

Shopify & SEO : amis ou ennemis ?

Foucauld HENIN



Foucauld HENIN

Consultant SEO

10 ans d'expériences en
agence à Paris et Lyon

Fan de tennis et de data
Retrouvez une analyse
chaque vendredi sur
LinkedIn

Références :



Shopify en quelques chiffres dans le monde

4,82 M

de boutiques actives
tournent sur Shopify
dans le monde en 2025

875 M

d'acheteurs ont passé
commande sur un
boutique Shopify en
2024 (+24% en un an)

Source : demandsage.com

Récapitulatif des marchés > Shopify

173,86 USD

+171,03 (6043,46 %) ↑ depuis le début

31 oct., 16:00 UTC-4 • [Clause de non-responsabilité](#)

1 j | 5 j | 1 m | 6 m | YTD | 1 a | 5 a | Max.

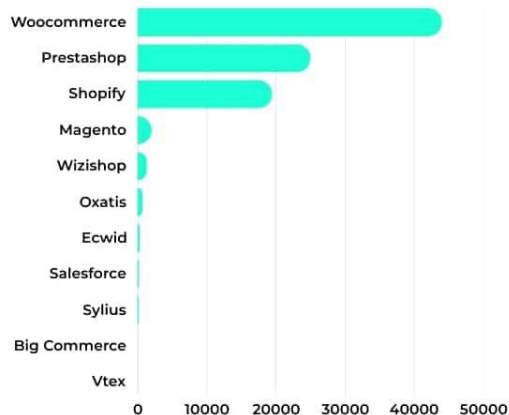




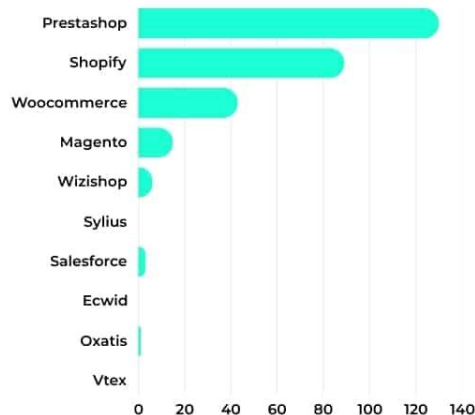
Shopify en quelques chiffres en France

Analyse de 93 376 boutique e-commerce par lebot.in et ecommerce-nation.fr - mai 2025.

Répartition CMS boutiques existantes



Répartition CMS nouvelles détections



93376

Nombre de boutiques existantes

7484

Nombre de nouvelles détections

ecm lebot.in



Pourquoi utiliser Shopify ?

Orienté business

Back-office intuitif, tout est centralisé.

Création de produits, gestion des stocks, commandes, livraisons, tout en un.

L'interface admin est fluide, même pour les non-techniques.

Une solution intégrée : tout-en-un

Pas de serveur, pas de mises à jour, pas de plugins à surveiller.

Interface simple, hébergement inclus, sécurité gérée, CDN mondial, SSL automatique.

Des milliers d'apps plug-and-play pour étendre les fonctionnalités (emailing, avis, logistique, SEO...)



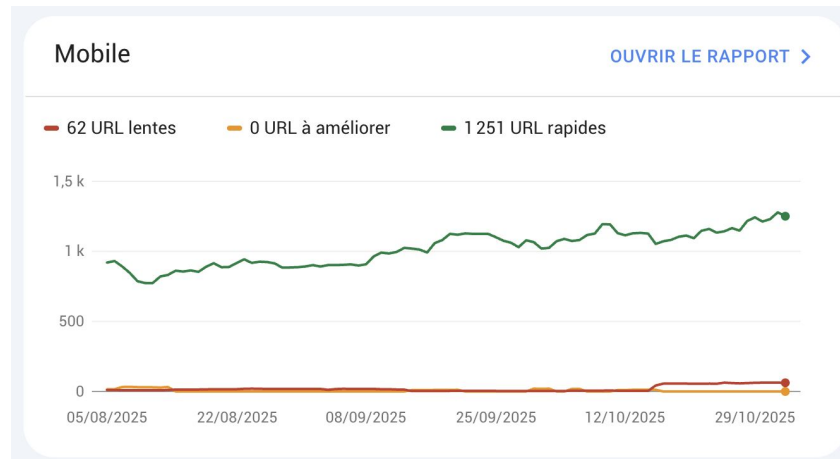
Un CMS performant pour le SEO

Fonctionnalités natives :

