承诺那块儿，你提到我可能有一些没有注意到的潜意识的东西，然后我今天自己做了一下成绩澄清之后发现:

我之所以会在承诺那块比较在意，是因为我把一个过程型的产品还是不自主的当作一个专业性的成熟产品去设想了。这就会给自己压力。

那你给的这几个产品的概念帮助我理清了这其中的区别。

### 3.关于给到用户自主权，把核心内容免费，只在增值服务上收费

这点其实给我的启发也很大，我心里也知道这是对的。只不过我还得再去回顾下当口的内容和产品，然后去进一步的把它吸收下

我写的我感觉得意识水平和认知到一定层度才能读得懂 其实不容易扩散

你这么一说，我能感受到你也在有意识练习 DanKoe 创造概念的技能。已经起作用了，你的概念已经在帮我解决问题了

确实，我看了立刻能懂你的意思，我老婆看了似懂非懂，得我来解释一下

## 第二部分：系统——实践与结构

## 第三章：不迎合市场——道路选择

---

### ◆◆ 本章导读

**核心问题：**如何选择白魔法师的道路？

**关键概念：**羞耻与勇气、天命、白魔法法则

**阅读建议：**这一章定下了整个旅程的基调。

---

## 不迎合市场，也能成为高收入创作者？

——顶级创作者之路 · 产品发布

很久没有动笔写一篇完整文章了，大概已经有两三个星期。写作一旦停下来一段时间，之前那种流畅的感觉就会消失；再次拾起来恢复节奏的时候是有一些艰难的。

很多作家把写作当做认真严肃的工作来看待，要求自己无论如何每天也要写上足够多的字数，比如村上春树、比如史蒂芬·金。史蒂芬·金一旦开始写作，就保持每天写两千字的日程，用适合自己的仪式确保写作时保持心流的状态，他不对自己写作的走向进行提前规划，让故事自行发展，这样的方式让他三个月就能写出一本高质量的 18 万字的书。

每次写到这个时候感到非常有趣。刚才构思怎么写的时候，用了一个多小时，尝试着落笔，写下两句话、删掉一句话，再写下一句话、删掉两句话。于是这一个多小时写写删删，最后却还是留下了空白纸面。

刚刚、也就五六分钟前又打开了这个空白页面，设置好计时器，开始写。这次我决定了，一口气写下去，不管写的是是什么，都不再删除，也不对自己的文字做任何的评判。这种状态下，很快恢复了写作的流畅感，顺利的写到了这里。

### 羞耻、勇气和天命

之前聊过每次写作都是在开启新的英雄之旅。

我们必须直面自己的羞耻和恐惧，这种隐藏在每个人身体某处的情绪，总是在悄悄的影响、干扰甚至主宰着自己，包括思想、决策及行动。

最近在读瓦伦丁和鲁道夫·斯坦纳的书，他们讨论了我们精神世界发展所面临的永恒诱惑，以及我们所有人本性中都有像这些诱惑投降的力量。人难以面对一个真实的自己，在成长的过程中发展出了各种各样的防御机制和人格面具把自己包裹起来，以避免别人的评判。其实没有人真正害怕的是别人的评判，我们怕的是因为别人的评判而引发的自己对自身的厌恶和羞耻感——羞耻是在霍金斯能量层级表中最接近「足以让人死亡」的情绪能量。

“这些力量使我们陷入存在的三种诱惑之中。如果我们有足够的勇气面对这一景象而不因自身本性而绝望，不失去所有勇气以至于我们仿佛成了活着的灰烬（备注：living ashes，用来描述对生命失去希望和勇气甚至陷入绝望的状态）——如果我们有勇气承受这一真相——那么我们就跨过门槛。然后我们的思维、情感、意志中就会发生转变。”

关于思维、情感和意志的这种转变，是有趣且值得展开的话题。这些转变发生的时候意味着迈入了精神世界的门槛，对关注创作这个主题的我而言，意味着迈入了顶级创作者的门槛。我们的作品与思想开始进入了人类精神文化史，与前人的思想延续、成为后来人的启发。也意味着我们自身成为了桥梁，链接着先前所愿和未来将要实现的愿望，或者说在意志中体验到自己在精神世界伟大任务中的参与和包含。

对于「有眼能看有耳能听」的人来说，聊到灵魂、天命及生命的伟大工作时，明白我们探讨的不是形式逻辑，而是一种直观经验和记忆。经验和记忆对每个人来说都是不同的，但总会有一些在人类精神中延续和传承的共同记忆。我们无需在形式上讨论它们是什么；如果有些话语能够触发我们内在的某些感受和记忆，就已经完成了它的作用。

## 创作的时代精神

同样的，创作是当今时代的魔法，笔和纸是创作者的魔法工具——就「把思想和意志变为现实」来说，可能是威力最为强大的魔法工具——不亚于传统魔法师手中的魔杖。成为顶级创作者意味着选择了白魔法师曾走过的路，选择了白色魔法的法则：

”没人能以己之名启程，唯有为后来者开路，方能真正前行。”

*\*No one may come forward in his or her own name, but that one always makes smooth the path for another who is to follow.\**

这也是创作者经济、内驱创作货币化的核心精神。一个人及其使命永远不会以自身为终点，必须意识到自己是连接过去努力和未来奋斗的桥梁。我们的创作，以及其中蕴含的希望、力量和创造精神，都是用来开启下一个人的希望、力量和创造精神。

白色魔法的意志是服务世界，这条道路从未中断过，从远古时代的祭祀、巫师到后来的宗教领袖、哲学家、艺术家、心理学家、科学家和企业家在以其思想、行动和创造来给这个世界带来进步，于是我们也切切实实感受到数千年来人类整体的生活和生命质量的快速提高。

其精神核心是桥梁、链接和传承，没有强者和弱者的关系，只有探索的先后。

与之相反的对立面，则是社会上无觉知的主流意识，强者操纵弱者，从现代营销学广告学到部分社交媒体平台的算法，强者在以各种手段壮大自己且无视他人，仿佛这就是自己的天理。

于是到处充斥着贩卖焦虑的钩子、吹嘘成功却没有细节的三段式论证、击鼓传花式的变现手段。

白魔法的胜利并不在于消除其对立，关键在于让其精神永远延续，服务于世界的进步和人类更美好的未来。顶级创作者也明白胜利不在于批判和对抗，只在于坚定的站立，让你的品味和审美标准持续散发着光芒。

---

## 大地的渴望

视野拉回到现实层面。

现实本该包含事实与精神（或者说形式与心灵），但社会意识里‘现实’几乎只剩下前者。

只关注事实和形式，忽略精神与心灵，如同无根之木、无源之水。

但如果抗拒对事实及形式的关注，只在意精神和心灵，可能会是有发达的根系却无法长出树干，那就无法滋养枝叶，也无法长成参天大树；或者只能做一朵天边的云，做一朵云彩也没有什么不好，但很容易随风而散。

成为有根之木也能高耸入云。

在梵高的《星空》里，那颗树长的比天空还高。

当时有一个人去参观梵高的画室，然后看到《星空》的时候，就说了这么一句：“你会画画吗？你有常识吗？你见过日常生活中，什么树长得比星辰还高吗？”

结果梵高跟他讲：你不知道，我一直感觉到，用树木去接触星辰，是大地的渴望。你不懂我的画没关系，因为大地会懂。

如果不想或根本做不到迎合市场，怎样才能通过创作获得理想收入？

比如3-5万，这已经超越多数人打工的薪资，也足以保证生活的安全感与舒适度。尼古拉斯·科尔在《雪豹》中提出，规划创作生涯的第一步是明确自己的 party 成本；只有生活安稳，才能心无旁骛地持续创作。

对我来说，探索怎样以自在、自由的方式实现五万以上的月收入，是2024年初开始的课题。自在意味着忠于自己、追随兴趣；自由意味着时间与空间的自主。过去我也曾在职场和创业中拿到过高收入，却在时间、空间和心灵上都没有自由。后来我尝试过心理学和疗愈的路径，也开过工作室，但发现这些方式无法满足我理想的收入区间与自由状态。

## 来信

开始创作不到半年，我就实现了创作上的收入目标。只要保持更新和维持一定的产品推广频率，每个月的收入都能在4-6万区间。时间空间是自由的，而且只探索感兴趣的方向、创作感兴趣的内容。从去年（2024年）8月底发布自己第一款产品，直到新年的五个月期间，我都在创作兴奋期，收入也稳定在理想区间。

新年后降低了更新频率，一边深化自己的探索和研究，一边提炼可以商业化的完整结构。

最初以写书的方式开始，过程中我发现「自己拿到结果」和「把其提炼出来，让更多人可以学习也同时拿到结果」，难度量级完全不同。有些人可以拿别人的果实包装为自己的，然后快速的套用现成的商业模型来扩大盈利，这种方式只适合心灵还未打开的人。

一个打开自己心灵眼睛的人，明白欺骗自己和欺骗别人的因果，不会选择麻木的只有利益驱动的商业逻辑；我的创作是写给这类读者的，我的商业也是服务这类读者的。关闭自己心灵眼睛的人，双目直勾勾的盯着树上的果实，不管那棵树是自己的还是别人的，能看到形式层面的树干，却看不到心灵和精神层面的深深扎根于大地蔓延的树根。

今年二三月，我收到了两封来信，写信的人都已经打开了「心灵的眼睛和耳朵」。

Veryyang 擅长即兴戏剧、线下场域引导，同时是演讲教练。归淮是兼具历史、音乐、哲思与占卜技艺的文艺复兴多栖者。二位的来信让我更清晰，我的创作、商业及在探索的道路都是为左右脑都已发展，既能逻辑思考、又能感受世界的人服务的。

只用左脑线性逻辑的人，AI 能解决他们的一切问题，且更为清晰简洁。

完全用右脑想象力和感受来生活的人，我的思考可能会成为其限制。培养对宇宙的信任、培养自己的绝对安全感，然后完全臣服与顺流也是一种美妙的可能性。

## 难题

我尝试过很多次回复两位的来信。

日常写作中我对自己几乎是没有标准的，想到什么写什么、写出来就发出去。但回复来信在我内心来说是一件高标准的事情，Veryyang 和归淮的来信很简略，但信中透露出诚挚的探索。

如果要总结的话可以简略为，一个有自己独立的世界观、有审美和品味标准、已经发展出内在良知的人，无法扭曲自己，怎样通过创作实现自在的生活方式和理想的收入？

问题进一步简化：不迎合市场，怎样实现月入五万？框架简化之后会适配更多人，能解决更多人的问题。

对于没有发展出自己独立审美的人来说，市面上已经有很多已有的「个人商业模式」和「商业导师、IP 教练」能用于发展自己的收入。照葫芦画瓢，或者把别人的模式直接套用在自己身上就可以了，这是通过水平智力（可测量的智商）可以解决的事情。

但有些情况下这种方式是行不通的——

人如果已经发展出王阳明所说的良知，或者说听到自己内在声音、及必须忠于自己审美标准的能力。这种能力是心之盟约，我们每个人——即每个小宇宙和大宇宙之间的盟约。

它在有些时候会带来「不得不」的强制感，看起来是对自由的限制，实则会给我们打开更广阔的天地——如果目光拉长。至于应对其带来的「限制」及「难度增加的感觉」，只需

要我们更多的创造力，更多的信任及更多的耐心。带着难题继续探索——这种契机对于创造力、信任及耐心的培养，又何尝不是一种礼物。

多次尝试想通过文章回复 veryyang 和归淮的来信无果后  
我决定把这个难题的解决方案开发为课程  
——《顶级创作者之路》  
下文详细介绍  
回信还会继续写...久等了...

## 新文艺复兴人

能读到这篇文章的每个人，对比梵高来说都是幸运的。

幸运的是我们所处的时代。

在达芬奇和米开朗基罗的时代，自由创作是少数贵族支持下的特权。而今天，科技与社交媒体让几乎所有人都有机会选择这种生存方式。创作者经济不仅仅是一个语言上的概念，它切实的提供了一种全新的可能性，让我们可以选择一种探索、创作和商业三位一体的个人发展道路。

探索自己与世界，把最让你兴奋的领域当作研究项目（David Perell 和亨利克·卡尔松这两位创作者的很多文章可以说是以研究论文的标准来写的，个人创作者也可以选择构建自己的学术影响力）；把探索中沉淀的思想结晶为作品，形成影响力与文化资本；最后再用商业思维，把它们转化为收入与财富。

文艺复兴时期的达·芬奇们，是当代创作者的理想原型。

- 探索&研究：解剖学、光学、飞行器实验、数学透视法，伽利略的物理学观测。
- 创作：达·芬奇的画作、设计稿与手稿，米开朗基罗的雕塑与建筑。
- 商业：依赖于美第奇家族、教皇、王公贵族等赞助人，研究与创作能否延续取决于这种模式。

他们是我们的先行者。探索孕育创作，研究提供深度，创作是探索和研究的表达。他们在

探索和创作上挥洒着生命的汗水和泪水，商业（赞助）则提供维持这一切运作的燃料。但当时是有局限的：课题的选择受制于赞助人意志，用来服务于宗教、宫廷和政治；成果传播依靠手稿、口口相传，扩散半径有限，大范围的影响力依赖跨越时间周期的发酵。

如果当时有互联网，他们的笔记、实验、研究和创作，完全可以像今天一样公开「展示工作」（show your work）；达·芬奇的解剖图谱，可能会成为 substack 或公众号的连载，伽利略的望远镜观测，可以在小红书或者推特实时更新。换句话说，他们的天才模型=今天的创作者模型，但传播和货币化的手段极其有限。

## 天才模型

文艺复兴时期为什么突然涌现大量的天才，为世界的发展注入了活力，带来巨大的变化？

天才模型是什么？

三个简单的词足以概括。

- 独立
- 支持
- 协作

独立是基础，是前提，是核心。

达·芬奇、米开朗基罗、伽利略……他们都有鲜明的独立人格与审美，敢于违背传统去探索。这也是「天才」的核心前提——独立的思想，以及随之而来的，追随自己内在热情的勇气。

支持是重要的土壤。没有美第奇家族、教皇、王公的赞助，他们很多研究根本无法继续。外在的经济和制度支持，是他们能够持续创作和研究的燃料。

协作是极其关键却容易被忽略的因素，为了理解其重要性，值得我们专门引出一个新词——Scenius（群体天才），指一群人共同创造的天才生态。文艺复兴时期的协作，是典型

的 Scenius。达·芬奇和伽利略等个人天才，都是在这种群体性的智慧场中被放大的。甚至可以说，没有 Scenius，就没有文艺复兴。

Scenius 这个词最早由音乐家 Brian Eno 提出，是 scene + genius 的结合，直译是「群体天才」——天才常常不是孤立存在的个人，是在一个特定的社群、场景、氛围中涌现出来的。个人天才的突破，其实依赖于周围的人、思想的交流、资源的支持、文化氛围的启发。因此，「群体的智慧场」就是一种天才发生器。

## 传统又崭新的路

文艺复兴的天才模型是「独立、支持、协作」，他们的 \_Scenius\_ 来自工坊、赞助和跨学科交流。

创作者经济就是当今互联网时代的 Scenius:

付费用户取代了赞助人，社群和学习小组取代了天才之间相互学习的工坊和学徒制，社交平台取代了促进思想流动的沙龙与印刷术。每个独立创作者的天才都能在这样的智慧场里被放大。

商业从过去的依赖单一赞助到今天去中心化的读者/用户支持，从「必须成为美第奇家族赞助的幸运儿」到「1000 个铁杆粉丝足以支撑生存」。探索&研究从过去的孤立探索到现在的全球协作：我们随时能调取文献，进行跨学科对话，和别的研究者、创作者不限距离实时交流。创作也从纸质单一媒介演进为多元媒介，文字、博客、视频、代码等等都可以承载我们的创作及传播。

最本质的差异是，在过去那个旧的天才绽放时代，一切都要依附于权力。

而今天，借用纳瓦尔的话来说：

媒体和学术界的守门人已经失去了权力，在网络世界里，一个个体就能做到任何事情。

开始写，发出你的声音。

当你有了不依赖平台的影响力。

你将可以不再被任何领域的守门人制约，能够自由的把你的天才当做礼物贡献给世界。

这条路毋庸置疑属于每一个能独立思考，有审美标准的人。

如果你不用写作发出自己的声音，世界就会被你不喜欢的那些噪音占据。如果你不发出能够唤醒人清醒意识的声音，那些使人陷入昏睡的声音就会淹没世界。发出你的声音，并不意味着要像制造噪音的人一样大喊大叫，它只需要坚定站立，持续而坦荡地说出你心里的话语。

独立思考意味着不被集体意识吞没，也就有机会发现并发展自己真正的天赋。

有审美标准意味着你渴望改造世界，把丑陋和平庸替换成你眼中美好的事物——正如乔布斯和《源泉》中的洛克，对品味和审美毫不妥协——这种冲动往往通向的是自己的天命。

## 提炼天才系统

如之前所说，这条路我走通了。

但并不意味着止步于此。

在我第一篇认真写，也是人生第一次完全袒露自己心声的文章里，写到过创作的初心：

*我就再相信她一次。*

>

*很多话语想喷涌而出，但我双手颤抖，我必须飞速打字——用来缓解我的紧张：  
我想创造一个浪潮。*

*\*\*创造一个属于你、属于我、属于所有 INFP 的浪潮。\*\*  
我心中已有一个构想，但此刻大脑空白，不知道怎么表达。  
——《致所有 INFP：你的“症状”就是你的最强天赋》*

我想创造一个浪潮。

创造一个属于你、属于我、属于所有 INFP 的浪潮。

属于你、属于我——

代表我的理想，也代表内驱创作货币化的核心精神：

一个人及其使命永远不会以自身为终点，必须意识到自己是连接过去努力和未来奋斗的桥梁。

从始至终我都在实践这句话，自己走通这条路仅仅是开始，提炼出更多人可以参考、也可

以拿到成果的天才系统，才是我真正所愿。

我们的起点一定是自己。

坦然承认自己所欲所求，随着做到对自己极致诚实、目标也必然实现。爱满而溢出，照顾好自己才有可能照顾好他人。

而一旦实现自立，我们就要克服只想壮大自己的诱惑——从「利益自己是利他的基石」，过渡到理解个人与世界的关系——「利益他人自然会利益自己」。

属于所有 INFP——

意味着这条路的第一属性为人的自我实现，而生存和物质的满足是支撑心灵与精神追求的基础。

意味着这条路可以整合「生命的发展」与「财富的发展」。

而现实的通常情况，这两者是割裂的。

「天才系统」出自于李赛克的书《So Good That They Call You Fake》，李赛克是一位代写鬼才，一个人写出了近百本书，帮助在某领域取得成就且有独创思想的人将其成功提炼为天才系统——以便其他人可以从中学学习，同样取得成功。李赛克所理解的天才系统是基于过去的总结，而我理想的天才系统不仅总结过去，也服务未来——总结过去值得提炼的经验、并指导实现未来的理想——成为连接过去努力和未来奋斗的桥梁。

理想的天才系统应该是整合这三者的：

- 连接过去努力与未来奋斗
- 生命的发展道路
- 财富的发展道路

如果把财富的发展与生命的发展割裂开来，要么缺乏安全感的生存根基，要么是精神空虚的世俗成功。后者正是大部分中年危机、中产焦虑的根源。更严重的是，当成年人精神麻木、无法自我实现时，家庭中的孩子往往会替代性地承接这种空虚，转化为 emo、焦虑，甚至极端行为——这在今天已不是少见的现象。

整合过去努力与未来奋斗，这条道路将能带领我们通往未来的理想，且持续为我们创造生命和财富的复利——复利的巨大威力，不只属于财富，也属于生命本身。

## 正在兴起的潮流

1993 年出版的《圣境预言书》中讲到了人类的两波文化大转变（精神经济），今天看来正在发生中，书中通过故事所作的预言，如今正在开始大规模的成为现实，我们的生存方式有了全新的选择，这种选择也在成为缓缓兴起的潮流。

詹姆斯·莱德菲尔德，1950 年出生于美国，心理治疗师。《圣境预言书》是作者二十多年来研究人类灵性与潜能的结晶，没有任何宣传和营销的情况下，通过口耳相传销量超过 2300 万册。

下面关于两波文化大转变的文字摘自本书——

### 第一波文化大转变:

这场巨变中，很多人将更换职业，人们开始认清自己，了解到自己真正的使命时，往往会发现自己入错了行，必须改变工作，才能使心灵继续成长。根据手稿的预言，在这段时间，有些人一生中会改变好几次职业。

### 第二波文化大转变:

将是商品生产的全面自动化...等到他们的直觉变得更加清晰后，就会领悟到自动化的真正功用是释放人类的时间，让每一个人都有工夫追求他的志趣。

由于「能」在宇宙中相互作用的关系，每次我们施与都会得到回报。每回我们把自己的「能」投到别人身上，我们自己身上就会出现一个空洞，但是只要我们跟宇宙的「能」保持连接，这个空洞马上就会填满。金钱的作用也是一样。第九个觉悟提醒我们，一旦我们开始不停的付出，酬报就会源源不绝而来，远多过我们付出的。

提供我们精神知识的人，应该获得我们的赠礼。有人在紧要关头出现在我们面前，适时提供我们迫切需要的答案，我们应该给他金钱作为回报。在未来的社会，有些人可以利用这种方式增加收入，不必再汲汲营营于日常俗务。等到有足够多的人投身这种精神经济活动，在下一个千年，我们就能推动真正的文化转变。我们将度过寻找适当职业的阶段，迈

向自由进化、以真知灼见换取金钱报偿的新境界。

## 人类的理想境界

完美的专注是不费力的，用力代表障碍已经出现；不分心的专注可以消解内心的冲突和挂碍，而不再有费力的行为出现。

真正的力量是不使劲儿的。

当下创造力（把想象变为现实）的奥秘在于不用力的专注。

长期创造力（创造出伟大作品、实现你的理想）的奥秘在于整全的天性和不使劲儿的力道。

整全的天性是发展出理性之后仍然能回到童年的好奇心与对探索的沉浸，成功的关键在于「努力的工作」，却不在于工作中的努力——通过「努力的工作」把我们带入沉浸与心流的状态，在这种忘我或者说与外物合一的状态下，外物也在与我们自身合作。这种层次的创造力是运用更高层级的宇宙势力来达成目的。

这是诸多宗教及修行体系所追求的境界。

脱离名相之后都有共同的本质。

个人的实现会带来幸福、实现理想或脱离痛苦。

整体层面的实现会给人类带来持久的和平与繁荣。

创造力可以承载人类的理想。

创作者经济可以承载这种生命境界发展的同时，也承载个人的生存或者说财富的发展——而这是人类历史上前所未有的——更惊奇的是，创作者经济本身已经兼顾了这些发展方式的相互传承。

顶级创作者之路必然是兼顾「生命发展历程」与「财富发展历程」的，我们借用心理学的模型看一下生命发展历程怎么理解。

在这个过程中我希望你感受为什么生命的发展历程是每个人都必然要经历的，以及如果

我们的生命发展历程本身能为自己创造财富，这种可能性意味着什么？

写到这里还没有开始介绍《顶级创作者之路》的产品/课程。一方面我是期待更多人是因为感受到功能和功利以外的东西而选择链接或一起前行；另一方面我对自己的思考是一直保持开源，免费的内容本身就可以理解为是课程的一部分，学习的效果除了取决于知识本身，还取决于是否有技艺的练习及大量的浸泡。课程之外我也会写大量的内容，这些内容的阅读和吸收过程都是浸泡，而且很多 WHY 层面的东西，看起来不能直接用于行动——但实际上当我们深刻理解了 WHY，动力及行动都更有可能是自发且自然而然的，也更容易在路上探索出独属于自己的宝藏。

## 生命的发展

每个人的一生都在走一条内在发展的路径。

不同的思想家用不同的语言描述了它，但核心一致：生命的发展分阶段推进但持续向前，如果停滞过久，就会带来困境；持续前行，则总会打开新的可能。

每次进入新的层次，我们所体验和感受的世界都有可能焕然一新。这种向前的动力，存在于每个人生命深处。

### 1. Ken Wilber 的意识阶段

*未分化 → 分化 → 再次超越并整合*

Wilber 将人类意识的发展分为三个关键阶段：

- **前理智 (Pre-rational)**：意识尚未发展出独立的理性，处在情绪化、本能化的状态。
- **愿景逻辑 (Vision-logic)**：理性成熟并扩展，能够整合多个视角，超越线性逻辑的局限，进入更整体的理解。
- **超理智 (Trans-reasoning)**：再一次超越，进入跨越理性边界的直观智慧与精神体验。

### 2. Robert Kegan 的意识发展

*依赖 → 独立 → 超越*

Kegan 的模型同样揭示了成长的必经之路：

- **社会化心智 (3 阶)**：个体被外部群体和权威塑造，以认同和服从为主。
- **自我主导心智 (4 阶)**：个体能够独立，建立自己的系统和价值，成为自我驱动的人。
- **自我转化心智 (5 阶)**：个体超越固定系统，容纳多元与复杂，能够流动地面对世界。

### 3. 精神分析的发展与固着

*精神分析传统说明生命发展并不是可选项，  
它是一条必经之路，停滞会以「症状」的形式回头索取。*

- 个体在生命早期会经历不同发展阶段（口欲期、肛欲期、性蕾期、潜伏期、成熟期）。
- 如果发展顺利，就会逐步完成自我的整合，建立稳定的「自体」。
- 如果停滞或固着在某一阶段，就会在成年后表现为对应的神经症、焦虑或关系困境。

除非出于自己的探索兴趣，否则创作的道路上并不要求我们深入某个精神修行领域或者某个心理学专业方向，这些关于生命发展历程的背景知识是为了说明「生命的发展」本身就是我们每个人持续一生在做的工作，大多数情况下，我们要为其专门投入成本。

我们接下来开始探讨的是把「生命的发展」和「财富的发展」整合起来的具体道路——「生命的发展」如何转化为我们的财富和长期资产。

## 整合「生命的发展」与「财富的发展」

——顶级创作者之路

不迎合市场，怎样成为高收入创作者？

聊到这里，这个问题的答案已逐步清晰。「不迎合市场也能高收入」不是脱离现实的乌托邦式幻想，反而是历史、技术和社会需求共同作用下的必然趋势。

### 1. 人的不变需求

*发展+生存*

每个人都必须面对两个基本问题：如何发展自己（人格、意识、生命进化），以及如何解决生存问题。内驱创作货币化的独特价值，是把这两种需求整合在一起：在发展自我的同时，生存得到保障。

## 2.价值载体

*研究 × 创作 × 商业*

- 研究：探索世界与自我，形成独特思想和认知成果。
- 创作：把这些成果转化为作品，形成影响力与文化资本。
- 商业：进一步做价值提炼，成为产品、服务或社群，获得可持续的收入。

三者结合，正好是内驱创作者的生存与繁荣公式。

## 3.当下的进化背景

*意义荒芜与新需求*

消费主义带来的意义荒漠，让人对既有的娱乐、快消、短平快模式逐渐失望。越来越多人渴望深度、真实、有精神重量的作品与陪伴，这正是内驱创作者的独特供给。

## 4. AI 的分水岭即将到来

*横向逻辑的终结和垂直逻辑的不可替代*

横向逻辑（复制别人模式、做平庸内容）的道路很快会被 AI 封死。AI 在数量、速度和知识堆积上会超越 99.99% 的人。

但它无法替代的是垂直逻辑——向深处追问、向高处生长的能力。

横向逻辑是关于量的，垂直逻辑是关于质的。人类的生命也是由量到质的进发。垂直逻辑来自独立审美与独特体验，是不可被算法生成的。

未来的世界，越是敢于「不迎合」，越能进入 AI 之后的空白市场。

用横向逻辑去理解世界，早就已经没有空白市场；垂直逻辑带来的想象力和视域会让人看

到空白市场无处不在。

## 5.历史与社会进度

### *天才模型的更新*

从文艺复兴的「独立-支持-协作」模型，到今天的「个体-用户支持-Scenius（群体天才）」。

赞助人变成了付费用户，工坊变成了社群，印刷术变成了社交媒体。

历史、经济、社会三重进度共同作用，注定让「不迎合市场的创作者」也能站稳脚跟。

不迎合市场，也能通过创作获得高收入是多重因素重叠后的必然。

但并不意味着我们要否定市场或忽略市场。

顶级创作者之路重视对市场潜流的捕捉，与常见的路径不同的是，它们不再有可能扭曲自己的生命和表达，而是成为生命发展和实现理想的助力。

## 《顶级创作者之路》

### A、内驱创作货币化

极简公式：内驱创作货币化 = 把自己产品化 + 展示你的工作 (Show your work)

yinyong1

展示你的工作 = 展示你的生存工作（财富创造之路） + 展示你的生命工作（个体化之路）

yinyong2:逐渐摸索出了

### B、元产品

元产品包含生命的四重炼金，也包含收入和财富的四次质变。

#### 1. 元产品 (Meta-Product)

“你是谁？你要成为谁？”——这个问题的持续探索本身，以及探索过程中所诞生的真实解决方案，就是你最具杠杆性的‘元产品’。”

