

## **OTÁVIO BEZERRA DA SILVA**

Brasileiro, solteiro

São Paulo-SP

Telefone: 11-98506-9680 (Whatsapp)

[otaviobsilva@outlook.com](mailto:otaviobsilva@outlook.com)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/otaviobsilva/>

### **OBJETIVO**

Trabalhar como Assistente de Marketing, utilizando a experiência em redes sociais, planejamento de campanhas e projetos, com foco em otimizar processos de marketing e alinhar projetos e equipes aos objetivos da empresa. Possui habilidades em insights estratégicos, comunicação eficaz e adaptação a novos desafios, sempre em busca de inovação e crescimento.

### **ESCOLARIDADE**

- **Comunicação Social – Publicidade e Propaganda**  
Centro Universitário Belas Artes  
**Formado em 2021**

### **EXPERIÊNCIA**

#### **1. Assistente de Marketing | Wyndham Garden SP Convention Nortel**

**03/2023 – 02/2025**

- Gerenciamento das redes sociais da empresa, incluindo a criação de conteúdo e execução de campanhas.
- Planejamento de mídia e campanhas publicitárias em colaboração com a agência de marketing.
- Criação de materiais institucionais e de divulgação, e acompanhamento do desempenho de campanhas.
- Controle de fluxo financeiro (cashflow) e análise de resultados.
- Organização de eventos, com foco em visibilidade e engajamento.
- Realização de estudos de mercado e análise de concorrência para ajustar estratégias.
- Gestão de parcerias com influenciadores e empresas para ampliar a visibilidade da marca.

## 2. Recepcionista | Hotel Calandre

05/2022 – 03/2023

- a. Atendimento direto ao cliente, com foco em proporcionar uma experiência agradável e eficiente.
- b. Gerenciamento de reservas, incluindo contato com clientes e fornecedores, garantindo o bom andamento dos processos internos.

## 3. Gerente | Hotel Cantareira

07/2019 – 09/2021

- a. Responsável pelo atendimento ao cliente e gestão de equipe.
- b. Atuação no setor administrativo, realizando tarefas de apoio à operação do hotel.
- c. Auxílio na divulgação e promoção do hotel para aumentar a taxa de ocupação e o reconhecimento da marca.

## HABILIDADES

- **Geração de Insights:** Capacidade de identificar oportunidades para crescimento de marcas e otimização de processos.
- **Comunicação Eficaz:** Facilidade para criar uma conexão entre os objetivos da empresa, os projetos e a equipe envolvida.
- **Adaptação a novos desafios:** Rápida integração a novos ambientes de trabalho, sempre em busca de inovação.
- **Trabalho em Equipe:** Experiência em colaboração e gestão para alcançar resultados compartilhados.
- **Criatividade e Estratégia:** Visão criativa para resolver problemas e alcançar os objetivos estratégicos da empresa.
- **Gestão de pessoas e empatia:** Habilidade em lidar com diferentes perfis de profissionais e criar um ambiente de trabalho positivo.

## ATIVIDADES

- **Gerenciamento de redes sociais e criação de campanhas publicitárias**
  - Desenvolvimento de estratégias de conteúdo para diferentes plataformas (Instagram, Facebook).
  - Monitoramento de engajamento e performance de publicações, com ajustes conforme necessário.
  - Criação de campanhas de anúncios pagos (Facebook Ads, Google Ads, etc.), incluindo definição de público-alvo, segmentação e análise de desempenho.

- Elaboração de relatórios mensais sobre o desempenho das campanhas e redes sociais.
- Planejamento e execução de ações de branding e campanhas sazonais.
- **Planejamento de mídia com agências para otimizar os investimentos e alcançar metas de marketing**
  - Definição de KPIs e metas de marketing para cada campanha ou projeto.
  - Negociação de tarifas e pacotes de mídia com influenciadores.
  - Acompanhamento e análise de indicadores de desempenho (ROI, CPC, CPM, etc.) para garantir o retorno sobre o investimento.
  - Acompanhamento da alocação do orçamento de mídia para maximizar a efetividade da campanha.
  - Planejamento e execução de campanhas de e-mail marketing e automação de marketing.
- **Organização e acompanhamento de eventos**
  - Planejamento eventos, fornecedores e cronograma de atividades.
  - Coordenação de evento, garantindo o cronograma e todos os detalhes sejam cumpridos (convites, decoração, alimentação, transporte, etc.).
  - Gestão de equipe e comunicação durante o evento para garantir que tudo ocorra conforme o planejado.
  - Avaliação pós-evento para identificar pontos fortes e áreas de melhoria.
  - Parceria com patrocinadores e fornecedores para agregar valor aos eventos.
- **Controle de fluxo financeiro e análise de resultados**
  - Gestão de orçamentos de marketing, garantindo a alocação correta de recursos para cada ação.
  - Monitoramento de despesas e receitas de campanhas, ajustando as estratégias para garantir a rentabilidade.
  - Elaboração de relatórios financeiros e de desempenho para a alta gestão.
  - Análise do custo-benefício de ações publicitárias e campanhas de marketing.
  - Realização de projeções de fluxo de caixa com base em tendências de vendas e investimentos.
  - Controle de pagamentos a fornecedores e ajustes no orçamento conforme mudanças de estratégia.
- **Análise de mercado e concorrência para fornecer insights estratégicos**
  - Realização de pesquisas de mercado para entender o comportamento do consumidor e tendências do setor.
  - Análise de dados de mercado para identificar gaps e oportunidades para posicionamento de marca.

- Monitoramento de concorrentes, incluindo suas campanhas, produtos e estratégias de marketing.
- Elaboração de relatórios detalhados sobre o cenário competitivo e recomendações de ajustes estratégicos.
- Implementação de pesquisas com clientes para entender suas necessidades e melhorar o atendimento.
- Análise de comportamento de consumidores através de ferramentas de análise de dados (Google Analytics, Social Listening, etc.).
- **Criação de parcerias com influenciadores e empresas para aumentar a visibilidade das marcas**
  - Identificação de influenciadores alinhados aos valores e objetivos da marca.
  - Negociação de contratos e criação de acordos de parceria com influenciadores para campanhas de marketing.
  - Estabelecimento de parcerias estratégicas com empresas para campanhas conjuntas.
  - Planejamento e execução de ações de marketing de influência para aumentar o engajamento e a notoriedade da marca.
  - Monitoramento de resultados de parcerias e influenciadores, ajustando as abordagens para garantir eficácia.

## **CURSOS**

- **Photoshop**
- **Illustrator**
- **InDesign**
- **Inglês** (Básico/Intermediário)