

Hồ sơ
nhận diện
Thương hiệu
McDonald's



Muc luc

Thương hiệu Mcdonald's	04
Ý nghĩa logo Mcdonald's	07
Quy cách thiết kế logo Mcdonald's	10
So sánh với các logo khác	22
Xu hướng thiết kế logo Mcdonald's	26
Thành phần trang trí	29



Thương
hiệu
McDonald's

McDonald's là thương hiệu thống lĩnh và có tốc độ tăng trưởng lớn nhất trong thị trường đồ ăn nhanh ở 120 nước trên 6 châu lục. McDonald's hoạt động với trên 29,000 cửa hàng trên toàn thế giới và theo ước tính thì doanh thu tổng cộng năm 2007 đã là hơn 40 tỉ đô la Mỹ. Chỉ có một vài thương hiệu có thể sánh ngang với McDonald's về sức mạnh thương hiệu và sự hiện diện khắp nơi của biểu tượng Golden Arches (hình chữ M vòng cung màu vàng).

Tuy nhiên, McDonald's vẫn được đánh giá là thương hiệu mạnh nhất – theo nghiên cứu của Interbrand, công ty tư vấn thương hiệu hàng đầu trên thế giới. Nghiên cứu trên điểm lại toàn bộ các diễn biến, từng bước phát triển của các thương hiệu



hàng đầu và đưa ra đánh giá, ước lượng giá trị của từng thương hiệu. Interbrand đã kết luận rằng: “Không có một thương hiệu nào có thể đem ra so sánh với McDonald’s về ý tưởng xây dựng thương hiệu, cách thực hiện và sức hấp dẫn kéo dài, lan rộng nhanh chóng của nó. McDonald’s là một thương hiệu Mỹ chinh phục toàn thế giới với sức mạnh của hai yếu tố khá là khác biệt – văn hóa và thương mại”. McDonald’s bắt đầu từ nước Mỹ nhưng đã nhanh chóng trở nên phổ biến trên toàn thế giới.



Ý
nghĩa
logo

McDonald's



Logo được thiết kế với những nét đặc trưng cho sản phẩm, có khả năng thích nghi trong các thị trường thuộc khu vực khác nhau, các nền văn hoá hay ngôn ngữ khác nhau.

Logo của Mcdonald's đã mang lại hiệu quả bất ngờ. Màu chủ đạo trong logo là màu đỏ và vàng, mang đậm tính thiên nhiên,



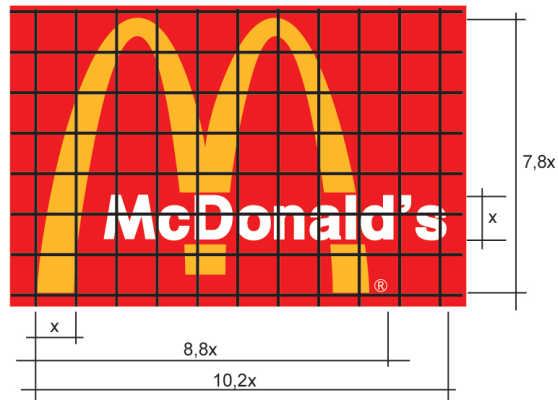
thể hiện sự tươi ngon với các nguyên liệu an toàn từ thiên nhiên, thể hiện tiêu chí kinh doanh của McDonald's. Ngoài ra gam màu đỏ sáng mang bản chất của sự gần gũi, mạnh mẽ, táo bạo. Màu vàng ấm viền xung quanh logo mà McDonald's sử dụng mang nhiệm vụ nhắc nhở: "Có thể bạn đang đói đấy!".

Vì thế, mỗi khi nhìn thấy logo của McDonald's bên ngoài, có thể bạn sẽ bị cảm giác mời gọi xâm chiếm. Sự thần diệu của yếu tố màu sắc là tác nhân chính để hàng triệu người trên thế giới bước vào cửa hàng McDonald's.



Quy cách thiết kế logo McDonald's

Cấu trúc biểu tượng



Hệ thống kẻ ô là một tiêu chuẩn đồ họa nhằm đảm bảo không thay đổi trong trường hợp kích thước cần sử dụng quá lớn, và máy tính không xử lý được, khi đó logo phải được thực hiện đúng như hệ thống kẻ ô này.



