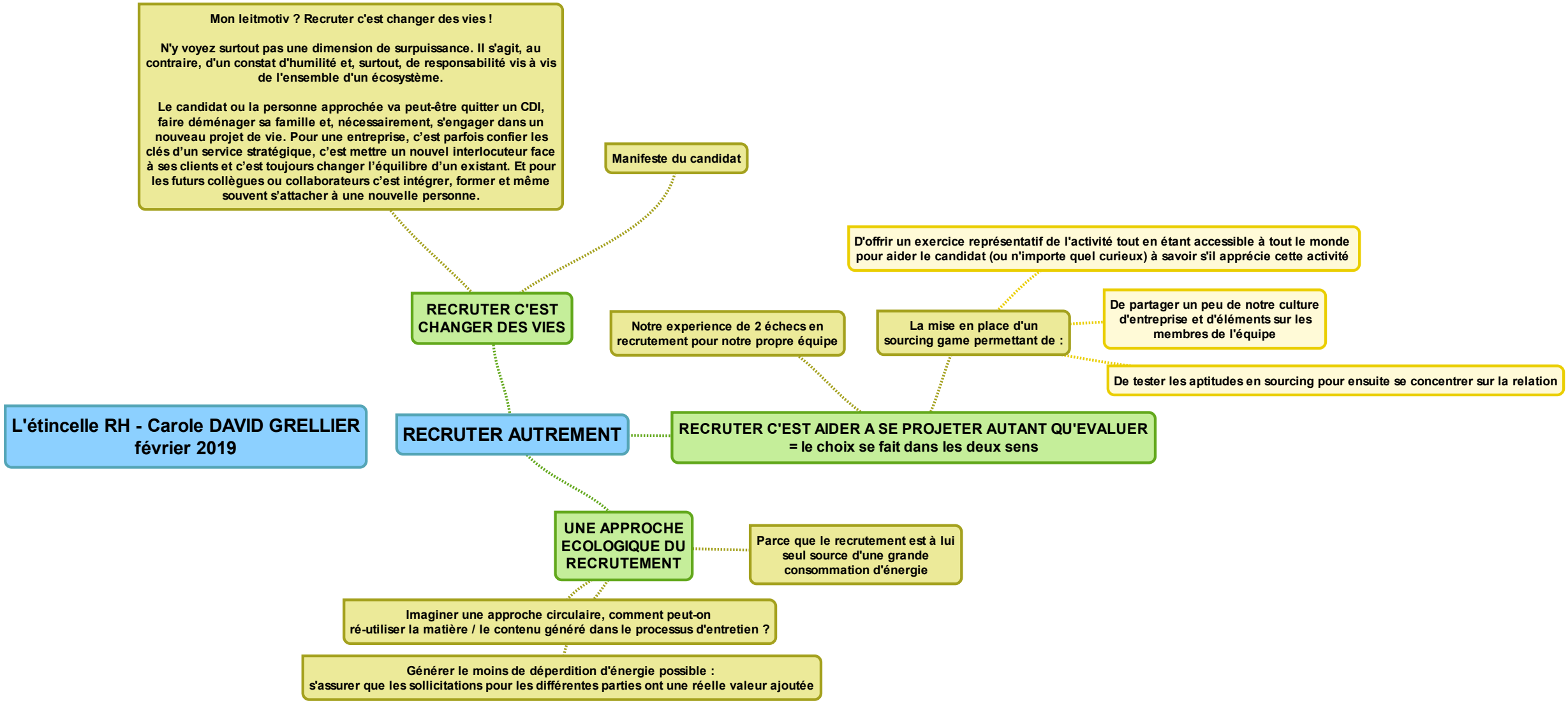

Mon leitmotiv ? Recruter c'est changer des vies !
N'y voyez surtout pas une dimension de surpuissance. Il s'agit, au contraire, d'un constat d'humilité et, surtout, de responsabilité vis à vis de l'ensemble d'un écosystème.
Le candidat ou la personne approchée va peut-être quitter un CDI, faire déménager sa famille et, nécessairement, s'engager dans un nouveau projet de vie. Pour une entreprise, c'est parfois confier les clés d'un service stratégique, c'est mettre un nouvel interlocuteur face à ses clients et c'est toujours changer l'équilibre d'un existant. Et pour les futurs collègues ou collaborateurs c'est intégrer, former et même souvent s'attacher à une nouvelle personne.
Manifeste du candidat
RECRUTER C'EST CHANGER DES VIES
D'offrir un exercice représentatif de l'activité tout en étant accessible à tout le monde pour aider le candidat (ou n'importe quel curieux) à savoir s'il apprécie cette activité
Notre experience de 2 échecs en recrutement pour notre propre équipe
La mise en place d'un sourcing game permettant de :
De partager un peu de notre culture d'entreprise et d'éléments sur les membres de l'équipe
De tester les aptitudes en sourcing pour ensuite se concentrer sur la relation
L'étincelle RH - Carole DAVID GRELLIER février 2019
RECRUTER AUTREMENT
RECRUTER C'EST AIDER A SE PROJETER AUTANT QU'EVALUER = le choix se fait dans les deux sens
UNE APPROCHE ECOLOGIQUE DU RECRUTEMENT
Parce que le recrutement est à lui seul source d'une grande consommation d'énergie
Imaginer une approche circulaire, comment peut-on ré-utiliser la matière / le contenu généré dans le processus d'entretien ?
Générer le moins de déperdition d'énergie possible : s'assurer que les sollicitations pour les différentes parties ont une réelle valeur ajoutée