你的生命历程 + 探索 + 真实解决方案, 是最初的研究成果和创作素材。

## 2. 货币化 (Monetization)

内驱创作货币化 + 过程型产品

## 3. 系统化 (Systemization)

天才系统:

- 1) 整合「过去努力」的经验和「未来奋斗」的洞见, 让理想实现
- 2) 整合「生命发展」与「财富发展」, 实现心灵自由和财富自由

基于天才系统的变现:

- 1) 天才系统转变为课程
- 2) 天才系统转变为教练/咨询
- 3) 天才系统转变为高价业务
- 4) 轻交付、高实践效果的产品模型

## 4. 资产化 (Assetization)

基本思维

持续的技艺磨练

*技能训练、技艺磨练是顶级创作者之路非常重视的模块, 几乎会融入在每一课的内容中。尤其是创作变现所需的各种技艺, 会有大量练习。*

未来商业的竞争力

非显而易见的潜在资产

形成收入持续增长且无上限的飞轮

## C、洞见整合

愿景、天赋及生命经验的整合；

如何迭代洞见整合；

这部分很关键，但很难总结出标准的模版，要在实践小组中互相启发。

## D、产品结构

*单一产品、无限扩展、无价格上限的产品方案选项*

这种商业模型的启发来自 Tim Denning。

单一产品确保了运营足够轻；

无限扩展让未来有足够的想象力与可能性；

无价格上限的产品方案选项意味着可能会实现肥尾效应，能吸引到高付费能力的用户、高质量的潜在合作伙伴。

但这种产品结构实现的难题在于洞见整合的能力：

能否提炼出「一个核心产品概念」，足以承载「过去的经验」、「未来的方向」、「生命的发展」及「财富的创造方式」。

## **\*\*1.入门 | 亿万写作学习内容库\*\***

¥139 · 终身学习内容库

「刚开始写作、想快速建立学习资源。」

- 高收入优质内容创作者案例及内容收集
- 基于我真实的写作学习历程（从初学到现在）整理组织
- 涵盖从入门到成为传奇作家的完整参考路径

\_Starter Package\_

## **\*\*2.实践 | 顶级创作者之路课程\*\***

¥1,399 · 33 天 · 33 课体系课程与实践小组

\_已经开始创作，想通过系统训练突破瓶颈。\_

- 包含方案 1 的全部内容
- 持续 33 天的高密度课程及练习
- 课程文本+实践小组+研讨会交付
- 预计 2026 年 1 月初开课

\_Practice Package\_

*备注：11 月初会启动课程开发学习实践小组，我会在实践小组中同步完成《创作者之路》课程的开发，过程会在小组中同步分享；欢迎参与小组，也一起开发你的课程。报名加微信：idakvava*

## **\*\*3.深化 | BillionWrites 顶级创作者社群\*\***

¥3,699 · 终身社群 · 含所有实践小组

\_已明确自己会长期做创作者，理解创作是深入精神与世界的过程，并能影响集体潜意识，希望与同路人一起前行。\_

- 包含方案 2 的全部内容
- 创作部分在社群内探讨，相互学习共同进步
- 三个实践小组聚焦于创作变现最核心的三项长期技能训练
- 以下实践小组均可不限次数免费参加，所有实践小组每年至少运营一次：

1. 文案学习实践小组（单独报名 369 元）
2. 课程开发学习实践小组（单独报名 699 元）
3. 轻交付商业模式学习小组（单独报名 899 元）

- 一个即有鼓励和支持，又强调在实践中落地的场域
- 逐渐发展为深度的顶级创作者协作网络

\_Deepening Package\_

#### **\*\*4.突破 | 顶级创作者之路教练包\*\***

¥ 20000 · 9 个月教练（团体 + 1v1）

\_已经创作一段时间，遇到特定问题需要突破。\_

- 包含方案 3 的全部内容
- 共同设定教练目标和定制方案
- 掌握天才系统的整合和迭代方法
- 定制化的技艺训练方案及跟踪辅导

\_Breakthrough Package\_

## **\*\*5.世界级 | 思想影响力计划\*\***

¥ 50,000+

\_已有创作和商业经验，或已取得阶段性成果，目标是实现思想影响力。\_

- 包含方案 4 的全部内容
- 思想影响力教练包 + 共创资产包

\_World-Class Package\_

## 第四章：成为顶级创作者——方法论

---

### ◆◆ 本章导读

**核心问题：**如何系统化地实践内驱创作？

**关键概念：**元产品、过程货币化、内驱型商业

**阅读建议：**这是方法论的核心章节。

---

## 成为顶级创作者——顶级创作者之路 实践篇（上）

目录：

- 一、元产品（The Meta-Product）
- 二、内驱创作货币化（Inner-Driven Monetization）
- 三、过程货币化（Process Monetization）
- 四、内驱型商业（Human-Centered Business）
- 五、天才系统（Genius System）
- 六、以创造力为核心的生活（Your Life as Art）
- 七、思想影响力，成为世界级（Be World-Class）

**黑体代表初稿已完成，常规字体代表仍在创作中。**

正文：

《国富论》里有一个观点：利润减少是商业繁荣的必然结果，因为竞争会越来越充分、越来越公平。

过去很多年，商业的关键在于中间人——

谁能把需求和供给匹配上，谁就能分到利润。

随着 AI 和算法发展，经济活动中的价值分配规律正在演变。

原本依靠关系、渠道等资源存活的生意人，正在悄悄被边缘化。

当人与人的连接变得零距离，当需求和供给被提前预测、被主动推送时，中间环节就不再是利润点。

那么新的利润点是什么？

是人本身。

是价值创造的源头，人的创造力。

这一切都是回归到事物原本样子的过程。

## 雨果的诗

\*Ta 无视于荆棘、妒忌和嘲讽，\*

\*依然在你们的废墟里踽踽而行，\*

\*采集着传统。\*

\*从这丰饶的传承中，\*

\*Ta 发现了涵盖万有的知识，\*

\*由天国赐予的甚深智慧。\*

\*任何理念，不论是人的或神的，\*

\*只要是生根于过去，\*

\*都会在未来长出枝叶。\*

\*——维克多·雨果，《诗人的使命》\*

引用雨果的这首诗，是想引入两个视角。

这两个视角不一定能通过逻辑推理证明，它们扎根于过去（丰饶的传承），经由我的经验折射、经过我的表达流出。当这些话语进入你的心灵时，或许其实早已有所印证：

### 1) 世界的演变是有连贯性的。

开篇提到的价值规律演变，不仅是孤立的商业、经济结构的变化；  
它放在更大的尺度上，能看到走向的发展。

从人类精神文化史的视角来理解，科学和宗教、商业和教育、科技和艺术等这些看似对立的领域，都经历分化到如今的重新靠近、相互理解甚至开始融合。

整个发展历程如同彩虹光谱一样，看似每个色彩都不同，却始终保持着一种连贯性，当它们组合在一起，依然是完整且连续的一首音乐、一首在持续创作中的诗。

这首音乐、这首诗的方向，正引领我们朝着人和集体的整全性前进。

如今这一切都在演化的彩虹上放射着璀璨的光芒。这道彩虹即是人类的希望，也是正在开花结果的精神传统。

### 2) 创造力并非孤立的个人意志。它亦是个人和集体通往整全性的体现。

创造，是连接传统和未来，  
是连接天与地、无形与有形、精神与现实。  
这种连接，让人和集体的整全性得以显现。

光谱是一种隐喻。它指代：

- 自我多层次的连贯性（理性、感性、直觉、行动）；
- 人在天地之间的频率（精神与物质之间的往返）；
- 传统与未来的连续性；

- 等等万事万物具备连贯性的本来面貌（只是被暂时机械化的思维割裂）。

当创造成为桥梁，内在的通道被打开。

分裂减少，阻断减少；

过去被压抑、无法表达的部分开始流动。

流动重新出现，人的光谱也逐渐完整。

每个人的光谱点亮，

集体的光谱也随之完整。

个人和集体的整全性，在创造中，因恢复生命的连贯性而得以发展。

## **成为顶级创作者**

始终想写下一句明确的定义，以描述我心中的顶级创作者是什么。

但我从来没有落笔成功，

到目前为止，仍然只能只言片语的讲述我对创作的理解。

这段旅程，仍然要我们一起探索。

顶级创作者到底是什么？

这条路上的风景，

可能还要很多很多人一起去经历，一起来描绘。

## **刚刚开启的探索旅程**

成为顶级创作者，对我来说是一段刚刚开始旅程（至今一年多）。

我写下的所有相关的总结和思考，

都只是我个人的经验、记录及相关思考，

当然我会力所能及的让这些文字对更多的人有参考价值，也会力所能及的确保其适用性。

但仍然因为个人视角和智识的局限，

我无法确保这些内容所提供的对你来说也一定是”正确“的方向。

如果它们对你来说有所偏颇，那我先提前表示诚挚的抱歉，也请您把这些内容看做一种探讨、一种可能性，而非某种论断或权威。

另外有一些个人写作的原则是我想要提前说明的。

以避免很多可能会产生的误解，或者规避我所写下的内容可能造成的误导：

1) 文中不涉及对“道德立场”的讨论。

很多选择，例如把「创造当做桥梁」、比如「不偏离初心」等等，均不是出于道德立场考虑，而是做出对自己最有利的选择。这里说的有利，不仅是指眼前的可见利益，更从整体的生命体验和长期收益等整体视角来看待。

2) 概念对于创造本身来说是一种障碍，但创造成功的前提如实面对我们所处的现实（Actual）和真正想要实现的目标（Dynamic Urge，内在的、持续推动你行动的生命动力），因此合适的概念能帮助我们理解现实和目标。如实的理解现实，以及理解我们生命通往的目标都不是简单的事情，如果简单的话就会有更多人像六祖慧能那样听到一句”无所住而生其心“就恍然大悟，且能直接开始践行。

创造成功的关键因素，是丢掉心智中的概念。但为了理解我们的现实和创造目标，又要拿起概念。本文所出现的概念，均是为了帮助理解现实、创造目标，以及实现目标——成为顶级创作者的历程。但到个人的行动层面，第一件事就是要丢掉概念。

3) 我们的心智，是我们与世界互动的核心场域。

外界会不断以各种形式进入我们的心智空间，因此更重要的，是让心智的主导权尽可能掌握在自己手中。

逐渐练习什么时候保持心智的自然敞开，什么时候有选择的保护自己的心智空间而非仅仅是自动化防御。

有意识地选择对生命有养分的信息、思想和概念——

因为所有这些「印象食物」，都会在心智空间里沉淀，成为我们创作 / 创造的原材料。

ok，说到这里。

一起开始探索创作的旅程吧

## 一、《元产品》

在旧的商业逻辑里，产品是你在生产线上制造出来的某个物体。

在传统的知识经济里，则体现为专家制造出的权威式解决方案。

但在顶级创作者的世界里，

最大的杠杆产品，是“你正在成为谁？”。

更准确地说，是你对“我是谁？我要成为谁？”这个问题的持续探索，以及在探索过程中诞生的真实解决方案。

是探索的精神，是开放式的启发，是包含细节的真实体验与解决方案，

也是你与他人共同构建未来可能性的邀请。

这就是「元产品」(Meta-Product)。

当你把探索自我作为一场无限游戏来玩时，

你面临的挑战、习得的技能、洞见、突破、知识库、方法论，

甚至你的困惑与转折，

都能凝结为可被世界接收的价值形态：

文章、课程、社群、技能挑战、主题研究等等。

你的支持者所购买的，除了知识和解决方案之外，

还包含着更为宝贵的东西——

你正在成为某个人的轨迹，你在解决真正问题的经验和过程中的细节，以及你身上正在发生的、转变的“连贯性”。

这种连贯性至关重要。

它让人看到生命的真实样貌，唤起深处的信任，甚至帮助他人恢复他们自身的连贯性。

这个过程呈现，是一份深层契约，

帮你与世界建立信任，也播种着未来创造的种子。

## 为什么元产品重要？

\*——如果你缺乏衷心拥护的信念，就无法写得长久\*

“若你经常兴致勃勃地同时动笔撰写好几篇故事或文章，然后便失去兴致或信心，半途而废，这可能是因为你缺少你真正在意的中心思想。你必须讲自己认定真实或正确的信念灌注在作品中。整篇故事或文章的核心，应是你最热烈拥护的观念。

这些观念就像亘古真理，而非人为编造出来的，不论文化和时空背景为何都无可置疑。你的任务就是告诉我们这些真理，当然不能只用一个句子或段落来述说，因为真理并不只是印在汽车保险杠贴纸上的那句格言。也许某句俏皮话或政治家演讲的金句，会在短暂的一刻显现真知灼见，但要以区区数语捕捉日常生活的朴素真理，并非我们能力所及。你不能只在作品里放一段通达透彻的警句，而应该用整部作品传达真理。因此，你的文章或故事需要发展和层次。我们面对的是不可言喻的奥秘——我们处于已知和未知之间，试图在写作的过程中拉近两端，以厘清事实的来龙去脉。这就是我们可能得用一本书的篇幅述说真理的原因。”

<p align="right">——《一只鸟接着一只鸟》</p>

如果没有对生命的发问，如果未曾思考和探索“我是谁”这样的问题，就无法发现你衷心拥护的信念，也无法发现你心中亘古不变的真理。

元产品——对“我是谁？我要成为谁？”这个问题的持续探索，以及在探索过程中诞生的真实解决方案——让我们的创作和商业都有了根基。在大地深深扎根，因此能生长到星辰的高度。

「元产品」的理念最初来自：~~内驱创作货币化~~；并在~~以自己为中心的商业~~中专门做了简洁的说明。

杠杆最大的产品是：

>

你是谁？你要成为谁？我们对这个问题的持续探索和过程中持续的解决方案，是我们每个人的杠杆最大的产品。

我们的愿景是什么？我们的目标是什么？我的热爱是什么？这个过程中我会做什么探索？我怎么实现我想要的？我想创造什么？怎样创造？需要学什么？等等等等一系列的围绕着我们好奇心的探索过程，这是最大杠杆的产品！

>

换一种轻松的表达：

>

这次来这里，你想玩的游戏是什么？

当你创作内容的时候，对这些问题的真实探索是会最吸引人的。这是我们每个人都想探索的！而且这个问题的探索会帮助你吸引到同频的人，和你想玩同样的游戏的人！会把同频的人吸引到你身边来，想想看这是什么样的状态。

>

如果我们能用一种合适的形态，把对这个问题的探索产品化。

那这就是我们杠杆最大的产品！

>

这是所有内容创作者的“元产品”

和我们一样的人，会持续关注我们，并且有选择的为我们提供的产品买单，通过买单、在你和你的读者/用户之间建立更深的链接和关注！继续放大注意力杠杆！当然，长期注意力的前提是你真的在探索并解决探索过程中的问题，把这个过程及经验分享出去，以这样的方式提供价值！

>

你是谁？你要成为谁？这次来这里，你想玩的游戏是什么？对这个问题的探索的产品化，可以为我们建立用户的最持续的关注、也给用户提供最持久的价值。

>

这个“元产品”的发布，意味着我们把自己的对内在自我的探索及外部世界的探索，同时具象为一个有形的实体呈现出来。（数字产品、虚拟产品是数字形态的实体）

>

每一个用户为这个产品付费，和我们产生进一步联结，意味着我们可能会收获一个持续一生的关注者；我们在用这个产品持续创造价值影响力，随着时间的积累带来的复利效应，这个影响力杠杆的力量会越来越大。

## 顶级创作者工具箱（元产品）

为了能更好的理解「元产品」的含义，以及说明如何最大化的发挥其贯穿始终的价值，我会从多个维度尝试写出自己的理解。

这些理解及其相应的践行，我自己都会尽可能的贯穿创作者之旅的旅程。

跳过这些内容不会影响全文主线的理解。如果目前读起来感觉复杂，可跳过；只要潜意识有印记，在需要的时候会想起来，在回来阅读可能时机恰恰好。

- 顶级创作者的三种心智
- 四种行动
- 四个工具杠杆
- 四个思维杠杆
- 四种身份原型
- 心中有一本书

### 三种心智

创造者要理解并能驾驭这三种表面上看起来冲突的心智。

## 1) 创造心智

创造心智，是我们在脱离受害者心态、认识到自由开始于我们 100%为自己的生活负责开始，我们承认了自己有能力有力量影响甚至改变外在世界的境遇，我们理解了自己内在的心智活动会对外在世界产生影响，我们对于自己所遭遇的情景，不再采取一种无能为力的态度、或者采取应激式的自动化反应。

我们开始有意识的觉知在外界境况和自己反应之间的间隙，并在这个间隙之中觉知自己的回应方式。

我们开始理解创造开始于诚实的面对自己心中的目标（不是刻意设定的外在目标、也不是因为压抑和匮乏而引发的补偿型渴望、而是那些自己真正想要的东西），开始于诚实的面对自己此刻的现实，当理想和现实之间有差距，我们诚实的面对这个差距，一种结构性的张力就会产生，这种张力会带领我们创造——引领我们的感受、思考和行动，以实现我们心中的理想情景或者创作出自己的理想作品。

## 2) 活在当下

活在当下意味着我们领悟到过去、未来只存在于头脑之中，过去、现在和未来都只是概念。当下这个词语本身也是概念，当我们思考当下的时候，当下就消失了。

只有忘记过去、现在和未来，忘记当下的概念。

直接感受此刻，直接从一直在活跃的、一刻也未止息过的思维拉扯中离开，我们便有了进入当下，直接感知现实的可能性。

这种时候“我”不再成为自己创造的阻力，而是与创造合作。

灵感会在当下进入”我“，正确的行动也会在此刻进入”我“。

忘掉每个概念，忘掉所有的理论，才会进入当下。活在当下是可以和创造心智共存，甚至要感受和练习它们的同时存在。

甚至可以说，活在当下和创造心智是相辅相成的。

当艾克哈托忘记过去、现在和未来的时候，《当下的力量》反而进入了它，经由他创造了

出来。他没有可以把写成这本书放在自己的愿景之中，但这本书选择了与他合作，主动进入他的理想。「活在当下」的表达可以是没有逻辑的，这种时候的写作、这种时候的阅读是写作的人和阅读的人的直接相遇。在其他心智状态下，阅读这样的内容甚至可以说是不能成立的。

活在当下是一种最高的心智品质。

但当然前提是脱离”活在当下“的概念，如果持续有一种“我要活在当下”的努力感，那么就不可能进入这个时刻。

有一种误区是过去强调“活在当下”，那其实是活在“活在当下“的概念里。仅仅是活在这种概念里，无法做到真正的感受此刻、无法做到面对现实，尤其会极力的否定第三种心智——解决问题的心智。

因为对这些人来说，「活在当下」的概念提供了一种美好的逃避。而问题这两个字会拉响它们身体和思维中的警报线，于是 ta 们极力的抗拒问题。实际上我们可以在心智上摆脱问题的困扰，又同时不带评判的面对问题本身。

### 3) 解决问题的心智

解决问题的心智，实际上也开始于摆脱无力的受害者心态。

我们从无力面对问题的感受中离开，把问题当做前进的机会。于是有了解决问题的能力——允许问题暂时存在、能在问题中暂时停留、而不是焦躁的快速要解决掉它，由此我们可以获得对问题的领悟、有了清晰的思维、解决问题的洞见及行动。

对于创作，尤其是创作相关的商业来说，

解决问题的心智是最和市场接轨的。

大部分时候人处在无意识的状态，思维会自动化地激活旧经验、旧恐惧；如果你能准确的描述人所面对的问题，则会瞬间唤醒人们心中的紧迫感。如果你能最清晰准确的描述人们所遇到的问题，人们也会认为你是最有可能解决这个问题的人。

## 四种行动

创作者的日常行动并不应该只包含创作。

学习、研究、创作与商业的结合，会让创作者能够为世界带来更深的成果和更长线的影响力。

今天先简单分享我目前的理解，未来我会在这一主题上继续展开更深入的思考与研究。

## 1) 学习

我自己不喜欢心智停留在封闭的循环里。

世界上有很多人终身重复着同样的课题——一年又一年，关系在重复、经历在重复，连反应方式都在重复。如果一个人不曾主动从过往的经历中学习，那些未被看见、未被处理的模式就会持续出现。

我之前以为终身学习是一种人人默认的状态。和在读教育学博士的 Land 讨论过之后，才理解到原来终身学习知识一种美好的理想，只有少数的人能够达到。

”我们说学习者的时候，我们默认他是一个主体性的人，他怎么去进入一个文化以及调动他自身的能动性。

学习者的身份，是一种心智上始终谦逊和保持进步的姿态。

没有这种姿态，创作和研究难以扎根、商业也会缺少真正的立足之地。

## 2) 创作

创作有无限可能性，

每个创作者、作家、艺术家、导演等都有自己的理解。

## 3) 研究

纳瓦尔曾发过一条 X：学术的守门人正在消失。

事实也如此。

我们可以自己独立的展开某些课题的深度研究，研究成果可以选择发表为日常的创作、写书、学术论文，等等。

在~~**顶级创作者之路**~~里面有展开聊过，我自己也会进一步实践并发展这方面的思考。

从最肤浅的层面来说，我写过的每一篇带来影响力的文章和此刻在写的都是我对一些特定课题的研究成果，也已经有学术界的伙伴在展开相关领域的配合。

在有更多经验之前先写到这里，分享这种可能性。

#### 4) 商业

商业是容易有误导性的词。

其实不太需要学习和掌握”商业思维“和”商业技巧“。

商业的核心是价值创造和价值交换，我们只需要思考自己要如何创造价值？

对于创作者来说，有一个极简的理解方式：解决自己的问题、并把这个过程和解决方案分享出去。这就是最切实际的价值创造。

如何进行价值交换？

涉及到如何承载价值（产品开发）、如何呈现价值（文案写作）、如何创造自己的价值交换结构并保持简洁、高效且持续增长（商业结构/业务闭环）。

这几个方面都对应常青技能的学习和精进，会在后文详细讲到我的理解。

### 四个工具杠杆

杠杆的意义是什么？

让我们一份投入，可能有十份、百份的效果。

杠杆的使用是一种机智，

是创造力的体现，

它来自一种能“同时看见整体与细节”的能力，

来自对事物之间隐秘关联的敏感，

来自对系统运行方式的直觉理解。

这种能力并不神秘。

只要持续浸泡在自己所关注的领域里，

学会“放松而专注”，

在这种状态中，我们的感知力和洞察力都会开启到最大。

而练习进入这种状态，本身就是创造者的长期功课。

### 1) 媒介杠杆

创作者使用最多、门槛最低、回报最高的杠杆。

在算法与社媒时代，这个杠杆本身就是一种时代红利。

### 2) 代码杠杆

如果你既会创作，又懂代码，

你就拥有两个超级杠杆叠加的力量。

发挥好这种效应，有可能创造出超级指数级成果。

### 3) 资本杠杆

当你发展到一定阶段，这个杠杆会自然出现。

但对大多数人来说，它无法作为起点，但可以做中后期的加速器。

### 4) 协作杠杆

Naval 的视角是劳动力杠杆，这个视角适合企业家。

Alex Hormozi 作为全球收入最高的创作者之一，调整了杠杆理论，把其改为“协作杠杆”，更适合创作者。

这是我最为看重的杠杆。

因为我个人的职业经历、天赋和兴趣，都和人的发展、人的潜能有关。

这些工具杠杆在 Naval 和 Alex Hormozi 的书里都有详解，我在文中不展开了，~~顶级创作者之路~~课程会看情况是否补充一课。

## 四个心智杠杆

这些是推动创作者飞轮持续加速的底层心智设置。

### 1) 视野、清晰的大目标、长期主义和耐心。

这四项一脉相承，是我最近的反思：有了清晰视野自然有清晰的大目标，也自然会选择长期主义且有耐心。如果做不到有耐心，我们需要反思自己以为的高认知和视野是否存在自我欺骗。

### 2) 心流；主动创造与维持心流的能力。

心流来的时候效率和创造力爆棚，

少有人擅长主动给自己创造心流。

但这却是让生活发生质变的关键因素，是平庸和神圣的分水岭。

### 3) 永远追求 10x。

互联网的规律：

你的内容比别人好 10%，回报可能是数倍；

你如果追求 10 倍的质量，回报常常是百倍、千倍。

### 4) 极致的 2/8 原则。

找到那最重要的 20%，持续强化；

砍掉或外包其余 80%；

不断优化迭代流程，打造极致增效飞轮。

五年足以带来数十倍、数百倍的成长。

*这些原则都是杠杆。*

*都在为我们创造“无限 的杠杆”。*

*——《内驱创作货币化》*

## 四个身份原型

密契体验者、灵知者、神圣魔法师、务实的哲人。

这四个原型帮助我们理解：

- 1) 灵感从何而来？
- 2) 如何理解灵感、感受和体验？
- 3) 如何创造？
- 4) 如何把知识与智慧变成「书」，让世界看见？

这部分在此不展开。

懂的人会自然理解。

不熟悉相关领域知识的话，只会产生误解。

因此留待以后在更合适的空间再深入讨论。

## 心中有一本书

我第一次感受到那种前所未有的清晰，

开始于思考（并持续感受）这个问题：

如果我用三年的时间去做一件事，去创造一件作品。那会是什么？

这个问题在我头脑中发酵，所有的一切都逐步关联了起来。自己内在有一种迷雾散去的感觉，开始感受到「能理解过去、能看到未来，且活在当下」的踏实感。

心中有一本书，我们的潜意识会自动服务于未来的愿景，去理解和整合过去。

## 二、《内驱创作货币化》

内驱。

创作。

货币化。

如果元产品是种子，

那么内驱创作就是让种子破土而出的核心动作——

货币化则是这颗种子生长、持续浇灌后自然结出的果实。

如果满眼盯着的是摘果实的「货币化」，那种子大概率是无法长成大树的。

只管写。

只管写就行。

只管写，然后就会越来越清晰自己的感觉、思维甚至行动的方向。

只管写。放手写。对于发现自己的原始动力，在任何时候只管写都会有很大的帮助。在写这篇文章的过程中，现在是我坐下来、强迫自己无论如何都坐下来写的差不多第十个小时。刚开始写的时候，过程极其痛苦，差不多每写两三段都会感觉到大脑要被硬生生的撕裂开一样。

当我们不写下来的时候，我们的思考过程可以糊弄自己，对事物的理解即使缺失很多细节，我们也可以头脑中觉得“我已经理解的差不多了”而跳过。但差不多的态度其实让我们对事物会缺乏真正深入的感知和理解。当我们开始写作，整个思考过程没有一个细节我们可以跳过。对头脑来说这是一件极其痛苦的过程，头脑既要努力工作、又要面对自己的无知及无能。是的，头脑会越来越感受到自己的无能为力，只有在写作的过程中，它才会发现几乎没有办法想清楚任何一件事情！

很多人会在这个时候放弃。

在这个痛苦的过程中，当人一次又一次的选择逃走。他们就会选择更加容易的道路，而不再继续写作。

写作的痛苦感受，只有写作的人 才能够理解。

写作的快乐，也只有写作的人 才能够体会到。

写作的快乐是从哪里开始的？

在每次写完一篇满意的作品，我们能体会到极大的快乐。但不止于此，在写的过程中其实我们已经能开始体会到了。当我们即使写的痛苦，依然继续写下去的时候。当我们写着写着越来越想起来娜塔莉那几条写作原则，并开始在接下来的每一刻每一秒打每一个字的时候开始践行这几条写作原则时，当我们再次开始用手指飞速打字而不再用烧掉脑细胞的方式思考的时候。这种时候我们进入了自己的心流时刻，比如现在我打字的速度极快，我的思考应该不再是仅仅通过大脑，而是全身的细胞都在参与。就像那句描述尼采的写作所说的，用心脏写作。

