



—
AMI Association of
Media
International



事業背景

「よい写真」がますます身近になる時代に

1.

設備/機材のコスト減、編集簡易化により、
より多くの人がレベルの高い写真を
簡単に撮影・編集できる環境が整っている

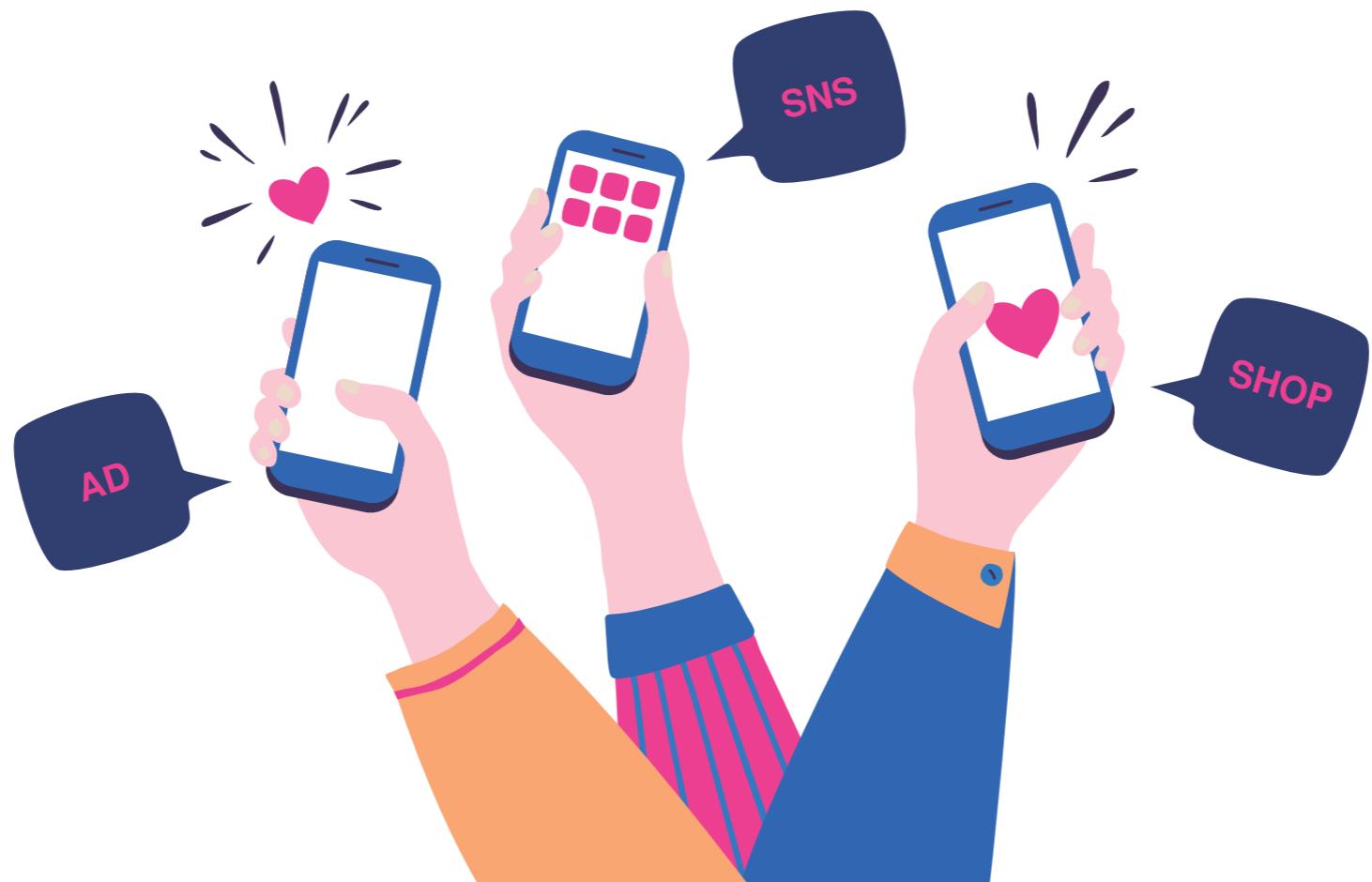


事業背景

「よい写真」がますます身近になる時代に

2.

