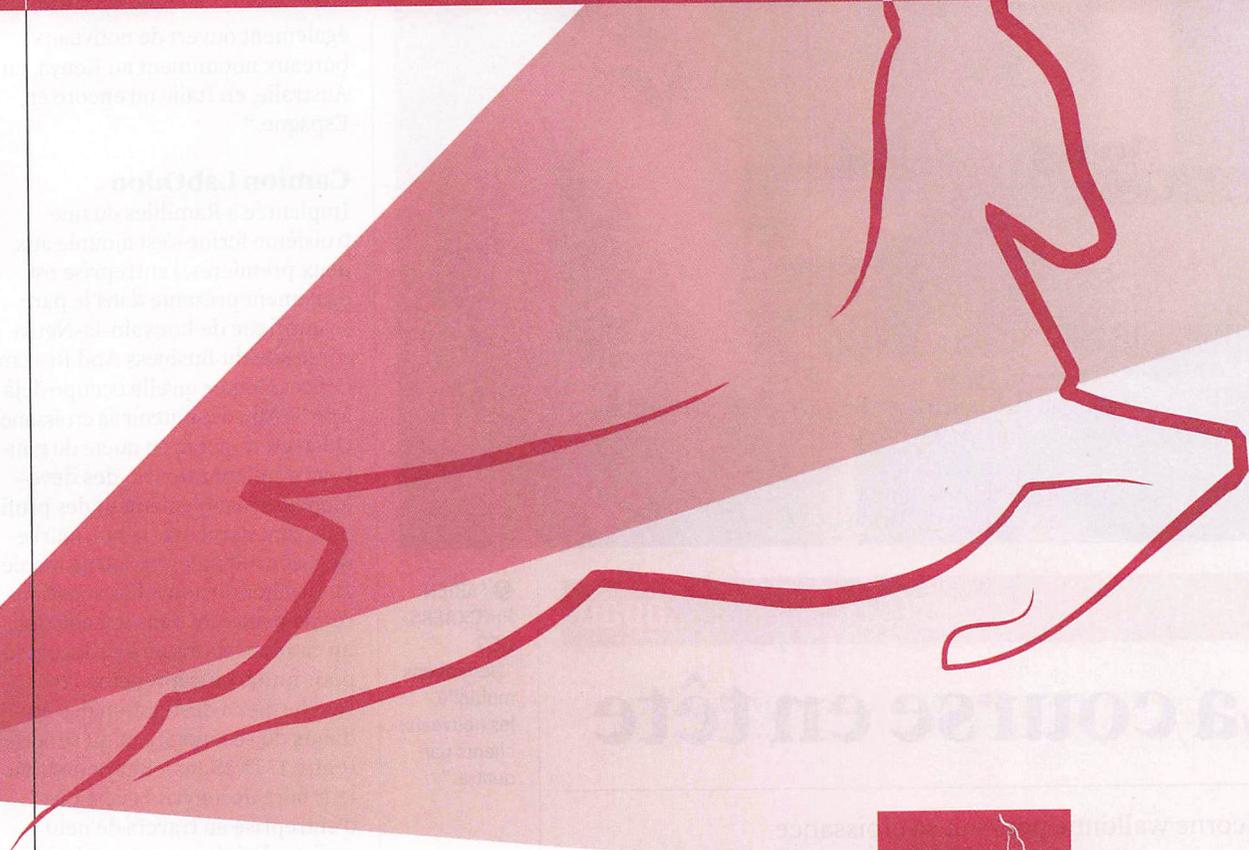


# Gazelles



# Brabant wallon

Le classement  
des 100 entreprises  
les plus performantes  
de la province

UNE INITIATIVE DE

tendances  
**Trends** CHANGE  
THE GAME

AVEC LE SOUTIEN DE



VISIT  
Wallonia  
.be



rh Robert Half®

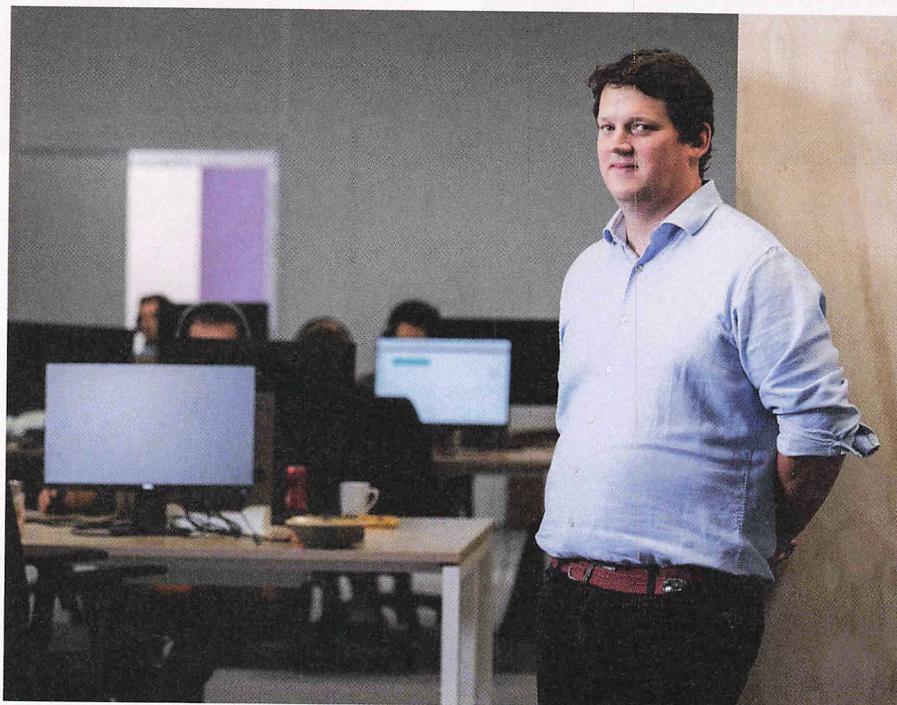


GRÂCE À

**Trends**  
top

canal Z





BELGAMAGE

LAURÉATE POUR LES GRANDES ENTREPRISES : ODOO

## La course en tête

La licorne wallonne poursuit sa croissance impressionnante en proposant sa suite d'applications de gestion open source tant pour les petites que pour les grandes entreprises. GUY VAN DEN NOORTGATE

**S**'il est une Gazelle qui galope à grande vitesse depuis une décennie, c'est bien Odoo. Fait notoire : elle semble en plus respecter les temps de passage fixés par son fondateur, Fabien Pinckaers. En 2021, la firme décrochait pour la première fois le titre d'ambadrice dans la catégorie des grandes entreprises, après avoir remporté celui de la petite (2013) puis de la moyenne (2018). Il y a deux ans, Odoo employait 1.200 collaborateurs dans le monde et réali-

sait près de 100 millions d'euros de chiffre d'affaires. Aujourd'hui, ces chiffres ont plus que doublé avec plus de 2.500 personnes dont 1.200 en Belgique.

“En 2022, le chiffre d'affaires s'est élevé à 274 millions d'euros, dont 87 % de revenus récurrents, souligne Fabien Pinckaers, CEO. Notre croissance est organique. Le produit que nous proposons, une suite d'applications business pour gérer les besoins d'une entreprise, est bon et nous continuons sans cesse à investir pour le développer. Odoo compte aujourd'hui 10 millions d'utilisateurs. L'an dernier, nous avons