- Sitemap
- Robots.txt
- Fil d'Aiane
- Données structurées intégrées nativement

Temps de chargement et Web Core Vital

Grâce à l'hébergement via CDN notamment





Un CMS e-commerce et orienté contenu

Blog de Typology :

- 3 500 articles (à fin 2024)
- 5000 position en top 3 (source SEM rush)
- Créer depuis 4 ans et demi
- Entre 2 et 3 articles publiés par jours







Nomenclature des URLs

Type de page	Structure URL	Modifiable
Page d'accueil	/	✗
Produit	/products/[handle]	✓ Handle uniquement
Collection	/collections/[handle]	✓ Handle uniquement
Page statique	/pages/[handle]	✓ Handle uniquement
Article de blog	/blogs/[blog]/[article]	✓ Handles uniquement
Liste des blogs	/blogs/[handle]	✓ Handle uniquement
Panier	/cart	✗
Recherche	/search	✗



Quelques exemples

ACM
LABORATOIRE
DERMATOLOGIQUE

80 produits

62 catégories

ALLO
CARRE
LAGE

280 produits

1 450 catégories

POLÈNE

460 produits

211 catégories

wethenew

3 610 produits

2 540 catégories



3 éléments à prendre en compte pour votre SEO

1. Duplication des URLs produit et collections
2. International
3. Fonctionnalités pas (ou peu) accessibles



1. Duplication des URLs produit et collections

Par défaut, Shopify génère plusieurs URLs pour un même produit lorsqu'il est rattaché à plusieurs collections :



Des pages **/products/ bien indexées**



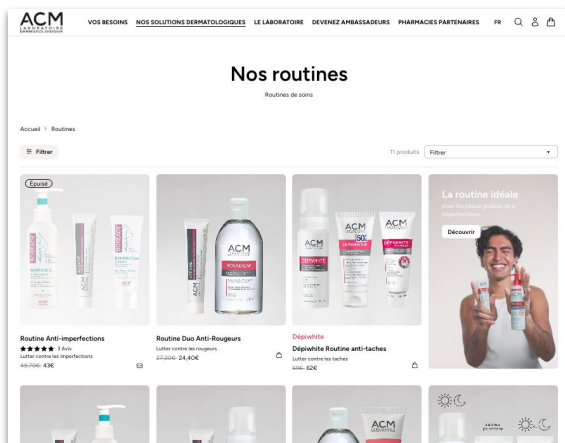
Des pages **/collections/*/products**

non indexées pour cause de balise canonical contenant l'URL products



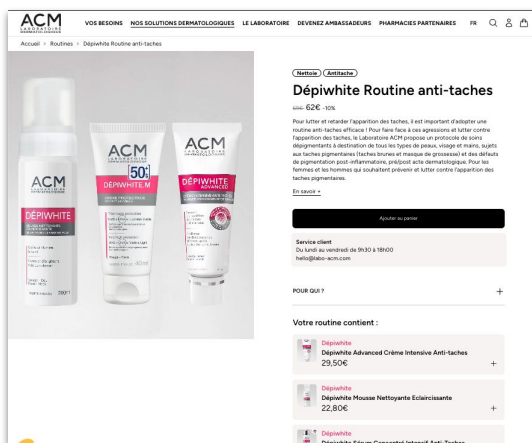
1. Duplication des URLs produit et collections