SNS、インターネットサービスなどが
アプリの普及により急増、
効果の高い写真素材の需要も比例して増加



事業背景

「よい写真」がますます身近になる時代に

3.

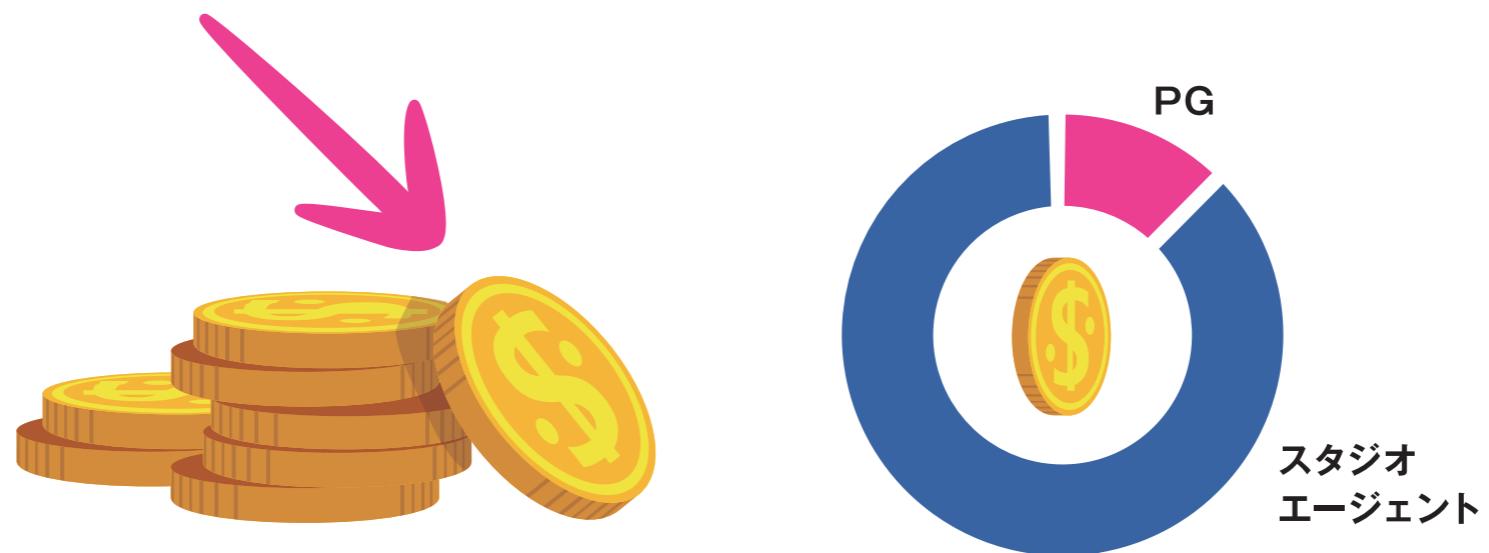
独立するフォトグラファーの増加

より多様な「よい写真」が世界中で求められ、
フォトグラファーはクリエイティビティに富んだ
レベルの高い写真及び撮影体験を、
よりスピーディーに、そしてより確かな報酬で
提供することが求められている。