我想说的就是这个。

只管写。只管写的时候，我们就知道写什么了。

我们只需要一个字接一个字的写，一个句子接一个句子的写。灵感会自然出现，思考也会自然完整。写作也开始变得快乐，我们进入了自己无时间的节奏里。这次写作我大概是在三个多小时前进入的这种状态，在整整写了七个小时之后。

我无法向你描述之前七个小时的痛苦感受，也不太能描述我此刻写作所感受到的快乐。

我们的探索从「元产品」开始，

现在来到了第二章「内驱创作货币化」。

从对自己内在世界的理解，来到了对外部世界的公开表达。

我为什么写下刚才那些毫无逻辑的，”未经大脑思考“的内容呢？

它们是不是在这里非常多余？

不。

它们才是这一章的关键——

内驱创作货币化的核心是培养对自己内在感觉的信任。

后面的结构化的、实操性的内容，反而只是用作参考。

如果哪些对你有用，那就充分吸收。

如果没用，那对你来说都是噪音，不必受其干扰。

再次强调，「内驱创作货币化」的核心精神是，  
永远追随你内在的热情和驱动力，  
创作什么，怎么创作，以什么方式创作，怎么理解创作，都永远相信自己的内在感觉。  
把他人提供的知识、信息和经验仅仅当做参考，而绝非权威。

有时候我们的内在感觉会有冲突，怎么办？

比如启动这篇长文前，我连续几天都想打游戏，但没有坐下来写。我选择了打游戏。

比如写这篇文章的过程中，那种”很难挤出更多“的痛苦感觉，我多次想要回避，想要从座位上逃跑。但我每次最多只是去休息一小会儿，打杯咖啡、吃块榴莲，闭上眼睛躺半小时，阳台看一下窗外的绿植，然后继续回来写。

我不会给自己建立一个标准：

每次只能选择写作，或者每次都纵容自己。

内在感觉有冲突的时候，我们依然可以稍微静下来一点，感受到那个自己此刻最想做出的选择。练习对这种对内在感觉的信任，我们就能越来越精准的用直觉做出对自己有利的决策。

创作的路是极其自由的。

以创造力为核心的生活方式，以我目前的生命体验来说，是自由的终极形态。

自由不是为所欲为，是可以追随自己内心做出选择。

是有能力也有力量创造出自己理想的生活，而不总是被外在的有限条件所拘束。

内驱创作货币化是通往这种自由的方式。

所以培养对自己内在感觉、内在声音的信任，对内驱创作货币化来说是排在第一位的。

只管写。

只管跟随自己的感觉去创作。

不用考虑那些”必须怎样怎样“，”应该怎样怎样“的规训和建议。

如果有合适的建议、合适的结构、方法和工具，我们可以有选择的拿来为己所用，而非将其奉做权威受其牵制。

在内驱创作货币化的过程中，只有一个权威，那就是你自己。

内驱，不是拒绝外力。

信任自己的声音，不代表要否定他人，更不代表要抗拒世界。

**恰恰相反。**

只有当我们能清晰听到自己的声音时，才能真正听懂他人的声音。只有当我们完全信任内在的动力时，才能自如地判定：哪些外在驱力可以为我所用，哪些只是噪音。

当我们敢于承认本性里那个“以自己为中心”的圆点，我们就不再需要跟世界对抗。我们会发现，自己与世界本是一体，发现利益他人也是利益自己。

对“我是谁？”的探索，终将带我们穿越二元对立，抵达一种更广阔的意识（Non-dualism）。

我们会全然理解克里希那穆提所说的那句：“**你就是世界。**”

—“其实你改变世界最好的方式，就是改变你自己内在的心。—一个人，如果在你的内在产生了明亮，就意味着你给这个世界增加了一份明亮；—一个人，如果在你的内在产生了黑暗，就意味着你给这个世界增加了一份黑暗。”—

在这一年多里，也看到过一些误区。

比如有人会把”只管写“理解成——”只能放手写，不能结构化写作“、“只要写几篇文章就能变现了”以各种思维对抗“只管写“这三个字，而不尝试在践行中感受和体会等等等### @#@ (\*#

有人会说“只管写”是一种自嗨式写作。

首先，只管写的过程是完全恢复对自己感知的信任。

其次自嗨本来就是最重要的一件事。大概没有自嗨能力的人，无法信任自己感知的人，才会去用这种表达方式压制别人的自我信任。

如果有人说自嗨体现的是一种自恋。

那就更好不过了。因为根据科胡特的自体理论，人的健康自恋被满足、被看见、被承认，那么他就可以具有成就创造性，可以把自己生命潜能发挥出来，并且达到自我实现。

一个人无法健康的表达自己的自恋，就会通过各种扭曲的方式表达，比如职场中常见的现象——有些管理者一到开会时间就先强迫所有人听自己半小时的辉煌历史，甚至通过羞辱下属来获得满足。如果仅仅是通过写作的自嗨，就能让我们健康的表达自恋，那真的是太好不过了。

所以那些压制别人表达、压制别人自我信任的人。要么是自我压抑于是也想拖别人下水，要么就是在其他方面别有用心。

PS：但凡遇到涉及到破坏人的创造力、破坏人的内在天才的事情，我很可能还会切换到这种骂街模式，大概因为这是我的天命所在。

只管写。

之所以娜塔莉从来只说这句，是因为任何其他的话语都有可能破坏我们内在感觉、思维和行动的连贯性。

我们的感官和思维世界是一个”生成“式的世界。

写作，是让这个生成过程变得可见、可触、可持续的最小单位。

娜塔莉是禅宗修习者。

她难道不理解这些吗？她为什么不解释？

一旦解释，就导致我们在”只管写“的过程中，可能会心智中多出一种概念，一种”应该“，或者一种额外的观察，来破坏这种”生成“的过程。

对于理解“概念是用来理解的，行动的时候要忘掉概念且能做到忘掉”的人，概念和解释才没有副作用。娜塔莉理解，每个人最宝贵的都是内在的那些具有自发创造力的天才种子，所以极尽可能的不去用外来的东西灌输进去，以避免破坏。

信任只管写。

信任自己的感觉。

当你的创作历程“应该到结构化“的阶段的时候、当你的创作历程到“应该做产品”的时候，

只管写会把你带到对应的学习或探索冲动之中。

这篇文章是顶级创作者之路的实践手册。

到这里我终于开始敢讲”干货“了。

因为我知道大概率它们不会破坏你内在的连贯性了，你可以有选择性的吸收我说的这些干货类的“废话”而不被其干扰。

是的，我把所有的”干货“都当做“废话”。

那些不是自己的智慧和理解所产生的，如果直接移植进自己的心智，那大概率会在体内水土不服，甚至搅乱自己的大脑。

## 《写出我心》

感谢娜塔莉。

这本是我的写作启蒙书，是这本书让我学会了信任自己的写作。

## 阅读

\* “作家都是从读者开始的，你会从接触到的所有作家中选出你的领地——你特别喜欢的作家，你会向他们学习，因为我们都从其他作家那里学到了东西。” ——玛格丽特·阿特伍德\*

阅读是最好的成长方式。

每本好书都是作者多年甚至一生的知识和智慧结晶。

不管是任何人，持续阅读七年，命运一定会发生改变。

不管是对自己还是对其他人的转变，  
我们一定要抱有耐心。

不管是旧的创伤、旧的习气还是旧的惯性，它们不仅储存在我们的头脑中，还储存在我们身体里的每个细胞之中。即使那些看似一夜发生的顿悟与改变，其实也是潜移默化中积累了很多年的结果。

生理学上说，七年，我们的全身细胞会全部更新一遍。

人的命运的转变，往往也需要七年的时间来完成这种物理层面的彻底更替。

我们不必抗拒”改变命运”这种说法。

我们可以坦然接收并热爱自己的命运，但同时，我们也可以用创造的心态，让它流向更符合我们理想的方向。

之前我们聊过：创造心智、活在当下的心智、以及解决问题的心智。

这些看似冲突的状态，一旦我们进入了对自己的深层信任，会发现它们不再对立，而是可以自如地配合。

对于改变命运这件事，也是如此。

我们可以活在当下，坦然接受命运中的一切、同时也可以去解决过往的问题，去创造自己理想的新命运。

阅读还可以用于吸收灵感、吸收创作的素材。

有时候不知道写什么，我就拿起喜欢的书开始阅读，看到喜欢的段落会抄写或摘录到卡片笔记中。有时候读着读着就有了写作的灵感和冲动，于是动笔开始写作，这种时候往往能写出流畅的文字。

还有一种阅读的方法，大概其他地方没有提过。

把阅读当做一种冥想材料。

对于一些极好的作品，比如詹姆斯·卡斯《有限和无限的游戏》、大卫·霍金斯《意念力》，以及很多的汉语经典文本，我们可以以这样的方式使用。

这种阅读就像引导式冥想。

重点不在于文字本身，而在于当你关注这些文字、吸收这些内容时，自己的思维会发生什么变化。其中没有什么需要用力理解的，它只是一种体验，我们只需要让自己持续浸泡在这些材料之中，有些变化会自动发生。可能是几天之后，也可能是几年之后。

## 内容策展

策展是来自艺术领域的词。

选择你喜欢的内容，并以你自己的理解、审美和品味进行组织、呈现，就是策展。

策展是兼顾输入/输出的创作方式。

比较理想（高杠杆）的策展方式是我们学习、研究某个领域的时候，发掘该领域别人已经取得的研究和创作成果，并以策展的方式来进行组织、整理并分享。

这样我们不仅自己有学习、研究的收获，还能在收获流量，甚至建立一定的影响力。

## 卡片笔记和短贴写作

关于卡片笔记，野牛写过详细的教程。

Chris 把短贴写作当做核心增长引擎，对此有比较深入的研究。

我认为卡片笔记和短贴写作结合，最大的价值是：

用几十个字、一两百个字整理并快速验证一个想法。有灵感、有思考时，记录在卡片笔记上或者记录后直接发布社媒。观察反馈。

“核心就是一次只写清楚一个概念的一面。”

这个思想对于后面的创作也关键，因为概念有多面，所以一个灵感、短贴能用无数视角来拓展为文章。这就是价值所在，把概念写到穿透！

## 如何把笔记或短贴拓展为文章？

框架是为了承载灵感，而不是限制灵感。

有些时候限制反而能激发灵感。

我选择的这些方法和框架，都最大化的兼顾到了灵活度，尽可能的用框架、用适当的限制来激活灵感。

## **\*\*方法 1：WWHW 框架（黄金圈思维）\*\***

人类是本能中会寻求意义的生物，

我们的内在叙事默认的都是 Why-What-How 的结构，

- **Why** — 为什么在乎？意义是什么？
- **What** — 是什么？
- **How** — 怎么做？

理解”为什么（Why）“之后能激活内在的动力和连贯性，最大程度激发我们对事物本身的认同（What），的减少我们在行动（How）时的内耗。

WWHW 框架我是在 Derek Jonhanson 的销售信写作课程中学习到的。

搞明白它是什么的时候，

我意识到原来自己已经应用了十几年，它早就成为我的默认思维方式。

也是这种方式，让我很早就具备了影响顶级人才与高管的能力。

例如——

- 做猎头时，刚入行就能影响百万年薪的职业经理人且持续被信任
- 2014 年策展 TEDx 陆家嘴时，尚未毕业，在所有人中能讲清楚所有事情的 **Why**
- 因为 Why 足够清晰，吸引来 MCC 级教练、外企高管、创始人主动加入并支持我 LEAD 团队
- 第一场活动结束后，GE、Coca-Cola 等公司也主动来谈合作

这些并不是“人脉”“资源”的问题，

是因为我能在最短时间内，让人理解：

**为什么这一件事值得被做？**

为什么值得他们投入？

**为什么值得我们同行？**

这就是 Why 的力量。

也是黄金圈思维（Simon Sinek）那场著名 TED 演讲所指出的：

*“People don’ t buy what you do.  
They buy why you do it.”*

Derek Jonhanson 的 WWHW 框架对黄金圈思维做了拓展，

- **Why** — 为什么？
- **What** — 是什么？
- **How** — 怎么做？
- **What If** — 如果...会怎样？ /如果...怎么办？ 用来强化愿景或者消除顾虑。

WWHW 框架怎么应用呢？

当我们有一个主题或灵感，想拓展成一篇文章时。用 WWHW 框架可以最快的速度完成构思和写作，且最容易和读者沟通，尤其是在销售信写作（说服性写作）中，这个框架简单好用。日常的写作中，这种写作方式也能帮我们完成清晰思考。

比如，加入要写这篇文章：《如何把笔记或短贴拓展为文章？》

- **Why** — 为什么要把笔记或短贴拓展成文章？

- **What** — 什么是卡片笔记？什么是短贴写作？什么是拓展为文章？
- **How** — 怎样把卡片笔记和短贴拓展成文章？详细的方法和步骤是什么？
- **What If** — 如果拓展过程没有思路了怎么解决？如果拓展过程思维太发展，想写的太多，怎么办？等等

按照这个结构能很轻松的梳理自己的思考，并创作出一篇能发布的文章。

\*这种写作框架也适合应用于商业，11.24 启动的基于写作的《极简六位数商业》实践小组中，会分享 Derek Jonhanson 使用这种框架写作销售信、开发课程类产品、以及用于产品预售的详细过程。\*

\*这个框架自己应用其实很容易，尝试几次就越来越熟练，当然参考别人的使用过程也会获得额外的启发。\*

## **方法 2：一只鸟接着一只鸟，一句话接一句话，一个字接着一个字**

《一只鸟接着一只鸟》这本书的标题用隐喻来讲“只管写”。

这种写作方法其实可以用在所有的文章中，我们可以不考虑任何框架结构。

只管写下此刻最想写的一句话，一个字。

很多时候我们觉得卡主了，只管继续打字，写下一句话之后，或许下一句话会浮现出来，写出来一个字、下一个字会出现，我们只管继续写就行。

很多时候我们不相信自己内在本来就已经有的隐秘结构，心灵的奥秘无穷无尽，我们内在的原始秩序始终在引导着自己。有些时候我们不用外在框架的时候，更有可能写出伟大作品。

有些伟大作家的创作方式就是如此，哪怕写长篇写作也不做规划。

并不是说这样写就一定能写出伟大的作品，也不是说这样写才是最好的写作方法。我只是想表达在有些时候，可以尝试一下放手带来的写作感觉。

我们可以很灵活，可以使用框架、可以不用框架、可以把框架吸收在潜意识之中写作的时候不考虑框架但已经调用了框架。

但不管你喜欢哪种写作方式，我强烈强烈的建议你一定要尝试这种写作方式。

多尝试几次，慢慢的你也会爱上这样的写作。

因为在这样的写作中，我们会发现一种难以言说的自由，也会发现我们未曾浮现出过的一些思想——让我们进一步看到完整的自己。

### **方法 3：快速列大纲**

我以前很少用这种写作方式，直到年初开始尝试写自己的第一本书。

一次又一次的列自己的大纲，然后一次又一次推翻。

还是看到 Derek Jonhanson 分享的实际操作步骤，我理解了原来列大纲也可以非常灵动。

随便选择个最简单最顺手的写作工具，比如笔和本子、比如 ios 的备忘录。

以下图为例，我们写一篇文章《理想路标》。

接下来我们开始快速列大纲，

注意，是快速列大纲，不是苦思冥想似的列大纲。

用 5-10 分钟甚至更短的时间列出支撑这篇文章的想法/观点。

比如：

文章主题《理想结果》。快速列大纲——

- 清晰自己的目标
- 找到学习参考的对象
- 提炼方法
- 测试最适合自己的节奏
- 用最小正反馈激励自己持续前进
- 设定通往理想结果路上的路标
- 一步步完成路标，并灵活调整

这个提纲我是根据自己的经验，用 3 分钟列出的，当我们最快的速度列出提纲，反而能调用我们真实的原始经验，如果思维反复的咀嚼确认、反而可能脑子里出现的都是别人给过

的“应该怎样做”，最后写下来的东西可能是和 AI 内容一样“没有问题”但却平庸，以至于不会真的能对人们有帮助。

这就是「快速列大纲」的方法，关键是「快速」、通过对速度的要求让自己不得不信任自己的直觉和一手经验。列完大纲之后可以灵活运用这三种方法继续写，每个主题下面可以用“WWHY 框架”，可以“一只鸟接着一只鸟”的写，也可以继续“快速列大纲”。

在写的过程中，无需编辑，无需评判自己的任何内容。

这种信任自己的状态我们会写出越来越多的好东西。

完成全部写作之后，我们再回头编辑。调整结构、做删减等等，都可以。但在写作生涯的初期，我建议尽量少的时间花在编辑上。让 AI 帮我们检查一下有没有错别字就足够了（通常情况下别让 AI 帮我们调整写作，很容易把脑子搞乱；除非你已经非常清晰自己的写作风格，否则不要冒这个险。我踩过这个坑，尝试过一段时间 AI 写作后我发现自己写的东西越来越平庸误区了）

## 长文写作

不是为了写出长文而写长文。

有些时候，我们有冲动想要把一个话题写透；写着写着开始超过 4000 字、8000 字、甚至一两万字。

怎样叫把一个话题写透？

没有外在标准。只能依赖自己的感觉判断，在自己内心逐渐建立内在的标准。

从国内的创作平台机制来看，长文写作的投入产出比是”不划算“的。

”聪明“的做法是每篇不要超过 2000 字，让读者阅读足够轻松，这样”完读率高，更容易获得推荐流量。”

但我仍然认为忠于自己的内在感觉、少一点表面上的功利性计算，最终我们的收获反而可能远超预期。我自己因为长文写作收获的信任，以及直接付款的静默成交订单，是远超”精明计算者“的想象的。

长文写作的过程，可以灵活运用和组合上一节说的三个方法：

- 方法 1: WWHW 框架 (黄金圈思维)
- 方法 2: 一只鸟接着一只鸟, 一句话接一句话, 一个字接着一个字
- 方法 3: 快速列大纲

与上一节不同的是出发点。

上一节中「把笔记或短贴拓展为文章」的出发点是 把笔记或短贴拓展为文章。

长文写作的出发点是“我心中有想把某个话题写透”的冲动, 于是我们顺应这个冲动去写。

## 权威资产写作 (影响力写作)

“权威资产类”内容往往是长文。

代表你对所在领域的深度理解和专业经验。

这种权威和专业, 不是某种头衔; 是我们在这个方向上有扎实的探索、真切的一手经验、深度的提炼, 然后才有能力写出一篇「权威资产」类的内容。

和长文写作的流程相同。

不同的是写作的出发点和写作过程中的意识状态。

「长文写作」的出发点是“我心中有想把某个话题写透”的冲动。

「权威资产写作」的出发点是, “我要在这个话题领域建立 TOP 1 的权威和专业地位”。

前者在写作前和写作过程中, 不需要考虑市场。

后者在写作前要充分分析市场 (理解读者/用户的需求), 写作过程中也要感知市场 (感知读者/用户会怎么理解你写的内容, 能否理解它们的需求, 能否建立信任等等)。

当然两者是可以结合或者相互转化的。最理想的状态是“我只是想表达自己心里的话”, 但恰好”说出了他人心中未曾表达的话语“, 且”建立了信任, 并激活了别人为我将来产品付费的强烈渴望。写出这种状态的文章, 要天时地利人和, 无法刻意追求。

通常来说，我不太建议在创作初期就试图去写「权威资产写作」，大量写作、建立一定影响力，有读者且有用户愿意为自己的产品付费的时候再写。早期先把目的心完全放在一遍，目的心很容易导致我们写不出来好东西，也感受不到自己内心的声音和市场的真正需求。太早试图进行「权威资产写作」的话，很容易付出大量心力却无法收到满意的反馈，导致失去创作热情。

创作是无限游戏，最关键的让自己这个游戏中长期玩下去。

## 理解写作类型

分类、概念、框架等这些都是用于辅助理解，行动的时候最好做到“心中没有分类、概念、框架”的状态。

就像《The Inner Game of Tennis》（《网球的内在游戏》）中描述的那样：

在打球的瞬间，不再想着动作要领、技巧步骤或分析判断；只有一个单纯而明确的目标——让球干净利落地被击出去。

顶级创作者之路上的所有行动也是如此。

当我们进入“不费力的专注”，如同在游戏般工作时，我们的心智不再被概念占据，行动反而变得精准、自由、有力量。

我喜欢用以下这两种分类方式来帮助自己理解。

### **\*\*1.以心智状态、能量运作方式分类：\*\***

1) **创意写作：**无意图的写作。因为无意图，所以可以容纳所有意图，在无意图的过程中我们保持完全的无意图也可以自由融入各种意图。创作者的日常写作建议以这种方式为主，能越来越多的激发我们内在的创造力，在写作中疗愈自己、理解自己、整全自己。这种写作也是在“与守护精灵合作”，每次写作都可以补充自己的能量，让自己越来越有活力、状态越来越好。写啊写，一直写下去，会越来越多的挖掘出独特的宝藏，像赠送礼物一样带给这个世界。这些话语不是通过思维去分析的，去践行，在践行中感受自己的收获。

2) **文案写作**：目的是销售转化。意图非常聚焦的写作，有清晰的法则，可以运用的框架，持续磨练的技巧。可以把创意写作理解为水的能量，持续的、流动的、生成的，持续给我们创造势能；把文案写作理解成火的能量，把之前积累的势能聚焦的、爆发式的转化为动能，把能量引导至实现特定的目标上。

## 2.以功能、应用场景分类：

1) **探索型写作**：写作的过程面向未知敞开，开放式的写作。用于：

- 了解自己
- 理解世界
- 整理自己的思考
- 整合自己的理解
- 发现新的灵感

2) **信任型内容**：不是为了获得信任，而创作这类内容。我们只是如实的记录、表达，信任是自然而然的。

- 建立关系
- 让读者知道自己是在和一个活生生的人打交道
- 呈现你的观点和立场——同路的人留下、不同路的人离开
- 建立信任——在你呈现出自己的人格、观点和立场之后，且读者能看到这种连贯性和一致性的时候，信任自然建立。

3) **影响力写作**：对你的领域，有实打实的探索、且有一定的说服力的成果，你对自己经验的总结，以及把这个过程中呈现的独到观点进行展开，都会成为影响力写作。常见的误区是，还没有「探索型写作」和「信任型内容」的时候，就每篇都试图写成「影响力写作」。往难听了说，这是一种父权思维习惯的产物，读者没有读到我们的探索过程、不知道我们是谁的时候，这种强行建立影响力的方式，只会引发反感。未来越来越不会有人愿意听一个“我是权威”“这种感觉的人说的话了”。

4) **销售信写作**：把你的产品卖出去。这是很重要的事情，不仅是为了赚钱，支持自己的

生活和持续创作；你和自己读者的深度互动，你对他人深度的帮助，也都需要通过产品/服务来完成。销售信写作即文案写作，不过文案写作这个词涵盖的范围更广一些，写一句电视广告词也叫文案写作。销售信写作指用文案写作的方法、技巧写一篇完整的文章，以完成产品的销售。

### 三、《过程货币化》

这一章的标题在「过程货币化」与「过程产品化」之间反复摇摆了几次。

过程货币化要通过产品来实现。

但产品本身是固态的，把过程货币化需要的是能承载动态的容器。

#### 先说为什么要选择「过程货币化」？

常规的商业思维里没有这部分：忽视过程，只看结果。

价值被定义为“成型的产品”，能直接让人拿到结果的解决方案。

当代社会的经济流通由商业主导。

结果至上的商业逻辑，使许多领域被迫趋向标准化——教育尤为明显。

我们厌恶预制菜，因为它失去了生命的鲜活。

但更隐秘的是，在“只有结果型商业”的领域里，人也会被悄悄推向一种更易复制、更易预测的统一模板（预制人太不好听了、不敢说）。

创作的核心是人——

创作者是人、读者是人、产品或服务的消费者也是人。

整个创作链条，都围绕着真实的生命展开。

生命是鲜活的、灵动的、各具独特性，无法被标准化。

把「过程型商业」的思想带回创作体系，是对创作本质的守护。

## **\*\*对个人而言，「过程货币化」的价值体现在几个方面：\*\***

- 让我们更忠于创作本身，不因急功近利而偏离本心。若只能依靠“结果”变现，人性将不可避免地被利益短期牵引。
- 鼓励我们呈现完整的过程。许多人无法真正从现成的解决方案中获益，是因为缺乏过程中的细节与火花——那些能激活内在创造力的启发往往比答案更重要。
- 帮助创作者、读者与用户重新信任生命的连贯性，从而恢复人的整全性，迈入新的生命阶段，而不是被固定在重复的模式里。

传统商业之所以忽视过程，是因为它默认发生在“机械的人”与“机械的人”之间。

你的目标被预设为完成某项任务，我提供的，是用于完成任务的工具。

或者你的消费被预设为源自某种人性共同的且可预测的欲望，而我给出满足这些欲望的产品。

创作者的商业，

是发生在创造者与创造者之间、

或者现在的创造者与未来的创造者之间。

发生在两个鲜活的、敞开的、没有预设的生命之间。

**过程自然要受到重视。**

## **「过程货币化」可以用什么产品承载？**

产品本身往往是固态的（例如一本书、一门课），但过程是流动的、液态的。

「过程货币化」需要能够承载过程的容器。

## **\*\*1) 内容库 (The Content Library) \*\***

如果问「过程货币化」最基础、最适合所有创作者的承载方式是什么？

我目前验证过的第一种方式，是内容库。

内容库是什么？

它不是资料包或资源合集。

内容库是你成长旅程的实时地图。

它向读者清晰展示你对以下核心问题的回答：

- 坐标：我现在在哪里？我想要走向哪里？
- 路径：我已经进行了哪些探索？有过哪些思考？
- 向导：有哪些先行者对我有启发？哪些经验值得参考？
- 资产：我已经取得了哪些成果？提炼出了什么经验？沉淀了哪些工具？

在这个过程中，你所有的困惑、暂时的答案、挖掘到的工具、整理的资源，都可以被收纳进内容库。它既是你日常创作的军火库（从中提取素材写文章），也是读者加入你旅程的传送门。

### **\*\*内容库常见误区\*\***

\*如果有产品经理的经验和技能，对创作旅程中的产品开发和商业变现会很有帮助，不过有些传统商业中的思维定式要稍作调整。\*

**\*\*误区 1：为了“拥有一个产品”而刻意搭建内容库。 \*\***

这是最大的陷阱。许多创作者会掉进 C 端产品经理思维：

“用户需要什么？我就去整理什么。”

“我要做一个完美的该领域的百科全书给他们。”

这种模式本质上是在为别人打工（当然也是一种选择，也有可能赚到不少钱，但不是顶级创作者之路所选择的最大生命复利的方式）。如果内容库不服务于你的真实成长，它不仅难以维护，也会让你在动机上出现割裂——你为自己制造了一个令人疲惫的工作——市面上有一些产品经理思维的内容库类产品，变现并不差，但是时间久了你会发现它们的质量开始注水，就是因为动机上的这种割裂。

**顶级创作者选择让动机一致：**

让内容库首先服务于我自己，之后再溢出服务他人。

内容库是用来承载我自己的探索过程的。

因为我需要整理、需要复盘、需要沉淀，它才自然地出现。

之后，我将这个对自己有用的系统开放出来，让同样需要的人能与我同行。

只有当一个产品既服务你的成长，也服务用户的需求（不仅是财务回报，更是认知回报），杠杆才会最大化，产品才有真正的生命力。动机上让服务自己于利益他人保持一致，也会确保我们主动的愿意保持一种高品质的品质。这种对品质的标准会进一步塑造我们的审美和品味，这是即使到后 AI 时代也无法被取代的长期竞争力。