également ouvert de nouveaux bureaux notamment au Kenya, en Australie, en Italie ou encore en Espagne.”

### Camion LabOdoo

Implantée à Ramillies où une troisième ferme s'est ajoutée aux deux premières, l'entreprise est également présente dans le parc scientifique de Louvain-la-Neuve sur le site du Business And Research Offices Center qu'elle occupe déjà à 96%. Afin de soutenir sa croissance, Odoo est toujours en quête de nouveaux collaborateurs : des développeurs mais également des profils plus commerciaux (vente, marketing, consultance, etc.). Une manière de susciter de nouvelles vocations réside peut-être dans le LabOdoo, un camion laboratoire pédagogique pour futurs entrepreneurs lancé l'an dernier à destination des étudiants du secondaire et du supérieur (entre 17 et 25 ans). But poursuivi : leur faire découvrir la gestion d'entreprise au travers de neuf ateliers divisés en trois catégories (administration, opération, ventes). Outre le LabOdoo, l'autre annonce de 2022 concerne la baisse des prix du logiciel d'Odoo à destination des PME de une à 10 personnes, soit l'essentiel du tissu économique. “Alors que tous les éditeurs augmentent leurs prix, nous les avons diminués de près de moitié en octobre, précise Fabien Pinckaers. Cela a représenté une baisse de l'ordre de 10 millions d'euros de nos revenus récurrents du jour au lendemain, mais nous avons quadruplé le nombre de nouveaux clients, qui est passé de 1.200 à 5.000 par mois.” La croissance de la licorne brabançonne n'est donc pas près de s'achever... Surtout quand on retient, comme aime à le rappeler son CEO, que sa suite d'applications ne représente que 0,1% de parts de marché dans le monde. **t**

**↑ FABIEN PINCKAERS, CEO**

“Nous avons multiplié les nouveaux clients par quatre.”