課題①

フォトグラファーが食べていくのはなかなか難しい…



今の撮影業界の構造ではフォトグラファーに対しての報酬が低く、

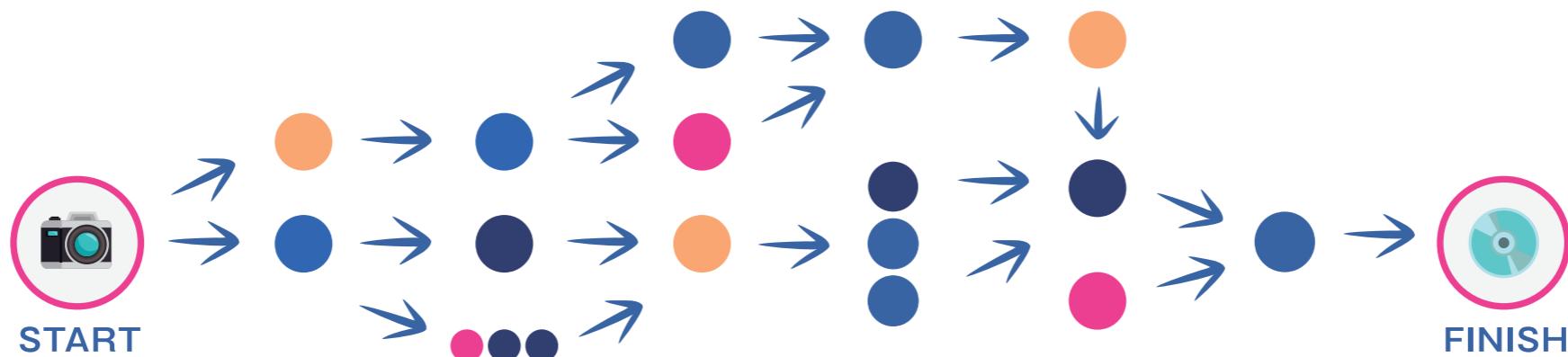
労働集約型の働き方のため収入を安定させるのが難しい。

「よい写真」を提供する個人フォトグラファーがなかなか活躍できない現状がある。

※ PG = フォトグラファー

課題②

複雑なワークフローでは
「よい写真」を提供することに集中できない



集客 問い合わせ対応 スケジューリング 撮影打ち合わせ 撮影編集 納品 集金