## **\*\*误区 2：过度营销与过度寻求认同\*\***

把太多精力放在内容库的销售上，或过度关注内容库有没有被认可、有没有拿到市场反馈，是一个经典的本末倒置。

为什么这是一个陷阱？

## 1. 内容库是“静默成交产品”

内容库不是你的旗舰课程，也不是需要你大张旗鼓地做发售的项目。

它更像你日常成长的数字投影。

它的销售逻辑应该是：姜太公钓鱼，愿者上钩。

你只需要把入口放在那儿——

可能只是文章末尾的一句顺带提及。

那些真的被你的旅程吸引、想要了解更多的人，自然会找到它。

## 2. 过度关注反馈会摧毁内驱力

如果你太在意销量和好评，你的心态会立刻从“内驱”变成“外驱”。

而一旦销量不如预期（早期这是常态），你会立刻陷入自我怀疑：

是不是整理得不好？

是不是我不够专业？

是不是这个方向没有市场需求？

这种怀疑，会持续消磨自己的创作动力。

但必须记住：

内容库的第一用户始终是你自己。

即使没有任何人购买，你依然拥有了一个结构化的知识体系。

自己依然是最大的受益者。

### 3. 内容库是信任锚点，并非“现金奶牛”

在整体商业模式中，内容库扮演的是信任压舱石的角色，绝对不是主要现金流来源。

虽然时间久了，它会自然带来可观的长尾收入、甚至成为体系的一部分基础设施，但那从来不是它的第一目的。

它的市场价值是呈现给世界：

看，这个人不是在空谈。

Ta 背后有一整套深扎的轨迹、有连续的探索、有长期累积的深度。

这种价值，远超过它带来的直接收益。

所以对于内容库，对自己最有利的策略是：

只管建设，顺便销售。有人买是赚到，没人买我也不亏。把 90% 以上的能量放在自己的探索与结构化沉淀上，顺便告诉世界——这里有一个宝库，欢迎有缘人进来。

### **\*\*2) 社群 (The Community) \*\***

关于社群的理解，其实值得写成一本书。

如果说内容库展示的是你过去的旅程；

那么社群提供的，就是当下的真实相遇，以及未来旅程中的共同创造。

和内容库一样，这里也有一个陷阱：

如果我们不把社群当做「过程型产品」理解，

而当做一种”服务型产品“来运营，

社群的运营大概率会成为自己的消耗，

而且往往经历几个月的新鲜期之后，就对所有人来说变得索然无味。

有些人在意创作的纯粹性。

作为创作者，对商业和社群的复杂型会有抵触。

商业、社群都不可避免的会大量和人打交道，一旦启动社群，且有一定的发展规模，必然是大量的和不同的人直接接触：

- 大量的人际互动
- 大量的能量输出
- 一些不可避免的琐碎沟通与协调

这些似乎都和创作者所需要的”沉浸创作“背道而驰。

但这种矛盾真的存在吗？

当我们将视角放回历史，会发现对于有些顶级创作者来说创作的纯粹性和商业、和社群，完全可以兼顾。

而且有趣的是，虽处于不同的时代，但大家拿的剧本几乎都是一样的。

## 莎士比亚

——擅长”搞钱“的剧场老板

莎士比亚不是躲在象牙塔里的诗人。

他是环球剧院（The Globe Theatre）的股东，持有剧院 12.5% 的股份。

他依赖票房生存，收入与剧场上座率高度绑定。

要卖票，要迎合观众，要处理剧团的商业纠纷。

莎士比亚面对的环球剧院观众，对比今天抖音快手公众号等社媒的主流用户，更想要刺激和反转，更没有耐心看所谓的”有价值深度内容“。

伊丽莎白时代的剧场观众，

会在观演时吃喝、吼叫，  
动不动就嘘人，  
喜欢看血腥戏、裸戏，  
而且当时剧场门票价格极低。

莎士比亚必须写出商业上大卖，能让大众爽的戏。

他同时写流行爆款（罗密欧与朱丽叶）和最深度的哲学戏（哈姆雷特、李尔王）；在充满铜臭味的商业戏剧里，注入了人类的灵魂。

商业没有让莎士比亚降低标准，反而逼出了他对人性的极致洞察和对语言的极致驾驭。莎士比亚拥抱了商业，商业也因此成了这位顶级创作者的磨刀石。

## 柏拉图

——搞“会员制社群”的教育家

柏拉图也不是不食人间烟火的哲人。

他建立了柏拉图学园（The Academy）。

学园具备今天付费社群的所有典型特征：

有门槛（不是人人能入）

有共同的思考框架

有共同愿景（追求真理）

有持续对话（苏格拉底式探问）

他的竞争对手是当时的智者学派（Sophists）——

只教辩论技巧，只注重结果，不在乎真理的“知识付费割韭菜大师”。

柏拉图创办的社群——柏拉图学园，持续了 900 年，是西方哲学史上最长寿的“社群 + 学校 + 思想场域”。

## 社群的运营

目前还不太有能力写清楚这个话题。

想要提升社群运营能力的话，我认为那些讲社群运营的内容不会太有帮助，《第五项修炼》《U 型理论》等学习型组织相关的深度书籍可能帮助更大。

## **\*\*3) 技能挑战 (Skill Challenge) \*\***

这是适合所有人的「过程型产品」。

甚至，它是最推荐所有创作者用来打通商业闭环、练习商业相关技能的第一款产品。

它没有任何副作用。

不论你想学习创作、商业、文案写作、课程开发、或任何一种技艺，你都可以发起一次技能挑战。

唯一的选择标准只有一个：

最好选择常青技能——那些无论何时都对你有用、值得长期磨练的技艺。

在 11 月 24 日启动的《极简六位数商业》实践小组中，会分享技能挑战的完整流程，并带领大家一起实践。更具体的内容会在下一部分展开。

---

现在是凌晨 4:30。

这篇文章原本预期两天写完。

结果完整的两天已经过去，而我写到这里——还不到一半。

也许这恰到好处。

后面的内容，我打算放慢节奏写。

写作过程本身刚刚好符合我现在的创作节奏和商业进程：

到目前为止写下的，都是我已经走过并完成探索的部分。

下一章，将进入我当下正在探索的区域。

接下来几章我会先以最简练的方式呈现整体思路，日后再逐章展开。

今天中午我需要交付这篇文章，并同时准备好 24 号实践小组所需的前置材料。

---

## 四、内驱型商业 (Human-Centered Business)

当探索进展到一定程度，

你能从中提炼出自己亲自解决过、且他人也需要解决的问题时；

如果你愿意把这些解决方案产品化，

愿意为其长期负责、迭代、深耕——

你就从提供「过程型产品」走向了提供“结果型产品”。

这里其实到了传统商业的领域。

商业中的常青技能，在这里都有效。最关键的几项常青技能：

- 1) 文案写作/营销
- 2) 产品开发/课程开发
- 3) 业务闭环打造
- 4) 品牌思维

## **我的路径：从过程型产品 → 结果型产品**

我的商业化，一开始完全建立在**过程型产品**上。

到现在为止，我的营收结构依然以过程型产品为主。

但随着探索不断深入，我也正在进入从“过程型产品”向“结果型产品”过渡的阶段。

### **过程型产品**

——我生命长期探索的容器

过程型产品，是我对“成为顶级创作者”这条道路的持续探索。

这不是阶段性的任务，而是一生的主线任务。

它的容器，是《**顶级创作者之路**》——

一个不断延展、不断进化、不断自我迭代的系统。

我现在正在写的文章，正是其中的一部分，未来可以转化为产品和服务。

过程型产品支撑的是**生命的成长**。

它不会结束，生命是持续的进化，从来不会停滞。

### **结果型产品**

——探索中自然结晶出的可复现解决方案

结果型产品，是在长期探索中自然沉淀下来的结晶。

它们是阶段性的、可复现的、可交付给他人的路径。

我选择从刚才提到的几项商业常青技能入手，原因有三：

**第一，这些能力对我自己也至关重要。**

作为创作者，我也需要持续精进文案写作、课程开发、品牌构建等技艺。

这些技能的提升，能直接提高我表达价值、传递价值的能力。  
教学是最好的学习方式。教学别人，也是在逼自己做到极致。

## 第二，市场复利性。

这些是所有创作者都需要、且永不过时的基础能力。

它们属于复利型技能——

一旦掌握，能够带来长期收益；

每一次练习都能提升未来的上限。

对用户来说，学习这些技能也等于投资。

它们带来的不仅是知识回报，还有实际的成长与产出回报。

而当我不断进步，提供的内容持续变好，

用户复购与扩展购买的概率自然会大幅提升。

第三，我选择这些常青技能，是因为它们刚好满足一个最重要的条件——

我在创作过程中本来就需要不断练习这几项能力。

所以当我把它们产品化时，既能帮助别人，也不会偏离自己的主线。

换句话说：

- 文案写作 —— 这是我用于变现的基本技能，在持续写
- 产品开发 —— 我正在不断迭代自己的内容与体系
- 业务闭环 —— 是我自己商业的基本结构，要持续优化和迭代
- 品牌思维 —— 是我写作与表达的底层逻辑，持续修炼能给自己带来更好的成果

这些技能不是“为了卖课而研究的”，

它们都是我本来就在做、也必须继续做的事。

所以把它们做成结果型产品，对我来说不会造成任何割裂。

反而能让我的主线（顶级创作者之路）走得更扎实。

**这是选择它们的唯一核心原因。**

## **如何完成这个过渡？**

读到这里，你可能发现了《顶级创作者之路》不是一条轻松的捷径。

作家即企业家，要兼顾创作的纯粹性与商业的成功，这极难。

为什么走这条路？

我内心有很清晰的答案。

PS：如果这刚好也是你要走的路，我会很想和你有所探讨。

但回到现实问题：

“如何完成这个从过程到结果型产品的过渡？”

有那么多需要学习的常青技能（文案、产品、商业、品牌），

我在每个技艺方向上又都想达到极致（这样最好玩），对自己未来的能力以及所交付产品的品质有自己的内在标准。

看起来是不可能完成的挑战。

怎么办？

我选择了用上一章提到的「技能挑战（Skill Challenge）」来作为破局点。而支撑这个破局点的底层商业哲学，是“保持极其简单”。

## 极简六位数商业：保持极其简单

Derek Johanson 的商业模式，是我这一章的核心参考。他的理念非常直接：

– “如果你是个个人创业者，我会向你展示如何建立一个六位数（美元）中等收入的业务，同时\*\*保持极其简单\*\*。” –

“保持极其简单”，在 Derek 的商业模式及其教学课程中都有完美的践行。

在探索商业模式的过程中，我研究并筛选掉了大量极其成功的创作者。最后，我锁定了 Derek 的“保持极其简单”模型，并融合了 Tim Denning 的“单一可拓展产品”思路。

（这个思路其实在 Derek 商业模式和教学课程中已经有所体现，在极简六位数商业实践小组中会详细讲到）。

## 为什么我这么看重商业上“保持极其简单”？

### 1. 极简是精力的保护伞

极简意味着无情地排除一切多余的东西，只保留商业的本质：

#### 1. 创造价值（产品）

#### 2. 传递价值（销售）

在每个环节中，都不增加任何可以不增加的元素。这意味着运营难度最低，精力负荷最低，反脆弱性最强。

只有这样，创作者才能把珍贵的能量留给创作本身，不会被日益复杂的商业系统拖垮。

这是一个太常见的悲剧。我们看到许多拿到结果的创作者，为了维持庞大的商业系统，每天被迫生产“无内容的内容”。他们所有的文字都只服务于营销，不再有创作，只有经营和算计。问题的根源，就在于最初思考商业结构时，违背了第一性原理：究竟是商业服务于你，还是你服务于商业？

### 2. 极简是价值的过滤器

这是更深层的一点：当我们剥离了商业中那些花哨的、多余的动作，还原其本质时，我们会发现一个惊人的理解——商业的内核，其实是教育。

它服务于人的成长。你的产品能服务于人的成长、让改变真实发生，你的商业就能行得通。因为“保持极其简单”，那些商业中常见的、有悖于本质的操纵性伎俩（FOMO、复杂套路、过度承诺）在这里没有生存空间。（商业即教育这个话题上，我和几位伙伴可能会展开一项长期的研究，会继续深入写。）

这就我找到的“内驱型商业”的答案。当多余的东西被去掉，商业不再破坏内驱力，反而开始尊重和人的本质。也可以称之为“以人为本的商业”（Human-Centered Business）。

## 从过程型产品到自己的成熟商业

我一开始通过学习 Derek Jonhanson 以及其他经过精心筛选的创作者的商业模式与课程，逐渐吸收、筛选、拆解，并发展出自己的体系。

核心方法是：用「技能挑战（Skill Challenge）」的方式，把学习本身变成一种过程型产品——边学、边教、边变现。

这样做有四个效果：

- **输入**：选择最值得学习的对象（如 Derek），以巨人为师。
- **转化**：通过技能挑战进行实战，用“以教促学”强理解。
- **变现**：在学习的过程中就开始赚钱（过程货币化），不再等待“准备好”。
- **结果**：用赚来的钱和真实经验，换取从容的时间与空间，从而打磨出真正成熟的业务。

别人成功的商业模式，我们一定无法直接复制。

例如 Derek 的商业思想和核心框架优秀到极致。但其中有些具体的操作方法，适合海外的

Twitter、YouTube 和邮件生态，但无法完全匹配国内社媒平台。

因此在实践中必须不断调整、试错、验证，找出适合国内环境的细节机制。

Skill Challenge 的价值就在这里——

它让你在挑战中天然地进行本土化实验，并同时收集最真实的反馈。

“边学边卖”带来的现金流，会给自己最宝贵的资源——**从容**。

它让我们拥有足够的时间与空间去打磨细节，修正路线，反复试错，深度沉淀。

当技能在一次次挑战中被锤炼到极致，结果型产品与成熟商业形态，会以一种“水到渠成”的方式自然浮现。

重要的是，在这个过程中，

你的读者与用户会全程参与，获得最真实的一手经验。

不仅学习到经过十几年打磨验证的成熟商业（Derek），也一起进行大量细节的实践、探索和验证，这其中的收获往往远大于一个成品课程的单向灌输。

## 五、天才系统（Genius System）

每个人的独特生命历程，都是自己最大的财富。

但大多数时候，这笔财富是散乱的、沉睡的。

什么是「天才系统」？

就是把你散落在生命里的天赋、直觉、经验，以及你独特的生命哲学与生存哲学，进行清晰的提炼。最终创造出一套“乐高式”的系统——它结构严密，却又灵活可拆解；别人可以参考、可以学习，甚至可以用它来搭建自己的人生。

天才系统的提炼，是前几章所有经验的大一统。

它需要你整合“元产品”的觉察、“内驱创作”的表达、“过程货币化”的积累，以及

“内驱商业”的验证。一旦成型，它可以演变成书、课程、教练体系，甚至是某种以你命名的理论体系。

为什么要创造自己的天才系统？因为这是你在这个世界上终极的护城河。

顾名思义，它源自你的“天才”（Genius/Spirit），它是独一无二的。别人可以模仿你的商业模式，可以搬运你的内容，但无法复制你的生命体验，因此无法复制你的天才系统。

看看历史吧。历史上每一个伟大的心理学家、教育学家、哲学家，本质上做如同一样的事：从自己的生命体验中，提取出一套可启发他人的系统。弗洛伊德、荣格、阿德勒……他们的理论体系，从来都脱离不开他们自己的生命故事。

你也一样。你的生命故事，就是你的天才系统源代码。把它提取出来，它将不仅带来巨大的商业价值，更有可能产生长期的思想价值。

## 六、以创造力为核心的生活（Your Life as Art）

创作、商业、系统……这一切最终都要回归于生活，服务于生活。

我们在创作和商业上的所有练习，最终通往哪里？

当然是通往幸福、顺流，且有能力创造出自己理想现实的生活。

创造力不仅意味着我们能创作出理想的作品，也意味着我们清晰自己想要什么样的生活，并用创造力把它实现。

意味着我们不再总是为有限的外界条件所困，而是能通过内心的力量和创造性和外境共舞。

什么是“以创造力为核心的生活”？

它意味着对未知敞开，对每一刻的到来都怀抱探索之心。这种状态，正如夕阳老师所描述的那样：

“如果你能够把来到你眼前的每一刻，都当作是神秘，那么你的成长将极为迅速，你内在的成长将极为迅速。它甚至不需要通过瑜伽，不需要通过曼陀罗或咒语，不需要通过任何的方式。

所以真正的最好的方式是拥有一颗探索的心，拥有一颗如孩子一般的好奇的心，把每一刻都当作是神秘，都当作是新生的事物，去体验它。

就像你眼前的这个河流一样，它是那么的活生生，它从不停歇，从不止息，它勇往直前，它奔流向前。它总是在渴望着未知的东西，它从不眷恋已经逝去的東西。那个河流从不会回过头来往回流，它从不。

它笔直地向前流，而且带着某种欢快、带着某种欢笑向前流。没有一条河是沉闷地、死气沉沉地向前流。每一条河，哪怕是表面平静的河，它在暗处都是带着某种涌动、某种内在的欢欣，在向前流动。这就是一个真正的创造者的心态。”

这种生活，也是一种对天命的深层回应。今天林林文章里写到了鸠摩罗什的生活历程以及詹姆斯·希尔曼的橡实理论，对此有清晰的描述。以下内容均摘录自~~引用~~

鸠摩罗什，七岁被母亲送出王宫，去印度克什米尔修行，做苦行僧，磨炼意志。传说他一天能诵读一千经，相当于 32000 个单词。小小年纪开始修行的他给妈妈写信说，

“我不再埋怨你送我来受苦了，我的心如水一般平静，从前那些欢乐的回忆，已经不再时时诱惑着我，一个新的世界像海一样辽阔，等待我去遨游。”

鸠摩罗什研究佛经的同时，还研究声韵学,语文学,工艺,技术,历算学医药学,逻辑学,星象,律历....

在詹姆斯·希尔曼《灵魂的密码》中提到了关于使命的橡实理论：

“一个独特的、已成形的灵魂从出生起就存在于我们体内并按照自身的塑造方式来塑造我们。该理论被称为橡实原理。”

这是一个世界性的理论，每个人来到这个世界都有一些使命。橡实理论认为我们被召唤而来。柏拉图在《伊尔的神话》一书中将其称之为我们的典型，意思是涵盖我们全部命运的基本形式。

## **七、思想影响力，成为世界级 (Be World-Class)**

经历前面六个阶段之后，思想影响力，或者成为世界级，它们不再是你刻意追逐的目标。

它们将是你生命进程自然外溢的结果，是你真实存在的副产品。你可以选择站在世界舞台的中央，也可以选择归隐山泉。

你已经完成了对自己最大的承诺。

**It' s Optional for You.**

## 第五章：为一生之作建立现实结构——整合框架

---

### ◆◆ 本章导读

**核心问题：**如何在现实中保护并完成你的一生之作？

**关键概念：**裴廓德号模型、结构性张力、Great Work

**阅读建议：**这是整合之章。四象限模型统筹生存与使命、作品与商业的矛盾。

---

## 为一生之作建立现实结构 | 《顶级创作者之路》实践篇 (二)

\*如何在现实世界中，保护并完成你的一生之作\*

赫尔曼·梅尔维尔的《白鲸》（Moby Dick），常年被列为萨古鲁最喜欢的十本书之一。

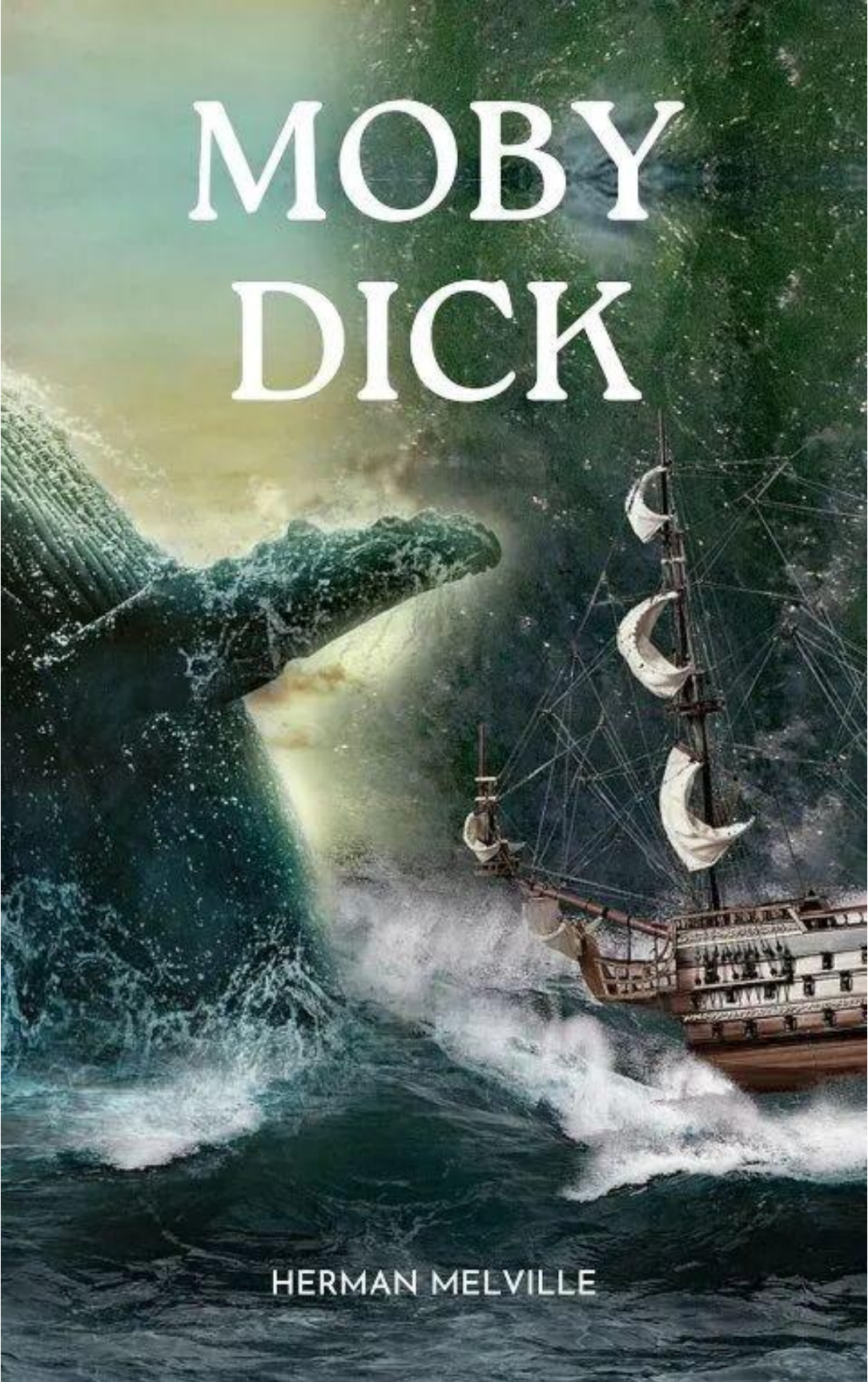
是不是很奇怪？

一个疯船长，一艘捕鲸船（裴廓德号），一场毫无价值且注定毁灭的深海复仇。

D.H. 劳伦斯却评价说：“这是世界上最奇异、最美妙的书之一……它是一部关于灵魂在深海中狩猎的伟大神话。”

为什么一本看似充满暴力与执念的书，会被认为拥有最高的灵性？亚哈船长不顾一切想要捕获的，真的仅仅是一头鲸鱼吗？

# MOBY DICK



HERMAN MELVILLE

## 开篇

### BECOMING THE HERO OF THE STORY

我很喜欢 James Altucher 在《像亿万富翁一样思考》里提出的一个问题：“你是自己故事里的英雄，还是只是一个配角？”

他在采访了“数百位亿万富翁和世界级成功人士”后发现，真正让他们获得成功的原因，并不是简单的好习惯或什么万能技巧，是他们随着时间的推移而慢慢发展起来的一套特定的元技能（meta-skills），使得能够将任何情况都转化为对自己有利的局面。

他们能识别出自己何时偏离了“英雄的弧线”，并且知道如何把自己带回来。

这并不意味着“找到你的人生使命（Finding Your Purpose）”。而是意味着：带着清晰的意图去生活（Living With Purpose）——即使你并不完全清楚那个使命、目的或热情究竟是什么。

写《顶级创作者之路》系列，也是我为回应这种召唤而进行的冒险——正如 James 在书的序言中那段极其真诚的自白：

*“我不是亿万富翁。那我为什么要写一本叫《像亿万富翁一样思考》的书？我经常写我真正着迷的东西，以及那些我不得不通过痛苦学习才学会的东西。……从前我不会说不，直到我写出《拒绝的力量》。后来我学会了如何说‘不’——而这件事，为我的生活带来了更多的创造力、成就、朋友，以及自由。我为了获得这种‘拒绝的力量’所经历的那些冒险，就是我写下来的内容。”*

我和 James Altucher 一样，也是在通过写作，试图解析这种真正能给生活带来改变的元技能（meta-skills）——让我们从一个无辜的旁观者，被周围发生的一切事件左右，到成为世界正在讲述的故事中的英雄。

## 一生之作

——The Great Work of Your Life

所有的旅程开始之前，都有必要弄清楚：作为故事中的英雄，我们在守护什么？

从生活中总要面对的冲突和混乱开始聊起吧

适度的混乱是秩序的一部分，是创造发生的必要条件。

现实生活是由矛盾构成的，如果能通过简单灵活的结构来统筹这些矛盾，它们都可以成为我们创造的力量。

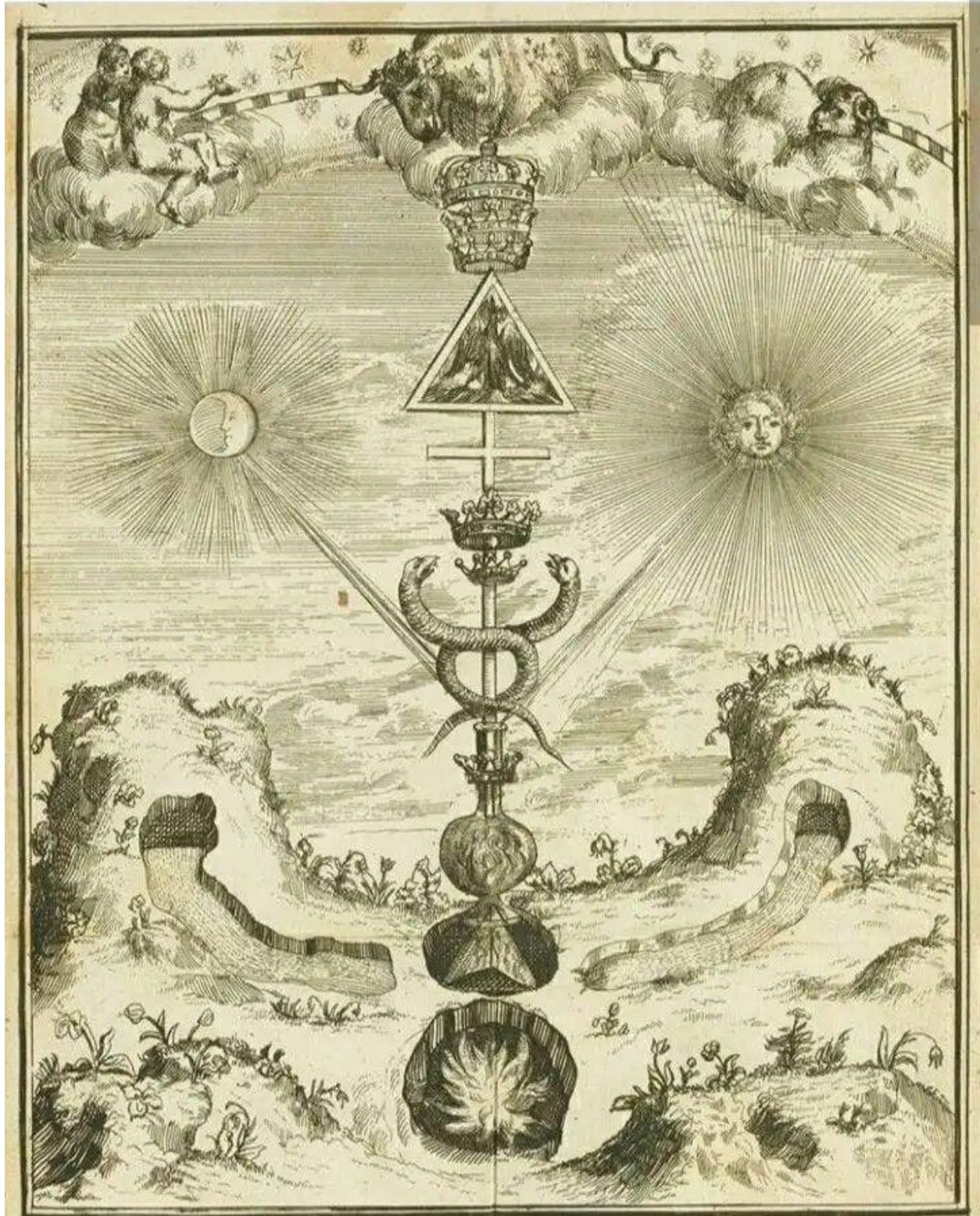
生命的伟大作品（The Great Work of Your Life）也会诞生于此。

顶级创作者之路上也有绕不开的基本矛盾，比如：生存与使命、作品与商业。

这些矛盾如月亮与六便士，看起来是无法调和的冲突。但如果能耐心地理解并整合这些矛盾，它们反而会释放出巨大的创造性张力，使伟大作品成为必然结果。

Great Work 这个词，我一直很难找到完美的中文对应。

如果直译为伟大工作，过于偏重其外在部分，容易让人联想到职业、职位，或者一项必须完成的重任，这会让它听起来像是沉重的负担或者是自我吹嘘的概念。



在炼金术（Alchemy）的传统中，它被称为 *Magnum Opus*。它指的不仅仅是炼金术士手中那块最终炼成的贤者之石，更是炼金术士为了炼成它，所经历的整个灵魂提纯的过程。

在《顶级创作者之路》中，我更愿意称之为你的一生之作。

它也同时包含两层含义：

第一，它是动词。它是你对自己生命的深度挖掘与重塑。它是你回应内心召唤的过程，是你把那个如果不做就会觉得“白来人间一趟”的冲动，转化为现实的行动。在这个层面上，你本人，就是你用一生持续雕琢的 Great Work。

第二，它是名词。它是你生命能量的结晶体。可能是一本书、一个产品、一套理论体系、一家伟大的公司，或者一种全新的生活方式哲学。它是你离开这个世界后，依然留存的精神遗产。

社会对于普通人的默认路径中只有“工作 (Job)”或“职业 (Career)”，用时间换取生存。而顶级创作者，则选择合适的现实结构为自己 Great Work（一生之作）的诞生创造条件。

正如天才的诞生不仅是出于其天赋，也取决于是否合适的环境。

伟大作品的诞生，同样的不仅出于你的创作冲动和持续练习培养出的才华，也取决于我们是否为之创造了得以生长的空间。

我们这一篇要解决的，就是如何在这个充满生存压力和商业噪音的现实世界里，为你的一生之作 (Great Work)，建立一个保护它、滋养它、不仅不让他夭折，反而让它必然发生的结构。

备注：「 Great Work 」「一生之作」「伟大作品」，在本文中表达的是同一含义。

“YOUR WORK IS GOING TO FILL A  
LARGE PART OF YOUR LIFE AND  
THE ONLY WAY TO BE TRULY  
SATISFIED IS TO DO WHAT YOU  
BELIEVE IS GREAT WORK. AND THE  
ONLY WAY TO DO GREAT WORK IS  
TO LOVE WHAT YOU DO.”

+ STEVE JOBS  
CEO, APPLE



## 史蒂芬·乔布斯的精神遗产

“人有很多种存在方式，人们表达深切感激的方式也各不相同，但我认为，人们表达对全人类感激之情的一种方式，就是创造美好的事物并将其分享出去。

你可能从未见过这些人，从未与他们握手，从未聆听过他们的故事，也从未讲述过自己的故事，但不知何故，在倾注了极大的心血和爱意去创造某件事物的过程中，某种东西会传递出去。

这是一种向我们同类表达深切感激的方式。所以，我们需要忠于自我，记住对我们真正重要的东西。这才是苹果能够长盛不衰的关键：如果我们能保持真我。”

——史蒂夫·乔布斯

人生使命（Life Purpose）是听起来一个宏大的话题，使命这两个字也有一种沉重感。

中文的使命这两个字，可能是因为文化原因，更多的有「被上天赋予的责任 / 不可推脱之事」，这种沉重之感。

乔布斯以他的方式轻盈的讲述了自己的创造动力，讲述了他理解使命的方式，对他来说使命是创造某件能承载自己心血和爱意的事物。

拿破仑·希尔曾讨论过获得精神、思想和身体自由的一个原则，为首的一条是：Definiteness of Purpose。

它通常的翻译是“使命明确”或者“人生目的明确”。

Purpose 这个词来自中古法语 porpos / purpos

更早来自拉丁语 proponere

pro- = 向前

ponere = 放置、摆放

字面意思是被放在前面的东西、走在前面、用来指引行动的东西，使命（purpose）这个词的原始含义并不是理想、意义、使命，是行动之前、被提前放在前面的指向物。

所以拿破仑·希尔所说的自由第一原则 Definiteness of Purpose，更适合以轻盈的方式，理解为确定的方向参照物，或者说是远方的北极星或一面旗帜，为我们指引着前进的方向。

一生之作、Great Work、使命、Life Purpose，这些词的含义非常接近，这几个词放在一起聊，并且切换视角、以获得灵活的理解。下文中选择 Great Work（一生之作、伟大作品）这种表达方式的时候，更强调的是承载使命所留下的作品，用其作为我们前进的方向参照物；即使我们还不清楚它具体是什么，它也可以成为我们前进的北极星，对它的探索和揭秘也会让我们的一生像有趣的冒险游戏。选择用使命这两个字的时候，偏重的是与生存相对应的精神层面的追求。

## 一生之作不在远方

\*——本节参考书：The Great Work of Your Life\*



薄伽梵歌的故事开始时，我们的朋友阿周那倒在战车的地板上。阿周那因为对自己的行动和使命在即将发生的大战场上所面临的疑虑和冲突而感到不安。

“在这种情况下，我真正应该做什么？”他问克里希那。“我应该参加这场战斗吗，还是不参加？”

我如何行动，即不毁灭自己的灵魂，也不毁灭世界的灵魂？

我如何行动，以履行我的义务？

阿周那对克里希那有许多优秀的问题，这些问题也是我们想要得到答案的：我到底是谁？

如何真实的表达我真正的全部？

在内心之中对这些问题有过发问的人，都已经在接近自己的一生之作（The Great Work of Your Life）。这个世界上每个人都是独一无二的，一旦开始对自己诚实、开始探索自己的思想，就越来越接近那个只有自己能创造出来的事物。但在创造出来之前，没有人能看得清楚它到底是什么。乔布斯同样以简洁的方式表达过这种历程：Every Dots Connect，但线连起来之前我们不会真正知道它是什么。

一个人在抵达自由之前，往往对人生有一种幻想。

会认为最满足的生活是“已经获得了如此多的自由和闲暇，以至于我们不再需要工作和奋斗。”

事实上，我们确实需要体验这种自由和闲暇。

然后依然会发现，当为自己真正的使命（或者 Great Work）投入高度集中时，充分发挥出自己的创造力、获得精通和毫不费力的努力时，最感到满足。

满足感不是在世界的退缩中实现的，而是在前进和深度参与中实现的。

伟大作品并非只属于少数的天才或伟大人物。

每个人都有属于自己的一生之作。有合适的环境，种子便会生长。

\* “在所谓的平凡生活中也蕴藏着许许多多伟大的生活。从外表上很难判断一个人是否完全投入到他的人生使命中。这是因为人生使命激发出一种深沉而有时又是秘密的热情，常常无法被普通人看到。也许你认为邻居非常奇怪，因为他总是呆在家里搜集邮票，有时忘记倒垃圾，不参加聚会——也许他完全投入到他的神圣使命中。也许他在专注努力将邮票收藏提升到一个全新的天才水平。也许他已经洞察了邮票的奥秘，或者即将洞察。他内心发光，但你看不到。但我告诉你：如果你也以同样的热情追求自己的人生使命，你更有可能对这些事情有透视的眼睛。” \*

史蒂芬·科普（Stephen Cope）在 The Great Work of Your Life 中还给出了一个能让普通人（或者自认为普通的人）振奋的惊喜：

\*我研究过的大多数普通人，当他第一次面对“法”（Dharma）的概念时，想象着自己要实现的法可能意味着要创造一个全新的生活。放弃销售保险的工作，搬到巴黎去画画。辞去临终关怀护士的工作，独自环游世界。但事实并非如此。事实证明，大多数人已经非常接近自己的法了。\*

\*真的。就在眼前。那么问题是什么呢？这些人，虽然离“法”最深奥的奥秘如此之近，却对它知之甚少。不知道它的名字，不曾拥有它。\*

\*他们自己神圣的使命就在眼前隐藏着。他们总是刚好错过。而且，正如我们将看到的，当涉及到“法”的时候，差一寸和差一里一样糟糕。\*

备注：法（Dharma），来自瑜伽传统，瑜伽士坚持认为每个人都有独特的使命，称之为Dharma，翻译为“达摩”，或“法”。Dharma的意思有很多，可以是道路、教导、法则。在史蒂芬·科普的这本书中，它主要指使命或神圣职责，有时候也会称之为隐藏的内在天才（This hidden inner genius）。作者在后续的内容中，用一整本厚厚的书，借用梭罗、惠特曼、甘地等人的经历分享如何这种生命的转变——possibility of becoming fully alive——完全活着的可能性。

对于创作者来说，承载自己使命、承载这种全然活着（live fully）的状态的方式，就是创作自己的一生之作。

## 回归现实

——理解倒置的金字塔

如果你愿意读到这里，说明这篇文章就是写给你的。

能理解我在说什么的人，多半已经隐约感受到过“一生之作”（Great Work）的召唤。有些人能清晰地听到这种声音，对更多人来说，它可能只是一种隐隐的冲动，或者在做违背内心之事时那种强烈的“不对劲”的感觉。

这可能是幸福的源泉。

但在现实世界中，却往往是痛苦的根源。

按照马斯洛的需求金字塔，人应该先满足生存、安全、归属，最后才去考虑“自我实现”。对于大多数人来说，这样的路径天经地义：先赚到足够多的钱，再谈人生目标和意义。

但对于那些注定要完成“一生之作”的人来说，困境恰恰在于：你的需求金字塔是倒置的。

有可能在你的生存需求还未被完全满足时、还未实现财务上的自由时，你的自我实现需求就已经爆发了。这意味着，你无法像大多数人那样忍受一份“仅仅为了赚钱”的工作，那种精神上的窒息感会让你崩溃；但同时，你又没有足够的现实基础来支撑你的“一生之作”，现实的生存压力会让你焦虑。

自我实现需求发展出来是必然的，区别只是每个人的时机不同。

这也是为什么很多人明明工作顺利、事业成功，却会选择停下来，启动新的人生。

但难点在于，即使重启之后，选择了创作，依然会迫于现实压力，一次次让理想让位于所谓现实，让作品让位于商业，让长期目标让位于短期利益。

这和一个人是否坚定，是否有强大的意志力并没有太大关系。

任何人在这种现实结构里都面临同样的困境——试图用这具唯一的身体、在同一段时间里回应两种截然相反的引力：

一种是向下的引力（生存/马斯洛底层），它要求你务实、击中市场、聚焦目标；

一种是向上的引力（使命/马斯洛顶层），它要求你诚实、忠于自己、灵魂自由。

当这两股力量没有被很好的区分和引导，它们就会在我们的体内持续冲突，导致消耗能量，而且既不能纯粹的去追求金钱权力等俗世欲望，也无法做到心无旁骛的追求理想、创作出不违心的作品。

况且，认知心理学和演化神经科学的研究表明，人类的大脑对与生存直接相关的即时威胁与压力具有天然的注意力优先权；而对长期目标、远期意义的关注，则需要更高层级的认知控制才能维持。这意味着，在现实压力之下，人的注意力会本能地被“眼前问题”牵引，而长期目标往往被挤压到意识的边缘。

所以，如果我们对——生存与使命、现实与理想、作品与商业——这几对矛盾体如果没有清晰的认知，且加以妥善的管理。那我们在行为上一定是不由自主的持续向生存妥协（有些时候是动弹不得），然后要么面对这种理想和精神被吞噬的痛苦，要么以大脑最擅长的方式自我欺骗再次把自己变得麻木——但最终这些痛苦的感觉还是会爆发折磨着自己的灵魂。

## 转机

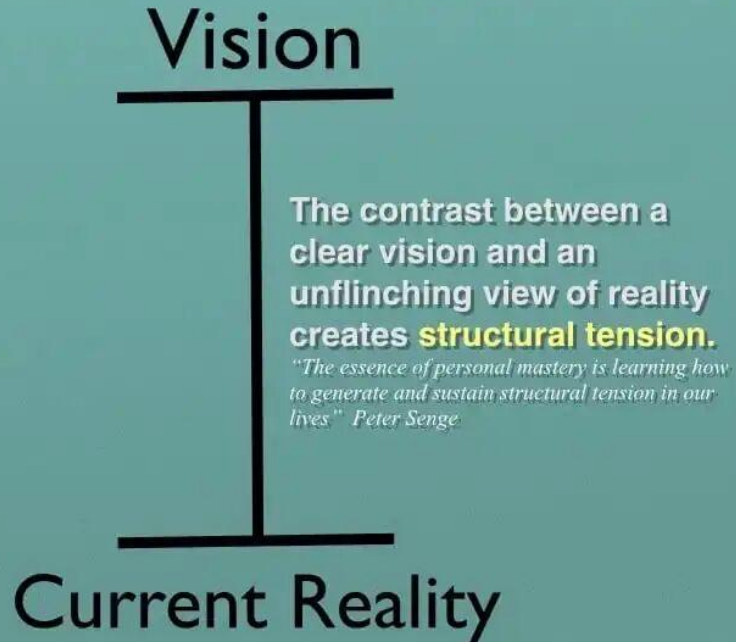
### 结构性张力

——把矛盾和痛苦转化为奇迹的动力

罗伯特·弗里茨（Robert Fritz）在《最小阻力之路》中提供了一个极其精妙的解决方案，也是我们建立现实结构的理论基石。

通常我们认为，现实的不完美是阻碍愿景实现的绊脚石。但弗里茨认为：如果您能诚实地面对自己的愿景，同时又能诚实地面对自己当下的现实，那么在愿景和现实之间，就会创造出一种“结构性张力（Structural Tension）”。

## STRUCTURAL TENSION CHART

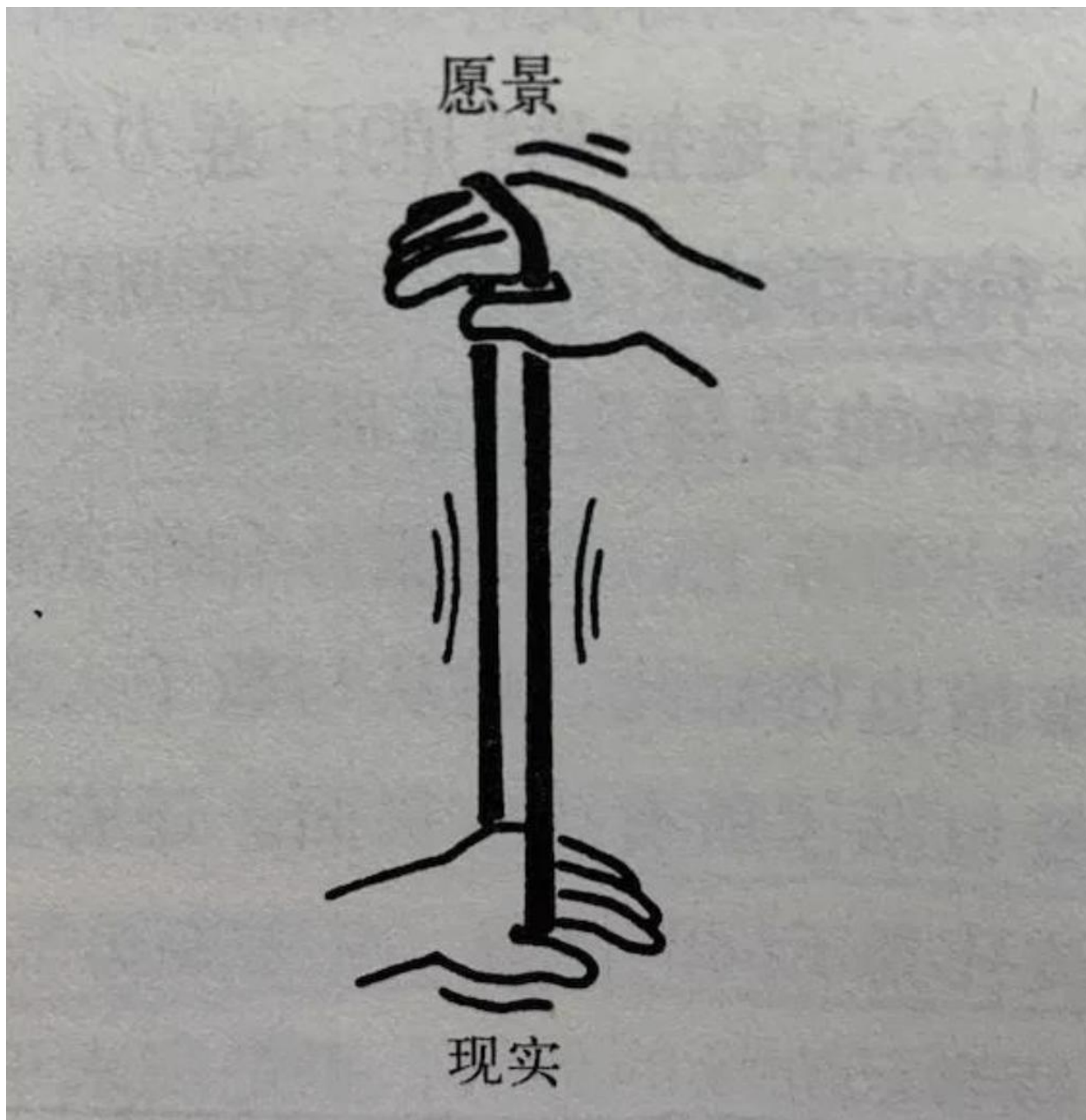


GodsFaintPath.com

像拉开一根橡皮筋。

- 一端是你的愿景（Great Work/使命）：你想去的地方。
- 另一端是你的现实（生存/现状）：你现在所在的地方。

大多数人的本能反应是缓解焦虑。为了让橡皮筋不再紧绷，要么降低愿景（妥协），要么美化现实（自我欺骗）。这确实能消除焦虑，但同时也消除了张力，动力随之消失。



顶级创作者的做法截然相反。他们容忍这种张力，甚至享受这种张力。他们既不降低愿景，也不否认现实的残酷。他们利用背景中这股试图恢复平衡的物理拉力，把自己从现实拉向愿景，实现奇迹般的创造。

所以，诚实地面对当下的现实，哪怕处境糟糕也不被羞耻感所困而自我欺骗，是建立结构张力的起点。只有当我们承认“生存引力”是客观存在的法则时，我们才能像炼金术士（内）和工程师（外）一样去设计转化它的机制。

这让我忍不住好奇：那些历史上的伟大灵魂，究竟是依靠什么样的“现实结构”，才顶住生存的压力，心无旁骛的投入持续数年的深度时间，来完成他们的一生之作？

## 历史的解药

——谁来为伟大作品买单？

如果我们仔细审视历史，会发现几乎没有哪一部伟大的作品，是在单纯的饥饿和焦虑中诞生的。回顾历史，我们能看到这样几种现实结构的模型：

### 一、外部赞助 (External Patronage)

#### 文艺复兴与美第奇家族

在米开朗基罗和达芬奇的时代，伟大作品的诞生依赖于强大的外部供养。美第奇家族和教会充当了巨大的保护伞。他们提供金钱、住所和社会地位，实际上就是替艺术家承载了生存的下行引力，让艺术家可以心无旁骛地仰望星空，去荣耀上天。这种模型听起来完美，但极其稀缺，而且代价高昂：你必须交出部分创作主权，听命于赞助人的意志。

#### 普希金

俄罗斯诗人普希金则是第一种模型的典型，有来自皇室的充裕赞助，但代价是他的一举一动都被监视，创作也受到严格审查，也不能随意离开圣彼得堡。普希金有尝试突围，甚至可以说是商业写作的先驱，他有句名言：“灵感不可出售，但手稿可以卖钱。” (Inspiration is not for sale, but a manuscript can be sold.)

这首诗标志着普希金创作观的转折。在此之前，俄罗斯的贵族写作被视为一种消遣，谈钱是庸俗的。普希金开始承认写作可以是一门生计之后，在 1836 年创办了文学杂志《现代人》，想建立一个独立的收入来源，以摆脱对沙皇赞助的依赖，逃离舒适却剥夺自由的金丝笼（虽然最终没有成功）。

### 二、职业供养 (Professional Structure)

## 墨林小组 (托尔金和 C.S. 路易斯)

到了近代，一种更独立的结构出现了。著名的墨林小组成员，《指环王》的作者托尔金和《纳尼亚传奇》的作者 C.S. 路易斯，他们并非全职靠写奇幻小说为生。

他们的现实身份是牛津大学的教授。大学教职就是他们的现实结构。这份工作提供了稳定的收入和受人尊敬的社会地位，从而保护了他们在业余时间里，去构建中土世界那种在当时看来毫无商业价值的“一生之作”。

托尔金甚至能专门为其创造一整套可用于实际沟通的精灵族语言，一个有生存焦虑的人是不可能专注于这些“无用之物”的，但也正是这些无用之物承载了作品的伟大。

在现代社会中，如果你有一份朝九晚五且滋养自己的工作、或者有长期的能支撑自己生存的被动收入，那已经为伟大作品的诞生建立了完美的现实结构。

## 歌德

歌德用六十年的时间写出《浮士德》，他的现实结构模型可以说是「墨林小组：职业供养」的高配版；歌德不仅是作家，还是魏玛公国的枢密顾问，相当于宰相，负责管理矿山、军队和剧院。拥有一份世俗的职业并不妨碍写出伟大作品，反而提供了很好的现实支撑。

歌德因为有魏玛公国高官这种极其稳固的现实结构，提供金钱和地位的支撑，才有底气用一生的时间去打磨一部探讨人类灵魂契约的宏大歌剧。

## 斯蒂芬·金

在选择「职业供养」模式时，有个陷阱：并非所有“体面工作”都能保护和支撑创作。

斯蒂芬·金在成名之前，经历过两个阶段。起初，他在一家工业洗衣房洗带血的床单

（「极限生存」模式）。身体极度劳累，但大脑是自由的，他能在午休时写出精彩的短篇小说。后来，他终于获得了一份梦寐以求的“体面工作”——高中英语老师（试图进入「职业供养」模式）。

他本以为这会像托尔金当大学教授一样滋养写作，但现实却恰恰相反。

高中老师需要耗费巨大的情绪能量去管理纪律、批改作业。斯蒂芬·金回忆说，每天放学回家，他感觉脑子像被榨干了一样（Brain-dead）。正是在这段当老师的时间里，他住在那辆著名的双宽拖车里，在批改完试卷后的极度疲惫中，强撑着写《魔女嘉莉》。这种精神上的透支让他一度崩溃，甚至把《魔女嘉莉》的手稿扔进了垃圾桶。他当时在批改作业，因为疲惫的情绪对《魔女嘉莉》感到绝望；幸运的是，他的妻子塔比莎把手稿捡了回来，这本书的版权卖了当时天文数字的 40 万美金，为斯蒂芬·金后续作品创造了强大的现实支撑。

### 三、极限生存 (Survival Mode)

#### J.K. 罗琳

我们也听过 J.K. 罗琳的故事。她在靠政府救济金生活的极度贫困中，写出了《哈利·波特》。虽然听起来很浪漫，符合大众对受苦天才的想象。但这是一种极高风险的幸存者偏差。

罗琳是在没有任何保护结构的情况下，肉身穿越了临界通道。J.K. 罗琳成功了，但无数个像她一样有才华的人，在那个寒冷的贫困期会被现实压垮。

除非本身就喜欢极限挑战，或者迫不得已，否则我们最好不要把建立 Great Work 的希望，寄托在忍受贫困且恰好运气爆棚上。

#### 胡安焉

作家胡安焉（《我在北京送快递》作者）的故事最近传播很火，他虽然有工作，但作品的成功其实仍属于第三种，J.K. 罗琳式的「极限生存」模式。第二种模型「职业供养」的关

键是，这份工作通常不会占据过多的时间，社会地位尚可，能提供闲暇或精神余量。比如托尔金做牛津大学的教授，仍有经历和资源去构建中土世界；卡夫卡是公务员，下午三点后就是自己的时间。

胡安焉的处境是高强度的体力劳动。送快递、通宵理货，这些工作在物理上极其消耗人；生活也处于极不稳定的状态，随时可能因为生病、意外或扣钱而陷入困境。他没有掉入生存引力带来的黑洞，能在这种高压的缝隙把作品完成，要凭借其惊人的意志力以及一定的幸运——还有成千上万个快递员或外卖员作家，才华可能早在日复一日的生存战斗中磨灭了。

## 西尔维亚·普拉斯

J.K. 罗琳是幸运的，还有一种更极端的「极限生存」，比如西尔维亚·普拉斯（Sylvia Plath）。她的丈夫是泰德·休斯，也是著名诗人，两人正式分居的状态下虽然也会偶尔来看孩子，但日常繁重的育儿责任、家务琐事、经济压力，完全落在了普拉斯一个人身上。家里没有保姆，也没有丈夫分担起夜。

作为单亲妈妈，她在伦敦的寒冬里独自抚养两个婴儿，依靠安眠药入睡，然后在凌晨 4 点醒来——利用孩子们醒来前的这 4 个小时疯狂写作。

她在这个极度严酷的结构里，写出了震撼文坛的诗作《爱丽尔》。但每天用尽全力争取到的四小时神圣时光不足以对抗剩下 20 小时的琐碎与疲惫。现实困境（抑郁症+生活重担）彻底压垮了她。30 岁时，她结束了自己的生命。

## 《白鲸》

开篇提到的梅尔维尔与《白鲸》的故事，则带有一种凄凉的色彩。梅尔维尔在写《白鲸》之前就已经通过一些航海冒险小说成名了，当时他是全职作家，可以用版税养家。为了写出自己《白鲸》——这本自己心目中的 Great Work，他借钱负债买了农场专心写作，指望着一场豪赌。

在给霍桑的信中他写到：“如果是为了钱，我会用另一种方式写……但我现在的写法是被禁止的（指不符合市场）——但这才是唯一真实的写法。”

但《白鲸》出版后销量极差，恶评如潮。接下来的 5 年里，梅尔维尔试图继续靠写作翻身，但却越来越穷，因为《白鲸》的写作、他的精神维度已经远超当时的市场认知，即使写出新作也无法再收到正向的反馈。为了养活家庭，47 岁的梅尔维尔被迫接受了纽约海关检查员的工作。这份工作他干了 19 年，这 19 年里他依然默默写作，但小说家的生涯却已经彻底死亡——每天在大风中检查货物、核对票据，同事们只知道他是个沉默寡言的老头，几乎没人知道他曾经是个作家。

《白鲸》的写作对梅尔维尔的现实生活来说是一场惨败，这本书在他生前销量惨淡，甚至没有赚回他付出的印刷成本和预支版税。一辈子也几乎没有因为这本书获得过收益。当时的评论界也完全看不懂，称之为大杂烩和疯言疯语，摧毁了他的文学声誉甚至自信。

1891 年梅尔维尔去世时，《纽约时报》的讣告只有短短几行，甚至把名字还拼错了。直到他死后 30 年，梅尔维尔复兴 (Melville Revival) 开始，人们才惊觉《白鲸》是人类文学史上的巅峰之一。

他在给霍桑的信中曾绝望地写道：“我这辈子写过的书都是拙劣的……我感到我内心有一种巨大的力量，但我无法将它释放出来，因为它没有市场。”

梅尔维尔生前没有享受到自己作品的荣光，还带着“我是个失败者”的遗憾离开了世界。

## 裴廓德号 (The Pequod)

赫尔曼·梅尔维尔的命运，是每个有志向的作家和创作者的梦魇。

他在写《白鲸》时，拒绝了所有稳妥的路线，选择了一场豪赌。他借债买下农场，试图在没有供养的情况下强行创作出他心中的伟大作品。

我感到我内心有一种巨大的力量...

