

BASTIEN KATZMANN D'ABBADIE / HEAD OF DIGITAL MARKETING & COMMUNICATION

bastien.cool · bastien.dab@gmail.com · 06 77 88 53 67 · Bastille, Paris



Expert en marketing digital, j'accompagne entreprises et entrepreneurs à façonner des récits de marque et des communications à impact pour engager les audiences et transformer l'attention en résultats durables. Je conjugue créativité stratégique et exécution agile, faisant du storytelling un moteur de performance.

🎯 EXPERTISES CLÉS : #STORYTELLING, #PERFORMANCE, #LEADERSHIP

Stratégie & Storytelling - Analyse des marchés, audiences et enjeux réputationnels pour bâtir des plateformes de marque disruptives et incarnées. Définition des plans stratégiques, des lignes éditoriales et des territoires d'expression, avec une attention particulière à la cohérence entre vision, récit et action.

Digital & Performance - Conception et pilotage de dispositifs omnicanaux (paid social, SEA/SEO, affiliation, DSP, CRM, retail media), avec une méthode axée sur l'amplification et l'optimisation continue. Gestion des budgets, activation des leviers créateurs de valeur et suivi d'indicateurs clés : notoriété, engagement, acquisition leads, conversion, fidélisation et ROAS.

Collaboration & Management - Direction d'équipes cross-fonctionnelles (+15 personnes) et pilotage de projets transverses avec agences, partenaires et directions internes. Structuration des workflows, accompagnement au changement et amélioration de la cohésion et de l'efficacité collective, au bénéfice du business et des clients.

Outils - Création (Figma, Canva, CapCut, IA générative), Diffusion (Google Ads, Meta, TikTok, LinkedIn...), SEO (Semrush, Ahrefs), Social (Meltwater, Kolsquare, Hootsuite), CRM (HubSpot, Salesforce), Pilotage (Notion, Trello) et Analyse & CRO (GA4, Looker).

🗺️ PARCOURS AU SERVICE DES MARQUES ET DE LEURS COMMUNAUTÉS

Consultant en Communication, Stratégie Digitale & Performance @ Parabolèr SASU · freelance +9 ans (oct 2015 - présent)
Mon studio indépendant spécialisé dans les stratégies de communication sur-mesure, la transformation digitale et le bizdev.

▷ Accompagnement stratégique et managérial pour agences (Rumeur Publique, TMA, Webedia) : création d'offres, structuration d'équipes, direction de clientèle et pilotage du P&L, avec gain d'un AO de +4,5 M€.

▷ Conception et pilotage de campagnes pour Amazon Devices, iRobot, Audi, Volkswagen, Union européenne, Labeyrie... Création de contenu, CM et Influence pour des festivals comme la Route du Rock, les TransMusicales ou Rock en Seine. Transformation digitale pour Novethic (stratégie social media, influence, CRM, refonte, événements...).

▷ Production de 2 MOOC pour IONISx (+100 étudiants) et formations à la prise de parole digitale pour dirigeants et journalistes.

Responsable Marketing Digital & Social Media @ Hubsidè enseigne high-tech reconditionné · CDI +2 ans (sep 2021 - mai 2024)

▷ Développement de la visibilité de la marque (+20k abonnés Instagram/Facebook, +50k sur TikTok en un an) et renforcement de l'e-réputation via écoute active et intégration du SAV sur WhatsApp en coordination avec les équipes relation client.

▷ Conception et pilotage de la stratégie digitale e-commerce et des campagnes d'acquisition (paid social, SEA/SEO, affiliation, DSP, CRM, retail media), pour un ROAS de +30% avec 1,5 M€ / an, contribuant directement à la croissance du CA.

▷ Management des community managers et encadrement des partenaires externes, coordination avec les pôles UX, Data, eCommerce, Retail et Com/Presse pour assurer cohérence et efficacité des actions.

Directeur du Social Media @ Les Gaulois agence publicitaire du groupe Havas · CDI 3 ans (jan 2013 - déc 2015)

▷ Conception et pilotage de campagnes pour Volvo, Marques Avenue, Mixa, Hop!, Ligne Roset, Transavia, Prévention Routière et Eco-Emballages, avec un focus sur l'éditorial, l'engagement et la réputation (CM & Influence).

▷ Encadrement d'une équipe dédiée (+5 pers.), coordination de la relation client et contribution aux appels d'offres publicitaires. Récompenses : Cannes Lions pour Transavia - Snack Holiday) et Prix de la Campagne Citoyenne pour Prévention Routière.

Social Media Manager @ We Are Social agence digital EMEA de l'année (SABRE Awards 2012) · CDI 2 ans (jan 2011 - déc 2012)

▷ Conception et pilotage de stratégies social media et éditoriales : animation de blogs (+10 articles / semaine), community management et activations influence pour Indesit x PSG, Withings, Garmin, MegaMysteryGum x Konbini.

Webmestre Éditorial et Communautaire @ Groupe Canal+ média & opérateur TV · CDD renouvelés 2 ans (jan 2009 - déc 2010)

▷ Gestion de Canalsat.fr (contenus, newsletter, refonte) et coordination de l'équipe créative et technique.

Chargé de Communication Interne @ Groupe SNCF entreprise publique de mobilité · alternance 12 mois (sep 2007 - sep 2008)

▷ Coordination du réseau de communicants régionaux et déploiement d'outils internes (extranet, écrans en gare).

🎓 FORMATION HYBRIDE ENTRE COMMUNICATION, BUSINESS MARKETING ET INNOVATION

Maîtrise des outils IA générative pour la création de contenu et l'automatisation marketing · Wild Code School jan - mai 2025

MSc Communication d'Entreprise · ESC Rouen (Neoma Business School) sep 2007 - déc 2008

Master en Management, spécialisation Marketing · IPAG Business School Paris (diplôme Grande École) sep 2003 - juin 2007

Baccalauréat scientifique (mention Bien) · lycée Évariste de Parry de l'Île de la Réunion juin 2002

👁️ À CÔTÉ MAIS PAS À PART

Blogueur @ torrefacteur.co Webzine multi-culturel avec +3 000 articles publiés pour +45 000 vues/mois.

Consultant en communication @ Sakifo Musik Festival Stratégie digitale, partenariat, encadrement d'équipe... (+15 éditions)

Passionné d'escalade, musique indé et ciné ; j'aime composer des mixtapes et explorer les salles obscures.

🔗 Découvrez mon parcours complet sur bastien.cool