MOYENNES ENTREPRISES : QUALIFIO

# Marketing qualitatif et interactif

Fondée au début des années 2010, Qualifio développe un logiciel "SaaS" permettant aux équipes marketing de grandes marques et groupes médias d'engager et de fidéliser leur audience en ligne. GUY VAN DEN NOORTGATE

Nos clients utilisent Qualifio pour identifier de nouveaux prospects, engager leurs clients et les récompenser pour toutes les interactions qu'ils nouent avec leurs marques, explique d'emblée Quentin Paquot, administrateur délégué de l'entreprise. Dans cette optique, nous proposons deux modules complémentaires et simples d'utilisation. Le premier, baptisé Qualifio Engage, permet de créer et publier plus de 50 formats interactifs (quiz, concours, enquêtes, tests, jeux animés, etc.) sur un site web, les réseaux sociaux ou les applications mobiles, et ce à des fins d'engagement. Le second, Qualifio Loyalty, lancé en 2021, est axé sur la fidélisation des consommateurs. Tout en sachant que la fidélité n'est pas exclusivement liée à l'achat. Nos clients peuvent renforcer les liens avec leurs clients au travers de programmes sur mesure assortis de récompenses lors de la visite du site web, l'inscription à une newsletter, la participation à un jeu, etc."

La mise en place progressive du règlement général sur la protection des données (RGPD) a donné un coup de boost à Qualifio. "Ce règlement a clairement constitué une prise de conscience auprès des entreprises, confirme Quentin Paquot. Pour nombre d'entre elles, il a fallu recommencer à zéro et repenser leur stratégie en fonction des nouvelles règles. Nos outils ont permis de les aider à collecter et qualifier leurs données afin qu'elles soient conformes au RGPD."



← QUENTIN PAQUOT, CEO  
"Notre croissance est notamment basée sur l'extension de notre offre via de nouvelles fonctionnalités."

Implantée à Louvain-la-Neuve, la société fondée par Olivier Simonis et Serge Rapaille ciblait à l'origine les médias. Un choix naturel vu le parcours respectif du duo dans l'univers de la communication : le premier chez l'éditeur Rossel, le second à la régie publicitaire RMB. Progressivement, Qualifio a élargi son portefeuille clients avec les grandes marques *B to C* dans le *retail* et l'e-commerce, les FMCG (*fast moving consumer goods*, les biens de consommation à rotation rapide), la finance et les assurances, l'automobile, le divertissement ou le sport, qui représentent dorénavant la majorité de ses ventes. Actuellement, plus de 400 clients sont abonnés à sa plateforme.

## Croissance à l'international

Des clients en Belgique mais aussi en Europe et au-delà. Car notre ambassadrice n'a pas attendu longtemps avant de s'aventurer hors de nos frontières. Dès 2011, elle ouvre un bureau à Paris, suivi quelques années plus tard d'un autre aux Pays-Bas et un en Espagne. "Ce fut la première étape de notre croissance, souligne Quentin Paquot. En 2017, nous avons finalisé une levée de fonds afin d'accélérer notre développement à l'international. Le troisième chapitre de notre histoire s'est écrit durant la crise sanitaire où nous avons remis le bateau à l'équilibre et sommes devenus rentables. Et aujourd'hui, nous entrons dans la quatrième phase, celle de la croissance de notre produit et des développements vers le Royaume-Uni et l'Allemagne". Qualifio emploie actuellement près de 80 personnes et est toujours en quête de collaborateurs pour accompagner son développement. **t**

## PETITES ENTREPRISES : G-LINE CONSTRUCT

# Pluridisciplinarité et expérience

Entreprise générale de construction à Braine-l'Alleud, G-Line Construct s'est développée en s'appuyant sur une approche multidisciplinaire et des collaborateurs expérimentés. GUY VAN DEN NOORTGATE

# G

-Line Construct fête cette année ses 10 ans d'existence. C'est en 2013 que Geoffrey Graci, architecte de formation, se lance dans le grand bain après avoir travaillé durant une dizaine d'années pour de grands groupes de construction. "Je suis passé par différentes entreprises agréées classe 8, participant à quelques chantiers médiatisés comme l'aéroport de Charleroi, le centre de congrès Square Brussels ou encore la tour Rogier, rappelle-t-il. Parallèlement à ma carrière de gestionnaire et d'administrateur, j'ai collaboré

avec mon épouse à l'établissement de projets d'architectures résidentielles. Cela m'a permis de suivre la construction selon différents angles et échelles. J'ai songé un moment à partir à l'étranger, mais j'ai finalement décidé de créer G-Line Construct avec mon frère Gregory, actif dans les toitures. Nous avons ensuite engagé une équipe de gros œuvre, complétée plus tard avec le parachèvement et les techniques spéciales." Au fil des années, l'entreprise générale va grandir, multipliant les chantiers en rénovation, exten-

sion et construction. Implantée à Braine-l'Alleud, G-Line Construct est pour l'essentiel active à Bruxelles et en Brabant wallon. Exclusivement concentrée sur le marché des particuliers, elle intervient soit en direct, soit via des bureaux d'architectes. "Nous avons mis dès le départ l'accent sur la maîtrise des différentes compétences et sur la qualité des ouvriers, poursuit le fondateur. C'est ce qui nous a permis de trouver notre place sur le marché."