Logo của Tập đoàn McDonald's



C 0 M 100 PANTONE 485
Y 91 K 0



C 0 M 30 PANTONE 123
Y 94 K 0



Trường hợp logo chuẩn đúng quy cách:





Biểu tượng vòng cung vàng



C 0 M 30
Y 94 K 0
PANTONE 123



C 0 M 0
Y 0 K 100



Trường hợp logo chuẩn đúng quy cách:



C 0 M 100
Y 91 K 0
PANTONE 485



C 0 M 30
Y 94 K 0
PANTONE 123



C 0 M 0
Y 0 K 100



Logo toàn cầu của McDonald's



C 0 M 30
Y 94 K 0
PANTONE 123



C 0 M 0
Y 0 K 100
30% screen of black



Lưu ý: logo này không dùng cho các mẫu quảng cáo sản phẩm.



Logo McDonald sử dụng sai quy cách



Hướng dẫn sử dụng hệ thống các logo

											
 Quảng cáo trên TV	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓		✓
 Quảng cáo trên giấy	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓		✓
 Quảng cáo ngoài trời	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓
 Phương tiện thanh toán		✓						✓	✓	✓	✓
 Bao bì	✓				✓	✓		✓	✓		
 Biển hiệu	✓	✓				✓	✓		✓	✓	✓
 Phương tiện vận chuyển	✓		✓						✓		
 Đồng phục		✓			✓		✓		✓		✓
 Văn phòng phẩm	✓			✓		✓	✓	✓	✓		✓



Kiểu chữ đặc trưng

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789/!@#%

Mclawsui
sử dụng
cho logo

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/!@#%

**Golden
Arches**
sử dụng
cho logo

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789/!@#%

**Golden
Arches
outline**
sử dụng
cho logo

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/!@#%

Arial
sử dụng cho
văn bản

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/!@#%

**Helvetica
black**
sử dụng cho
văn bản



Kiểu chữ phụ trợ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Mcfont
sử dụng
cho logo

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/?!@#%

**Century
Gothic**
sử dụng
cho logo

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/?!@#%

**Handel
Gothic
Bold**
sử dụng cho
văn bản

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/?!@#%

**Handel
Gothic
Medium**
sử dụng cho
văn bản



So
sánh
với các
logo
khác



Trong số các logo trên, ta có thể chia theo 2 phong cách: logo có hình minh họa và logo sử dụng chữ cách điệu.

Logo có hình minh họa (Burger King, Jollibee, KFC):

Ưu điểm: logo dễ hiểu, phần hình ảnh rõ ràng có thể giúp người xem liên tưởng đến ngành nghề kinh doanh của công ty.

Khuyết: ý nghĩa quá rõ ràng, lâu ngày sẽ dễ gây sự nhàm chán đến người xem.

Logo sử dụng chữ cách điệu (McDonald's, Lotteria):

Ưu: chữ cách điệu khơi gợi sự tò mò, tạo cái nhìn mới mẻ, dẫn dắt người xem liên tưởng đến lĩnh vực kinh doanh của công ty.



Logo Mcdonald's so với logo Lotteria:

Ưu: gọn gàng, chữ M cách điệu độc đáo có ý nghĩa gắn liền với lĩnh vực kinh doanh của công ty (hình ảnh khoai tây chiên).

Khuyết: đối với những người không tiếp xúc thường xuyên với thức ăn nhanh hoặc những người chưa biết đến thương hiệu Mcdonald's thì hơi khó để có thể nhận biết Mcdonald's thuộc lĩnh vực kinh doanh nào.



Xu
hướng
thiết kế
logo

McDonald's

Nhận định:

Logo Mcdonald's được thiết kế gần giống với xu hướng Sci-fi font. Xu hướng này sử dụng chữ cách điệu nhằm củng cố thông điệp cũng như hình ảnh mà công ty muốn gửi đến khách hàng. Hiện nay, xu hướng này ngày càng phổ biến hơn trong các thiết kế, vì nó tạo sự tò mò, hứng thú nơi người xem lẫn người thiết kế. Xu hướng này đòi hỏi người thiết kế phải có kiến thức chuyên môn và xã hội sâu sắc.