ITの普及によりコミュニケーションの環境が発達し、

フリーランスのフォトグラファーが増加する一方、

そのワークフローは撮影以外の複雑な業務も遂行しなければならず、

「よい写真」を生み出すことに集中することが難しい。

どう解決するか

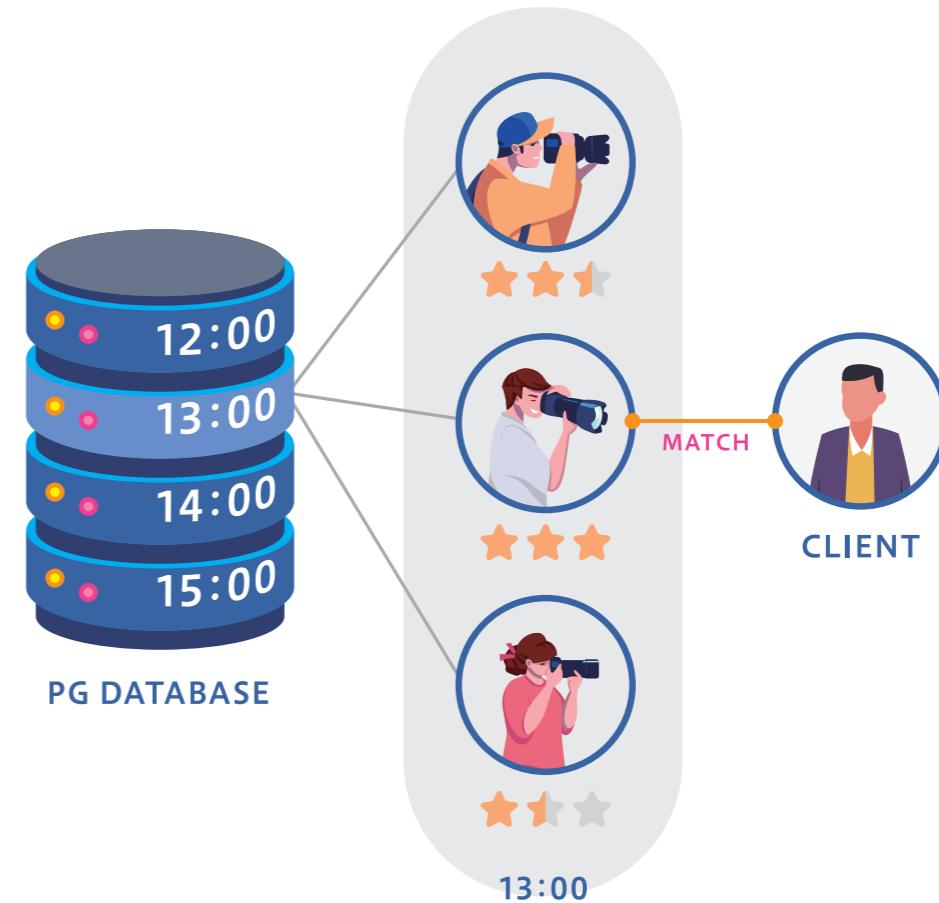
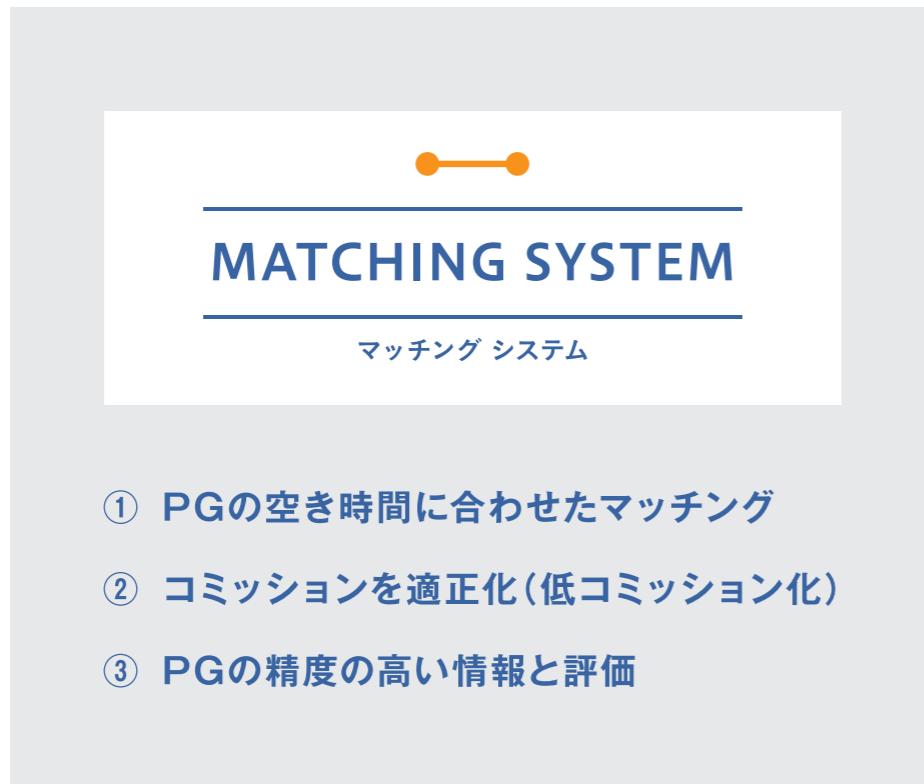
個人フォトグラファーの働き方と 撮影業界に革新をもたらす