/collections/routines



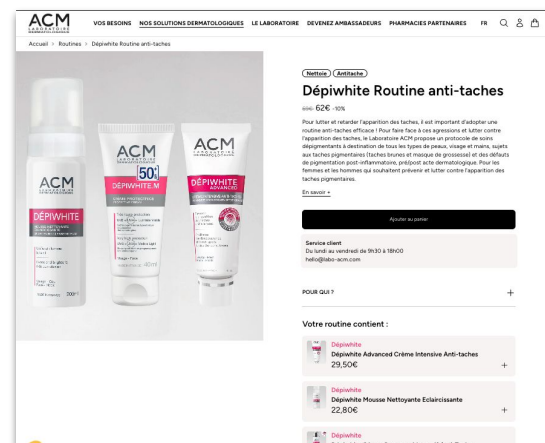
✓ page indexée

/collections/routines/products/
epiwhite-routine-anti-taches



✗ page non indexée pour
cause de canonical

/products/depiwhite-routine-an
ti-taches

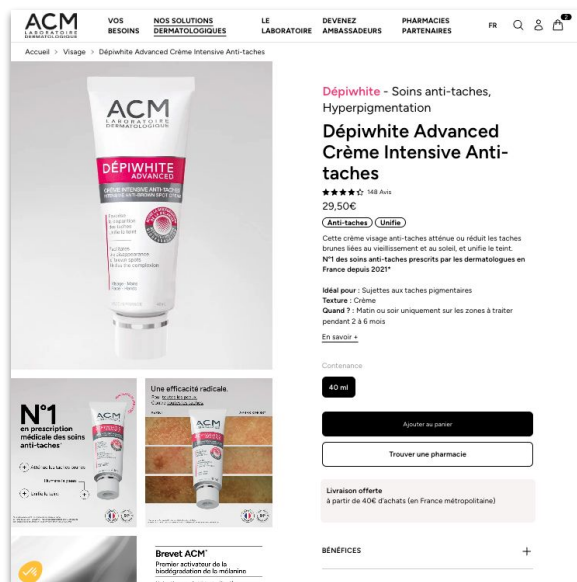


✓ page indexée

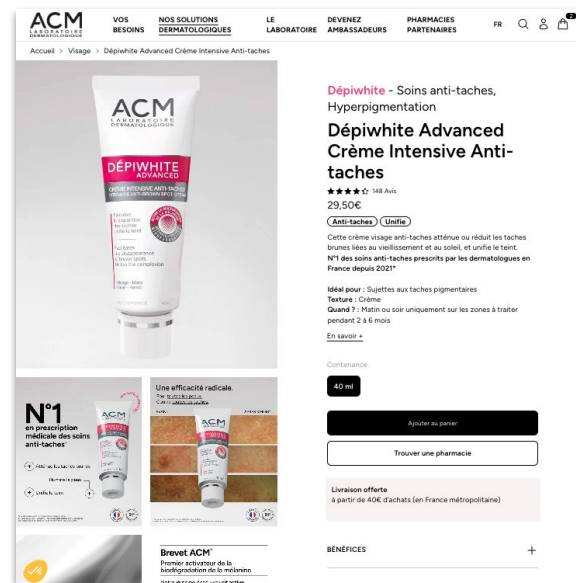
1. Duplication des URLs produit et collections

