

1 RÉPONDRE

UX BESOINS DE RECRUTEMENT DES MÉTIERS MARITIMES



Les métiers liés aux filières maritimes sont confrontés à de nombreuses difficultés de recrutement, de renouvellement des générations et de fidélisation des salariés.

PLUSIEURS FACTEURS SONT MIS EN VANT PAR LES PROFESSIONNELS



- Une méconnaissance des métiers et des formations,
- Une image parfois dégradée du secteur par rapport aux actuelles préoccupations sociales et environnementales,
- Un manque d'attractivité des métiers,
- Une concurrence entre secteurs et entre entreprises lors des pics d'activité,
- Des problèmes de mobilité et d'accès au logement à proximité des lieux d'embauche.

LES PROJETS PRÉSENTÉS DANS CE CADRE DOIVENT VOIR POUR EFFETS ATTENDUS



- 1 Améliorer l'orientation vers les métiers de la filière,
- 2 Attirer des publics aujourd'hui éloignés des métiers embarqués : jeunes et femmes,
- 3 Diversifier les recrutements,
- 4 Fidéliser les actifs formés.

BÉNÉFICIAIRES ÉLIGIBLES DU SOUTIEN DU DÉVELOPPEMENT LOCAL



- Collectivités territoriales et leurs groupements,
- Etablissements publics,
- Groupements d'intérêt public,
- Centres et instituts de recherche, d'enseignement et de formation,
- Etablissements sociaux et médico-sociaux,
- Chambres consulaires,
- Associations,
- Entreprises et sociétés,
- Organisations de producteurs, groupement d'intérêt économique, organisations professionnelles.

DÉPENSES ÉLIGIBLES DU SOUTIEN DU DÉVELOPPEMENT LOCAL



- **Fonctionnement** : dépenses de personnel, coûts indirects de 15% (basés sur les dépenses de personnel), frais de mission (déplacements, restauration, hébergement), communication, prestations (animation, formations, études...).
- **Investissement** : travaux, acquisition de matériel...

EXEMPLES DE PROJETS

Diversification des actions de communication afin de toucher un large public :
réseaux sociaux, outils numériques, témoignages et rencontres entre professionnels et publics...

Actions de sensibilisation, visant à faire évoluer les représentations autour de la filière : pêche durable, pratiques respectueuses du milieu, innovation à bord des navires...

Expérimentations d'actions visant à favoriser l'attractivité des métiers :
amélioration des conditions de travail, confort à bord, management, mobilité, logement...

Développement de la mise en réseau des acteurs du territoire, œuvrant sur l'attractivité des métiers et de l'éducation à la mer.