但我无法将它释放出来...

读到这句话的时候，我感到心碎。

创作出最伟大的一生之作（白鲸），但他没有一艘能保护作品、穿越风暴的大船（裴廓德号，The Pequod）。现实中的生存引力，如无情的黑暗大海一般吞没了他。

那么，在现代商业社会中，我们这个时代独有的转机是什么？我们该如何建造属于自己的裴廓德号？

## 创作者的新时代

我们是幸运的一代。纳瓦尔（Naval）、Dan Koe、Nicolas Cole 等现代思想者都给我们留下了宝贵的精神和财富地图。他们教会了我们杠杆的意义，教会了我们在数字时代，财富的获取可以是非线性的指数型增长。

*本节建议补充阅读的资料，理解创作的财富杠杆：*

*1.内驱创作货币化*

*2.纳瓦尔《如何不靠运气致富》*

*3.Dan Koe 《专注的艺术》及博客或油管内容，读明白任意几篇就足够吸收他的核心思想*

*4.Nicolas Cole 的《雪豹》*

*5.Derek Jonhanson “以真实经验写作”的商业思路（我组织的的实践小组及突破周的思想源泉）*

但这里依然存在一个真空地带。

- 传统作家的成功，往往依赖运气，即使再努力也有极大的偶然性。

- 现代在线创作者（Influencers），虽然解决了生存问题，但其创作逻辑和日常结构，大多是为了高速增长和指数型收入服务的（包括这些很棒的思想型创作者）。

这导致了一个新的两难。

如果我想成为一个真正的作家，拥有属于自己的 Great Work（而不只是有影响力的线上内容）；同时，我又想利用现代商业的力量，让它真正服务于我的长期创作，支撑我用十年、二十年去打磨作品。

直接照搬现在全世界流行的一人公司模型行得通吗？

比如有人会问，像 Dan Koe 那样用五年的时间达到数百万美金的收入不就解决了吗？

这恰恰是一个极隐蔽的陷阱。如果一个模型的初衷如果是追求「最高速增长」，那它往往带有巨大的惯性，是无法停下的。即使实现了极高收入，但在达到某个临界点之前，必须继续保持高速运转，难以拥有深度创作所需要的、完整的长期注意力。

探索进行到这里，我们似乎触碰到了问题的实质：我们需要纳瓦尔式的「超级杠杆」作为手段，但绝不能以「无限增长」作为终点。我们需要一种全新的结构，既能驾驭现代商业的高效，又能保护古典创作的神圣。

## 自我赞助 (Self-Patronage)

——从“等待被选中”到“Choose Yourself”

历史给我们的教训是残酷的，因为它们都指向了对他人的依赖。

依靠外部赞助（美第奇模式），可能需要出卖自由；依靠职业供养（墨林小组模式），需要极好的运气去找一份不吞噬灵魂且有喘息空间的工作；极限生存模式（J·K·罗琳和梅尔维尔），则是一场用肉身对抗直接风暴的豪赌，强大的意志力下可能会巨大成功，但也要有直面溺亡的勇气。

在这个时代，等待美第奇已不可能，也不再必要。得益于新时代的杠杆红利，我们每个普通人都拥有了一种新的特权，从「等待被选中」转变为「自己选中自己」（Choose Yourself）的权利。

当我们行使这项权利时，就踏上了新的路径——自我赞助（Self-Patronage）

什么是自我赞助？利用新时代的商业杠杆，让你自己成为那个「美第奇家族」，来支持自己的长期探索和深度创作。

这不仅是赚钱资助梦想，更是一次身份的重新整合。你不再把赚钱视为对艺术的玷污，也

不再视商业为最终目的。你既是那个敏感的、热情的、充满灵感的、有强烈喜好和明确立场的天才艺术家，又是幕后那个讲求实际的、精明的、有明确意图的赞助人。你建立强大的商业引擎，不是为了无止境的消费升级或规模扩张，而是为了把赚来的每一分钱和能量，定向输送给你的一生之作（Your Life + Your Art = Your Life as Art）。

如果你拥有了纳瓦尔式的赚钱能力，却以此来供养梅尔维尔式的灵魂——你就拥有了最坚固的现实结构。

正如多萝西娅·布兰德在经典著作《成为作家》中所言，这种双重人格的训练至关重要。它能为你建立一道保护屏障——清除你和世界之间显而易见的障碍，你真实的自己（The Genius）躲在现实的面具背后，可以按照你自己的节奏发展你的艺术创造力。

*绝大多数训练作家从事严肃创作的方法——那些技巧和批评——对于他作为一名艺术家的哪一部分无意识来说，事实上是有害的，反之亦然。但是对一个人性格中的两方面可以同时进行训练，让这两方面协调一致发挥作用。这种教育的第一步是：  
\*\*你自己的学习和训练时，必须认为你不是一个人，而是两个人。\*\**

赫尔曼·梅尔维尔的悲剧在于，他拥有一颗伟大的灵魂，却缺乏一个稳固的现实结构来安放这份伟大和纯粹。

我们不能重蹈梅尔维尔的覆辙。

如果要穿越这片现实的海洋，我们可以建造一艘属于自己的裴廓德号（The Pequod）。

那么，这艘船的图纸究竟长什么样？

## 视觉化秩序

——勾勒裴廓德草图（The Pequod Model）

现代创作者，或者说每一个现代人，几乎每天都活在一种隐形的撕裂中。一边是作为生物的生存本能，搞钱、安全感、迎合市场；一边是作为精神存在的自我实现，梦想、独处、忠于内心。

自我赞助听起来是完美的解决方案。

像商人一样赚钱，来保护你像艺术家一样的灵魂。

但说起来容易，做起来难。

在周一早晨九点的现实洪流里，再漂亮的哲学往往也挡不住我们切身感受到的焦虑。那种在经理人和艺术家这两种人格之间反复横跳的撕裂感，迟早会耗尽一个人的心力。我们很难仅靠意志力维持平衡。

除非，我们能一眼看清它们的“位置”，并在心智中保持清晰。

受到海外创作者 Jack Butcher（Visualize Value 创始人）的启发，我想借用视觉秩序哲学来解决这个问题。

Jack Butcher 曾是个没日没夜应对客户需求、陷入时间换钱死循环的广告人。

后来，他做了一件打破常规的事：他开始利用极简哲学和社媒杠杆，放大自己原本就擅长的视觉技能。不再堆砌复杂的方案，而是用最简单的黑白线条、方块和圆圈，去解构那些让人头疼的商业逻辑。

结果令人震惊，这些看似简单的几何图，不到一年的时间，就创造了数百万美元的价值。

这一转型，不仅让他彻底摆脱了「按小时售卖生命」（Time for Money Trap）的困境，也让他迅速跻身全球最高收入的在线创作者行列。

为什么几张图这么值钱？Jack Butcher 的答案一针见血：“清晰是昂贵的，因为困惑的代价太大了。”（Clarity is expensive because confusion is expensive.）

梅尔维尔当年的困惑，就在于他看不清生存与使命的边界线，最终付出了沉重的代价。

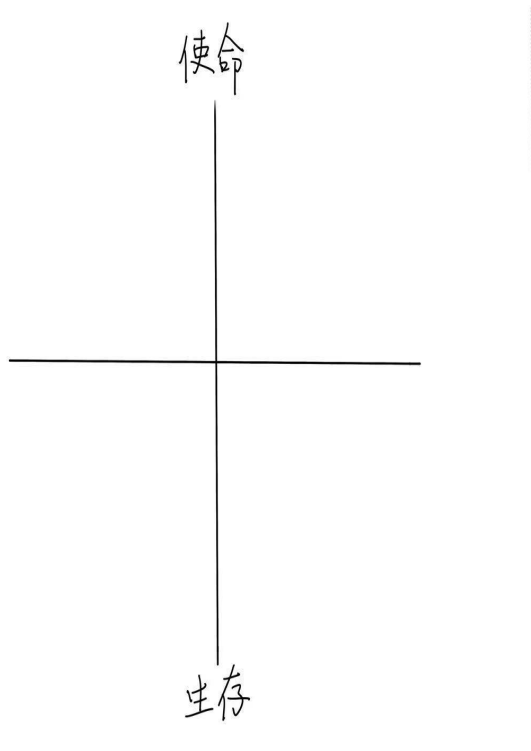
我们将尝试沿用这种极简的视觉哲学，把原本纠缠在大脑里的生存困境，降维成一张张看得清的简图：

- 用线条切割混乱；
- 用方块代表生存的重量；

- 用圆圈代表使命的圆满。

当那些真实却无形的冲突被放入坐标系，混乱就会转化为秩序，并释放出创造的力量。

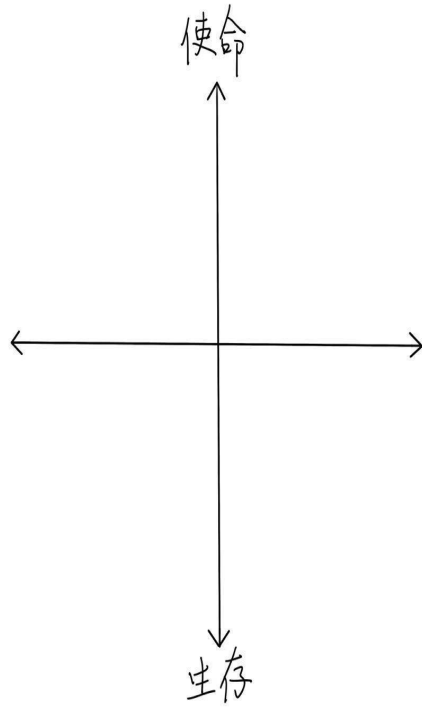
我们从画一个十字开始。



\*草图 001 十字\*

纵轴的上端写「使命」，下端写「生存」。

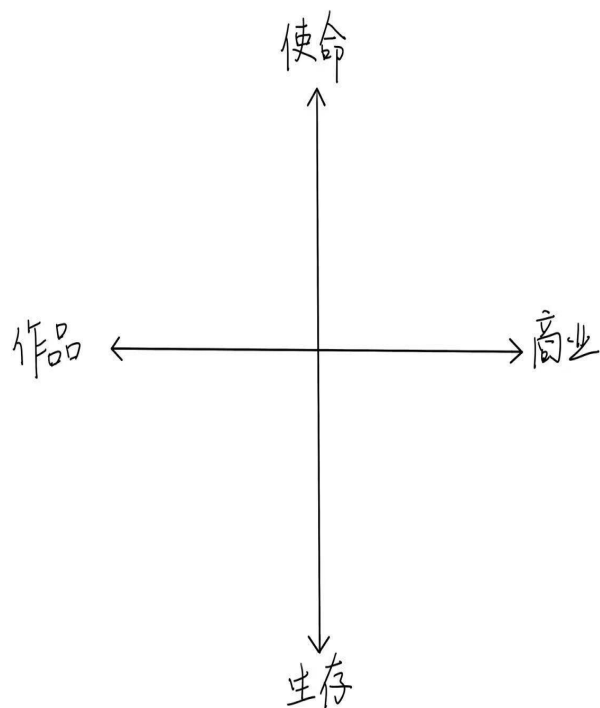
补上箭头，形成了一个坐标系。



\*草图 002 坐标系\*

横轴左端写「作品」，右端写「商业」。

这样我们就有了能反映创作者现实中基本矛盾的心智空间坐标。



\*草图 003 创作者的心智空间坐标\*

## 出发

——打造自己的裴廓德号，为一生之作建立现实结构

为什么要打造自己的船？

开创心理评估学的经典著作《在人之履》里有一个核心观点：“评估的过程，即是治疗的过程。” (The assessment is the therapy.)

书名“在人之履”，暗示了治愈的关键在于穿对合适的鞋子。鞋子不对，走路伤脚。

这个道理在海上同样适用。

如果是普通的航行，我们买一张标准船票（传统的职业路径）也许就够了。但如果是追

求 Great Work 的远航，面对未知的惊涛骇浪，那些通用的、标准化的大船，往往无法承载你独特的灵魂。

鞋子不合脚，磨损皮肤。现实结构不匹配，消耗的则是创造力和生命力。

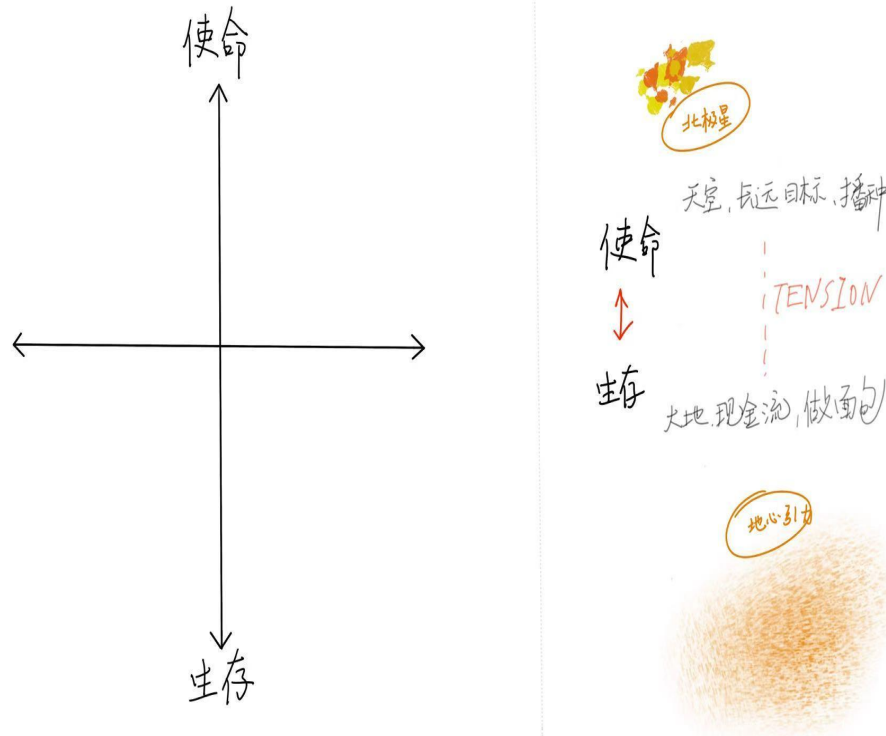
我们画下这张坐标图，就是为了给自己的灵魂“量体裁衣”。心智世界也是现实世界，看清心智世界的现实结构，我们才能造出那艘唯独属于你的裴廓德号。

是否能创作出伟大作品，除了日常的沉浸与努力外，结构性的支撑往往有决定性的力量。前置的事情做对了，实现成果几乎是必然。

## 场域

### **\*\*一、使命与生存 (The Vertical Tension)\*\***

——天地的张力



\*图 1: 使命与生存 纵轴说明\*

- 生存 (Survival): 是地心引力。它是具体的、当下的、极其清晰的。大脑的第一功能是确保我们活下去，因此，它对生存威胁的敏感度，是长期目标的十几倍。

- 使命 (Purpose): 是星空引力。它是抽象的、未来的、成长驱动的。它召唤我们要像英雄一样去创造，点连成线之前 (before dots connect)，我们往往无法知道使命的具体面目。它不是一种执念，往往现体现为一种或模糊或清晰的愿望，需要从自己内心读取。

星空和大地本是美妙的画面，但在心智空间中，两者往往意味着冲突和撕裂。

大多数人试图消除这种冲突和撕裂（要么只顾生存，要么空谈梦想），而顶级创作者则懂得把它们转化为用于创造的“结构性张力”。当这两种相反的原始冲动在内心共存，创造力的天才就与自身展开了持续的深度合作。

正如“镜中观潮”所洞察的：

创造力在于心智发展至「能同时容纳矛盾的两极」。

我们要从生存的焦躁中，辨认出那颗安静的北极星——心之所向 (Aspiration)。

- 欲望 (Desire): 带着强烈的抓取之心，让人困扰；

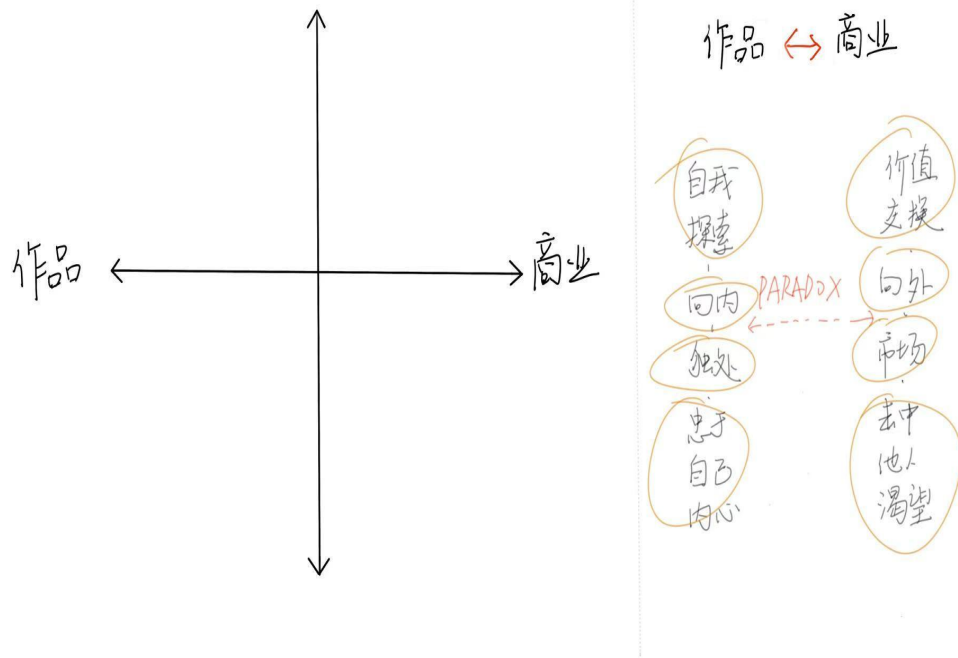
- 心之所向 (Aspiration): 没有干扰，是一种内心的平静和坚定；没有遮蔽，是一种清晰的洞察力。

我们持续一生的练习也在于此。抓取经常伪装成心之所向，心之所向也可能被误认为抓取和执念。随着练习的深入，我们将培养出对自己最为有利的心态：

把小事当做大事、从生存之事中看到更深刻的意义；把大事化作小事，即使是远大目标、看似不可能完成的任务，也能以轻松的心态逐渐接近，而不在被急躁和焦虑所困。

## **\*\*二、作品与商业 (The Horizontal Exchange)\*\***

——内外的呼吸



\*图 2: 作品与商业 横轴说明\*

作品是内在真相的表达，是和自己内心的深度沟通。

不论是画画、音乐、文字，虚构还是非虚构，体现的都是创作者真实的生命体验。这种体验无法伪装。在这一端，价值的判断源自于对自己内心的问询：

- 你是否完全忠于你的内心？
- 是否深入探索和感受过自己的生命？
- 是否真正地信任自己的思想？是否把发掘自己的思想当做一件趣事？

这里的创作动力完全出于内心，甚至源自灵魂的需要。正如《月亮和六便士》中斯特里克兰德所言：

“我必须画画。就像溺水的人必须挣扎。”

这种动力不在乎市场，不在乎结果，它是灵魂的纯粹意图。不计算投入产出比，不预测是

否成功。“一个人掉进水里，他游泳游得好不好是无关紧要的，反正他得挣扎出去，不然就得淹死。”

**商业基于价值交换，是我们与世界之间的深度互动。**

如果作品的第一要义是忠于自己，那么商业的第一原则则是符合市场，击中他人渴望。

在商业维度下，你提供的价值要清晰、容易理解，能从用户的认知和意识水平出发。在这里，能否撬动市场的购买，是否有最大化的利润，几乎是衡量的唯一标准。

横轴的残酷在于，「好作品」和「商业成功」两端在逻辑上往往是互斥的。

- 只追求月亮：没有六便士，人就缺乏安全的现实支撑。会像那个溺水者，空有挣扎的意志，却最终因为耗尽体力而随作品一同沉没。

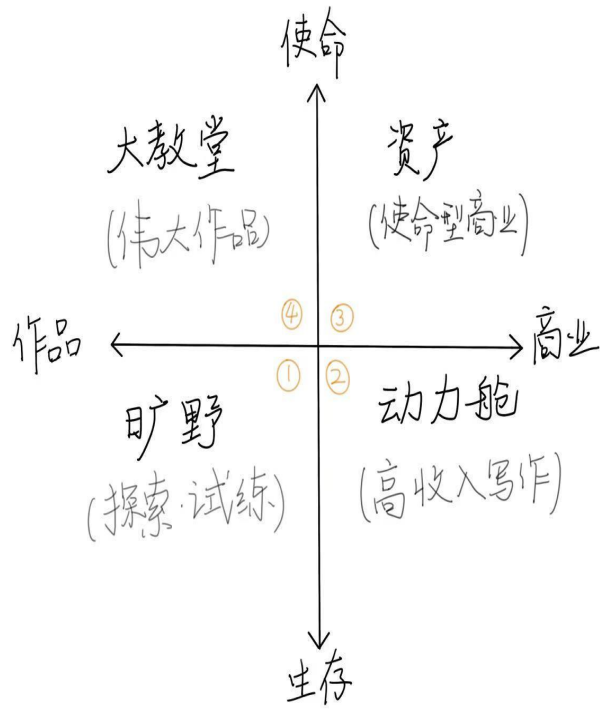
- 只追求六便士：虽然可以规避人生的许多痛苦（如《卡瓦利与克雷的神奇冒险》中所说：“唯一规避人生痛苦的方式，就是让生命只有赚钱这一个目标”），但也因此过滤掉了最宝贵的生命体验，无法停下来面对生命中的虚无感受。

作品端，最关键的问题是：你相信什么？你心中的真相是什么？

商业端，最关键的问题则是：市场相信什么？你客户心中的逻辑和真相的是什么？

如果无法的很好区分两者，两个问题混在一起考虑，任何人的大脑都会陷入凌乱。

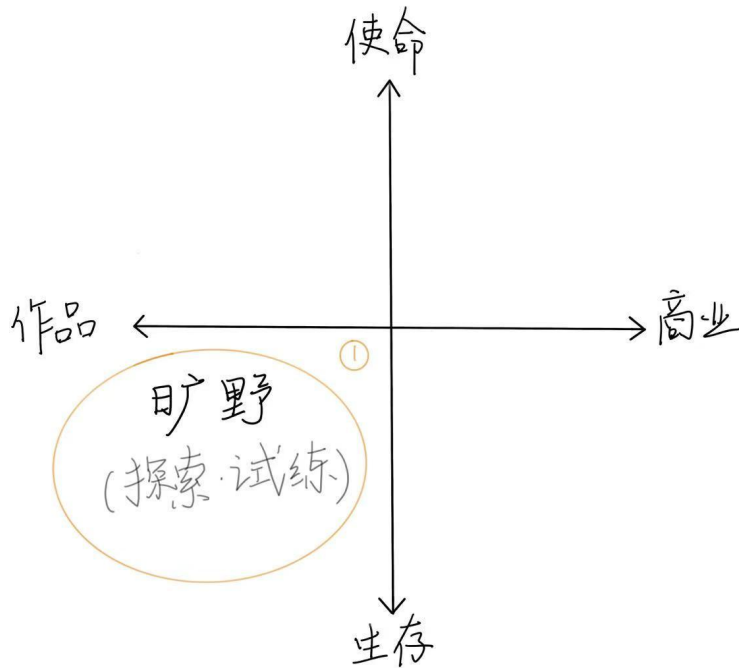
### **\*\*三、现实结构的四象限\*\***



\*图 3 创作者面对的现实结构\*

- 旷野（自由探索和从自己内心找到力量的试炼）
- 动力舱（现金流引擎）
- 大教堂（深度创作区）
- 资产库（使命型商业杠杆）

现实不在外部，而在人的心智之中。心智中拥有足够的清晰度，现实也随之恢复秩序。



\*图 3.1 旷野 启程之地\*

## 一、旷野 (The Wilderness)

状态:

- 创作启程: 传统意义失效, 重新探索自己。
- 路径重置: 默认路径失灵, 追求新的自由生活。
- 属于还没有商业成果和作品影响力的新人, 也属于主动跳出舒适圈的转型者。

“如果你不在沙漠中停留, 你就无法通过这道门。”

荣格在《红书》开篇描述过一段极其痛苦的旅程, 他离开了那个谈论有用之物的社会, 进入了灵魂的沙漠。

“我的灵魂带我进入了沙漠, 进入了自我的沙漠。我原本以为我的灵魂是一个肥沃的果园, 但我发现它是一片荒野。这里的空气很稀薄, 没有水, 没有绿意, 只有寂静。我感

到恐惧，我想逃离，回到时代精神的怀抱，回到那个我可以谈论‘有用之物’的世界。但深层精神强迫我留在这里。”

1913年，荣格38岁，正值壮年，是国际精神分析学会的主席，是弗洛伊德指定的“继承人”，有着极高的职业声望，未来一片光明。但“我获得了一切，但我却感到一种令人窒息的空虚。所有的这些荣耀，都变成了石头。”，随着与佛洛伊德的决裂，他失去了精神上的父亲和职业上的坐标。他发现自己陷入了一种可怕的、无法伪装的枯竭感。他所有的知识、头衔和成就都失败了。

借用红书里的概念来描述创作者面对的两股力量的撕裂：

- 时代精神 (The Spirit of This Time): 也就是我们坐标轴右侧的「商业」与下端的「生存」。它嘲笑你：“看这一片荒芜！这是愚蠢的，这是浪费时间。这毫无价值。你应该回到人群中去，那里有掌声，有金钱，有你的位置。”

- 深层精神 (The Spirit of the Depths): 也就是坐标轴左侧的「作品」与上端的「使命」。它反驳道：你必须忍受这荒芜。因为这片荒芜就是你的生命本身。那些在沙漠里感到无聊的人，是因为他们还没有学会如何从自己的灵魂中汲水。不要看外面，外面没有路。路在里面。”

为了穿越这片沙漠，荣格做了一件在那时看来完全疯了的事：他开始在波林根湖边玩泥巴和石头。他像个孩子一样建这种小村落。他说：“这一刻，我必须承认我的理智破产了。我必须重新找回那种孩童般的、非功利的创造力。”

荣格最终穿越了沙漠，创造出了他的伟大作品——不仅是《红书》，更涵盖了后来的《心理类型》与集体潜意识理论，为世界开创了深度心理学。

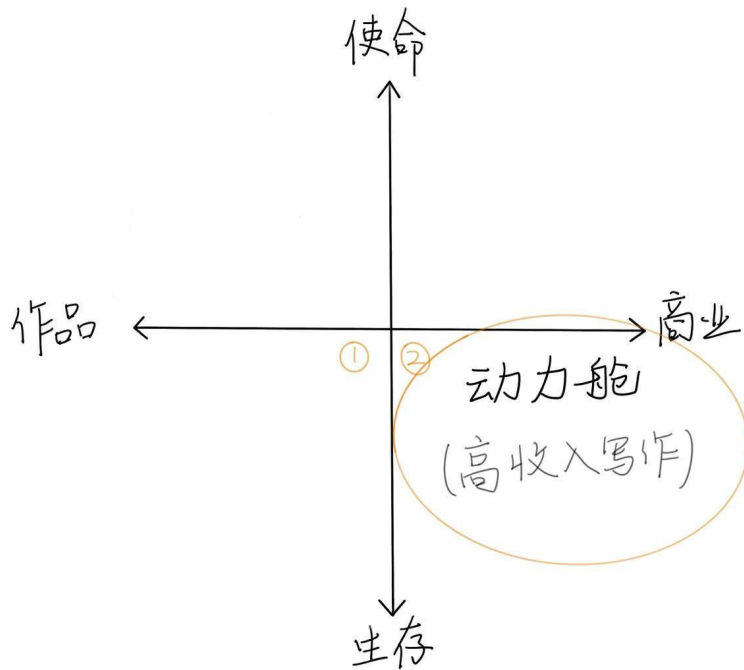
讲述荣格的故事，是为了说明旷野的意义：一生之作的种子往往在旷野中发现。

这里的试炼是“在没有任何外部力量可以依赖，没有任何外部方向可以参考的时候，从自身之中重新发现方向和力量。”