Pages produits
81 pages indexables

Pages collections / produits
408 pages non indexables

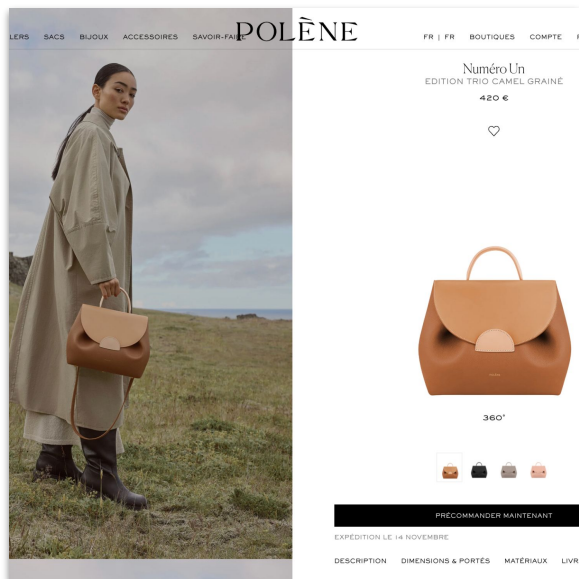


X5
Chaque produit
est en moyenne
dans 5 catégories



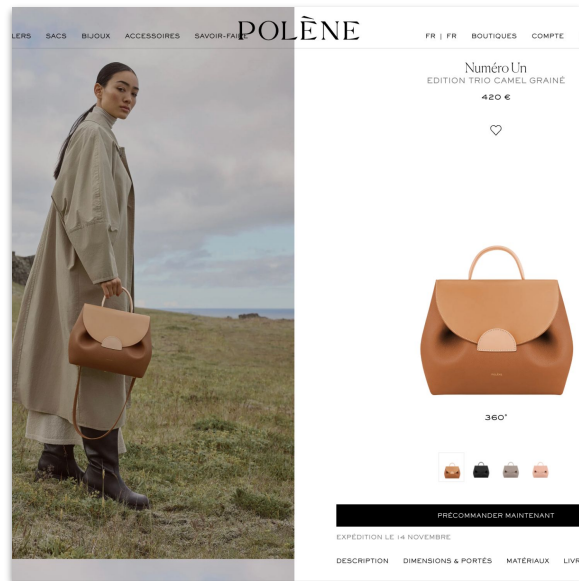
Duplication des URLs produit et collections

Pages produits
460 pages indexables



X10,5
Chaque produit est
en moyenne dans
10,5 catégories

Pages collections / produits
4841 pages non indexables





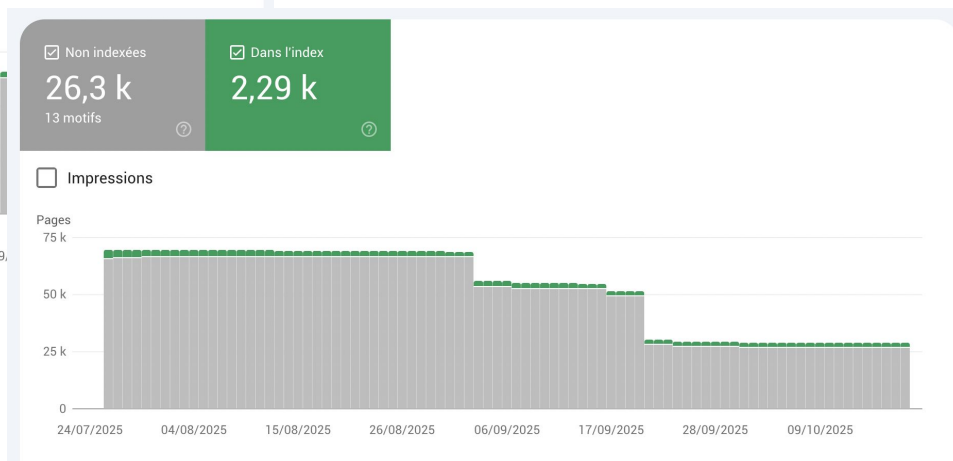
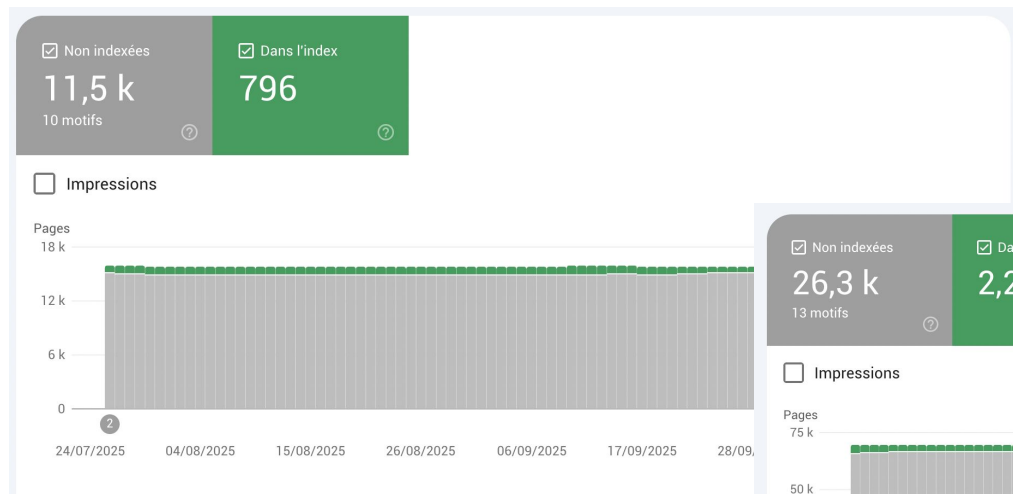
1. Duplication des URLs produit et collections