## Structure plus souple

Après avoir fortement progressé entre 2017 et 2021, G-Line Construct a réduit la voilure en juin 2022. "Nous nous sommes réorientés vers une structure plus souple et plus dynamique. Par ailleurs, nous sommes maintenant spécialisés principalement dans le parachèvement et la rénovation lourde avec ou sans extension, mais de haute qualité et naturellement avec suivi d'architecte. Nous pouvons effectuer, si besoin, l'ensemble ou seulement des parties précises d'une rénovation. Avec pour but de nous concentrer sur des chantiers qualitatifs pour particuliers réalisés dans les règles de l'art."

"Nous sommes dorénavant plus sélectifs, poursuit Geoffrey Graci. Pour qu'un chantier fonctionne, il faut d'abord privilégier la qualité du dossier d'architecture qui est finalement la base d'un ouvrage et d'un bon suivi de chantier, ensuite rencontrer le client et avoir un bon feeling avec lui, et enfin soigner l'esthétique du projet." Une approche couronnée de succès auprès de clients qui arrivent chez G-Line Construct surtout via le bouche à oreille. Après avoir redéfini sa stratégie, notre Gazelle, plus légère, continue donc de galoper à son rythme, tout en gagnant en efficacité. **t**

➔ **GEOFFREY GRACI,**  
**ADMINISTRATEUR**  
"Nous avons mis dès le départ l'accent sur la pluridisciplinarité et la qualité de nos collaborateurs."

FRÉDÉRIC SIERAKOWSKI



YAMABIKO EUROPE,  
ALGI, AGILYTIC

## Trois Gazelles épinglées

Otre les trois Gazelles ambassadrices, nous mettons également à l'honneur dans chaque catégorie une Gazelle qui témoigne du dynamisme et de la diversité locale. Pour la province du Brabant wallon, nous avons sélectionné Yamabiko Europe (grande), Algi (moyenne) et Agilytic (petite).

GUY VAN DEN NOORTGATE



**Yamabiko Europe** distribue des équipements agricoles en Europe et en Afrique, et conçoit et fabrique les robots-tondeuses Belrobotics.

**Y**amabiko est un groupe japonais, coté à la Bourse de Tokyo, qui dispose d'usines au Japon, en Chine et aux États-Unis, détaille Diederick Geerinckx, directeur commercial. Il emploie 2.500 personnes dans le monde dont 60 en Belgique et produit une large gamme d'équipements horticoles, ce qu'on appelle des OPE



NARA PRESS

(*outdoor power equipment*) Notamment des tronçonneuses pour élagage, abattage et taille d'arbres, des taille-bordures et débroussailluses, ou encore des souffleurs pour collecter ou éparpiller les débris et les feuilles. Le groupe fabrique également des machines agricoles et industrielles mais celles-ci ne sont pas commercialisées en Europe.”

“**Nous sommes toujours en quête d'ingénieurs, de développeurs et de techniciens.**”

ALAIN SCHELLEKENS ET  
DIEDERICK GEERINCKX, CFO  
ET DIRECTEUR COMMERCIAL

**Algi** développe une large gamme de plats préparés destinés aux distributeurs en misant sur la qualité des produits et en proposant de l'ultra-frais.

**P**assionné depuis l'enfance par la cuisine, Gino Alongi a lancé Algi en 1987 avec sa maman. “Nous venons de Liège, nous sommes arrivés à Wavre en 1995, rappelle-t-il. Nous étions parmi les premiers à nous installer dans le zoning Nord.” Depuis, ce dernier est rempli d'entreprises parmi lesquelles se distinguent de nombreuses Gazelles, dont Algi. “Nous avons travaillé durant des années pour le *food service*,

fournissant la restauration professionnelle au travers de grossistes partout en Belgique. Nous concoctions des plats mijotés. Mais aujourd'hui, l'essentiel de notre activité se concentre sur l'ultra-frais et le *retail*.” Les plats préparés par Algi sont commercialisés sous MDD (marque de distributeur). La PME évolue dans un marché en croissance régulière, puisque les rayons de plats cuisinés ne cessent de s'allonger dans nos supermarchés. Afin de se distin-



PG

guer, Gino Alongi a misé sur la qualité des produits et le haut de gamme : “Notre atelier est organisé comme un restaurant et nous ne travaillons que des produits frais et

Au départ de Wavre, Yamabiko Europe distribue ces OPE sous les marques Echo et Shindaiwa et des robots tondeuses sous les marques Belrobotics et Echorobotics. En 2014, le groupe japonais, devenu actionnaire de la société wavrienne Belrobotics, a conservé la marque pour le marché du Benelux ainsi que les pays scandinaves. Pour le reste du monde, ces tondeuses sont vendues sous la marque Echorobotics, notamment aux Etats-Unis. “Nous sommes le spécialiste mondial des terrains de sport, poursuit Diederick Geerinckx. Nous venons de réaliser une toute nouvelle tondeuse trois fois plus performante grâce à la technologie GPS RT; elle permet la tonde

en bandes alors qu'auparavant, elle se déplaçait de manière aléatoire.” Si les robots tondeuses *made in* Brabant wallon ont contribué à la croissance (1.340 machines vendues en 2022), ce sont aussi les OPE qui ont embelli les résultats de Yamabiko Europe. “Nous avons fortement progressé depuis la crise sanitaire avec le *stay home effect* sur l'ensemble de notre marché, précise Alain Schellekens, directeur financier. En 2022, nous avons réalisé 107 millions d'euros de chiffre d'affaires contre 87 en 2021. Cette année, nous nous attendons à une stabilisation de nos ventes mais sommes toujours en quête d'ingénieurs, de développeurs et de techniciens.” **t**

