

# Leadership au féminin pour neovia

1. Nous
2. Vos enjeux
3. Le plan de formation

Nous

**+8** ans d'expérience

**11** collaboratrices & collaborateurs

*l'étincelle* RH

Nous

# Recrutement

## Rigoureux

Répondre aux exigences des employeurs

## Respectueux

Être à l'écoute des candidat•e•s

# Conseil

## Marque employeur

Développer l'attractivité de l'entreprise

## Accompagnement

Épauler les RH dans leurs pratiques

*l'étincelle* RH

Vous

# Votre enjeu

## Révéler le leadership féminin

Augmenter la part de femmes dans les postes de management et de direction

# Les questions

1. À qui s'adresse la formation ?
2. Quelle est la part de volontariat ?

# Le plan de formation

**1. ATELIERS  
PRÉALABLES**

**2. BENCHMARK**

**3. RYTHMES**

**4. MARKETING  
DE SOI**

**5. RÉSEAUTAGE**

**6. MISES EN  
SITUATION**

# Le plan de formation

| 1. ATELIERS PRÉALABLES   | 2. BENCHMARK | 3. RYTHMES | 4. MARKETING DE SOI | 5. RÉSEAUTAGE | 6. MISES EN SITUATION |
|--|--------------|------------|---------------------|---------------|-----------------------|
| <p><b>La femme manager</b></p> <p>Objectif</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▸ Identifier les représentations limitantes</li></ul> |              |            |                     |               |                       |

# Le plan de formation

| 1. ATELIERS PRÉALABLES   | 2. BENCHMARK   | 3. RYTHMES | 4. MARKETING DE SOI | 5. RÉSEAUTAGE | 6. MISES EN SITUATION |
|--|--|------------|---------------------|---------------|-----------------------|
| <p><b>La femme manager</b></p> <p>Objectif</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▸ Identifier les représentations limitantes</li></ul> | <p><b>Inspiration</b></p> <p>Objectifs</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▸ Dresser un état des lieux du management (et la part des femmes)</li><li>▸ Repérer les entreprises progressistes</li></ul> |            |                     |               |                       |

# Le plan de formation

| 1. ATELIERS PRÉALABLES  | 2. BENCHMARK  | 3. RYTHMES  | 4. MARKETING DE SOI | 5. RÉSEAUTAGE | 6. MISES EN SITUATION |
|---|---|---|---------------------|---------------|-----------------------|
| <p><b>La femme manager</b></p> <p><b>Objectif</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▸ Identifier les représentations limitantes</li></ul> | <p><b>Inspiration</b></p> <p><b>Objectifs</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▸ Dresser un état des lieux du management (et la part des femmes)</li><li>▸ Repérer les entreprises progressistes</li></ul> | <p><b>Vision &amp; gestion</b></p> <p><b>Objectifs</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▸ Déconstruire les mythes sur les rythmes</li><li>▸ Apprendre à rebondir</li></ul> |                     |               |                       |

# Le plan de formation

| 1. ATELIERS PRÉALABLES  | 2. BENCHMARK   | 3. RYTHMES  | 4. MARKETING DE SOI  | 5. RÉSEAUTAGE | 6. MISES EN SITUATION |
|---|--|---|--|---------------|-----------------------|
| <b>La femme manager</b>   | <b>Inspiration</b>   | <b>Vision &amp; gestion</b>   | <b>Pour soi</b>  |               |                       |
| <b>Objectif</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Identifier les représentations limitantes</li></ul> | <b>Objectifs</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Dresser un état des lieux du management (et la part des femmes)</li><li>▶ Repérer les entreprises progressistes</li></ul> | <b>Objectifs</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Déconstruire les mythes sur les rythmes</li><li>▶ Apprendre à rebondir</li></ul> | <b>Objectifs</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ S'affirmer</li><li>▶ S'exprimer</li><li>▶ Lutter contre ses propres biais cognitifs</li></ul> |               |                       |

# Le plan de formation

| 1. ATELIERS PRÉALABLES  | 2. BENCHMARK   | 3. RYTHMES  | 4. MARKETING DE SOI  | 5. RÉSEAUTAGE   | 6. MISES EN SITUATION |
|---|--|---|--|---|-----------------------|
| <b>La femme manager</b>   | <b>Inspiration</b>   | <b>Vision &amp; gestion</b>   | <b>Pour soi</b>  | <b>Vers l'autre</b>   |                       |
| <b>Objectif</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Identifier les représentations limitantes</li></ul> | <b>Objectifs</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Dresser un état des lieux du management (et la part des femmes)</li><li>▶ Repérer les entreprises progressistes</li></ul> | <b>Objectifs</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Déconstruire les mythes sur les rythmes</li><li>▶ Apprendre à rebondir</li></ul> | <b>Objectifs</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ S'affirmer</li><li>▶ S'exprimer</li><li>▶ Lutter contre ses propres biais cognitifs</li></ul> | <b>Objectifs</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Apprendre à se faire connaître</li><li>▶ Apprendre à réseauter</li></ul> |                       |

# Le plan de formation

| 1. ATELIERS PRÉALABLES  | 2. BENCHMARK   | 3. RYTHMES  | 4. MARKETING DE SOI  | 5. RÉSEAUTAGE   | 6. MISES EN SITUATION  |
|---|--|---|--|---|--|
| <b>La femme manager</b>   | <b>Inspiration</b>   | <b>Vision &amp; gestion</b>   | <b>Pour soi</b>  | <b>Vers l'autre</b>   | <b>Exercices &amp; débriefing</b>  |
| <b>Objectif</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Identifier les représentations limitantes</li></ul> | <b>Objectifs</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Dresser un état des lieux du management (et la part des femmes)</li><li>▶ Repérer les entreprises progressistes</li></ul> | <b>Objectifs</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Déconstruire les mythes sur les rythmes</li><li>▶ Apprendre à rebondir</li></ul> | <b>Objectifs</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ S'affirmer</li><li>▶ S'exprimer</li><li>▶ Lutter contre ses propres biais cognitifs</li></ul> | <b>Objectifs</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Apprendre à se faire connaître</li><li>▶ Apprendre à réseauter</li></ul> | <b>Objectifs</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Déjouer les représentations limitantes</li><li>▶ Évaluer la formation</li></ul> |

**Merci.**

*l'étincelle* RH