Pourquoi est ce problématique ?

1. **Dilution du budget de crawl** notamment sur les sites avec un gros volume de produits dans plusieurs catégories.
2. **Indexation pas parfaite** car Google à tendance à indexer des pages qui ont des balises canonical différente d'elles même.
3. **Risque de cannibalisation** entre les pages collections pas indexables mais indexées et les pages products.



1. Duplication des URLs produit et collections



1. Duplication des URLs produit et collections

Correction via le robots.txt

```
Disallow: /search
Disallow: /sf_private_access_tokens
Disallow: /apple-app-site-association
Disallow: /.well-known/shopify/monorail
Disallow: /cdn/wpm/*.js
Disallow: /recommendations/products
Disallow: /*/recommendations/products
Disallow: /products/*-[a-f0-9][a-f0-9][a-f0-9][a-f0-9][a-f0-9][a-f0-9][a-f0-9][a-f0-9]-remote
Disallow: /*/products/*-[a-f0-9][a-f0-9][a-f0-9][a-f0-9][a-f0-9][a-f0-9][a-f0-9][a-f0-9]-remote
Disallow: /*/collections/*/products/*-[a-f0-9][a-f0-9][a-f0-9][a-f0-9][a-f0-9][a-f0-9][a-f0-9][a-f0-9]-remote
Disallow: /*/collections/*/products/*-[a-f0-9][a-f0-9][a-f0-9][a-f0-9][a-f0-9][a-f0-9][a-f0-9][a-f0-9]-remote
Sitemap: https://www.polene-paris.com/sitemap.xml
```

OK mais pas suffisant !

Autre page avec balise canonique correcte	Site Web	! Non commencé		4318
Bloquée par le fichier robots.txt	Site Web	! Non commencé		560

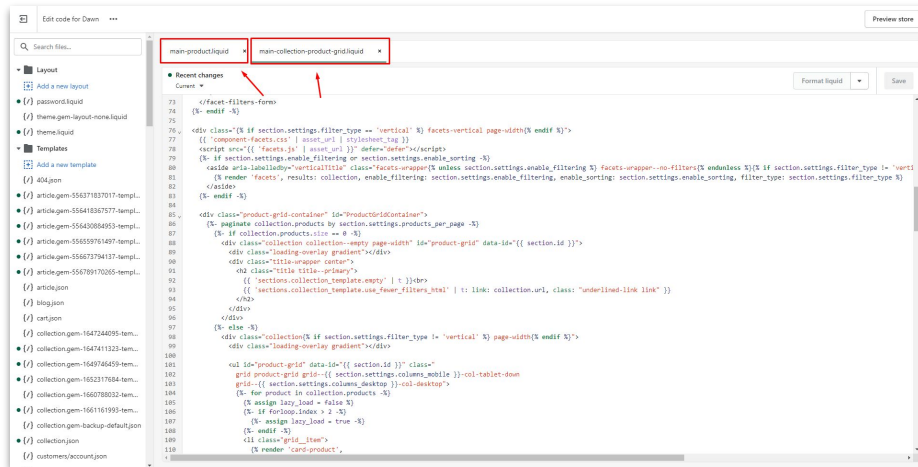


1. Duplication des URLs produit et collections

Une solution plus robuste consiste à modifier le code du thème pour que toutes les URLs produits pointent vers leur version unique :
/products/nom-du-produit

Concrètement dans le fichier du thème (souvent `product-grid-item.liquid` ou `product-card.liquid`), on supprime la référence “within: collection” dans le lien du produit.

Une fois cette modification effectuée, tous les liens produits pointeront directement vers leur URL principale.



```
73 </facet-filters-form>
74 {%- endif %}
75
76 <div class="{% if section.settings.filter_type == 'vertical' %} facets-vertical page-width{% endif %}">
77   {{ 'component-facets.css' | asset_url | stylesheet_tag }}
78   <script src="{% facets.js %}" asset_url | defer defer="no"></script>
79   {%- if section.settings.enable_filtering or section.settings.enable_sorting %}
80     <div class="facets">
81       {%- render 'facets', results: collection, enable_filtering: section.settings.enable_filtering, enable_sorting: section.settings.enable_sorting, filter_type: section.settings.filter_type %}
82     </div>
83   {%- endif %}
84
85   <div class="product-grid-container" id="product-grid-container">
86     {%- paginate collection.products by section.settings.products_per_page %}
87     {%- if collection.products.size == 0 %}
88       <div class="collection-collection-empty page-width">
89         <div class="loading-overlay gradient"></div>
90         <div class="title-wrapper center">
91           <h2 class="title title-primary">
92             {{ section.collection_template.empty | t }}</h2>
93           {{ section.collection_template.empty | t | link: collection.url, class: "underline-link link" }}
94         </div>
95       </div>
96     {%- else %}
97       <div class="collection">
98         {%- if section.settings.filter_type == 'vertical' %}
99           <div class="loading-overlay gradient"></div>
100
101         <div id="product-grid" data-id="{% section.id %}" class="
102           grid product-grid grid-{% section.settings.columns_mobile %}-col-tablet-down
103           grid-{% section.settings.columns_desktop %}-col-desktop">
104           {%- for product in collection.products %}
105             {%- assign loop_index = 0 %}
106             {%- if forloop.index > 2 %}
107               {%- assign loop_index = true %}
108             {%- endif %}
109             <div class="grid_item">
110               {%- render 'card-product',
```



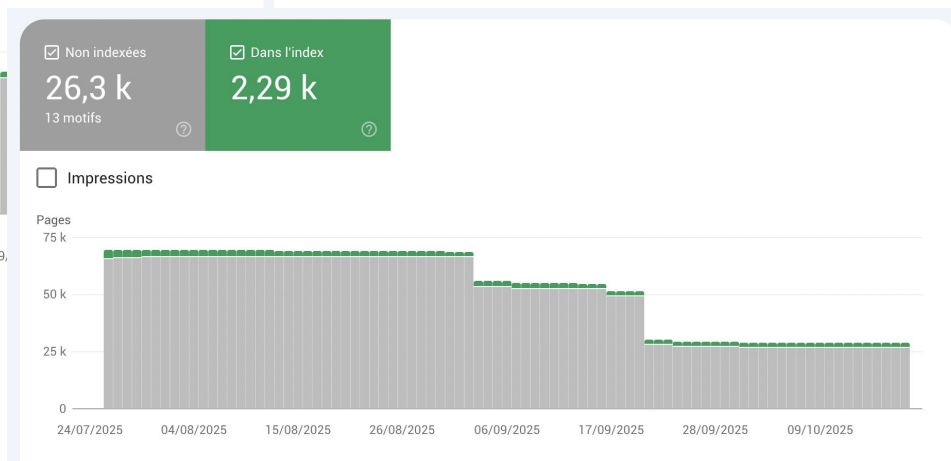
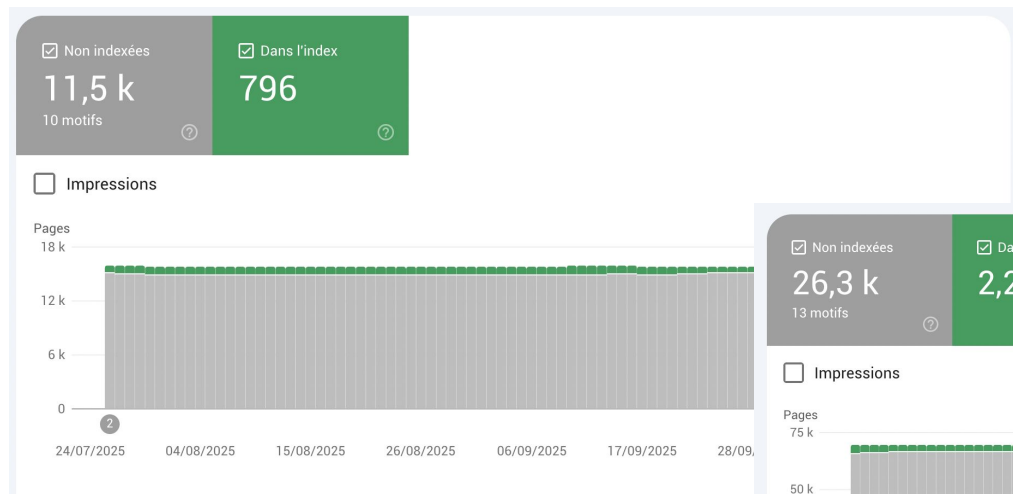
2. International

- Sur Shopify : chaque store a une langue principal
- Shopify Market est une fonctionnalité qui permet de gérer plusieurs marchés (pays et régions) avec un seul store : gestion des devises, taxes...
Shopify Market permet ainsi de créer plusieurs version du sites par pays et langues.
- Problème : si on ajoute une langue à un marché dont ce n'est pas la langue principale, Shopify génère des URLs avec le format `<lang>-<market>`
- Exemple : pour un site français qui décide de s'internationaliser :
 - `example.com/fr`
 - `example.com/fr-us`
 - `example.com/fr-gb`
 - `example.com/en-us`
 - `example.com/en-gb`





2. International





2. International

Bonnes pratiques pour réussir son internationalisation:

- Définir la langue principale par marché
- Limiter les traductions par marché
- Utiliser des apps de traduction qui gèrent souvent mieux les langues que Shopify Market

Ex : Weglot

Mais aussi être vigilant sur les balises hreflang





3. Des fonctionnalités pas ou peu disponibles

Fonctionnalités	Avant	Maintenant
robots.txt	Non modifiable	Modifiable depuis 2021, certaines lignes restent obligatoire
sitemap.xml	Automatique, non modifiable	non modifiable
hreflang	Pas géré	Automatique avec Shopify Markets, mais limité pour customisation
title	Limité sur certaines pages	Modifiable pour produits, collections, pages
H1		Modifiables en partie dans le CMS et sinon via le Liquid
canonical	Automatique, non modifiable	Toujours automatique, modifiable via Liquid ou apps
noindex	Très limité	Maintenant possible via apps ou Liquid



BONUS : les applications Shopify



SearchPie: SEO, Speed & Schema

♥ Built for Shopify

Tarification

Forfait gratuit disponible. Essai gratuit disponible.

Populaires auprès des boutiques similaires à la vôtre

✓ Basées dans le pays suivant : France

Caractéristiques

- ✓ Utilisation directe dans l'interface administrateur Shopify
- ✓ Compatibles avec les thèmes les plus récents

Note

4,9 ★ (2 159)



ChatGPT-AI Product Description

♥ Built for Shopify

Tarification

Forfait gratuit disponible

Populaires auprès des boutiques similaires à la vôtre

✓ Basées dans le pays suivant : France

Caractéristiques

- ✓ Utilisation directe dans l'interface administrateur Shopify
- ✓ Compatibles avec les thèmes les plus récents

Note

5,0 ★ (268)





Synthèse

- Shopify est un super CMS au global
- Historiquement, il était très fermé côté SEO mais la situation s'améliore
- Attention sites avec un gros volume de produits et de très nombreuses catégories ou visant un développement fort à l'international.





Merci à nos soutiens



textbroker
Chaque Mot Compte

 **La Région**
Auvergne-Rhône-Alpes

 **OUR(S)**
LE MÉDIA DE LA COMMUNICATION
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

EMPIRIK.
better with data

CONTACT

foucauld.henin@agence-30a.com

contact@fepsem.org