「AMI」は世の中の「写真を撮るプロ」のデータベースを活用し、最適な撮影マッチングを行います。

どう解決するか

最適な撮影マッチングにより、
高い品質のクリエイティブを適正価格で提供できる



良いフォトグラファーにいつでもどこでも適正価格で稼働してもらう仕組み

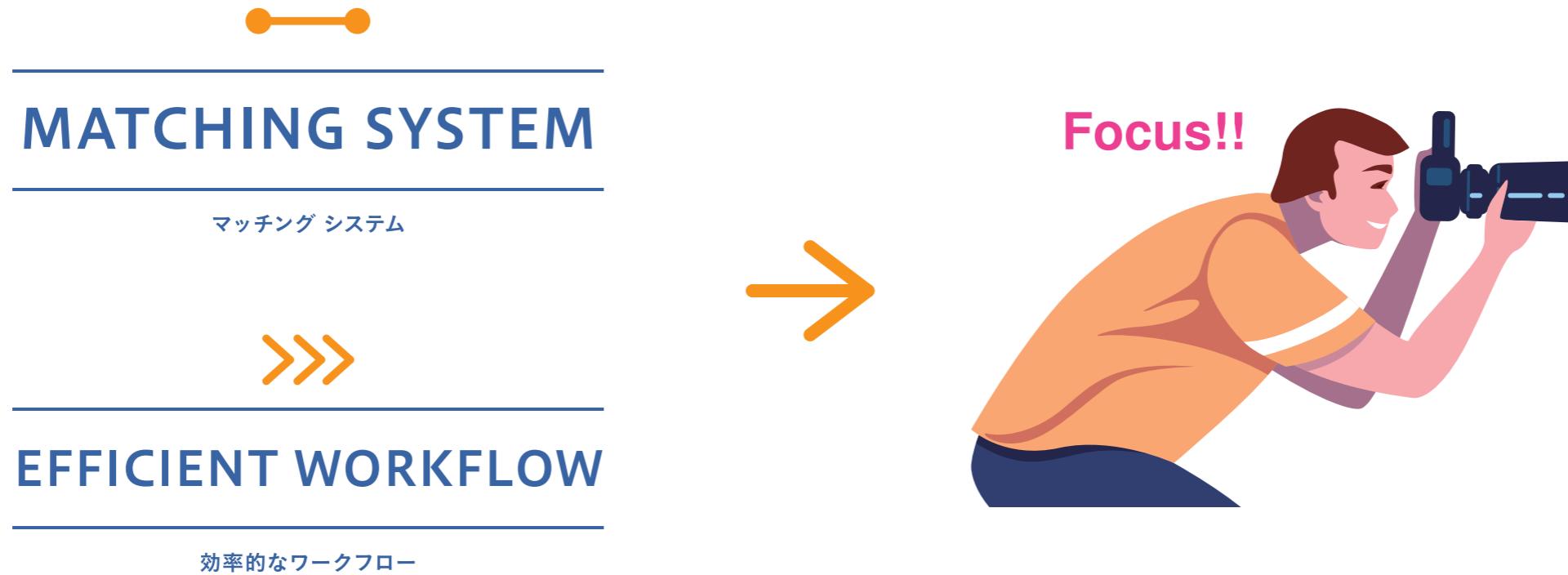
どう解決するか

ワークフローをシンプルに。
業務の効率化をサポート。



どう解決するか

より評価の高いフォトグラファーが活躍し、
クリエイティブに集中できるシステムを提供



撮影案件の最適なマッチングとワークフローのサポートシステムにより、
フォトグラファーは安定した収入を確保し、
本来必要な業務に集中することができます。

これまでの実績

提携パートナー

Uber Eats

engage

Green

WANTEDLY

E PARK



お客様さまの声



Plug and Play Japan株式会社

藤本 様

活用シーン 企業HPのポートレートや、開催されているイベントでの撮影

ポートレート写真は企業のブランディングになります。これまで各人が好きな写真をあげていたのでトーンが合っていませんでしたが、プロに撮ってもらうことで同じトーンになり会社の良い雰囲気がすごく伝わるようになりました。また、パートナー企業のポートレートもお願いしています。パートナーの中には大企業の方もいらっしゃるのですが、正直お写真が硬いものになってしまうことも。でも、プロにお任せすると小難しい方も柔らかい表情に撮れています。かなり良い雰囲気の写真を撮ってもらえるようになり、大変喜ばれています。

