✦ l'étincelle RH

1/ RESEAUX SOCIAUX
Constats sur leur utilisation

FREIN
- MANQUE DE TEMPS
- PAS DE METHODE
- PEUR DE SE TROMPER
  NE SE TROUVE PAS LEGITIME
- NE VOIT PAS L'INTERET
- PAS DE COMPTE EXISTANT
  - Flou entre pro et perso
  - Peur de partager ses données,

MOTIVATION
- DEFINI COMME UN OBJECTIF
- ENCOURAGEMENTS INCONDITIONNELS
- RECONNAISSANCE
  - interne
    - collègues
    - managers
    - Big boss
  - externe
- IMPACT / VIRALITE

2/ LEVIERS DE DEVELOPPEMENT ?

Donner à voir ce qu'il se passe sur les RS pour donner envie de rejoindre la 'boum'
- borne d'affichage
- récap hebdo sur les publications de l'entrreprise et des collaborateurs

Formation aux RS
- aider à sécuriser les comptes à réduire l'impact perso
- comprendre comment ça marche comment se diffuse l'information

En faire un objectif avec des moyens alloués (temps)
- 10 min / jour pour encourager
- définir des indicateurs ?

Proposer des idées de contenu
- thématiques possibles
- à travers une revue de presse, une veille métier...
- diffusion de l'actualité du Groupe

organiser les likes
- pour inciter à la viralité
- pour l'effet de reconnaissance (notamment les likes issus de la Direction)