但我们要清醒的看到：荣格进入旷野的深入且能穿越沙漠，有一个原因是他拥有足够的现实资源支撑（不需要解决生存）。对于大多数现代创作者，如果正身处左下角的旷野，且

伴随着真实的生存焦虑，请不要在这里试图建造大教堂。当你有了想为世界贡献价值的冲动，可以带着在旷野中发现的种子，移动到右下角的区域——动力舱。

## 二、动力舱——生存驱动的商业



\*图 3.2 动力舱 目标明确的经理人模式\*

顾名思义，右下的动力舱是为我们的现实结构提供推进力的。人的精神可以不需要金钱，但肉身的生存以及在现实世界的航行，必须依赖金钱作为支撑。商业不是创作的敌人。如果运作得当，商业是保护创作最坚硬的护盾。

### 1、状态切换

从旷野（左下）进入动力舱（右下）后，意味着一次心智模式的彻底切换。我们从探索状态，切换为目标明确的状态（经理人模式）。所有的动作都必须服务于一个极其清晰的意图：成交。

任务清单只有三件事：

- 把你创造的东西卖出去（验证价值）。
- 卖得更多（扩大影响）。
- 卖得更贵（提升溢价）。

## 2、北极星指标：

**单位时间盈利值** 这是衡量动力舱效率的唯一指标。作为创作者，最昂贵的成本不是钱，而是整块的、可用于深度创作的时间。

- 警惕伪高效：如果一份生意赚了不少钱，但耗尽了你所有的时间和心力，那它不一定是动力，反而有可能是牢笼，反而会因此关上通往大教堂（Great Work）的大门。
- 真正的高效：用最少的的时间，赚取足以覆盖生存的现金流。剩余的时间，是你的自由，可以用于玩耍、创造、打造资产或者干脆躺着休息。对于创作出伟大作品来说，时间花在度假和做梦上，也比花在“瞎忙”上要好。瞎忙=心亡，这对创作来说是极为不利的。

## 3、高收入写作原则：

为了确保商业不吞噬创作，我在一年多的实践摸索中，验证出了一套核心运转法则。这些也是是实现【高收入写作】的底层逻辑：

- 法则一：基于真实经验写作。无论是日常写作还是创造产品，都必须基于你的真实经验。真实是商业世界里最稀缺的信任状，它能大幅降低交易成本。
- 法则二：极简。让商业保持极其简单。复杂的流程会吞噬注意力。找到那个能带来长期增长的、容易长期执行的「最小行动」，然后不断重复它。PS：作为创作者，这个商业中的「最小行动」最好也能持续练习我们的创造力。
- 法则三：节奏与复利。尊重自己的节奏，持续理解自己的节奏。把精力多投入在常青技能/元技能（Meta-skills）的识别和打磨上。这些技能具有复利效应，今天的一小时投入，会在未来十年持续产生回报。

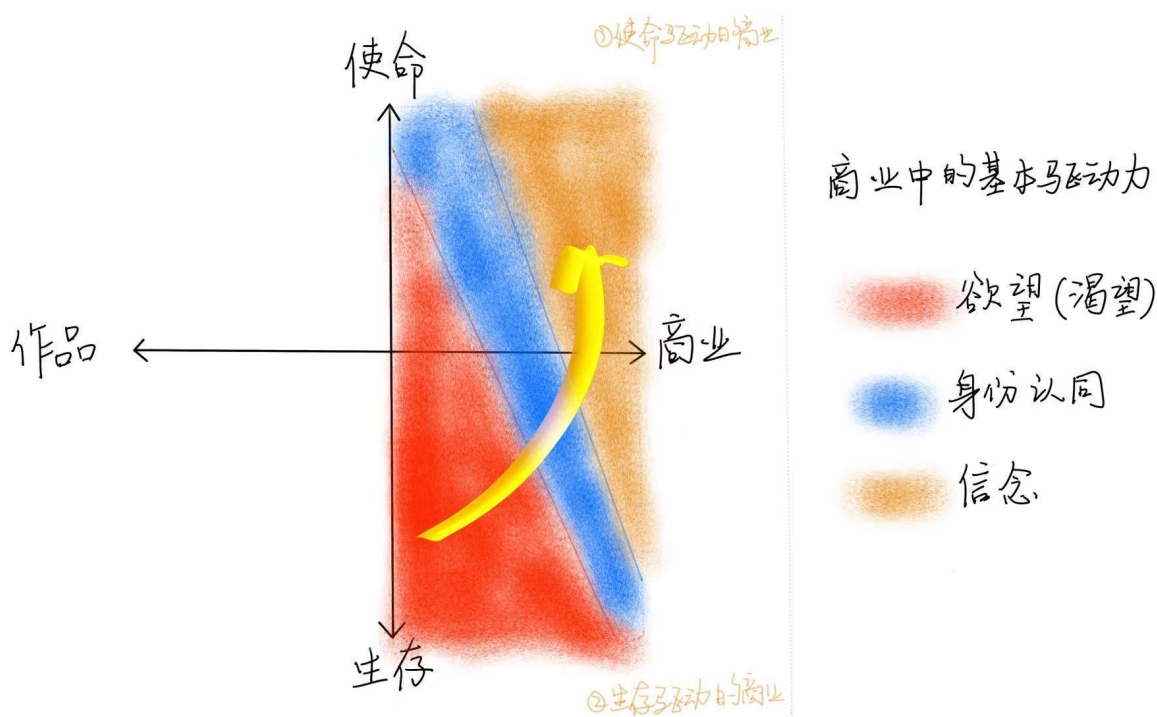
## 4、现实的解决方案：

刚才说的这些也正是目前我构建产品体系的基石。我所有的实践类产品，目前都位于这个区域，旨在帮人实现【高收入写作】——以写作为杠杆，最大化单位时间的产出。

- 为了持续打磨元技能：我设立了「极简系列实践小组」。这是一个长期练兵场，让我们在持续的学习和实践中，内化那些能产生复利的常青技能。

- 为了实现“单位时间高盈利”：我设计了「最小行动周」。它帮助我们持续挑战一个极限——每个月能否只用7天、每天3小时，通过高密度的销售信写作，跑通一个高利润且持续增长的商业闭环？（即使你没有现成的产品也可以开始，我提炼了一套从零起步的极简思路——只要你有学习的动力，以及与人交换价值的意愿。）

### 补充：经理人工具箱（商业中的基本驱动力量）



\*图 3 补充 商业中的基本驱动力量（变化）\*

“创造销售，推动我们当前经济的基本力量是欲望。大众欲望，传播在数百万男女之间。而销售艺术，根本上主要是扩展这种欲望。横向扩展，让更多的人参与其中。纵向扩展，通过锐化和放大它——讲其提升到克服怀疑、懒惰和价格障碍的程度，从而促成销售。”——尤金·施瓦茨《突破性广告》

在《进入你潜在客户的内心——是什么让人们阅读、渴望、相信》这一节中详细讲解了驱动人们购买你产品的三种基本力量，以及其配合方式：

从那一刻起，你的正文开始进行销售。它通过改变潜在客户对现实的看法来实现这一点。它为你的潜在客户创造了一个新世界——一个在这个世界中，你的产品成了促使这个人对你的标题所引发的主导欲望的实现。

要创造这个世界，你的文案必须能扩展和改变他/她已经存在的心理世界的一个或多个维度。这是你（用于销售的）内容其余部分的任务。你的文案必须足够长以实现这种变化——而其长度主要将取决于三个因素：

首先，你需要多少文案来建立他对产品（以及该产品能做的一切）的渴望，以达到最大的效果。

其次，你需要多少额外的文案来让他对产品感到即舒适又（因该产品）受赞赏，以使他能够将该产品想象成他为自己构建和正在构建的生活结构的一部分。

最后，你需要多少额外的文案来让他相信你所说的内容，以弥补他已经存在的偏见和信念。

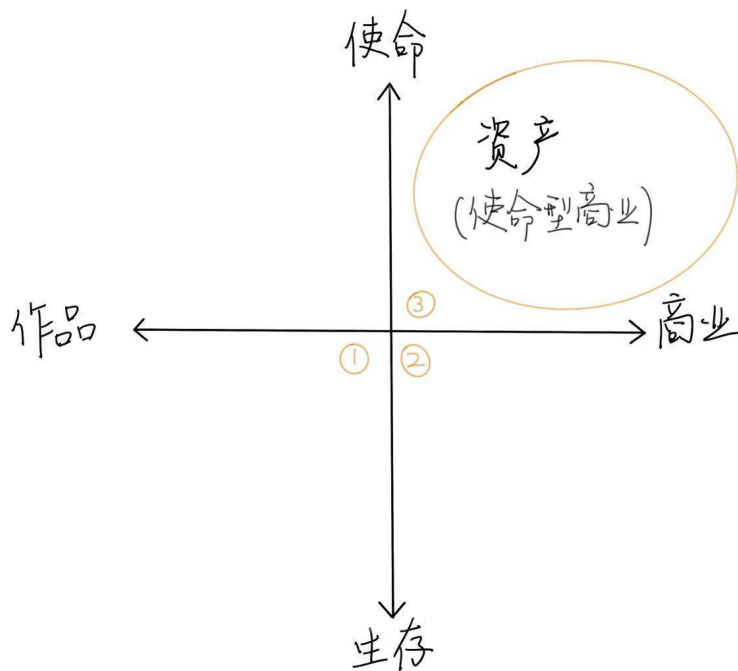
- **欲望 (Desire)**：这是驱动你潜在客户生活的欲望、需求、渴望、渴求、饥饿等等。它们是身体上的——例如想要变瘦、变强、健康、或摆脱某种不适。它们是物质上的——例如弟弟想要拥有金钱、豪车或美丽的裙子。它们是感官上的——例如渴望一杯冰啤酒，或疲惫的身体需要在柔软的床上伸展。它们已经存在。你无法创造它们、削弱它们或与它们做斗争。但你可以扩展它们、提升它们、引导它们，并赋予它们一个目标。这就是你（商业上）的主要工作。

- **身份认同 (Identifications)**：这是你潜在客户想在生活中扮演的角色，以及他希望你的产品帮助他建立或展现的个性特征。这些对认同的渴望——对鲜明个性的渴望——对社会地位的渴望，都是非物质的、非身体的、非感官的。它们补充并强化了身体的欲望，为其增添了另一个维度，使每一次购买都承担了双重职责。你的任务是它们放在产品背后。让他感受到当他成为该产品的用户时所加入的那个尊贵而精英的群体。为他描绘出今天生活正在你的产品世界中的人们。

- **信念 (Beliefs)**：这是你潜在客户所遵循的观点、态度、偏见、心智概念和现实观。这是他所生活的情感化理性的世界——他接受和拒绝事实的方式，以及构建自己宇宙的方式，他用来做出决策的思维类型，给他带来安慰的观念和价值观，以及他认为是永久和真实的东西。...相信是一个过程——将新事实融入某些既定思维和信念模式的过程。人们以特定的方式相信。这些信念形成了一个过滤器，您的产品信息必须通过这个过滤器，或者被拒绝。而他们已经建立的推理模式创造了习惯通道，您的文案必须沿着这些通道建立信念——否则就会失败。你以这些信念为基础。你通过使用他那种逻辑，而不是你自己的逻辑，以证明你的产品满足他的愿望——证明你的产品有效——证明没有其他产品能同样满足他的需求。

不管是生存驱动的商业，还是使命驱动的商业，都离不开这三种基本力量。我们也无法回避利用、影响和引导其中任何一种力量，只是三种力量的占比会在不同的阶段发生变化。

### 三、资产库——使命驱动的商业



\*图 3.3 资产库 使命型商业\*

状态：自由的杠杆 / 思想复利模式

- 使命与商业合一。
- 脱离时间束缚，非线性增长。
- 使命的内核（精神）+ 商业的杠杆（形式）= 资产的复利

## 1、什么是真正的资产？

一个人的使命到底是什么？

以乔布斯为例，他创造了 iPhone、一家万亿市值的公司、一种极简美学。但在所有人心目中，最不可磨灭的资产，是那个名为 "Think Different" 的精神火花。

在这里，我们需要区分两个概念：

- 形态 (Form): 它是载体（产品、公司、代码、文字）。
- 内核 (Nucleus): 它是形式中蕴含的精神。

这种精神可以通过作品（左上）传递，也可以通过商业（右上）传递。当你的精神内核足够清晰稳固，并被注入到商业载体中时，它就不再是普通的商品，开始形成资产。因为技能和时间（动力舱）依然是可替代的，而精神内核不可复制，它才是商业世界里能产生无限复利的长期资产。

## 2、使命型商业

什么时候会进入这个象限？

当一个人发现自己想要向世界传递的精神（之前聊过，人往往是在左下方的荒原中发现其种子，但当时并不一定理解），且以行动来践行，这时候他/她所进行的商业，必然会走向使命型商业。

当这种精神足够清晰且确信时（既有内心的确信、又经过了市场验证），现代商业的杠杆工具——品牌、定位、自动化等工具方法都开始能发挥出真正的倍增效应。

### 3、自由的杠杆效应

这是资产库与动力舱（右下）最大的区别：

- 动力舱：靠加法，线性增长（多干一小时，多赚一笔钱）。
- 资产库：靠乘法，指数型增长（一次创造，无限放大）。

如果合理使用杠杆，又遵循极简和最小行动的原则，收入将在进入这个区域后放大数倍，且有可关的被动收入。从而真正成为自己的「美第奇家族式赞助人」，来支持自己的伟大作品；而每一部伟大作品的诞生，又进一步通过影响力来放大自己的资产和财富。

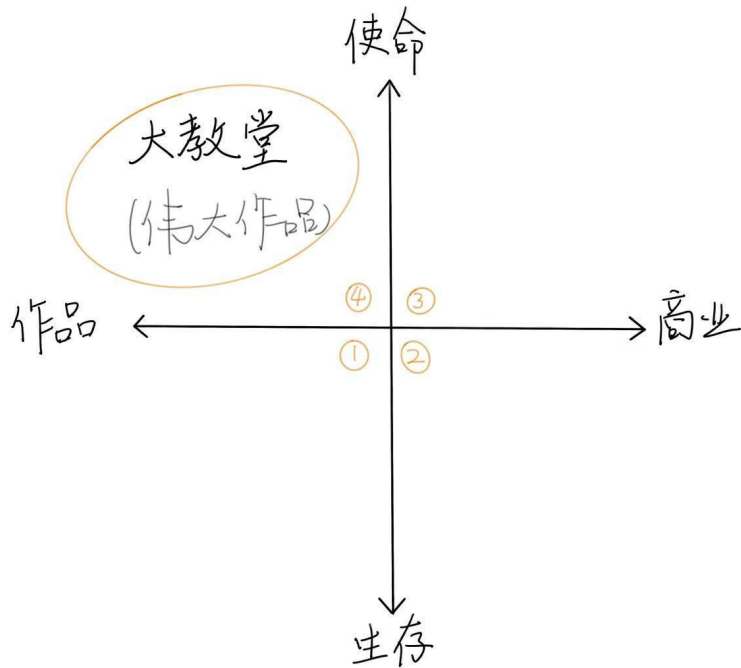
月亮与六便士，终于握手言和。

20260111 03:53

\*备注：这篇从灵感到敲定基本思路开始动笔，用了一周。原本以为两三天能写完，结果到现在已经写了一周整，快累不行了。想写出好东西，真的需要深潜创作，沉浸于自己的主题将会挖掘出来的东西越来越多。\*

\*后面的内容我尽量保持精简，如果不够详细的以后再写文章补充，这次的体力和心力有点到极限了。\*

### 四、大教堂



\*图 3.4 大教堂 精神深潜的艺术家模式\*

艺术家。

天才。

精灵。

另一个我。

梵。

无意识。

高敏感的自我。

白日梦想家。

...

Whatever, 名字并不重要, 它所指代的都是同一个东西: 那个在你逻辑思维之外, 源源不断涌现灵感和生命体验的源头。

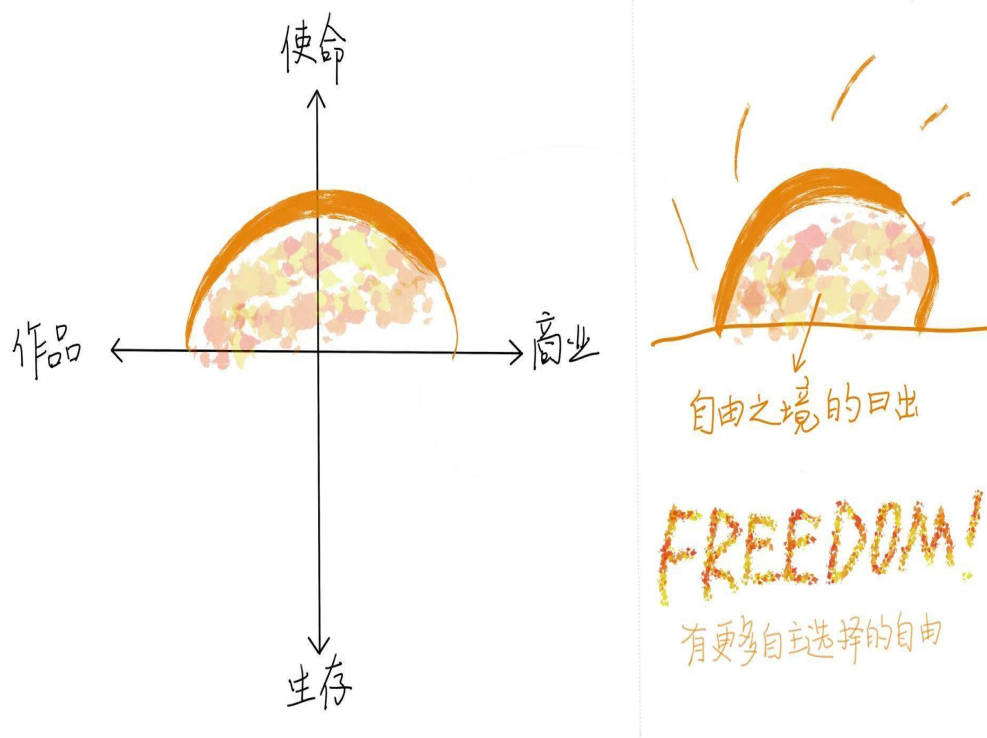
这里的关键是与无意识深度合作，不是放任无意识，是与无意识合作。无意识容不得一点暴力。生存焦虑或者功利性的念头，在这里都是严重的噪音，会干扰到深度创作。

动力舱追求效率，大教堂追求深潜。我们要沉浸于自己的热爱，信任并沉浸于创造过程的方方面面，不管是顺利还是不顺利，不管是期间经历痛苦、自我怀疑还是快乐、喜悦。

这里需要大量的、看似无用的发呆、散步、阅读和独处。这些在商业世界被视为浪费的时间，对孵化伟大作品却不可或缺。

## 路径

### 四、进入自由区



\*图 4 自由之境的日出\*

在坐标轴的左下角（荒原区），人虽然可能会发现使命的种子，但往往无法识别。因为

在生存焦虑的笼罩下，人的内在很难保持真正的安静。当大脑被生存威胁的红灯占据时，它很难拥有清晰的洞察力去分辨微弱的使命信号。

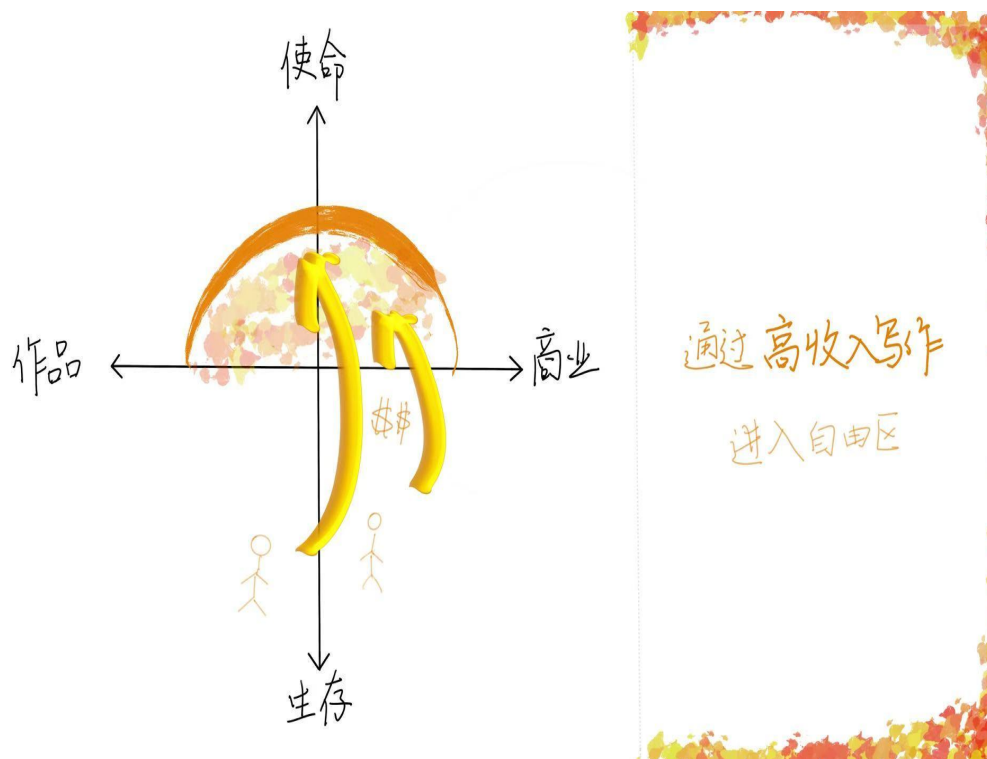
自由区，是横轴之上、覆盖了右上（资产）和左上（大教堂）的区域。

进入自由区，既是现实中的跨越，也是心智上的跨越。有人虽然在现实中已经解决了生存问题，拥有了足够财富，但心智依然停留在焦虑的惯性里，不敢停下。

当我们真正跨越了那条隐形的生存线，进入自由区，奇迹发生：大脑中的噪音消失了。人的心智从紧绷的生存模式中解脱，使命的种子终于得到了生长所需的土壤。

在这里开始摆脱了生存的基本压力，可以选择把在动力舱为自己创造的时间自由支配，去大教堂深度创作、去资产库打造被动收入的杠杆，或者什么都不做等待内心的声音。

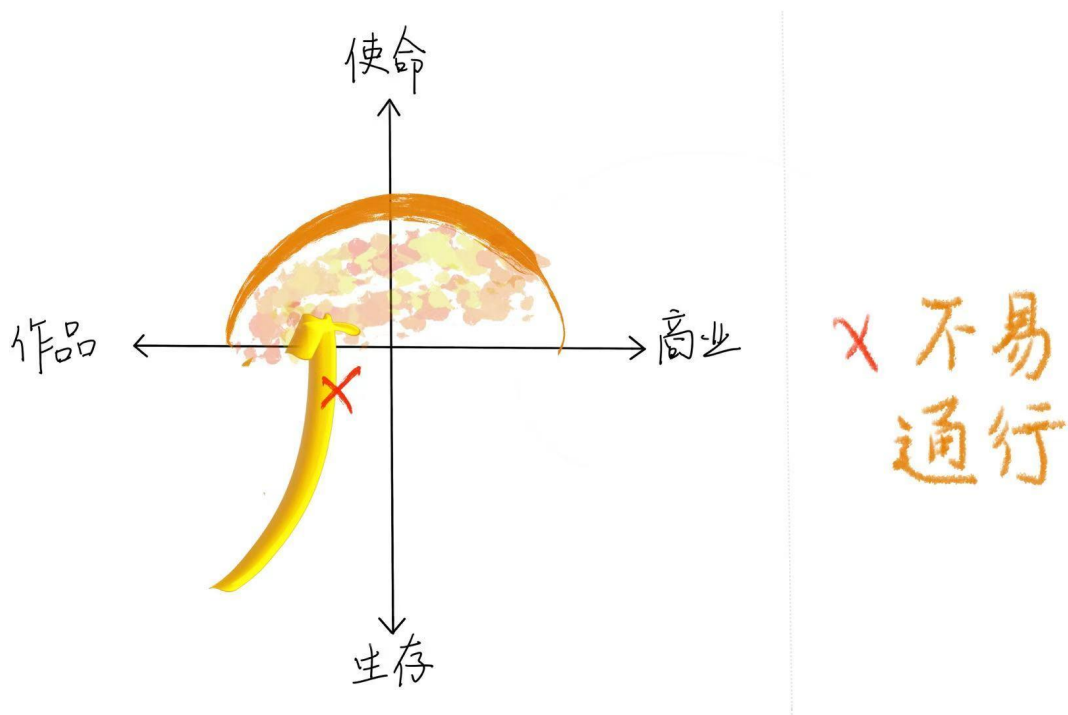
## 五、自由之路



\*图 5 自由之路\*

- 1、从左下旷野（探索·试炼）出发，进入右下（高收入写作），进入自由区
- 2、如果已经清晰想为世界提供什么，直接从右下出发，进入自由区

## 六、避开陷阱



\*图 6 避开陷阱\*

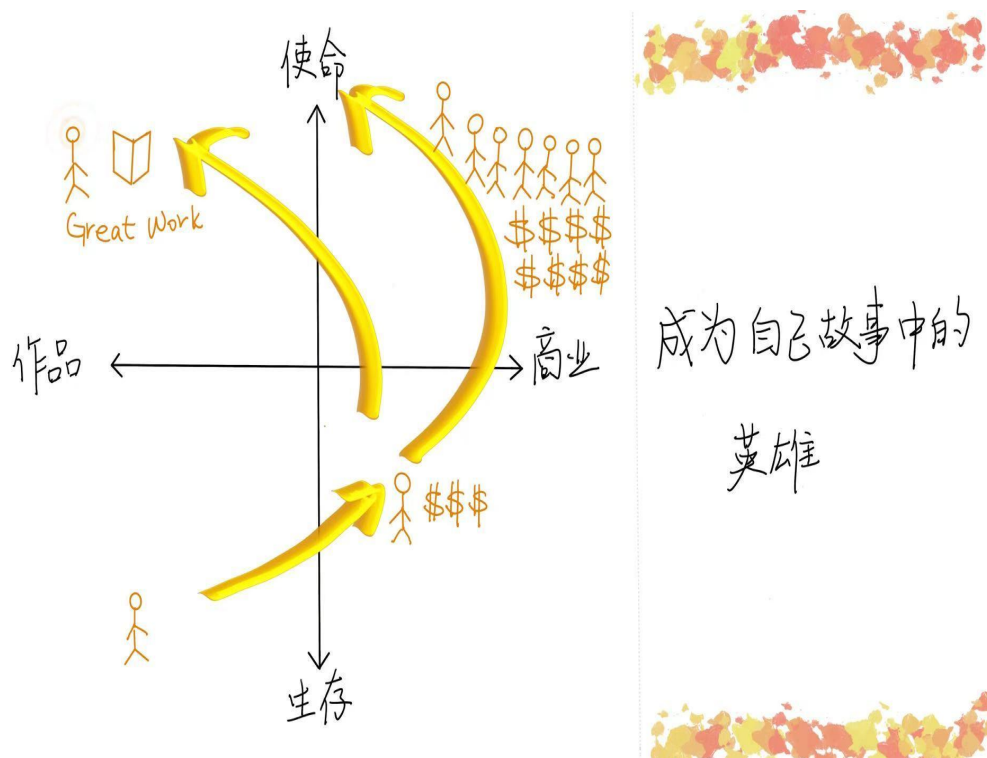
这个陷阱主要是关于心智的，浪漫主义者会试图在没有解决生存问题的情况下，强行进入长期的深度创作。试图用自我欺骗来对抗焦虑，告诉自己为了艺术要忍受贫穷。