“  
Notre équipe est très flexible afin de fournir rapidement nos clients dans ce créneau spécifique qu'est l'ultra-frais.”

GINO ALONGI, CEO

de saison. Chaque semaine, nous produisons plusieurs milliers de plats. Algi compte 25 personnes, essentiellement des cuisiniers, et est toujours à la recherche de nouveaux collaborateurs”.

L'entreprise propose une gamme de 70 plats, travaillant en permanence de nouvelles recettes afin de répondre aux demandes de ses clients et des consommateurs finaux. “Nous sommes attentifs à l'évolution des goûts et habitudes des gens, confie Gino Alongi. Par exemple, nous cuisinons davantage de légumes et de céréales afin de satisfaire un public dans lequel augmente le nombre de végétariens et de flexitariens (*qui ne consomment pas de viande au moins trois jours par semaine, Ndlr*). Notre équipe est également très flexible afin de fournir rapidement nos clients dans ce créneau spécifique qu'est l'ultra-frais.” **t**



Basée à La Hulpe, **Agilytic** aide les organisations à atteindre leurs objectifs grâce à une meilleure utilisation de leurs données.

“  
C'est-ce qui vous empêche de dormir ?” est la question rituelle que pose Julien Theys, cofondateur avec Christophe Robyns d'Agilytic, lorsqu'il rencontre pour la première fois un client potentiel. “Les problèmes peuvent être de tout ordre : diminution des ventes, gestion d'une flotte de véhicules, forte rotation du personnel, augmentation des factures impayées, etc. Globalement, on peut résumer les demandes nos clients en cinq points : vendre mieux, fidéliser les clients, faire plus avec moins au niveau opérationnel, disposer de plus de liquidités, mettre les bonnes personnes au bon endroit le plus longtemps possible.” C'est ici qu'intervient Agilytic dont le métier consiste d'abord à “quantifier les choses pour en avoir le cœur net” et ensuite délivrer du conseil en management et digital, pour un impact relativement rapide chez le client, entre deux et trois mois. Lancée en 2015, Agilytic a engagé son premier employé en 2017. L'entreprise compte aujourd'hui 25 collaborateurs. “Nous connaissons une croissance linéaire, poursuit Julien Theys. Nous sommes actifs dans les data sciences et il a fallu construire le marché en même temps que la société, car la prise de conscience de

l'importance de la data a pris du temps. Depuis le début, nous avons mené 200 projets dans les secteurs les plus divers. Les banques et assurances ont été parmi les premières à s'y intéresser, on voit maintenant poindre l'automobile et la distribution. Il est

“  
**95% de nos projets sont basés sur des données qui existent chez le client mais ne sont pas valorisées”.**

CHRISTOPHE ROBYNS ET JULIEN THEYS, ADMINISTRATEURS

juste nécessaire de disposer d'une quantité de données que l'on puisse valider et traiter, tout en conservant à l'esprit que ce n'est pas la panacée.” Avec les datas qui ne cessent de se multiplier et les technologies pour les analyser qui ne cessent de s'affiner et se perfectionner, Agilytic peut nourrir de légitimes ambitions de croissance dans les années qui viennent. D'autant que comme le rappellent les deux cofondateurs, “95% de nos projets sont basés sur des données qui existent déjà chez le client mais ne sont pas valorisées.” **t**

## GRANDES ENTREPRISES

	CP	NAT	VAA	VA%	CFA	CF%	EFF	EFF%	TOT		
1	Odoo	1367	B	4	3	5	8	1	1	22	Édition de logiciels open source
2	Labo Institut Médical Spécialisé	1348	B	11	1	10	19	6	7	54	Laboratoire d'analyses médicales
3	Easi	1401	B	7	12	12	25	2	8	66	Société de services informatiques
4	CluePoints	1348	B	19	4	21	4	23	3	74	Vérification de la qualité des données d'études cliniques
5	SGS Lab Simon	1301	CH	13	11	13	21	7	12	77	Laboratoire biotechnologique (groupe SGS)
6	n-Side	1348	B	14	7	31	26	4	2	84	Analyse de données pour la pharma et l'énergie
7	Yamabiko Europe	1300	J	21	6	18	9	31	10	95	Distribution de tondeuses automatiques et de matériel horticole (groupe Yamabiko)
8	Cenexi-Laboratoires Thissen	1420	F	9	16	9	16	18	41	109	Façonnage de produits pharmaceutiques (groupe Phixen)
9	Zoetis	1348	EU	3	19	3	47	4	36	112	Entreprise de santé animale
10	Baobab Collection	1300	L	8	2	8	3	61	37	119	Distribution d'objets parfumants et de décoration (groupe Luxempart)
11	OSG Europe Logistics	1300	J	25	5	22	10	50	34	146	Distribution d'outils coupants (groupe OSG)
12	Mastercard Europe	1410	EU	1	24	2	50	22	51	150	Système de paiement (groupe Mastercard International)
13	Daikin Airconditioning Belgium	1300	J	18	35	28	33	16	24	154	Appareillages de conditionnement d'air (groupe Daikin)
14	Euro Heat Pipes	1400	B	44	36	20	37	15	9	161	Système de régulation thermique pour engins spatiaux
14	High Security	1457	B	23	14	79	36	3	6	161	Surveillance et protection des biens et des personnes
16	Rhea System	1300	Ca	16	44	34	30	28	13	165	Développement de logiciels pour plateformes satellitaires
16	Clean Power	1435	F	39	13	57	40	11	5	165	Entreprise de nettoyage
18	International Drug Development Institute	1341	B	33	25	46	32	24	15	175	Optimisation de tests cliniques
19	CVO-Europe	1420	F	31	22	70	14	20	20	177	Validation et certification dans les sciences de la vie (groupe CVO Cyberconseil)
20	The Spice Factory	1420	NL	24	10	19	5	62	60	180	Distribution d'épices et de condiments (Gilde Equity Management)
21	HMS Industrial Networks	1401	S	22	29	15	48	38	29	181	Fabrication de produits destinés à la communication industrielle
22	Autographe	1300	B	37	18	52	24	33	22	186	Aménagement de véhicules utilitaires et d'urgence
23	Lhoist	1342	B	10	8	4	74	45	50	191	Fabrication de produits à base de minéraux, chaux et dolomies
24	Duo Catering	1348	B	43	37	61	23	19	16	199	Entreprise de restauration pour collectivités
25	PolyPeptide	1420	S	17	56	23	70	10	32	208	Production de peptides (groupe Paulsen)
26	Openway Europe	1435	MT	28	15	16	2	75	74	210	Traitement informatique des cartes de paiement (groupe Openway Holding)
27	Tao Belgique	1410	F	40	27	51	58	20	19	215	Distribution de vêtements pour enfants (groupe Mulliez)
27	Automatic Systems	1300	F	42	62	24	22	26	39	215	Automatisation du contrôle sécurisé des entrées (groupe Bolloré)
29	Clinigen Clinical Supplies Management	1435	EU	32	41	54	62	13	14	216	Packaging et logistique pour la recherche clinique (groupe CSM Parent)
30	Pharma Technology	1402	B	46	39	30	43	37	27	222	Fabrication de machines pour le conditionnement de gélules et de comprimés
31	Sabbe Daniel	1348	F	54	30	62	17	32	28	223	Caisserie, menuiserie et fabrication de lits
32	Wilink Insurance	1348	B	26	43	43	55	27	35	229	Services financiers et courtage en assurances
33	GSK Consumer Healthcare	1300	GB	36	38	48	1	53	55	231	Fabrication de produits de soins quotidiens
33	Manitou Benelux	1360	F	38	31	29	46	54	33	231	Distribution de nacelles et de chariots élévateurs (groupe Manitou)
35	Silex Insight	1435	B	49	19	45	6	63	53	235	Créations d'interactivités digitales et collecte de profils
36	WinBooks	1348	NL	50	28	49	47	40	23	237	Logiciels de gestion pour PME (Groupe Exact)
37	Murprotec	1440	B	34	17	35	12	70	70	238	Entreprise spécialisée dans le traitement de l'humidité
38	Daichi Sankyo Belgium	1420	J	5	9	67	49	56	57	243	Marketing des médicaments du groupe Daichi Sankyo
39	DIAsource ImmunoAssays	1348	CZ	45	45	42	27	44	44	247	Distribution de produits de diagnostic clinique (groupe Biovendor)
40	Sabert Corporation Europe	1400	EU	30	53	27	65	34	43	252	Fabrication d'emballages plastiques (groupe Sabert Corporation)
41	Centran	1348	B	52	34	66	63	29	11	255	Développement de projets sur mesure pour le secteur public et financier
42	Ansys Belgium	1300	F	41	20	56	29	66	49	261	Solutions de simulation numérique
43	Methanex Europe	1410	Ca	20	51	44	77	47	31	270	Gestion des activités européennes du producteur canadien de méthanol
44	V.T.H.	1480	B	53	59	77	39	14	36	278	Entreprise de transports
45	A Auto Imexso	1410	B	48	46	32	53	60	40	279	Distribution et location de véhicules (groupe Mobility & Services Center)
46	The Cotton Group	1410	S	12	26	7	42	101	112	300	Commercialisation de vêtements destinés au marché promotionnel
47	Pharmacies Servais	1300	B	57	57	50	60	35	42	301	Chaîne de pharmacies
48	Axone Pharma	1420	B	51	32	36	38	74	75	306	Représentation de produits pharmaceutiques (groupe Fabelco)
49	12 3 Services	1380	B	61	40	84	94	12	17	308	Société de titres-services
50	Myeco Services	1400	B	63	50	82	98	5	18	316	Entreprise de titres-services

COMMENT  
LIRE LES TABLEAUX ?

Chaque chiffre reflète la position obtenue par l'entreprise pour chacun des nos critères :

<b>CP</b>	code postal
<b>NAT</b>	nationalité
<b>CRÉ</b>	année de création de la société
<b>VAA</b>	croissance absolue de la valeur ajoutée
<b>VA%</b>	croissance relative de la valeur ajoutée
<b>CFA</b>	croissance absolue du cash-flow
<b>CF%</b>	croissance relative du cash-flow
<b>EFF</b>	croissance absolue du personnel
<b>EFF%</b>	croissance relative du personnel
<b>TOT</b>	total des positions obtenues

## MÉTHODOLOGIE

Pour mesurer la croissance d'une entreprise nous avons retenu **trois paramètres** qui font chacun l'objet d'un double classement, en valeur absolue tout d'abord, en valeur relative ensuite.

**Le premier paramètre** retenu est la valeur ajoutée, autant pour des raisons techniques que pratiques. Au fil des ans, le nombre de chiffres d'affaires mentionnés sur les schémas autres que complets tend en effet à s'amenuiser.

**Le deuxième paramètre** est le cash-flow, et toute entreprise ayant quelque part un rôle social à jouer, nous avons retenu, comme **troisième paramètre**, l'emploi.

Ces trois paramètres, mesurés pour les exercices 2017 à 2021, ont fait l'objet au total de six classements, le score final étant obtenu par addition du rang de chaque entreprise dans chaque classement. **Pour participer, il faut donc exister depuis cinq ans au moins.**

A cette condition, nous en avons ajouté deux autres : occuper 10 personnes au moins la dernière année, et posséder en 2021 des fonds propres positifs. Dans la catégorie des petites entreprises, n'ont par ailleurs été retenues au titre de Gazelles que des sociétés qui ne sont pas filiales de groupes étrangers.

## MOYENNES ENTREPRISES

	CP	NAT	VAA	VA%	CFA	CF%	EFF	EFF%	TOT	
1 Qualifio	1348	B	1	13	22	9	9	16	70	Plateforme pour campagnes marketing interactives
2 Quimesis	1300	B	13	8	52	17	39	7	136	Bureau d'études en électronique, informatique et robotique
3 Brainstorm Consulting	1390	B	15	9	40	1	44	41	150	Société de services informatiques
4 BCA Europe Transport Solutions	1400	GB	2	10	12	80	46	3	153	Entreprise de transports
5 Brain E-Log	1440	B	41	5	42	2	64	17	171	Centre de stockage et de fulfillment
6 Jardin-Net Etablissements	1325	B	25	22	55	44	14	21	181	Création et entretien d'espaces verts
7 Stantec	1310	Ca	12	63	26	20	19	57	197	Ingénierie de la construction (groupe Stantec)
8 RK-Tec	1330	B	5	17	58	94	17	13	204	Société d'ingénierie en électricité et automation
9 Delibio	1402	B	27	12	89	36	29	18	211	Grossiste en produits bios
10 Energreen Solutions	1300	B	6	30	41	108	8	23	216	Installation de panneaux solaires
11 Le Numero 1	1420	B	58	4	114	24	27	2	229	Distribution de mazout de chauffage
12 Kick And Rush	1300	B	11	14	109	71	21	14	240	Société de merchandising
13 Cosep	1435	B	28	33	48	4	81	56	250	Assistance à maître d'ouvrage et pilotage de chantier
14 3D-Side	1435	B	54	3	30	26	102	37	252	Technologies 3D pour chirurgiens
15 Clean XXL Services	1480	B	21	7	209	11	1	6	255	Entreprise de titres-services
16 April Belgium	1435	F	47	43	49	37	59	25	260	Souscripteur en solutions de prévoyance (groupe April)
17 Jivé	1435	B	34	24	100	55	26	29	268	Entreprise de transport express
18 OkDo Building Maintenance	1420	B	38	6	184	30	11	4	273	Maintenance de bâtiments collectifs
19 Pharma Chemicals	1440	B	46	1	139	60	34	1	281	Divisionnement, analyse et distribution de matières premières pharmaceutiques
20 Fluidra Belgique	1300	E	4	16	10	35	147	74	286	Produits et services pour piscines
21 Now Company	1300	B	9	41	19	46	95	93	303	Distribution de pièces et accessoires pour vélos
22 Hotel Nivelles-Sud	1400	B	18	94	15	78	13	86	304	Hôtel
23 Eezee-It	1300	B	63	2	51	96	99	31	342	Partenaire Odoo
23 Argafin	1325	B	61	11	116	63	81	10	342	Solutions de télécommunications pour entreprises
25 Algi	1300	B	57	61	53	88	41	43	343	Production de plats cuisinés

