

Agilytic, une prometteuse start-up de consultance, passe le cap des 150 projets

La jeune entreprise de La Hulpe, spécialisée dans la consultance en données, prend tout doucement son envol et entame une importante métamorphose. Pour répondre à la demande, l'heure est venue d'agrandir, une fois de plus, son équipe.

Peu importe le domaine dans lequel elles sont utilisées, les données sont de plus en plus précieuses. Certes, pas toujours facilement déchiffrables mais leur utilisation peut générer énormément de profit. Encore davantage en 2022. Grâce à une analyse jointive et l'utilisation de logarithmes, elles permettent par exemple de faire parler certains comportements et ainsi guider les objectifs commerciaux d'une société. Les datas, c'est justement le cheval de bataille d'Agilytic, une start-up basée à La Hulpe depuis deux ans.

L'entreprise, créée par Julien Theys et Christophe Robyns, a vu le jour en 2015. Depuis lors, la boutique de consultance en données a dû se faire une place dans le milieu, même si cela n'a pas toujours été facile. « Il y a quatre voire cinq ans, on nous prenait pour des charlatans. Aujourd'hui, ça devient de plus en plus rare », confie Julien Theys. « Grâce à notre stratégie de recrutement, nous avons pu consoli-

der en Belgique notre position de consultance en données, compétente et fiable. » Récemment, grâce à la prise de conscience collective et surtout au travail qualitatif de l'équipe d'Agilytic, la start-up a signé son 150^e projet. Un cap certes symbolique mais qui reflète un réel changement organisationnel au sein de la boîte.

Des talents exceptionnels

Actuellement, une vingtaine de « talents » (terme employé par l'un des fondateurs d'Agilytic pour désigner ses employés) travaillent dans les bureaux hullois. Mais les demandes de projets s'accumulent au fil des mois et la petite équipe ne demande qu'à s'agrandir et ainsi dénicher de nouveaux talents. « On ne souhaite pas avoir une croissance exponentielle, car ce n'est pas notre positionnement sur le marché, mais une dizaine de nouveaux talents par an me semble parfait. On veut être reconnu pour notre qualité, et non pour le nombre d'employés que l'on a », souligne Julien Theys.

Plusieurs profils de talents dans le domaine de la science des données sont en permanence recherchés par Agilytic : ingénieur de données, stagiaire en science des données (temporaire), chef de projet et scientifique des données. Un des critères qui tient à



Agilytic compte actuellement une vingtaine de « talents ». © D.R.

cœur aux deux fondateurs, c'est que leurs employés aient également l'ambition de faire grandir le projet. Dans la boîte, tout le monde est partie prenante.

La métamorphose

Au-delà de la croissance du nombre des employés, un tas d'autres changements ont récemment fait leur apparition. Dans le but de construire une organisation durable et de qualité, une métamorphose est nécessaire. « Auparavant, nous avions une position plutôt horizontale dans notre organisation, tout le monde venait me parler quand il voulait. Maintenant, on est arrivé à une taille où il faut impo-

ser une certaine hiérarchie car on ne peut plus fonctionner comme ça. On est vraiment en train d'opérer une mue et ça se ressent », développe le Managing Partner d'Agilytic. Au sein de la boîte, le management des talents a également fait récemment son apparition, chose qui n'était pas envisageable il y a quelques mois.

Avec ce cap des 150 projets, une page importante du livre se tourne et un nouveau chapitre s'ouvre à eux. « Le chemin est encore long pour atteindre la maturité du projet », précise Julien Theys... mais ce qui est sûr, c'est qu'il est sur la bonne voie. ■

JULIEN LAHOU