但这种问题上自我欺骗是没有用的，人对威胁到生存的信号敏感度，是其他信号的十几倍。这是亿万年进化的本能。当你的房租和下一顿饭没有着落时，你的杏仁核会疯狂报警，你的身体会处于战斗或逃跑的状态。在这种生化环境下，通往灵性与深层智慧的通道是物理性关闭的。

J·K·罗琳虽然当时生活艰难，但至少有保障。

除非当作极限的自我挑战，用来锻炼自己的全然臣服和对生命的极限信任，否则尽量避开这个陷阱。先找到自己合适的方式来安放生存议题，再投入全情的深度创作之中。伟大作品的降临时间我们无法规划，有时候远路反而是近路。

## 七、成为自己故事中的英雄



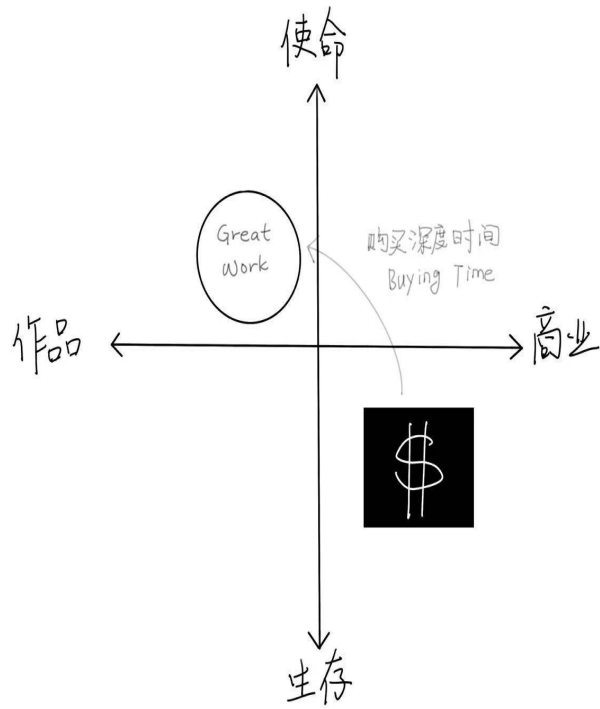
\*图 7 成为自己故事中的英雄\*

BECOMING THE HERO OF YOUR STORY

一起加油~

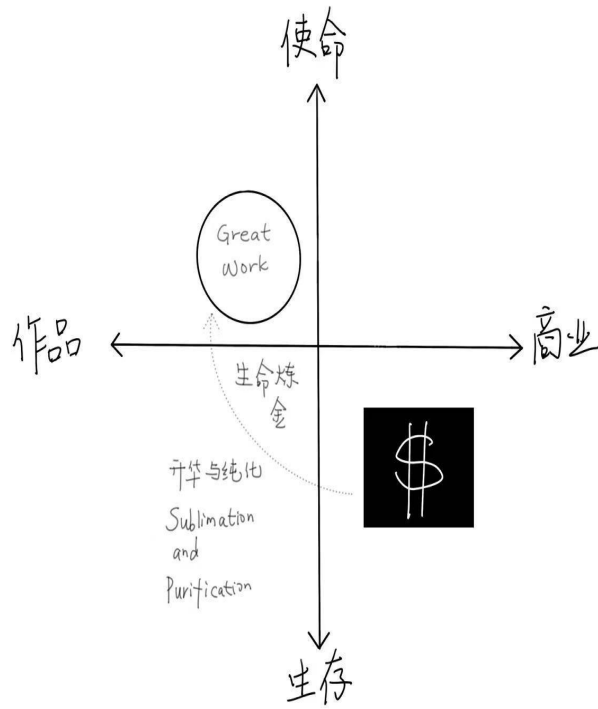
## 建造你的裴廓德号 (Your Pequod)

## 八、自我赞助模型 (The Pequod Model)



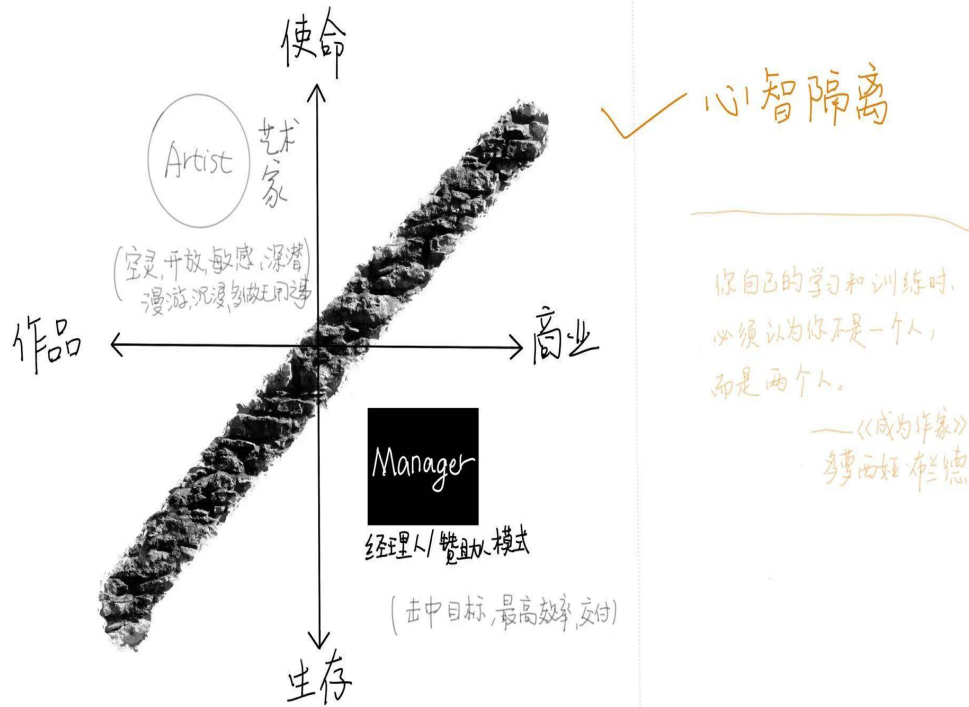
\*图 8.1 购买深度时间\*

物理层面：自我赞助，是自己赚钱创造财富，用来购买创作伟大作品所需要的深度时间。



精神层面：自我赞助也是生命的炼金术，把世俗生活转化为创造性的生命历程，把追求财富和创作伟大作品结合为一场升华和纯化灵魂的旅程。

## 九、心智隔离



\*图 9 心智隔离\*

绝大多数训练作家从事严肃创作的方法——那些技巧和批评——对于他作为一名艺术家的哪一部分无意识来说，事实上是有害的，反之亦然。但是对一个人性格中的两方面可以同时进行训练，让这两方面协调一致发挥作用。这种教育的第一步是：你自己的学习和训练时，必须认为你不是一个人，而是两个人。——《成为作家》

自我赞助模型对深度创作之所以有效，最关键的在于“心智隔离”，最难把握的地方也在于此。如果不能有效隔离，商业的焦虑会污染创作的纯粹，创作的任性会拖累商业的效率。

我用了一年多的时间才逐渐摸索到自己节奏的雏形，目前还在持续探索和试验。我的方案是，按完整的时间块来分区。大部分日程管理方法是服务于效率的，以每天里面的小时为单位来分区。但这对深度创作来说不管用，我发现不管是对于商业还是对创作来说都是“集中处理 (Batching)”最有效。因为状态切换后重新进入深度工作和心流状态，每次都需要额外消耗时间。

我自己的节奏是，连续保持高强度的几天高效率行动和冲刺，然后连续十几二十几天完全追随自己内在的感觉。

## A、经理人时间

每个月一周（7 天），聚焦于商业。保持高强度、高效率的行动，目的性极强，目标明确。

- 核心原则：只关注“领先指标”（Leading Indicators）

- 领先指标（动作/可控）：这是对自己可控、且对结果有决定性影响的动作。比如我这周的关键指标是：a. 每天 3 小时深度工作；b. 每天写一封销售信。只要完成这两个动作，我就视为今日满分。

- 滞后指标（结果/不可控）：比如“这周要赚 5 万”。盯着这种受运气影响的指标只会带来焦虑，无法让你专注当下的工作品质。

- 辅助动作，为长期资产做准备

- 完成当天指标后，我会投入时间优化品牌、定位、梳理流程、整理可复用的资料（右上角资产工作），或者阅读、学习、根据学习和思考的内容来更新公众号。

- 持续利用 80/20 法则，把那些不具备核心价值的工作剥离出来，砍掉或者分给 AI 或未来外包。这些工作需要反复做，为未来的自动化做准备。

- 限制反而创造效率（节奏的把握）

- 早期可以把经理人时间拓展到两周或三周，刚开始打商业基础的时候一定会有大量时间做无效工作，要逐渐摸索学习。但不建议一整个月都在这种模式下，大脑要切换状态才更有效率，为自己工作的时候，一分钟也没有必要糊弄自己，全都选择自己最有效率的工作方式，能进入深度工作的一个小时可能产出远大于非专注状态的三五个小时。

- 一旦走上正轨，尽量把这段时间限制在 7 天，不因为“贪多”而延长。这种极致的限制反而会释放出我们最大的效率，让我们不得不思考哪些是真正重要、最有利于提高单位时间产出的工作。要理解并利用好这种限制。

## B、艺术家时间

其余时间都是艺术家时间。

生存焦虑是极其占用认知带宽的。当我们通过经理人时间的极致行动化解了生存焦虑，就有了整段的自由带宽。至于用来做什么，怎么用，每个人要探索出最适合自己的创作节奏。

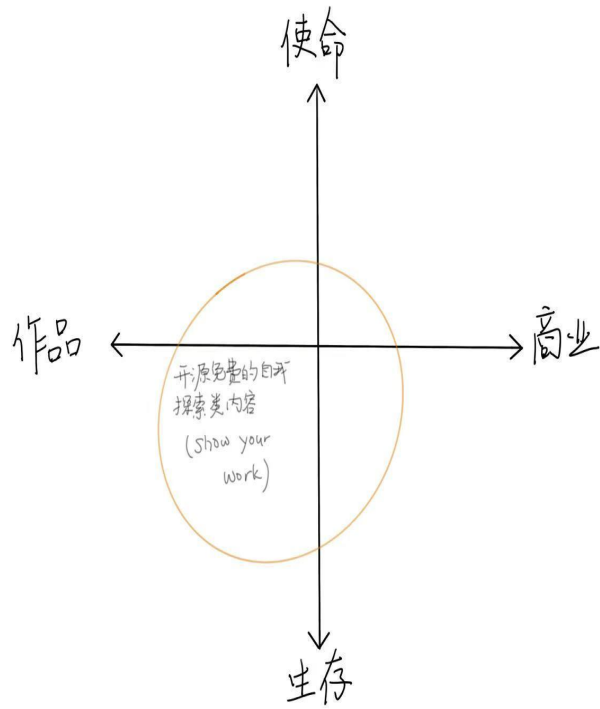
这里是完全自由的：

- 完全遵循自己内在的节奏，相信自己，也可以参考其他伟大创作者的日常模式。
- 即使有一些日常琐事（如社媒更新、商业维护），每天只投入极少时间，绝不让它们占据主要的认知带宽。
- 一旦有了当前的创作主题，所有的注意力和能量都可以灌注其中。

这种状态下的创作，和碎片时间出来的作品，品质将完全不同，要自行尝试体会。

## 旅程

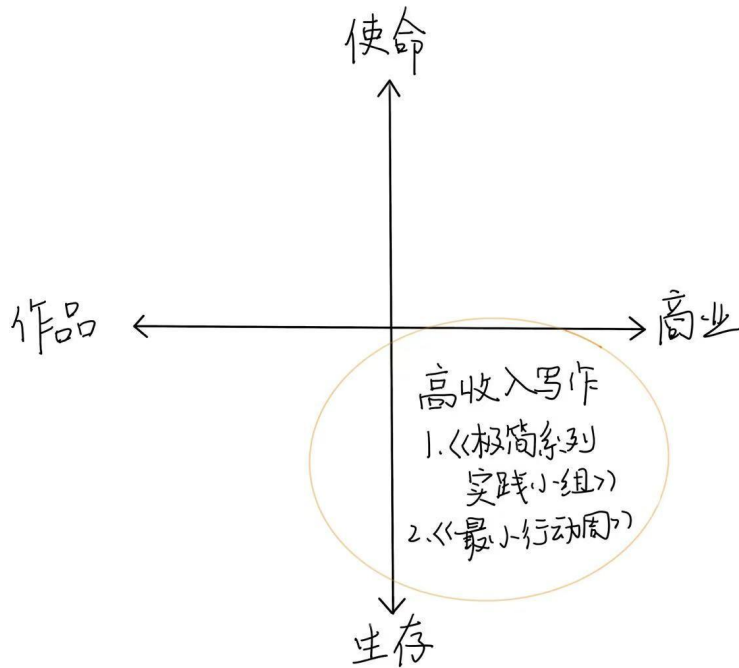
——展示我的产品思路，以及怎样借助这个模型设计你自己的产品路径



\*图 10 产品展示 自我探索类\*

## \*\*旷野与自我探索 (Self-Exploration)\*\*

- 1、免费内容，记录自己的探索过程
- 2、亿万写作内容库，记录和搜集我学习写作真实历程的资料 139 元/终身制
- 3、未来可能会会有书籍，或辅助自我探索的文创类产品。



1.《极简系列实践小组》  
实现创作和商业所需的  
常青技能的学习, 每2-3个月

2.《高收入写作·最小行动周》

①用七天掌握高收入  
写作的最小闭环

即将启动  
欢迎参加

399元

②可直接用于实践每个月七天  
的高效工作模板

\*图 11 产品展示 高收入写作\*

## 动力舱 · 高收入写作

Derek Jonhanson 从最初 20 美金的技能挑战产品发展为

### 1、《极简系列实践小组》

常青技能的学习和持续实践, 把文案写作、商业闭环、品牌思维等 AI 无法替代的元技能掌握扎实。

- 价格: 499 - 1399 元不等

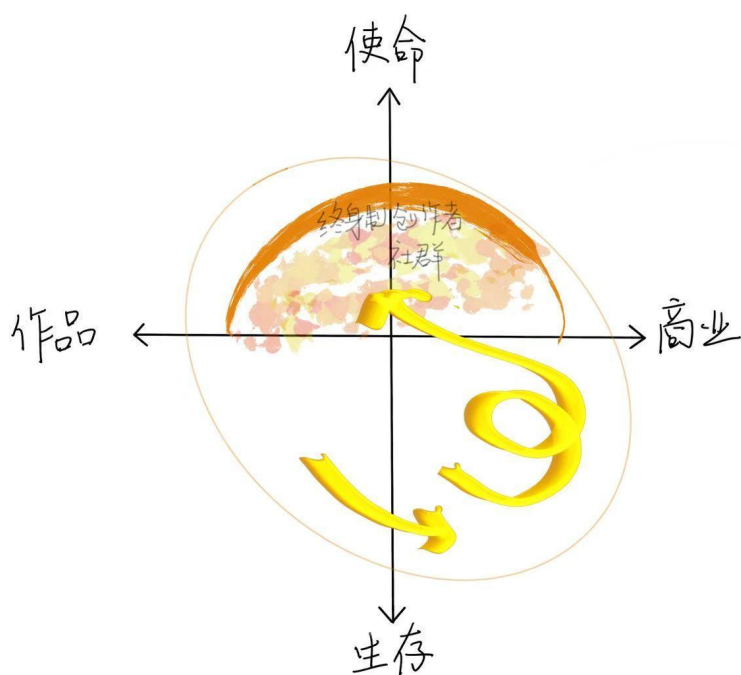
### 2、《高收入写作·最小行动周》

这是我真实实践经验的浓缩模型。每个月 7 天的聚焦式写作, 创造出 5 万左右的月收入, 于是有了更多自由创作和生活的自由时间。

这个模型可复制且有足够灵活度，而且实践过程中所掌握的技能会让自己有 AI 无法替代的长期竞争力。如果你想在一两年后拥有自由的生活，可以不再依赖薪资，也不承受很多自由职业和自媒体人的全天候焦虑式自由，这个产品可能是市面上独一份的选择。

- 价格：399 元（第一期一周后启动，微信: idakvava）

## BillionWrites 顶级创作者社群



BillionWrites  
顶级创作者社群

超长期的  
创作者社区

会做一切最有利于  
创作出伟大作品的事  
一起加油!

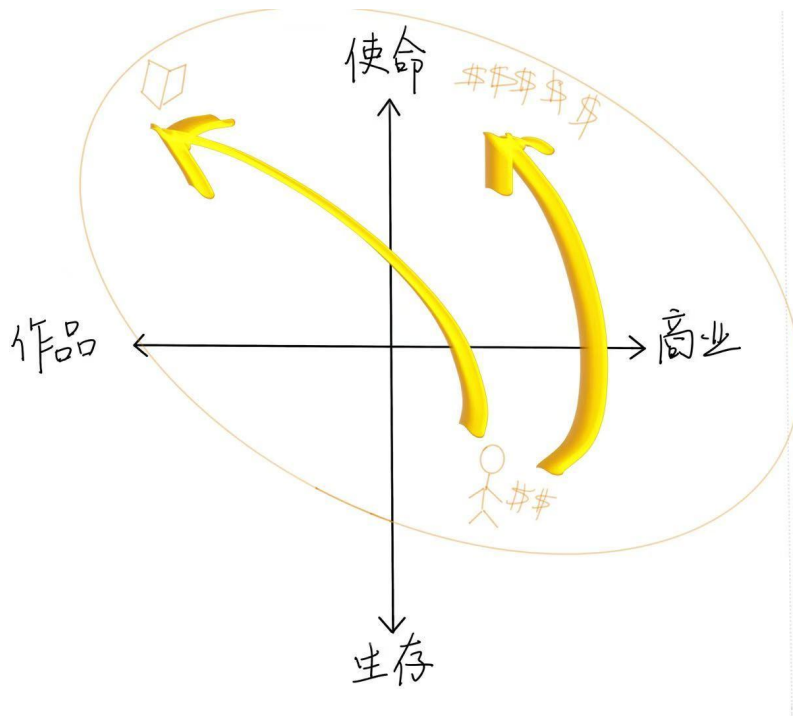
\*图 12 产品展示 终身制社群\*

自我探索期间彼此提供信任和力量，高收入写作的学习和实践练习（免费参与所有实践小组），进入自由区后在深度创作和使命型商业上相互启发。

创作出心中理想的作品不是一朝一夕的事情，也不是写几篇文章，出一两本书就能实现的。一生之作最终必然是自己生命的结晶，这是极其长期的事情。一起加油。

详细介绍参考：[dakvava.com](http://dakvava.com)，价格 3699 元/终身制。

## 《顶级创作者之路》长程教练



\*图 13 产品展示 长程教练\*

这是我所能提供的最高阶和深度的支持，可能仅有这一期。

我们分三个阶段共同推进：

- 平衡生存与探索： 在自我探索的同时，利用高收入写作模型实现足以支撑自由生活的收入水平（如年入 30-50 万）。
- 锁定北极星： 跨越生存线进入自由区，拨开迷雾，逐渐清晰你的一生之作（The Great Work of Your Life）。
- 作品显化： 全力支持伟大作品的创作与诞生，或帮助你成就一套使命型商业体系。

关于终身制的特别说明：从纯粹的商业角度来看，终身制的教练服务极其“不合理”。未来，我会按阶段将其拆分为不同的年度制产品，分别对应坐标轴的右下（高收入写作）、右上（资产与使命型商业）、左上（一生之作）三个区域。

但目前处于产品的验证期，顶级创作者的路径完全是非标准的、长周期的，急躁是这条路上最大的障碍。因此，在早期阶段，我选择用终身制来支撑我们共同的长期探索，这不仅是对你的承诺，也是我的顶级创作者之路思想框架的深度实践及进化机会。

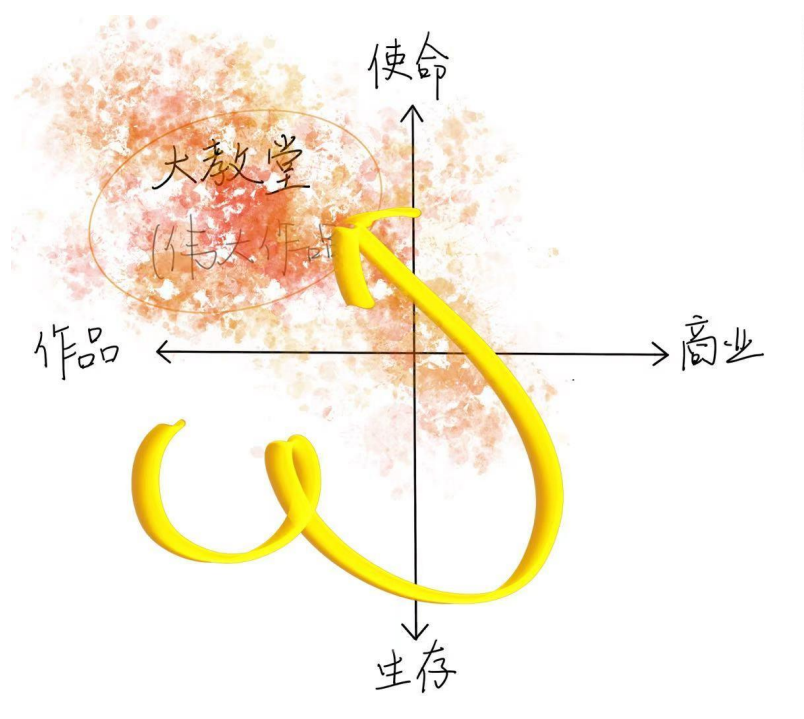
- 价格：5万元 / 终身制
- 名额：限额 10 位（目前余 9 位）

## 远航

——《顶级创作者之路》通往哪里？为你的裴廓德号选择远航方向。

\*（图注：下面三张图中橘色喷绘代表主要航行和游弋区域，黄色箭头代表抵达航线。）\*

### 一、思想影响力·成为世界级 (Be World-Class)



\*图 14 思想影响力·成为世界级\*

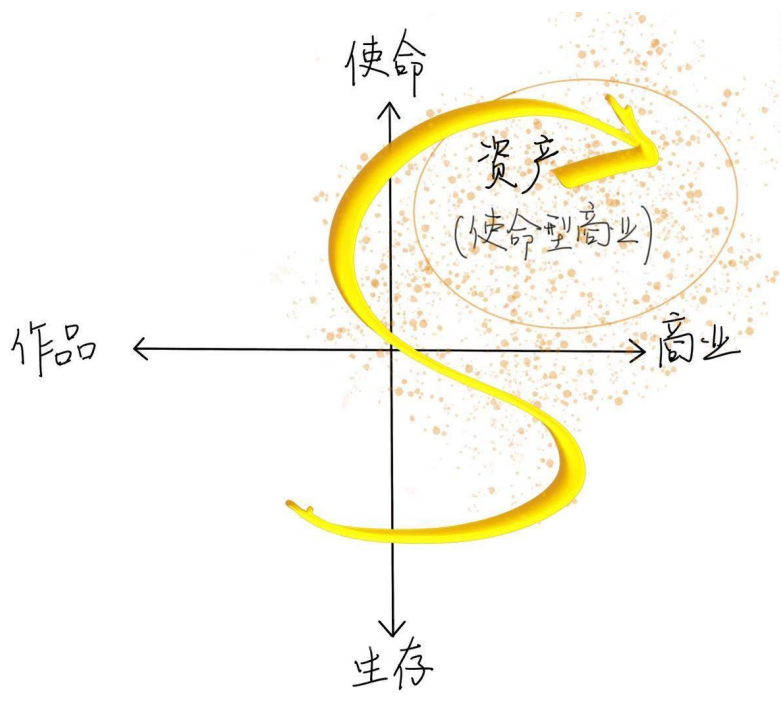
所有的伟大作品不管是什么形式，其影响力基本都来自于其所承载的思想。只要你愿意信任且持续挖掘自己的思想，一定会有伟大作品从其中诞生。

荒原区的探索会成为你伟大作品的坚实基础。一旦有足以长期支撑自己安全和富足的商业基础，就一部接一部的写下去吧。李安有7年无所事事一无所成的时光；坎贝尔失业进入深林独处多年有了《千面英雄》；荣格在波林根的小房子里写下了《红书》；饺子在拍出《哪吒》之前也默默无闻蛰伏了四年。

去创造吧!

超越眼前的短期利益，去创造那些能够跨越时代、跨域语种影响全人类的精神资产。

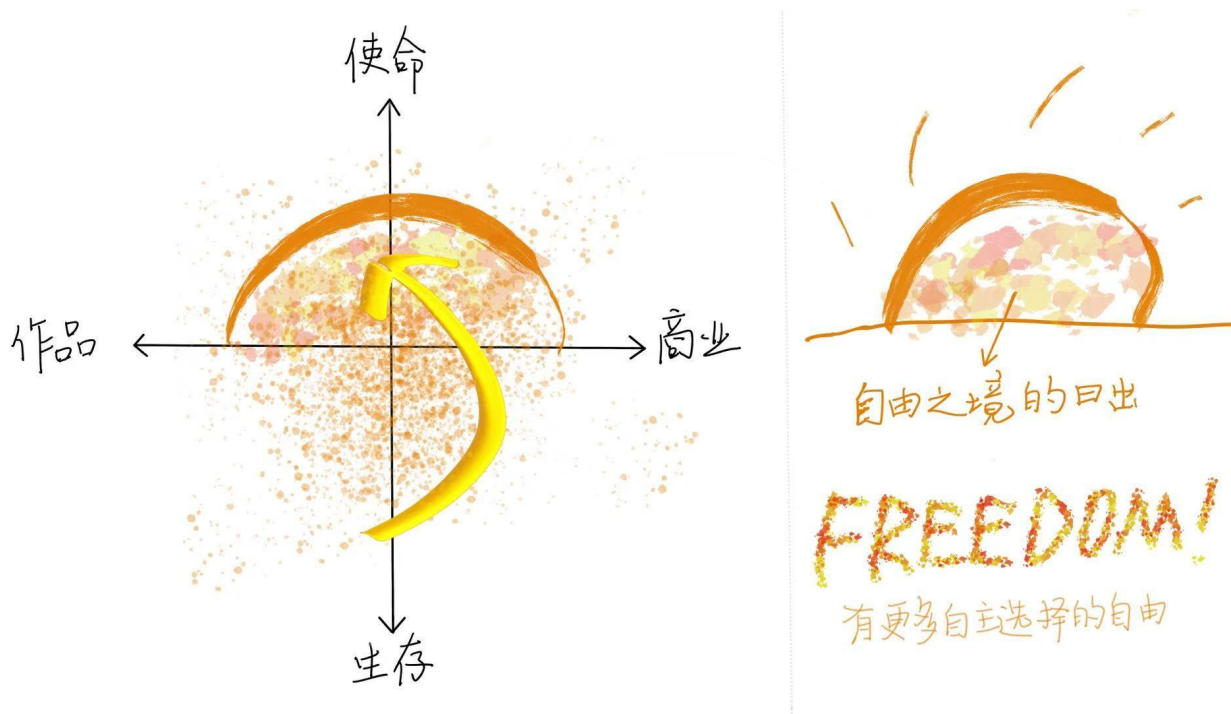
## 二、新亿万富翁 (The New Billionaire)



\*图 15 新亿万富翁\*

关键词：极致杠杆、非线性增长。

### 三、一人大学



\*图 16 一人大学\*

自我教育已经越来越是个人发展历程中不可或缺的部分。

一个基于真实经验的创作者所提供的内容和商业，如果是致力于引出智慧，帮助人实现自由；如果他/她的关注点更多的在于帮助别人而非自己的成功。

那其更多的注意力会放在路径探索和这条路径基础设施的建设上。

未来的社会形态中会有越来越多一个人就堪比一所学校的创作者，成为社会的基本支柱。

全文完。

补充说明：

《思想影响力·成为世界级》已经写过一部分，发表在“镜中观潮”。

《新亿万富翁》和《一人大学》会随着自己的探索慢慢写出来。每次我们深入写下来某个主题，就会从中获得实现它的力量。

## 后记：未完成的旅程

*顶级创作者之路，是因被行走而自我创造的道路。*