## PETITE, MOYENNE OU GRANDE ?

Pour classer les Gazelles de chaque province, nous procédons à une segmentation entre **petites, moyennes et grandes entreprises**. Cette ventilation s'effectue sur base des chiffres de la dernière des cinq années de référence. Sont considérées comme **grandes entreprises**, toutes celles qui ont réalisé en 2021 une valeur ajoutée supérieure à 5 million d'euros, **moyennes entreprises**, toutes celles qui ont engrangé une valeur ajoutée comprise entre 1 et 5 millions d'euros et comme **petites entreprises**, toutes celles qui n'ont pas atteint ce seuil en 2021.

## SIGNALÉTIQUE DES AMBASSADRICES

Dans nos tableaux, vous trouverez deux éléments graphiques correspondant au statut de certaines entreprises.

**X**  Ce sigle signifie que l'entreprise est nommée Ambassadrice dans sa catégorie et fait dès lors l'objet d'un article dans notre dossier. Le fait qu'elle ne figure pas toujours en première place du classement s'explique par la présence, devant elle, d'entreprises filiales de groupes étrangers qui ne reçoivent pas le titre. Il se peut également que, pour diverses raisons, une Gazelle refuse de nous recevoir. Dans ce cas, elle n'est pas lauréate mais reste néanmoins, par souci d'exhaustivité, présente dans nos classements.

## PETITES ENTREPRISES

	CP	CRÉ	VAA	VA%	CFA	CF%	EFF	EFF%	TOT	
1 G-Line Construct	1420	2016	1	2	39	13	2	1	58	Entreprise générale de construction
2 Efficient Logistics Services	1348	2015	3	1	22	32	5	2	65	Courtier en logistique
3 Kim Cars	1332	1982	5	9	18	12	10	16	70	Transport par autobus
4 EcoMail	1300	1993	7	8	10	17	21	14	77	Distribution de produits cosmétiques (Bioflore)
5 Jimtrans	1435	2015	2	5	42	28	4	4	85	Entreprise de transports
6 Les Secrets du Chef	1348	2006	8	7	28	3	23	18	87	Cours et ustensiles de cuisine
7 Monsieur Marc	1440	2010	9	12	23	40	14	9	107	Entretien d'immeubles de standing
7 Go Immo	1301	2014	27	4	46	16	9	5	107	Agence immobilière
9 Monnier David	1360	2009	4	6	5	19	50	41	125	Aménagement de parcs, piscines et jardins
10 Nicha	1348	1988	23	10	8	11	57	61	170	Brasserie
11 Charpente & Construction Bois	1440	2001	18	24	35	23	49	46	195	Entreprise de constructions en bois
12 Agilytic	1310	2015	6	3	90	86	11	3	199	Entreprise spécialisée en consultation de données
13 Video Technical Service	1440	1994	45	28	57	18	29	26	203	Réparation et service après-vente en électro, tv, vidéo et multimédia
14 Marlière J. Meubles d'Art	1420	1972	24	11	70	46	32	22	205	Ebénisterie
15 Profeno Group	1370	2011	11	26	54	56	32	31	210	Vente et pose de menuiseries extérieures
16 Taillet & Fils	1370	2008	13	13	76	71	19	21	213	Installateur de chauffage
17 Trannex	1435	1985	19	33	31	34	50	53	220	Vente en ligne de lunettes de lecture
18 Hacobois	1360	2007	10	27	19	50	68	63	237	Vente de bois et prise en charge de projets
19 Cellule Sush'	1348	2014	39	23	58	44	40	39	243	Bar à sushis et épicerie
20 D'haemer-Cornelis Fruit	1430	2016	53	47	41	55	21	27	244	Culture de fruits
21 Frojects	1320	2007	68	71	44	58	1	7	249	Organisation de randonnées
21 Mazon	1310	2005	34	37	15	5	78	80	249	Restaurant (Quick)
23 P2Smile	1357	2015	15	21	37	45	66	67	251	Distribution (Spar)
24 Massa-Tex	1357	1999	60	39	64	7	43	40	253	Partenaire JBC
25 Wuyts Vincent Entreprise	1461	1998	21	29	51	70	45	38	254	Entrepreneur de jardins

**Trends**  
GAZELLES 2023

L'intégralité  
du classement  
des grandes, moyennes  
et petites entreprises  
est disponible sur  
[trends-gazelles.be](https://trends-gazelles.be)