写真撮影自体が社内イベントみたいになっていて個人写真だけでなく、『家族写真のようにグループで撮りたい』という希望が増え、会社の個性が出るので、チームビルディングにもなっています。また、写真を経年で見ていくと会社の変化が見れるのが興味深く、会社の成長を感じるので非常に撮影する価値があると思います。

お客様さまの声



株式会社アトラエ

荻原 様

活用シーン 採用媒体様での撮影

リーズナブルな予算で撮影をお願いできるのでaMiとの提携を決めましたが、写真のクオリティに満足しています。プロの方に撮影いただけて構図や画質もかなり高いです。また、ポージング提案したり、撮影場所のディレクションもお客様から喜ばれるポイントです。

撮影の調整依頼を出すと、日時場所に問わず基本受けていただけるので、ボリュームが多い撮影案件にもすべて対応してくれる安心感があります。

運用面でも依頼したら納品まで自動で完了するので、とてもスムーズです。こちらがお客様と調整対応しなくて良いのもありがたいです。急ぎの案件のときには数分以内で返信をくれるなどスピード感があります。

会社のHPなどは必ず作ると思うのですが、やっぱりプロの方が絶対良い写真になると思うのでどの企業にもニーズはあると思います。実は、撮影を実施したクライアント様からフォトグラファーさんをご紹介してほしいとお願いされたケースもあるのですが、AMIをおすすめしています。

お客様さまの声



クリニック予約媒体

E社様

活用シーン クリニック撮影、外観内観、スタッフポートレートなど

まずは元々お願いしていたところの半額近くの価格で受けさせていただけるのでお願いしました。全国で月に数百件の撮影があるので、そのボリュームをさばいていただけるのが大きな魅力です。撮影を通じて弊社媒体の価値を感じてもらうことにも繋がるので、クリニックのご担当者様と良い関係を築いていただけるコミュニケーション能力の高いカメラマンが対応していただけるので弊社の営業力アップにもつながっていると思います。

ベンチマーク企業



規模	1200名の従業員、100ヶ国以上に展開(2019年から東京オフィス) 31000社の顧客、58000人のフォトグラファー
ビジネスモデル	建築、フード、ライフスタイル、e-commerce、小売業界向け(Airbnb, Houzz and DoorDashなど)にクリエイティブな面で圧倒的時間を短縮させるサービスを展開。また、PG向けにファイルの互換性、CRM、マーケティング、およびその他の日常的なニーズのためのツールを提供している。
強み	AI駆動の写真補正ソフトウェアを提供し、写真家が編集や画像補正に費やす時間を削減するように設計。フォトグラファーを簡単にアサインできるよう手助けもしている。
今後	さらなる写真編集技術の開発、個人向けの撮影サービスなどにも手を広げていく。

年間売上 \$16.5M

これまでの
資金調達額

\$297.6M

評価額 \$1billon以上

TEAM

Vision

ひとが幸せに生きられる生態系をつくる

CEO

藤井 悠夏



青山学院大学国際政治経済学部卒業。株式会社リクルートゼクシィ入社、年間MVP受賞。ベトナムの現地法人にて新規事業の事業責任者として従事。事業譲渡後、日系ブライダル企業のセットアップ支援のため2013年にシンガポールで起業、5年前に帰国、aMi創業。

CTO

加藤 祐己



慶應義塾大学SFC卒業。在学中、产学連携ベンチャーを創業。多言語携帯ブラウザアプリを開発。その後、ベンチャー企業でプロジェクト管理や事業立ち上げ、システムの企画から開発、運用を経験。2015年9月よりaMiにジョイン。

COO

榎紳 一郎



立教大学経済学部卒。

新卒で日本IBMに入社するも夢溢れて3ヶ月で退社。その後ベンチャーの起業に参画、経営に携わる。株式会社CRAZY 元執行役員 / 共同創業者、株式会社セルディビジョン 元取締役。

Investors

East Ventures

mercari

MONEX
Ventures

その他エンジェル投資家