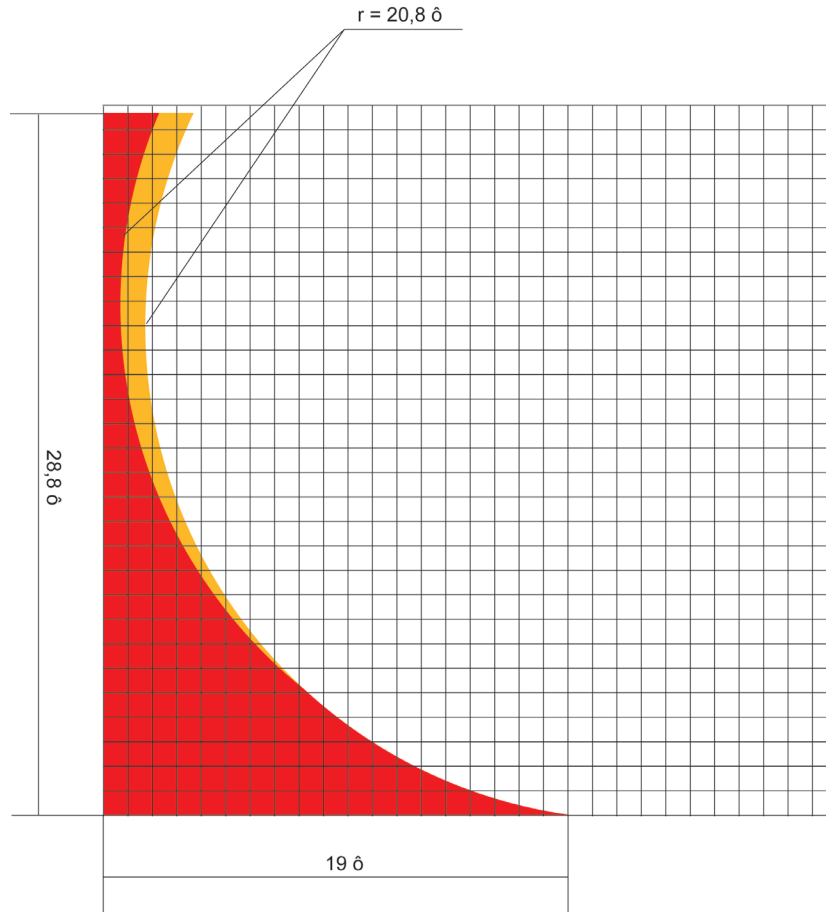
Logo được thiết kế dựa theo hình tượng - Iconic Logotype, trong từng trường hợp và không gian sắp đặt, người ta có thể chỉ dùng hình tượng hay chỉ dùng chữ. Dạng logo kết hợp nếu được thiết kế tốt sẽ mang lại hiệu quả truyền thông rất lớn cũng như phản ánh được cá tính của công ty. Cho nên đây là dạng logo có nhiều giá trị ưu việt nhất so với những dạng logo được thiết kế dựa theo



nhãn mác - Brandmark Logotype (dạng này là một biểu tượng đơn giản nhưng mạnh mẽ bằng hình ảnh, thường mang nét trừu tượng để bổ sung phần diện mạo và phong cách cho công ty hay sản phẩm và cũng nhằm làm biểu tượng đại diện cho công ty (hay sản phẩm) bằng một sự liên kết, liên tưởng nào đó. Ví dụ: Sony Ericsson, Toyota, Mercedes...), Logo được thiết kế dựa theo chữ cái - Lettermark Logotype (dạng này dựa vào những chữ cái đầu từ hoặc viết tắt. Ngoài ra ở logo dạng này, chúng ta còn thấy hình thức lồng chữ (monograms) và đảo chữ (anagrams). Sự thể hiện một hoặc vài chữ cái, về cơ bản đã làm nên một biểu tượng của công ty), logo được thiết kế dựa theo từ ngữ - Wordmark Logotype (đây là dạng logo thường được sử dụng nhất. Ngoài cách thiết kế font chữ của tên thương hiệu ta có thể phối hợp thêm nhiều chi tiết khác. Logo dạng chữ đặc biệt thích hợp cho những công ty có tên thể hiện được lĩnh vực kinh doanh của mình)



Thành
phần
trang trí



	C 0 M 100 Y 91 K 0	PANTONE 485
	C 0 M 30 Y 94 K 0	PANTONE 123



Thành phần trang trí sai quy cách:

